

主 编 石建旺
副主编 宋怀乐

故事 上党

GU SHI SHANG DANG



长治市广播电视台故事上党栏目辑本



山西出版传媒集团
北岳文艺出版社



主 编 石建旺

山西省长治市屯留县人，本科学历。曾任屯留县农工部副部长，丈八庙乡、上村乡党委书记，县委常委、县委宣传部部长。现任长治市委宣传
部副部长、长治市广播电视台台长。

主 编 石建旺
副主编 宋怀乐

故事 上党

GU SHI SHANG DANG



长治市广播电视台故事上党栏目脚本



山西出版传媒集团
北方文艺出版社

图书在版编目 (C I P) 数据
故事上党:上 / 石建旺主编. —太原: 北岳文艺出版社,
2012. 1
ISBN 978-7-5378-3677-7
I. ① 故… II. 石… III. ①民间故事—作品集—长治市
IV①I227.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第281842号

书 名 故事上党 (上)

编 者 石建旺
责任编辑 贾江涛
装帧设计 曹建琴

出版发行 山西出版传媒集团·北岳文艺出版社
地 址 山西省太原市并州南路57号
邮 编 030012
电 话 0351-5628696 (营销部)
010-58200905转801 (北京中心发行部)
0351-5628688 (总编办)
传 真 0351-5628680 010-58200905转802
网 址 <http://www.bywy.com>
E - mail bywycbs@163.com
印刷装订 山西雅美德印业有限公司

开 本 787×1092 1/16
字 数 350千字
印 张 36
版 次 2012年1月第1版
印 次 2012年1月太原第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-5378-3677-7
总 定 价 58.00元 (上中下)

编 委 会

总 策 划	王玉圣			
主 编	石建旺			
副 主 编	宋怀乐			
编委主任	石建旺			
编委副主任	赵雪冰	崔俊生	宋怀乐	
编 委	徐 刚	闫晓泓	郭 婷	宋学平
	和利丽	申 新	李 剑	
主要撰稿	宋怀乐	郭 婷	黄 矩	王 丽
故事搜集	宋怀乐	徐 刚	闫晓泓	郭 婷
	黄 矩	秦东印	宋学平	韩 燕
	张素新	王洲洋	常 婧	王 伟
故事统筹	宋怀乐			
故事讲述	王晓晨			
故事视频	闫晓泓	郭 婷	宋学平	黄 矩
	张素新	韩 燕	秦东印	路 成
	李志宏	王洲洋	王晓晨	王江杰
	常 婧			
图片整理	张素新	宋学平	张 萍	

篇首语——



亲爱的读者，我叫晓晨，别看我年纪小，对咱们上党地区的故事可知道得不少。

为什么这样说呢？理由很简单——长治电视台新闻综合频道开了一档讲述类电视节目，由我做讲述人，自然也就知道得多了。从今天起，我就把在电视栏目中讲的故事讲给大家听，每个故事都不长，也就十来分钟，说的全是咱上党地区的的事。无论古事今事，事事都有一定的哲理。所以，如果您有空，如果您同样明白“开卷有益”的道理，就打开书听我慢慢道来。

讲得不好，可要多多赐教哟！

序 言

王玉圣

欣悉由长治市广播电视台搜集整理的电视文化丛书《故事上党》即将付梓，可喜可贺。欣喜之际，为之缀言为序。

《故事上党》在表现手法上继承传统、有扬有弃，以讲述的方式，将近两百个故事一线串珠，但又各自成篇，自成一体，互不影响；在内涵上，它突出了地域性，将当地厚重的文化底蕴与现实生活相碰撞的火花，注入时代的气息，进行全方位、个性化讲述。这里值得一提的是，这些故事长治市电视台曾全部拍摄成电视片，这从一个侧面反映出我市的电视宣传在市委、市政府的领导下，有了长足的发展，尤其是在宣传形式上有了很大的突破，实现了由立体媒介向平面媒介更广泛的转移，达到了宣传效果的最大化。

上党是一个有着悠久历史文化的地区，更是一座产生精彩故事的宝库。古往今来，形形色色的故事此长彼消，流传甚多且广，不少脍炙人口的故事，像口头语一样流传在广大群众的口中，传播于闹市僻壤，为人们的生活增加了无尽的乐趣。尽管不少故事人们完全可以不

001





知其出处，或者知其然而不知其所以然，但依然被人们津津乐道。这反映出区域性故事文化对区域内人们的影响程度。可以不夸张地说，没有一个人，包括未读过书的人，没受过它的影响。《故事上党》的面世正是得力于此。

古人作文一篇，定有一篇之主脑。主脑非他，即作者立言之本意也，故事亦然。但凡故事，如果只是为一人所讲，为一事而讲，尽管这个故事讲得天花乱坠，也如散金碎玉。反之，如果故事是为众人所讲，为推进社会和谐而讲，为在现实生活中产生共鸣而讲，那么，故事也就“屋有梁撑”。如《西厢记》中的故事全因张君瑞一人而起，以“白马解围”为主线展开内容。但主题却反映的是元朝统一中国后，社会经济得到发展，人们在大的社会环境下，对爱情、婚姻自由的美好向往与对封建礼教的抗争。这个主题，显然对推动社会进步有重要的意义。《故事上党》成书的本意，也与此异曲同工。尽管它与前者在诸方面皆不可同日而语，但在故事中注入了时代新元素，使故事寓教于乐，寓教于教，教乐相长，对推动地域性先进文化的发展作用是不言而喻的。

“尺有所短寸有所长，物有所不足，智有所不明”

《故事上党》共分上、中、下三册，把地域内发生的故事归为一党，所讲内容，以短见长，口语为主，少修饰，多白描。起句开门见山，直入主题；正文一脉相承，少枝节；结尾当收就收，不拖泥带水。整体上结合

地域内人们听、说、看故事的传统习俗，融入了丰富的地域性俚语方言，彰显出浓厚的地域特色。然而，本书所讲故事，涉及古今的方方面面，有的故事流传版本甚多，所以只能“归本正源，择善而从”，而不能全面兼顾。然，瑕不掩玉，本丛书为推进精神文明建设所发挥的潜在作用还是值得标榜的。

（作者系山西省长治市委常委、宣传部长）





为电视文化丛书《故事上党》而作

石建旺 宋怀乐

编辑出版电视文化丛书《故事上党》之念，源于创办电视栏目《故事上党》。这个栏目在当地观众中有较高的收视率，社会影响很好。这从利用电视媒介对地域性文化进行宣传的角度来说，达到了目的，起到了效果。但电视媒介“一瞬而过，不宜保存”的问题也随之而生。解决问题的唯一办法，就是将视频所讲故事整理成文字，以电视文化丛书的形式面对读者，从而实现立体媒介向平面媒介的转换，达到电视宣传效果的最大化目的。

由于《故事上党》丛书脱胎于《故事上党》电视栏目这种形式，因此，有必要将其以电视形式产生的本意、定位、设置诸情况详细明示，以达到让大家进一步了解丛书的目的。

《故事上党》电视栏目，是一档以讲述地域性故事为主的栏目。栏目的定位是：“一座古城，一个故事，一个秘密。”由于这档栏目说的都是地域内观众身边的“本土”事，又是当地人想知道却又弄不清来龙去脉，或者知其然而不知其所以然的事，再加上栏目形式上的

创新，所以一经播出，就受到广大观众好评。栏目的成功，主要得力于以下几个方面：

一、打地域“牌”，理清出“牌”路数，审时度势，创办的栏目才能定位准确。

从电视节目的现状看，在“本土化办电视栏目”的召唤中，各级各类电视台创办的“本土化”栏目多如牛毛，表现形式却除少数栏目有所创新外，大多都是仿制品。学习好的东西，无可厚非，但不能是机械地学，一味照抄，要在学中创新。有些地、市级电视台由于受多种不利因素局限，“东施效颦”就更严重一些，结果学得“四六不像”。因此，栏目不被当地群众喜欢，办不了多久就流产也在情理之中。这就形成了“一个栏目去了，一个栏目再来”的怪圈。如此来来去去，看似年年改版换新，在观众心中却很少有烙印。产生这样的问题，毛病就出在办栏目者不能对“本土化”这个概念“审时度势”上，没有真正理解“本土化”的准确内涵。应该说“本土化”是一个大的概念，我们不能说一个地、市级电视台，把一个省、一个地区的内容，拿来做成电视栏目就不是“本土化”。这里值得注意的是“如何把‘本土化’的概念缩小到一个与地域性观众口味相吻合”的范畴，只有做到了这点，才能称得上真正意义上的“本土化”。讲述类栏目《故事上党》的定位就是一个“本土化”概念缩小的过程。

长治古称“上党”，这里有丰厚的历史文化底蕴，闻名于世的远古神话“精卫填海”、“共公怒触不周





山”、“女娲补天”，以及“大禹治水”的故事就取材于这里，名胜古迹、秘闻传说更是多如牛毛，数不胜数。由于受地域环境与历史文化的影响，当地人们的一些传统观念可以说根深蒂固。虽说在进入21世纪的今天，由于社会的进步，时代新潮的影响，人们的思想有了较大变化，但那种传统的思维方式，依旧在产生着较大的作用，左右着人们的收视观念。在日常生活中，无论是饭场地头的闲情聊天，还是向外乡人炫耀，人们说得最多的就是传统的故事，就是身边的故事。尽管有的东西说得不那么准确，离故事原貌也大有出入，可人们还是津津乐道、乐此不疲。有时候，听者与说者之间也会产生这样那样的争议，有时竟会为一个故事的细节问题伤了和气。在这样的情况下，就产生了同样的故事有不同的版本，而故事又沿着谁信传谁的方向各自流传，特别是对于流传已久的传说、神话来说更是这样。久而久之，一个故事谁也说不清它的确切性如何，也不知信哪个要好一些。因此，要想推出一档地域性强的讲述类电视栏目，做到既能丰富电视荧屏，又能符合当地人们的观赏习惯，在观众中占有收视份额，就必须把立足点放在解剖当地的传统文化上，放在解剖传统文化与现代文化的交界点上，放在如何使古今文化浑然一体、有助于现代文明建设上。这些问题解决了，一个好的讲述类栏目就会应运而生。

围绕栏目的定位，《故事上党》栏目把内容选材全部局限在地域内的十三个县、市（区），除此之外，内

容再好也不选择。以此为基础，又对地域流传广的有故事情节、可以用讲故事的形式讲出来的名胜古迹、神话传说、景区风光、村庄地名、饮食、道德伦理、案例事件、名人、非物质文化等，分门别类进行详细分类选择，对可融入栏目的内容，抽出专人深入到故事的发生地进行采访。在尊重事实的前提下，根据故事的流传情况、栏目的需要进行艺术加工，有繁有简、有先有后地进行拍摄、制作、播出。这种以地域为主、以讲述人们身边故事为主的“出牌”方式，深得当地人的好评。因此，无论是采访素材、拍摄过程都能得到当地人的大力支持。有的部门或个人还主动把栏目记者请到自己的单位、家中，为所在地发生的故事提供素材，对所涉及的内容进行完善。尤其是对当地旅游资源有开发价值的故事，人们的期望值更高，提供素材的积极性更大。如当地有一个正在开发的旅游区，其中有一个天然形成的山洞，洞内的石头形状各异，酷似一只只狐狸，历代以来，人们称之为“狐仙洞”，相应的传说更是五花八门，说什么的都有。栏目组对这些传说在深入调查了解的基础上，从科学的角度对这个石洞进行宣传，结果，吸引了大量的游人。凡此种种，对讲述类电视栏目特色的形成起到了不可估量的作用。

二、创新形式，不能让“牌”指挥人，而要让人指挥“牌”。

“形式”作为讲述类电视栏目的表面现象，是与观众直接见面的东西，它的外表如何，观众能否接受，制





作者对所表现的内容包装得是否合理，从而让内容进一步活起来，起到“画龙点睛”的作用，这是十分重要的。也就是说，一个新创办的讲述类电视栏目，在有好的栏目定位的前提下，如何做到形式与内容的有机统一，是栏目成败的关键环节之一。这里说到的“形式”，是创新的“形式”。“形式”创新了，那叫“人指挥牌”；用“旧瓶装新酒”，一味借用外地的形式，那叫“牌指挥人”。能不能做到前者，就要看所使用的形式在本地域内的电视频道上有没有出现过，是不是有过雷同的。如果有那就不能叫“创新”，这是对栏目形式是否创新的“衡量”标准。《故事上党》栏目的形式就是依照这个标准来“衡量”并产生的。它在定位确定之后，首要的就是考虑用什么形式来包装。“以主持人在室内讲述故事为主线，以故事发生地的实景画面、现场同期为辅助，以发生故事的时空为顺序进行讲述，达到讲述与实景相互补充、相互促进的目的”，是对这个形式的概括性总结。当然，这种形式的表现手法在外地的电视频道上不是没有，但在当地却是从来没有过的。对没有过的并注入当地个性元素再使用的形式，也是创新，当地的观众自然对之乐于接受。

先从讲述的主持人来看。主持人是一个二十多岁的年轻人，按说主持这个栏目不合适，年纪轻、阅历少，压不住台。但考虑到他体重二百多，光头大脸，眼睛有神，表述能力强，记忆力超群，学过表演专业，外形和综合素质上还是比较适宜的；再加上着古装、持折扇、

坐太师椅，以及录像背景营造出的神秘氛围衬托，很有几分味道。样片一做出，观者都说这是专门为主持人量身定做的一档栏目，肯定能吸引观众眼球。果不其然，这个栏目以新的形式包装后一面世，就显示了旺盛的生命力。

再从栏目的片头设计来看。一个栏目有一个与之相适宜的片头是十分重要的。它好比一篇文章的标题，能让读者一目了然。但它的风格必须与栏目定位相吻合，而不能游离于栏目定位之外。也就是说，栏目的每期内容可以变化，但片头是一成不变的，它的外在表现形式形成后，将伴随栏目内容的终身。片头有如此重要的作用，其包装设计就自然得从长远着眼，需要对画面精心拍摄制作，对语句仔细推敲，对音乐反复选择。依据这个准则，《故事上党》栏目编导人员根据本地地域性文化的特点，在短短的十秒钟内，把栏目主题词、故事精粹画面融于一体，用特定的地域环境画面、粗犷短促的地域性音乐进行烘托，体现出了地域性十分强烈、特色非常鲜明的栏目风格，对观众的视觉起到了一个先入为主的作用。

最后看栏目片尾。一个栏目的片尾做得好不好，是关系到整个栏目是否完整的重要问题，同样也是对栏目进行包装的一个有机组成部分。观众在看栏目时是不会把片尾当做一个独立部分来看的，它在观众眼中是一个和栏目内容完整如一的东西，尤其是看到最后，尽管栏目的内容已讲述完，但由于观众思维还处于一个高度集





中和兴奋期，还在对栏目所讲述的故事进行回味、反思，这时，如果没有一个可以让人的思维缓冲时段，极有可能对栏目讲述的内容有所冲淡。因此，好的栏目片尾起的作用可以说不亚于片头。在这方面《故事上党》栏目是这样做的：讲述的内容结束后，把荧屏一分为二，约三分之一的地方用拍摄时的精彩花絮，帮助观众强化讲述内容，放松情绪；约三分之二的地方用暗红色的古老城砖做背景，寓示所讲述内容的厚重，在相应的地域性背景音乐中，由下至上拉出拍摄职员名单、栏目播出时间后定格。这种处理方法虽然不是什么创新，但用在烘托栏目内容方面确实可以起到事半功倍的效果。

对一个讲述类栏目形式从头至尾进行包装，不仅要体现在栏目自身，更要体现在观众视觉以外，也就是要体现在听觉上，这是扩大栏目自身影响、提高社会效益的关键之举。让栏目内容由“视觉转为听觉”，是《故事上党》栏目大胆的创新尝试。在科学技术发展的当今，广播电台虽然处于劣势，但它确实有一批忠实的收听群体。考虑到这个因素，栏目组与广播频率协商，在黄金时段开辟出时间，将栏目内容的视觉影视图像转化为听觉信号进行播出。实践表明，这么做不仅有效果，而且还十分明显，不少听众纷纷给电台打电话要求对栏目内容进行重播。在此同时，栏目组还在市区繁华地段开辟了拍摄基地，大张旗鼓地进行了造势宣传，这种大力度的对自身宣传的创新，也给栏目的社会影响率增色不少。

三、了然于胸，“出牌”要纵观“牌局”，让每一张牌都起到“棋子”作用。

一个栏目的时长是有一定限度的，所讲述故事内容的构成因素自然也有限度。如一个故事可能有长有短，有的可能引人入胜，有的就略逊色；有的构成因素在栏目的时限内放不下，有的则不能充满栏目的时限。这里面就存在一个截长补短的问题，也就是素材的选择与充实问题。当选择了一个故事做讲述栏目内容时，首要的是应考虑全局，也就是一个栏目的故事情节应如何设置？什么时候出什么牌？什么时候动什么样的棋子？如何前后照应？这些都得考虑到，都得“了然于胸”，而不是“盲人瞎马”，心中无数，说到哪算哪。

一般情况下，选择出故事“主线”是重中之重，有了这一步才能进行其他的。围绕这条主线的主要情节不应太多，有两三个能代表故事的骨干情节就够了，关键是要看在这几个情节的带动下，次要情节如何使用，能不能与主要情节产生互动，出场的人物、画面能不能为主要情节的发展做铺垫，所表述的语言能不能让情节有起伏，吸引观众看下去。同时，由于一个栏目时间有限，故事必须开门见山，简短的开场白后立马切入正题，把拖沓、多余的话语全部删去，以达到讲述内容中心突出、精干、简明扼要的目的。在做这些工作时，《故事上党》栏目主创人员的主要做法是：在大量收集故事素材的基础上，编导先编故事后讲述，在限定的时间内如果能条理地讲述出来，局外人听后认可，就可以交给主持人深加工出成品，否则，重新返工。这样，栏目内容就可由松散变为集中，精华毕

