

全国教育科学“十一五”规划2009年度教育部重点课题《面向
东盟自由贸易区外向型应用人才培养办学特色的研究与实践》
(课题编号GJA094006) 研究成果

外向型人才 成长之路

WAIXIANGXING RENCAI
CHENGZHANG ZHILU

主编 陆耀新



内容简介

本书以外向型人才培养为目标，结合广西国际商务职业技术学院外向型人才培养特色，全面介绍了外向型人才的内涵规格以及应具备的品德、知识、能力与素质。内容全面，既有理论阐述，也有实践举措，还有成功榜样；引用古今中外生动丰富案例，信息量大，时代感强；表述深入浅出，图文并茂，具有较强的趣味性与可读性。是拓展学生视野、提高综合素质、培养专业能力、走上外向型人才成长之路的必备读物。

外向型人才成长之路

主编 陆耀新

中国商务出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

外向型人才成长之路 / 陆耀新主编. —北京: 中国商务出版社, 2013. 7

ISBN 978-7-5103-0934-2

I. ①外… II. ①陆… III. ①高等职业教育—人才培养—研究 IV. ①G718.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 171726 号

外向型人才成长之路

WAIXIANGXING RENCAI CHENGZHANG ZHILU

主 编 陆耀新

出 版: 中国商务出版社

发 行: 北京中商图出版物发行有限责任公司

社 址: 北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号

邮 编: 100710

电 话: 010—64218072 64269744 (编辑一室)

010—64266119 (发行部)

010—64263201 (零售、邮购)

网 址: www.cctpress.com

邮 箱: cctp@cctpress.com

照 排: 北京开和文化传播中心

印 刷: 北京松源印刷有限公司

开 本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张: 11.75 字 数: 264 千字

版 次: 2013 年 8 月第 1 版 2013 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5103-0934-2

定 价: 38.00 元

版权专有 侵权必究 盗版侵权举报电话: (010) 64515142

如所购图书发现有印、装质量问题, 请及时与出版部联系。电话: 010—64248236

编 委 会

主 编：陆耀新

副 主 编：黎红米 林 震 杜远阳
周龙军 李早暘

参编人员：陈少珍 罗兰芬 张海涛
何一平 刘 俐 莫 颖

前 言

随着经济全球化的不断发展,外向型人才的需求越来越大。对于广西来说,中国—东盟自由贸易区的建立和广西北部湾经济区的开发与建设对广西外经外贸、会展、物流、涉外旅游、东南亚小语种等外向型人才提出了大量需求。特别是掌握一定外语同时又熟悉外贸业务的复合型外贸人才持续走俏,能和东南亚国家对接、交流、沟通,同时又熟悉东南亚国家法律、金融知识,具备市场分析能力的国际化人才成为外贸企业争夺的焦点;精通东盟国家语言、熟知东盟国家风土人情,有国际导游资格的小语种导游持续稀缺。《广西北部湾经济区 2008—2015 年人才发展规划》指出:目前北部湾经济区的人才队伍现状和人才资源开发工作无法适应北部湾经济区加快开放发展的需要,无法适应推动泛北部湾区域合作的需要,无法支撑起区域经济社会的跨越式发展。高层次、创新型、复合型的领军人才和学术、技术带头人,适应市场经济发展需要的高素质党政管理人才,扩大对外开放合作需要的外向型、国际化人才,港口物流发展需要的规划建设和物流管理人才,以及发展沿海工业需要的技能人才等严重匮乏,已成为制约北部湾经济区经济社会发展的“瓶颈”。因此,培养既熟悉商贸、金融、国际法律事务等专业领域国际规则,又具有较强的外语交际能力、具备适应涉外环境的能力和胜任涉外岗位工作能力的外向型人才成为当务之急。

广西国际商务职业技术学院作为广西区内最早的、唯一的一所专门培养外向型、经营型、创业型的国际商务高技能人才的高等职业院校,是商务部“人才强商”基地、广西促进中国—东盟自由贸易区建设人才小高地,肩负着为广西对外开放、面向中国—东盟自由贸易区培养高端外向型应用人才的任务。

怎样的人才才是外向型人才?怎样才能成为外向型人才?本书将为你一一解答。本书系统地介绍了外向型人才应具备的品德、知识、能力与素质,还介绍了广西国际商务职业技术学院培养外向型人才的“外”字特色,介绍了历年来培养的杰出毕业生代表,内容全面,信息量大,并且案例丰富,图文并茂,具有较强的趣味性与可读性,是学生了解广西国际商务职业技术学院的必备读物,是学生培养外向型能力的辅助教材,是学生成长为外向型人才的实用手册!

本书在编撰过程中,参阅、援引、选用了部分专家学者的教材、论著以及有关媒体的资料,这都为本书增辉不少,但限于篇幅,难以一一列出,特此说明,并致谢忱。

编 者

2013 年 5 月

目 录

第一章 绪 论	1
第一节 什么是外向型人才	1
一、外向型人才的内涵	1
二、外向型人才的规格	2
第二节 施展才华正当时	3
一、经济全球化对外向型人才的需求	3
二、中国入世对外向型人才的需求	4
三、中国—东盟自由贸易区建设对外向型人才的需求	5
四、南博会及北部湾经济区建设对外向型人才的需求	6
第三节 我院外向型人才培养特色	7
一、办学指导思想	7
二、人才培养定位	8
三、专业建设定位	8
四、人才培养方案	10
五、教学改革特色	12
六、教学条件建设	14
七、校园文化建设	16
八、办学模式创新	17
九、毕业生就业	18
第二章 外向型人才应具备的品德	20
第一节 传统美德	20
一、国家兴亡，匹夫有责——精忠爱国	20
二、尊老爱幼，文明礼貌——仁者爱人	21
三、严于律己，廉洁奉公——以义制利	22
四、志存高远，刚健有为——自强不息	24
五、孜孜不倦，持之以恒——勤奋好学	25
第二节 诚信道德	26
一、以诚待人，诚恳真挚	26
二、实事求是，求真务实	28
三、言行一致，信守承诺	29



第三节 职业道德	30
一、爱岗敬业：乐业、勤业、精业	31
二、诚实守信：诚信无欺、讲究质量、信守合同	34
三、办事公道：客观公正、公私分明、按章办事	37
四、遵纪守法：遵守纪律、学法知法、守法用法	40
五、勤劳节俭：努力工作、艰苦奋斗、环保节俭	42
六、优质服务：热情周到、排忧解难、优质高效	46
七、乐于奉献：不计名利、公而忘私、先人后己	49
 第三章 外向型人才应具备的知识	54
第一节 基础知识	54
一、法律法规知识	54
二、文化知识	57
三、社会知识	61
第二节 专业知识	67
一、专业基础知识	67
二、专业核心知识	68
三、专业拓展知识	71
第三节 行业知识	76
一、行业发展动态	76
二、常见行业的职位/岗位知识	78
三、其他职位/岗位知识	85
 第四章 外向型人才应具备的能力	92
第一节 基本能力	92
一、表达能力	92
二、计算机操作能力	95
三、信息处理能力	97
四、创新性学习能力	99
第二节 专业能力	101
一、专业实践操作能力	101
二、发现及解决问题能力	103
第三节 外语能力	105
一、外语能力的内涵	105
二、高职毕业生应具备的外语能力	105
三、外向型人才的外语能力要求	106
四、学习英语存在的主要问题	106
五、培养外语能力的方法与途径	107

第四节 社会能力	111
一、合作能力	111
二、沟通能力	118
三、协调能力	122
第五节 创新能力	125
第五章 外向型人才应具备的素质	128
第一节 国际视野	128
一、站得高，望得远——了解国际经贸发展动态	129
二、胸怀祖国，放眼天下——关注我国对外经济发展	130
第二节 身心素质	131
一、身体素质	131
二、心理素质	133
第三节 礼仪素质	136
一、涉外社交礼仪	137
二、涉外商务礼仪	142
第四节 人文素质	152
一、人文素质的内涵	152
二、外向型人才应具备的人文素质	152
第六章 我院培养的外向型人才典型	162
一、促进对外经济发展的引路人——钦州市副市长李杏	162
二、广西特色产业的龙头大哥——北海强盛实业集团董事长王国强	162
三、外贸行业出口创汇大户——广西北海利博盛集团公司总经理 李庆峰	163
四、广西最大成衣出口企业——南宁华邦制衣有限公司董事长唐爱民	164
五、管理外贸企业的行家里手——国家商务部计财司财务部主任 彭桂斌	164
六、培养经贸人才的优秀教师——广西大学教师李健伟	165
七、中国南大门的经贸保护神——钦州市口岸办公室主任谢柱军	165
八、对外贸易的“超级大鳄”——钦州市第一纳税大户郑君强	166
九、自主创业的青年才俊	166
十、在工作岗位作出突出贡献的拔尖人才	170
参考文献	174

第一章 绪 论

第一节 什么是外向型人才

广西有着优越的地理位置，突出的区位优势：是我国唯一的沿海、沿边、沿江的少数民族省区，是我国西南最便捷的出海通道和通过东南亚对外开放的重要门户，经过几十年的建设，目前广西已初步形成了大流通、大市场、大经贸格局。随着经济全球化进程的加快，国家深入实施西部大开发战略、中国—东盟自由贸易区建立、中国—东盟博览会会址永久落户南宁、中越建设“两廊一圈”、大湄公河次区域合作，泛珠三角区域合作全面启动，广西积极实施 M 型区域合作战略，将进一步扩大改革开放，加强与东盟在政治、外交、经贸等方面的友好合作，搭建中国与东盟的货物贸易、投资合作、服务贸易、高层论坛和文化交流平台。广西作为中国与东盟国家贸易经济往来的前沿阵地，涉足进出口业务和国际经济技术合作的企业将不断增多，广西外向型人才缺口巨大。建设国际大通道，急需一批掌握商务、经济、金融、经营管理、人力资源开发、国际通用规则、经济全球化方面知识和技能的，具备熟练的外语交流和工作能力的外向型高技能人才。

目前，我国外向型人才不仅总量不足，而且能力素质、培养结构配置远不适应外向型经济发展需求的弱点越来越明显。因此，培养大量合格、优秀的外向型人才是我区乃至我国外向型经济发展的迫切需求。

一、外向型人才的内涵

近几年，“外向型人才”的呼声越来越高，“外向型人才”的需求越来越多。“外向型”主要是针对现阶段高等职业院校过分注重专才教育，培养的人才缺乏国际意识、国际视野的基本素养所提出来的。现在，我国已经加入世界贸易组织（WTO），对外开放的步伐也越来越快，而我国高职院校对学生没有注重国际竞争、国际交往及国际意识的培养，所培养的人才在创业能力、国际交往、外向发展等方面明显不够。加入 WTO，原有的制度性障碍不复存在，大量外企出现在我国，同时，越来越多的国内企业也走出国门参与世界经济的竞争。因此，无论国内、还是国外的企业，都急需寻找能与本企业相互合作的伙伴，使管理水平以及产品的技术含量和质量不断得到提



高,以满足国际竞争的要求,因此,对高职外向型人才的需求量将大幅上升。为此,丰富高职教育的人才培养目标,完善外向型人才培养规格就显得极为重要。

那么,什么是外向型人才呢?

广义上讲,外向型人才就是适应发展外向型经济所需要的各种人才。狭义上来说,外向型人才就是具备一定的思想政治和社会道德素质,熟悉商贸、金融、国际法律事务等专业领域国际规则,具有较强的外语交际能力、具备适应涉外环境的能力和胜任涉外岗位工作能力的人才,如:国际商务人才、商务英语人才、涉外旅游人才、涉外会计人才等。外向型经济人才的具体标准很难界定,但一般应精通外语、熟悉经济、善于管理,掌握 WTO 规则、国际金融、国际贸易、国际法律等知识。

二、外向型人才的规格

外向型人才是随着经济的发展而出现的一种新鲜事物。那么什么样的人才才算是合格的外向型人才呢?我们认为,一名合格的外向型人才应符合以下规格:

1. 国际开放意识

随着全球化进程的不断推进,世界越来越开放,中国也越来越快速地融入全球政治经济一体化的进程中。前联合国贸发会议秘书长加梅尼·科里亚说得好:“全球化是一列飞奔的火车,搭载上就能到达新的境界,而误点者只能靠边站!”全球化浪潮的冲击,要求经济运行和社会运转要按国际惯例进行,对外的人员流、信息流、物质流、资金流、技术流源源不断,要求我们必须要有开放、创新、融合、竞争的现代社会意识。为此,要了解国际经济、政治、文化、社会发展的现状与趋势,了解国际分工与专业化协作的现状与趋势,掌握经济、政治、文化与社会交往的国际惯例,尤其要掌握、承认并遵守 WTO 的规则体系,学会在各类国际“游戏规则”的框架内获得相应的权利并承担相应的义务,还要了解全国各地乃至世界各国的风俗人情,学习、运用国际通用的语言,掌握对外交往的技巧与策略……只有这样,才能促使我国开放度的提



高。国际开放意识、全球意识已成为现代人必备的基本素质,更是外向型人才必备的首要素质之一。

2. 涉外专业知识

全球化使我们面临的是一个错综复杂的立体式、全方位的世界,新的情况不断出现,新的要求不断提出,单一型知识结构的人才已不能应对复杂的形势,社会迫切需要综合素质高、知识面宽的复合型人才。外向型人才应以扎实的科学文化知识为基础,以专业知识为主干,既有较宽的知识面、又有较深的专业造诣,尤其要有较好的外语功底,具有英

语或其他语种知识,熟悉国际惯例和法规,熟练掌握涉外专业知识、涉外金融知识、计算机及网络知识等,作为涉外从业人员还应通晓我国外贸政策和理论、涉外贸易规则与惯例,熟悉国际贸易法则,通晓国际经济金融、政治法律、社会文化等情况。

3. 涉外岗位技能

外向型经济打破了生产要素的国内循环,使之走向了国际市场,因而其活动的范围涉及对外贸易、技术引进、利用外资、外债管理、对外投资、国际劳务合作、外向型企业的经营与管理等方面的具体业务。要确保各项具体业务的正常运作并取得良好的经济效益,要求外向型人才要具备涉外工作的核心技能、通晓经济运行中各环节的业务操作、具备国际贸易实务操作能力和跨国企业经营管理能力。同时,必须持有国家颁发的职业资格证书。拥有一种或多种资格证书的人才颇具就业竞争力,如商务单证员资格证书、外销员资格证书、跟单员资格证书、货运代理员资格证书,拥有涉外从业资格证,不仅是彰显个人才能的有效证明,同时也是自己合法从业的保障。

4. 涉外交流素质

克服语言障碍是国际市场上进行商品、技术、信息、劳务等交流与合作的前提,外向型人才定位的特殊性决定了该类人才首先要具有较强的语言沟通能力,要求能掌握至少三种语言,即本国官方语言、他国官方语言和世界商务通用语言——英语。具备较强的外语听、说、读、写、译能力,才能为走向世界架桥开道,创造良好的外部条件,促进与世界各国贸易伙伴的交流与合作。因此,学好、用好外语是外向型人才必备的能力之一,否则,在国际交往中将寸步难行。其次,具有良好的涉外礼仪素质也尤为重要。在国际交往中,无论是官方或是民间,礼仪都是很重要的方面,许多外事活动往往是通过各种交际礼仪活动进行的。在这些交际活动中,个人的形象代表着企业的形象,“细微之处见精神”,一个人举手投足间往往反映出一个人的素质。遵守国际礼仪,也是促使贸易成功的关键因素之一。作为一个外向型人才,应该熟悉各国的人文、地理、风土人情,不违反国际惯例,在交往中既要尊重他人,又要不卑不亢。

第二节 施展才华正当时

目前,中国尤其是广西正面临着前所未有的发展机遇。经济全球化的不断深入、我国的成功入世、中国—东盟自由贸易区的建立、广西南宁成为南博会永久举办城市以及北部湾经济区的开发实施等良好契机为外向型人才营造了一个脱颖而出的环境,提供了一个施展才华的广阔舞台。潮起海天阔,扬帆正当时,当巨大的发展浪潮涌来时,正是外向型人才大展身手的好时机。

一、经济全球化对外向型人才的需求

经济全球化是世界经济历史发展的新阶段,经济全球化将加速生产要素在全球范



围的自由流动和优化配置，促进全球生产的增长、产业结构的新一轮调整，对世界经济将产生重大影响。随着经济全球化的不断深入，世界经济结构重新“洗牌”，有的行业优势被打破，有的行业优势得到加强，还有一些行业面临着严峻的生存考验，相应的各行业对人才的需求也因国际经济规则的介入而发生了变化。此时，具有国际开放意识、掌握涉外专业知识和技能的国际型、外向型人才才能顺应国际发展浪潮，成为新时代的“弄潮儿”。外向型人才对于经济发展和社会进步而言，其重要地位和关键作用日益凸显是不言而喻的。《中国教育改革和发展纲要》指出：“当今世界政治风云变幻，国际竞争日趋激烈，科学技术发展迅速。世界范围的经济竞争、综合国力的竞争，实质上是科学技术的竞争和民族素质的竞争。”经济全球化带来的是国际市场全方位的竞争，但是这种竞争归根到底还是人才的竞争，是人才素质的较量，只有具备大量的高素质、过硬的人才才能抢占世界制高点，在国际竞争中取胜。我国目前正处在经济改革的关键时刻，各项事业正加速发展，以期在较短的时间内赶超发达国家。但是，我国人才资源的极度缺乏，尤其是既懂专业知识、又能用英语与外界进行交流的外向型人才的稀少，势必会影响经济发展的步伐。因此，对外向型复合型人才的培养要求极其紧迫，具体表现为：



(1) 国内经济高速发展的需要。现代化建设迫切需要一批集技术知识和能力于一身的高新技术人才，这些人才主要来自于各高等院校。(2) 对外经济发展的需要。中国走向世界，与世界经济接轨，必须有一批精通国际贸易，既善于经营、又能把握国际国内经济形势脉搏的外向型经济管理人才。(3) 科技大发展的需要。要使我国的科学技术水平真正地赶上和超过发达国家，一方面要加强基础研究，另一方面更需要一批精通多门学科、能够紧跟世界科技发展前沿，并具有开拓意识、能将这些成果及时转化为生产力的一流人才。因此，为了适应经济全球化和入世的需要，各行各业将急需大量既懂外语，又懂计算机；既懂 WTO 标准，又懂国际惯例；既具有创新精神和创新能力，又具有国际眼光的外向型人才。

二、中国入世对外向型人才的需求

入世后的中国，随着经济全球化、经济一体化趋势的日趋加快，经济发展、经济结构都将发生相当大的变化，对我国市场经济开放提出了更高的要求。开放的中国要与国际接轨，使中国的经济、科技、教育、文化与世界文明一道前进、共同发展，这意味着我国将融入世界经济及社会文化等各个方面发展的主流中，“意味着我们要与世界接轨，各个行业 and 部门必须按照比较优势的原则，更加深入地参与国际分工，并按

照市场经济的规则参与国际竞争。一句话，就是必须按照协议规则办事”。江泽民同志在谈到中国与 WTO 关系时明确指出 “争取入世是为我国改革开放和现代化建设营造一个良好的对外环境和作出的一项重大决策。”这一环境的塑造无疑给我国带来前所未有的机遇和挑战，随之而来的是社会对人才的需求也将发生很大变化。这就要求我们要培养一大批具有开放的心态、开放的视野、谙熟跨文化背景、善于博采众长的外向型人才。加入 WTO，可以使我国在更大的范围、更广的领域、更高的层次上参与国际经济技术合作，我国经济的国际化水平将会日益提高，国外金融机构与大企业会纷纷涌入我国，我国企业也将努力去开拓海外市场，因此与国外的经济、文化、科技等方面的合作与交流将会日益增加。与此相适应，外向型人才的需求将会急剧增长。其实，在开放的社会环境下，一个人无论从事何种职业，都需要具有一定的国际意识，能够从国际竞争与合作的角度考虑问题，这些都对我国人才培养提出了挑战。在全球化过程中，各国经济和科技的相互依赖和相互促进，带动人才在全球范围的流动和交流，势必要求高等教育用世界经济、科技和文化的最新成果培育人才，让各种人才吸取人类文明的优秀成果，具有全球视野，有能力走向世界，并能在全球竞争中争得一席之地，为人类文明进步作出贡献。肩负这样历史使命的教育特别是高等教育，只有摆脱狭隘眼界和封闭模式，主动参与经济市场全球化和文化多元化的进程，实现教育的国际化，才能站在世界和时代的高度，造就能迎接未来挑战的新型外向型人才，以满足社会的人才需求。

三、中国—东盟自由贸易区建设对外向型人才的需求

2002 年 11 月 4 日，中国国务院总理朱镕基和东盟 10 国领导人出席东盟与中国领导人会议，签署了《中国与东盟全面经济合作框架协议》，决定到 2010 年建成中国东盟自由贸易区，标志着中国和东盟建立自由贸易区的进程正式启动。中国—东盟自由贸易区建成后，从经济规模上看，将仅次于北美自由贸易区和欧盟，成为世界第三大自由贸易区。随着中国—东盟自由贸易区的建立，中国与东盟诸国交往的增多，以及今后全方位、多层次、宽领域的合作与交往，面向东盟的人才需求是大量的，人才国际化的趋势也日益明显。资金、技术、人才的流动从国内转向国际，“人才无国界”的特点日益突出，国际人才流动日趋频繁，我国的人才供求将由国内扩展到世界范围。谁拥有人才，谁就会占有先机，并拥有广阔的发展空间。东盟各国地理差异大，民族众多，政治、经济和社会发展极不平衡，因此，不但需要的人才数量多，而且需要的类型和层次也是多学科、多层次的。中国虽然与东盟诸国是近邻，但过去我们对东盟诸国的研究并不多，这方面的人才储备也不足。

广西作为中国与东盟国家贸易经济往来的前沿阵地，涉足进出口业务和国际经济技术合作的企业将不断增多，建设国际大通道，急需一批外向型高技能人才。这些外向型人才应具有熟练的外语会话、公关和谈判能力；有较深的专业造诣、较宽的综合知识面；既精通专业与管理，又熟悉国际惯例和法规、熟悉东盟诸国法律法规；既具备国际经贸、商务行情、国际金融等方面的知识，又了解东盟国家礼仪、风土人情、人



文地理、政治经济等方面的知识；同时应具有运用现代技术进行信息处理、分析、设计的能力；具有较强的综合能力、实践应用能力、灵活的应变能力和果断的决策能力。



四、南博会及北部湾经济区建设对外向型人才的需求

2003年10月8日，国务院总理温家宝在第七次“中国—东盟”领导人会议上建议，从2004年起每年在中国广西南宁举办“中国—东盟博览会”，“中国—东盟博览会”会址永久落户南宁。这是中国政府为全面深化中国与东盟国家“面向和平与繁荣的战略伙伴关系”、推动中国—东盟自贸区谈判、加快自贸区建设进程而采取的一项具体行动。“南博会”以“促进中国—东盟自由贸易区建设、共享合作与发展机遇”为宗旨，涵盖商品贸易、投资合作和服务贸易三大内容，是中国与东盟扩大商贸合作的新平台。至今，“中国—东盟博览会”已连续举办了八届。在过去成功举办的八届南博会中，共有42位中国和东盟国家领导人、1500多位部长级贵宾出席，累计参展参会客商31.6万人、贸易成交额116.9亿美元、签约国际合作项目投资额491.72亿美元、签约国内合作项目投资额4759.02亿元。“中国—东盟博览会”已成为中国与东盟多领域交流与合作的重要平台。

2008年新春伊始，国家批准实施《广西北部湾经济区发展规划》，这标志着北部湾经济区正式纳入国家发展战略。《规划》的批准，包含着党中央、国务院对广西人民的深切关怀和殷殷期待，同时也给壮乡人民提出了新的历史使命。这一个历史性重大战略的实施，必将极大地改变和提升广西的战略地位。根据《广西北部湾经济区发展规划》和相关产业规划，结合经济区人才发展实际和产业特点，广西编制了《广西北部湾经济区2008—2015年人才发展规划》。《规划》中提出，截至2015年，北部湾经济区将成为集人事制度改革试验区、区域性国际人才港和人才创新创业基地于一体的区域性国际人才新高地。据《规划》预测，2015年，广西北部湾经济区人才需求总量

将达到 168 万人左右。迅速发展的广西迫切需要能掌握商务、经济、金融、经营管理、人力资源开发、国际通用规则、经济全球化方面知识和技能、具备熟练的外语交流和工作能力的外向型高技能人才，来共同开发北部湾经济区这片热土。

第三节 我院外向型人才培养特色

广西国际商务职业技术学院创建于 1965 年。办学四十多年来，我院始终以市场需求为导向，紧密依托外经贸行业，主动适应广西区域经济的发展，不断探索、大胆实践、勇于创新，积极培植和发展自身优势，在专业设置布局、课程体系构建、教学改革创新、实训条件建设、师资队伍建设等方面突出“外”字特色，形成了“立足广西，依托行业，培养外向型高技能专门人才”鲜明的人才培养特色。

一、办学指导思想

广西国际商务职业技术学院办学四十多年来，始终坚持立足广西、紧密依靠行业、服务行业的办学方针。2002 年学校升格为高等职业技术学院后，学院以升格为契机，抓住机遇，从转变思想入手，紧紧围绕“我们应该办什么样的学校”、“怎样办学校”、“培养什么样的人”、“怎样去培养这样的人”等主题，开展了教育思想观念大讨论。2004 年、



2005 年，学院以《全面落实科学发展观，推动职业教育快速健康发展》、《以就业为导向，以能力为中心，创新高等职业教育新路子》、《以服务为宗旨，以就业为导向，全面深化教育教学改革》等为题，又持续开展了更深入的学习讨论。通过教育思想的大学习、大讨论，客观分析了学院在国内同类行业高校尤其是在广西高职院校的地位和现有的办学条件、办学水平，立足广西商务行业，进一步梳理了办学思路，科学调整了办学定位。

经过长期摸索，我院确定办学指导思想为：以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，坚持科学发展观，全面贯彻国家的教育方针和政策；以服务为宗旨，以就业为导向，以市场为需求，走产学研结合的道路；立足行业，突出“外语、外经、外贸”的“外”字特色，面向社会，适应市场经济，为外经贸事业和社会经济发展服务；实施素质教育，把德育放在首位，以培养学生的创新精神和实践能力为重点，不断深化教学改革，提高办学质量和效益，培养有社会主义觉悟的、体魄健全、具有必备职业知识和较强职业技能、适应外经贸行业、涉外部门以及其他经济贸易部门生产、建设、管理、服务第一线需要的高素质、高技能外向型国际商务专门人才。



二、人才培养定位

学院总体发展目标：学院整体综合实力的主要指标稳居全区高职院校前列，建成自治区示范性高等职业院校和培养外向型应用人才特色鲜明的高职院校。力争建成国家示范性高等职业技术学院，进入全国同类高职院校的先进行列。



类型定位：高等职业技术学院。

层次定位：专科层次的高等职业教育。

专业定位：以商贸、财经、外语、旅游等专业为主体，辅以其他第三产业需要的专业，形成优势互补、协调发展，适应市场需要的专业体系。

办学形式：以普通全日制学历教育为主，大力发展多种形式的培训教育，适当发展成人学历教育。

人才培养目标定位：培养有社会主义觉悟、身心健康、具有必备职业知识和较强职业技能，适应外经贸行业、涉外部门以及其他经济贸易部门生产、建设、管理、服务一线需要的高素质、高技能、外向型国际商务应用人才。

服务面向：立足广西，面向全国，辐射东南亚，为繁荣广西商务经济服务、为中国—东盟自由贸易区建设服务、为国际第三产业发展服务。

根据上述定位，学院提出了“五个立足”的办学思路：立足行业来办学，立足市场设专业，立足“外”字育人才，立足实践抓教学，立足质量促发展。

办学特色：立足广西，依托外经贸行业办学，为广西外向型经济的发展与国际化交流活动提供具有从事国际经济贸易及交流合作能力和素质的外向型、技能型和应用型的国际商务人才，形成“外贸、外语、外经”的“外”字特色的外向型高端应用商务人才培养模式。

三、专业建设定位

专业建设是社会需求与高等职业教育教学工作紧密结合的纽带，是学校教学工作主动、灵活适应社会需求的关键环节。学院注重开展专业设置论证，采取“走出去，请进来”的办法，先后多次派教师深入到商贸、旅游、物流、财经等相关行业及有关企事业单位调研，并邀请专家学者到校参与修订人才培养方案，通过现场专访、问卷调查、座谈、网络查询、电话咨询等形式，了解社会经济发展趋势及行业人才需求状况，及时分析、科学预测，为学院的专业设置、专业调整、专业优化提供依据。经过