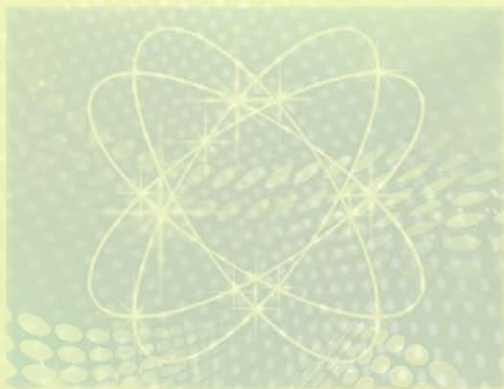


打造山东农业发展新的增长点

高焕喜等 著



山东科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

打造山东农业发展新的增长点/高焕喜等著. —济南: 山东科学技术出版社, 2015

(山东省农业专家顾问团 2014 年重点调研专题; 2)

ISBN 978-7-5331-7687-7

I. ①打… II. ①高… III. ①农业经济发展—调查报告—山东省—2014 IV. ①F327.52

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 029331 号

打造山东农业发展新的增长点

——山东省农业专家顾问团 2014 年重点调研专题之二

高焕喜 刘同理 胡继连 等著

出版者: 山东科学技术出版社

地址: 济南市玉函路 16 号

邮编: 250002 电话: (0531) 82098088

网址: www.lkj.com.cn

电子邮件: sdkj@sdpress.com.cn

发行者: 山东科学技术出版社

地址: 济南市玉函路 16 号

邮编: 250002 电话: (0531) 82098071

印刷者: 山东人民印刷厂

地址: 莱芜市嬴牟西大街 28 号

邮编: 271100 电话: (0634) 6276022

开本: 850mm × 1168mm 1/32

印张: 13.75

版次: 2015 年 2 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 978-7-5331-7687-7

定价: 35.00 元

山东省农业专家顾问团 系列论文集编委会

主 任 陆懋曾

副主任 王金宝 束怀瑞 于振文
赵振东 赵 东 姜 凝
郭九成 徐章文 王登启
姜清春 董树亭 宋希云
李允祥 万书波 高东升

打造山东农业发展新的增长点 ——山东省农业专家顾问团 2014 年重点调研专题之二

课 题 主 持 人 高焕喜

课题组委会成员 于振文 董树亭 董合忠
万书波 王秀峰 陈学森
姜春清 徐章文 逯 岩
董佑福 蔡德华 陈希玉

前言

四个现代化,农业是基础。社会发展进步,农业增长是关键。改革开放以来,我国农业曾率先取得了恢复性增长和创新推进性增长,为我国经济社会 30 多年来的快速发展提供了坚实的基础和有力的支撑。在新的发展阶段,如何找到农业发展新的增长点,实现农业的持续增长,对于进一步探索和遵循农业发展规律,加快推进农业现代化,确保国家粮食安全,促使农业发展实现新跨越都是一个必解的“扣”。

《打造山东农业发展新的增长点》是 2014 年初山东省农业专家顾问团工作会议上,由省农业专家顾问团总团领导提出并部署的重点调研题目,农经分团承担了该调研题目综合报告部分的调研和撰写。为撰写综合报告,我们先后分头赴全省多个市展开调研,多次专题开会研讨,并请顾问团办公室向有关市咨要了部分相关调研材料,综合报告撰写修改时又参阅了小麦、玉米、棉花、花生、蔬菜、林果、水产、水利、畜牧、农机、食用菌、资源环境等兄弟分团撰写的分报告。

调研和综合报告撰写期间,总团领导给予了许多指导,顾问团办公室和各市县同志给予了积极支持与配合。在此一并表示感谢。

打造农业新的增长点,这是一个极具挑战性的课题,以往人们对此研究并不多,可参阅资料有限,加之我们水平所限,所提供给大家的成果还很不成熟,在此,也诚请各位专家、同仁指正。

2014 年 9 月

目 录

总报告	1
第1章 绪论	1
一、农业新的增长点的含义	2
二、为什么要打造农业新的增长点	2
三、现阶段山东省农业新的增长点	4
四、如何打造山东省农业新的增长点	14
第2章 山东省打造农业新的增长点的必要性与紧迫性	17
一、新时期探寻农业发展规律的需要	18
二、加快推进农业现代化的需要	22
三、推进“蓝黄战略”确保国家粮食安全的需要	25
四、进一步巩固农业基础地位的需要	28
五、山东农业发展实现新跨越的需要	31
第3章 改革开放以来培育山东农业发展新增长点回顾	35
一、调整农业产业结构	35
二、推行农业产业化经营	41
三、实施良种产业化工程	47
四、推行农业标准化	50
五、实施农业国际化战略	53

第4章 国外农业高新技术发展及主要国家农业新增长点概况	57
一、国外农业高新技术的发展现状	58
二、国外农业高新技术创新的新态势	69
三、主要国家农业新增长点概况	72
第5章 山东农业发展现状	96
一、农业发展的基本情况	96
二、农业发展的主要成就和经验	98
三、农业发展存在的主要问题	104
四、农业发展的潜力与前景分析	108
第6章 山东省农业新的增长点概述	119
一、农业发展新的增长点分析及展望	119
二、农业和农村经济增长点选择原则及重点	139
第7章 山东农业发展新的增长点之一——种业拓展	144
一、种业发展的现状与种业地位作用	145
二、种业发展面临的困境与挑战	149
三、种业拓展的突破点	153
第8章 山东省农业发展新的增长点之二——品牌打造	162
一、品牌打造对农业增长的意义	163
二、农业品牌打造的现状与潜力	166
三、农业品牌打造的突破点分析	172
四、品牌打造对山东农业增长的影响预测	177
五、实现品牌打造新突破的对策措施	183

第9章 山东农业发展新的增长点之三——耕地质量提升	191
一、耕地质量对农业增长的影响	191
二、耕地质量的现状及提升潜力	193
三、耕地质量提升的可行性分析	197
四、耕地质量提升对山东农业增长的影响预测	199
第10章 山东农业发展新的增长点之四——乡村旅游发力	201
一、乡村旅游对农业增长的作用及发展趋势	201
二、乡村旅游发展的现状与潜力	204
三、乡村旅游发展的突破点分析	208
四、发展乡村旅游对山东农业增长影响分析	211
五、加快乡村旅游发展的基本保障条件	213
第11章 打造农业发展新增长点的对策措施	216
一、解放思想,更新观念	216
二、顶层设计,规划先行	218
三、整合资源,聚力突破	219
四、科技创新,实现跨越	222
五、培训农民,提升素养	225
六、体制创新,激发活力	227
七、出台政策,完善机制	229
八、明确责任,强化激励	231
分报告	232
第1章 发展强筋小麦,打造小麦生产新的增长点	232
一、强筋小麦及其市场需求	232

二、强筋小麦的发展现状·····	238
三、强筋小麦的发展潜力及前景·····	241
四、强筋小麦发展存在的问题与对策·····	245
第2章 德州粮食生产新举措调研报告 ·····	250
一、德州市粮食生产现状·····	250
二、打造粮食生产新的增长点的必要性·····	251
三、打造粮食生产新的增长点的主要做法·····	253
四、完善农业社会化服务体系,为粮食增产提供强力保障 ·····	255
第3章 轻简化栽培是发展棉花生产的必由之路 ·····	258
一、棉花生产发展现状·····	258
二、棉花生产滑坡原因分析·····	259
三、棉花生产发展新的增长点分析·····	262
四、滨海盐碱地“棉改粮”现状调查及建议 ·····	270
五、发展棉花生产的建议·····	274
第4章 调整种植结构,促进粮油均衡增产 ·····	278
一、三大作物生产形势·····	278
二、粮油均衡增产可行性分析·····	283
三、粮油均衡增产研究进展·····	286
四、粮油均衡增产前景预期·····	287
第5章 发挥蔬菜产业优势,打造发展新增长点 ·····	290
一、蔬菜产业发展现状·····	290
二、蔬菜产业发展前景分析·····	293
三、蔬菜产业发展新的增长点·····	296
四、培育产业发展新的增长点的对策措施·····	309

第 6 章 林木种苗产业转型升级专题调研	313
一、国内外林木种苗研究现状	313
二、我省林木种苗产业发展现状	317
三、现代林木种苗产业发展趋势	320
四、我省种苗产业存在的不足	322
五、种苗产业发展潜力	323
六、培育产业发展新的增长点的关键因素	326
七、保障措施	332
第 7 章 休闲游钓产业发展调研	334
一、休闲游钓基本情况	334
二、休闲游钓业发展经验	338
三、制约休闲游钓业发展的因素	340
四、助推休闲游钓业发展的建议	341
第 8 章 打造水利在农业发展中新的增长点	345
一、农田水利发展现状	345
二、发展潜力优势与重点发展领域	367
三、涉及水利的农业发展新的增长点	375
四、打造山东省农业发展新增长点的对策措施	380
第 9 章 肉牛肉羊产业现状和加快发展的建议	387
一、产业发展现状	387
二、产业发展面临的形势	389
三、几点建议	391
第 10 章 棉花机械化生产调研报告	398
一、发展现状	398
二、经济效益分析	401

三、问题与发展优势分析·····	403
四、建议与措施·····	405
第 11 章 发展菌类产品深加工,打造食用菌产业新的 增长点 ·····	407
一、食用菌产业发展现状·····	407
二、打造食用菌产业发展新的增长点·····	411
三、食用菌深加工存在的主要问题·····	415
四、发展对策与建议·····	416
第 12 章 临沂市发展品牌农业调查 ·····	420
一、良好的发展态势·····	420
二、宝贵的经验·····	422
三、对临沂经验的认识与建议·····	427

总 报 告

第1章 绪 论

2014年年初的山东省农业专家顾问团工作会议上,总团领导提出了有关“打造山东省农业新的增长点”的重点调研题目。这个调研题目综合报告的调研撰写任务交给了农经分团,分报告由小麦、玉米、棉花、花生、蔬菜、林果、水产、水利、畜牧、农机、食用菌、资源环境等兄弟分团分头调研和撰写。

“打造山东省农业新的增长点”,这个题目看似简单,却极具挑战性。越是对这个题目展开调研,越感到做好这篇文章的难度大、压力大,此前有关这个题目的研究几乎是空白,也越认识到研究这个题目的必要性,同时也进一步增强了做好这一调研题目的使命感。

打造山东省农业新的增长点,通过调研我们认为,至少应明确弄清楚以下几个问题:什么是农业新的增长点?为什么要打造农业新的增长点?现阶段山东省农业新的增长点究竟应该是啥?如何打造山东省农业新的增长点?

一、农业新的增长点的含义

所谓农业新的增长点,是指农业生产、农业经济在现有正常运行基础上,在其不同发展要素、不同发展环节、不同发展领域中那些极具增长潜力但还尚未真正启动和开发,或虽有启动和开发但还远未实现其潜能的点。具体一点说,是指那些能够或使某种农产品产量大幅增加,或使某种农业产业、某种农产品经济效益大幅提升,或使某种农产品市场占有率大幅提升,或使某种农业产业、某种农产品的市场竞争力大幅提升的点(这里的所谓“大幅”,指增幅、升幅至少超过近5年来的平均增幅、升幅)。

考虑到农业新的增长点启动、开发的现实可行性,选择农业新的增长点至少应考虑以下约束条件:应在本产业现有可利用资源(如耕地等)框架下考虑;应不改变现有基本经营制度;应在现有国家基本产业政策指导下;应无需政府和农户大幅增加投入;应对本产业发展全局能够产生重要影响和突破性促进。

农业新的增长点,一般具有如下特征:需求潜力大,市场前景好;增长速度快,易形成经济效益;对全局影响大,易产生引领作用。

二、为什么要打造农业新的增长点

1. 打造农业新的增长点是探索和遵循农业发展规律的需要。从某种意义上讲,农业从诞生(即原始农业出现)到今天,每前进一步都是不断找到、启动、拓展农业发展新的增长点的结果。也可以说,一部农业发展史,也就

是农业新的增长点不断被找到、启动、拓展的历史。我们发展现代农业必须探索和遵循农业发展规律,也就必须不断探索、找到农业发展新的增长点。

2. 打造农业新的增长点是加快推进农业现代化的需要。习近平总书记多次强调,农业还是“四化同步”的短腿,农村还是全面建成小康社会的短板。“中国要强,农业必须强”。为此,我们必须加快推进农业现代化。然而,农业现代化不仅是农业生产要素、农业生产手段、农业生产过程的现代化,更重要的是农业生产效果、农业生产效益的现代化,现代化要求农业的生产效果更好,农业生产效益更高。着力打造农业新的增长点,这更利于明确农业现代化的目标指向,使农业科技的创新,农业生产手段、生产装备的完善,农业工艺和管理的革新更有目标遵循,也使农业现代化更具实效性。

3. 打造农业新的增长点是确保国家粮食安全的需要。毛泽东强调“吃饭是第一件大事”。习近平指出“解决好吃饭问题始终是治国理政的头等大事”。13 亿人口的大国,饭碗必须端在自己手里,粮食问题只能靠自己解决。改革开放以来,我们不但解决了温饱问题,而且粮食总产不断上台阶,尤其近些年山东省粮食产量已出现了十一连增。但是,也不能不看到,在粮食连年增产的同时,我们的粮食自给率却在不断下降,而且我国粮食的刚性需求只升不降;粮食越是连年增产则继续增产的压力越大,自给率越是下降,粮食安全的系数也越是降低。这不能不使我们引起警觉。为此,这也极需我们抓紧考虑和研究粮食生产的新增长点,真正找到并尽快启动粮食增产的潜能。

4. 打造农业新的增长点是山东省农业发展实现新跨越的需要。改革开放以来,山东省农业取得了举世瞩目的成就,山东曾较早推进了农业结构调整,创造性地提出并实施了农业产业化,率先提出了“科教兴农”并实施了“良种工程”,较早提出并大力推行了农业国际化、农业标准化,高度重视并大力推进农业机械化。山东省农业改革与发展所取得的成就在全国名列前茅,让世人拍手叫好。但是,在全国各省市都竞相加快发展、农业发展的新亮点在全国各地不断涌现的今天,山东农业的“第一”不断被外省赶超(如粮食、棉花、果品),山东农业的不少优势渐风光不再(如良种、设施农业的特有优势),山东农业的不少亮点已开始褪色(如产业化、合作社等体制创新),山东农业再发展的压力也越来越大(如粮食连增的爬坡)。如何打造新优势,加快新发展,实现新跨越,已成为摆在我们面前的重要课题。新优势、新发展、新跨越的实现最终都需要农业新的增长点的落实和支撑。

三、现阶段山东省农业新的增长点

从不同角度、不同领域、不同层面看,农业新的增长点有许多,比如,推进粮食高产攻关,推进大方田建设,农业新技术的研发与突破(譬如棉花轻简化栽培、高效节水、采棉机等),农产品的加工深加工,农业信息化建设,农业物流业的新突破,等等。为此我们对农业新的增长点的筛选需要遵循如下原则:以市场需求为导向,以发挥行业和本地优势为前提,以提高质量与效益为重点,以可持续发展为核心,以创新进步为保障。遵循上述原则,经筛选我们

确定近期山东省农业新的增长点如下。

1. 农业新的增长点之一——种业拓展

种业是指粮食、蔬菜、林果、畜牧、水产、食用菌以及各类经济作物种苗资源的挖掘保护,新品种的研发培育、引进借鉴、繁育推广,以及为之经营服务的事业。所谓种业拓展,主要是指使种苗研发、繁育、推广向更高、更广、更深领域拓展,使现有种苗品质得到进一步提升,使传统种质资源得到新的挖掘和创新利用,使现有进口种子得到更多借鉴和自有替代,使种业发展“瓶颈”尽早得到破解,使良种的繁育、推广实现新的突破。

种业是国家战略性的产业,是农业基础性、核心性的产业,只有种业搞好了,才能从源头上保障国家粮食安全;农业产业结构的调整、效益的提升,农民收入的增加,都与种苗质量息息相关。作为古老的农业大国,从古至今人们对种子都高度重视。所谓“好种出好苗”“好种多打粮”“宁可饿死,不食种子”。我国古代就有对种子有实行“粒选”“穗选”的经验,并对种子单晒单贮,以确保种子的优质。

改革开放以来,种业为我国、为山东的农业发展曾起到了奠基性、关键性的作用,如 20 世纪 80 年代的鲁棉 1 号,90 年代的“掖单”玉米杂交种。正是因为山东省一直坚持“抓农业首先要抓科技,抓科技首先要抓良种”,重视在种苗“选、繁、推”上下工夫,才奠基了全省农业的成绩斐然。

但是,对比农业发展的新要求,要实现主要用上拥有自主知识产权的优良品种,我们的种业发展还存在着很大

的差距。仅就粮食种业而言,差距一,种子自创新能力严重不足。改革开放以来,山东省的小麦品种虽经历了八九次更换,但小麦良种仍需在加快优质强筋小麦的推广和抗倒性与抗病性上予以提升,玉米良种则真正能当家的大品种、后续品种仍严重不足,亟待强化研发。总的看,我们的种子产业数量多、规模小、实力弱,投入不足,自主创新能力不强,不少种子产业的主营收入靠的是转手卖种子,即靠买卖别人的种子生存和创收。差距二,国外种子进入压力越来越大。目前,跨国种业在我国注册的已达 70 多家,美国杜邦先锋公司的先玉 335 在我国的种植面积已超 3 000 万亩,且发展势头很猛,种子从论“斤”卖已发展到按“粒”卖。德国等其他国家公司占领我国内种子市场优势也很强,照此下去,我国种子市场、品种选育有被国外公司掌控的危险。对此,中央领导也十分关切。差距三,体制机制问题多、欠完善。良种研发多以科研教学单位为主,由于考核导向所致,不少科研人员往往把精力放在报成果、发论文、评职称上;种子企业因人才不足,资金投入不足,往往研发能力弱;政府对种子鉴定、种子经营监管不力,造成种子获批上市易,种子经营部门多,市场乱。据不完全统计,山东省目前有 1.2 万多家种子经营门店,致使市场乱,管理难,农民选种无措,假冒种子屡禁难止。

问题和不足,也为种业的拓展提供了巨大的增长潜力。以蔬菜种苗为例,目前山东省蔬菜种植一直稳定在 3 000 万亩,全省从事蔬菜育苗的企业 361 家,目前的总育苗量只能种植 300 万亩,育苗的收益率一般应在 20% ~ 30%,市场空间大、效益高,拓展潜力大。整个种业的科学