

21世纪

中国市场经济 与 思想政治教育 上

薛校柱 钟泽余 著

中国青年出版社

99
F121
197
221

21世纪

中国市场经济 与 思想政治教育

薛校柱 钟泽余 著



3 0016 1858 0

中国青年出版社

(京)新登字 083 号

21 世纪中国市场经济与思想政治教育

薛校柱 钟泽余 著

中国青年出版社出版 发行 北京东四 12 条 21 号

地矿部河北地勘局测绘院印刷厂印刷

新华书店经销

开本 850×1168 毫米 1/32 印张 27 字数 680 千字

1998 年 7 月廊坊第 1 版 1998 年 7 月廊坊第 1 次印刷

ISBN7-5006-3107-3/C·189 定价:58.90 元(上下册)

版权所有 盗版必究

出版前言

社会主义市场经济使中国的社会主义焕发出了勃勃的青春活力。1992年，邓小平同志视察南方谈话和党的十四大再一次使12亿中国人民众志成城，迈出了建立社会主义市场经济体制的实质性一步。1997年，江泽民同志在党的十五大报告中，对建立社会主义市场经济体制，又作了新的重大阐述，极大地推动了整个经济体制改革的深入进行。具有中国特色的现代市场经济，已由时隐时现的浅涧小溪，千回百转，汇成了激荡五洲四海的滔滔洪流奔向21世纪。面临着发展和完善社会主义市场经济，实施跨世纪战略的全新环境，怎样贯彻“两手抓，两手都要硬”的战略方针，既搞好社会主义物质文明建设，又促进精神文明的健康发展，加强和改进思想政治教育工作，成为摆在全党全社会和各级各类大中专学校面前的一项迫切而又十分重要的课题。经过近二十年的改革，我国的经济体制模式和经济运行机制发生了巨大而深刻的变化，以公有制经济为主体的多种经济成分共同发展的格局初步形成，精神文明建设取得了有目共睹的成就，“东方巨狮”展现了腾飞的雄风；但是，社会主义市场经济毕竟是一项前无古人的开创性事业，前进中，需要解决许许多多极其复杂的深层次问题，我们长期受到自然经济和“左”的思想束缚，历史的惯性不可能在短期内消除，随着与外界接触的日益增多，诸多不符合我国国情的外来文化和

思想给中国的经济生活带来了巨大的冲击。因此，深入、全面地研究当代中国市场经济理论与实践中的一些困难和问题，对市场经济条件下的思想政治教育工作进行有益的探索无疑是十分必要的。基于此目的，作者撰写了《21 世纪中国市场经济与思想政治教育》一书。

作者在撰写本书时，以邓小平理论和党的基本路线为指导，解放思想，实事求是，转变观念，大胆探索，广泛进行社会调查，精心研究社会主义市场经济理论和已经出台的财税、金融、投资、外贸、企业、价格、住房制度、社会保障制度等改革措施的成熟和完善过程，致力于寻求适合发展当代中国市场经济需要的经济体制具体实现形成与经济政策，深刻分析了市场经济条件下思想政治教育工作的地位与作用、任务和内容、原则与方法等。

市场经济涉及的范围极其广泛，不仅跨越不同的地区、部门、产业和所有制形式，而且深入到生产、流通、分配、消费等社会再生产的各个环节，甚至经过生产要素的自由流动还会出现新的联合经济形式。作者针对市场经济的这一重要特点，在撰写此书时，坚持做到既对已有的各种实践经验进行科学的总结，又研究市场经济中的新情况和新问题；既研究经济生活中微观问题，又研究经济生活中的宏观问题；既对社会主义市场经济理论进行探索，又对经济体制改革措施、经济政策的选择和调整以及市场经济条件下思想政治工作的具体方法进行研究；既俯瞰改革开放中的现实问题，又前瞻两个文明建设的未来。《21 世纪中国市场经济与思想政治教育》具体研究这样一些重要问题，譬如：通过跨地区、跨部门、跨所有制的横向经济联合而形成的新型经济体中的所有制问题；在社会主义市场经

济条件下如何主要地利用市场对资源进行配置和对经济活动进行调节的问题；企业、个人、政府如何在市场经济中规范各自行为的问题；如何通过市场的资源配置功能促进生产力合理布局 and 地区、部门、产业之间经济结构合理化问题；在市场经济大潮中，如何有效地发挥大、中、小城市的辐射作用，有力地促进经济纽带的形成和完善问题；现代市场经济中的宏观调控问题，以及，在社会主义市场经济体制完善过程中，如何加强思想政治教育，如何使思想政治教育的发展促进市场经济体制的完善等问题。

本书是一部具有中国特色的佳作。其在对西方资本主义国家有关经济学原理、政策主张以及分析方法方面进行吸收和借鉴的同时，注意了从中国的实情出发，主要特点表现为：第一，在对市场经济理论问题进行比较深刻分析的基础上，对经济生活中的现实问题的阐述详尽而周密，力求做到理论性与实用性、思想性与知识性、专题性与综合性的统一，兼顾了理论工作者与实际工作者的需要；第二，该书逻辑结构清晰，达到了静态与动态、总体与要素、理论原理与政策措施的高度统一，浑然一体；第三，所阐述的重点和要点，环环相扣，似“巧夺天工”；第四，本书专门用较大篇幅集中地介绍了国外的有关资料、观点，有助于读者在学习过程中进行比较和借鉴。

总之，这部书具有强烈的时代精神，浓厚的实践性特色，较高的理论与实用价值，在当代中国市场经济理论与实践的热点和思想政治教育工作的系统研究方面，是一次有益的可贵的尝试。在市场经济大潮以“惊涛拍案，卷起千堆雪”的气势涌来之际，我们每个人都不可置身其外，只有用其所需的理论知识不断武装自己，才能抓住机遇，迎接挑战。为了满足广大读者

提高自身素质的渴求，作者奉献这部最新力作，以飨读者，希望这部书的出版发行，能起到抛砖引玉的作用，激起置身于市场经济大潮中的每个人都来进行这方面的探讨与研究，寻找建立市场经济体制以及在市场经济条件下开展思想政治教育工作的正确依据和具体途径。该书阅读对象主要是广大青年和各类大中专院校学生，可作为经济和思想政治教育方面的教材，是教育工作者从事教学工作的一份难得的辅导资料，这本书更适合各机关、团体、企事业单位从事经济、思想政治教育工作的干部、领导和理论工作者阅读参考。

文内一些不成熟的地方在所难免，不妥之处，敬请各位专家、学者、领导以及广大读者给予指正，使作者在今后辉煌的岁月里书立出更多的精辟论著。

薛 校 柱 博士

1998年7月8日于北京

目 录

第一章 21 世纪中国市场经济体制的实践依据与理论	
背景.....	1
第一节 提出建立社会主义市场经济体制改革目标的 理论背景.....	1
第二节 党的十四大提出建立社会主义市场经济体制 的客观事实依据.....	4
第三节 中国社会主义市场经济的含义.....	6
第四节 加快由传统的计划经济体制向社会主义市场 经济体制的过渡.....	9
第二章 现代中国市场经济体制基本框架的研究	13
第一节 现状判断	13
第二节 体制框架	18
第三节 实施步骤	32
第三章 社会主义必须通过市场经济促使经济成长	49
第一节 经济基础作用与生产力标准概述	49
第二节 社会主义发展阶段与类型的比较分析	52
第三节 建设有中国特色的社会主义与市场经济	59
第四章 微观经济主体结构 (I): 居民消费与投资理论 ...	61
第一节 居民——消费者	61
第二节 居民——投资者	64
第三节 居民投资模式的决定	66
第五章 微观经济主体结构 (II): 厂商理论.....	78
第一节 厂商制度的创设	78

第二节	企业的利润机制	80
第三节	成本与收益	82
第四节	企业生产决策行为	86
第五节	厂商的集团化及其组织机构	89
第六章	主客体经济结构与产权结构论	93
第一节	产权结构论的提出	93
第二节	协作群生产假说	97
第三节	企业产权结构的演变	101
第四节	我国企业产权结构改革	106
第七章	市场经济中所有制结构改革与企业制度的	
	创新	116
第一节	公有制理论与产权理论	116
第二节	市场经济与所有制的配套改革	121
第三节	企业制度改革的初步探试	125
第四节	企业股份制——市场经济中企业改革与创新的	
	高级形式	129
第八章	当代中国农村经济的热点	137
第一节	建立与市场经济相适应的农业经营体制	137
第二节	农村怎样转向社会主义市场经济	147
第三节	中国市场经济是实现城乡共同繁荣的社会	
	目标	158
第四节	在市场经济中农产品市场及政府的宏观调	
	控	162
第九章	当代市场经济大潮中是农村经济发展的新	
	天地	168
第一节	剩余劳动力的出路是事关农村全局	168

第二节	乡镇企业必须再上新台阶·····	171
第三节	加快小城镇的建设·····	174
第十章	中国新型农业的农村经济再上新台阶·····	178
第一节	农业生产面向市场经济的唯一选择·····	178
第二节	稳定和完善农业基本经营制度·····	182
第三节	社会化服务体系与政府支持·····	184
第十一章	当代中国市场经济宏观调控的基本内容·····	189
第一节	中国市场经济宏观调控的基本任务和目标·····	190
第二节	中国市场经济宏观调控的基本手段·····	197
第十二章	当代中国市场经济的宏观调控体制·····	208
第一节	中国市场经济的计划宏观调控体制·····	208
第二节	中国市场经济的金融宏观调控体制·····	216
第三节	中国市场经济的财政宏观调控体制·····	226
第四节	中国市场经济的税收宏观调控体制·····	233
第五节	中国市场经济的投资宏观调控体制·····	243
第十三章	当代中国市场经济宏观调控模式·····	254
第一节	社会主义市场经济实行宏观间接调控的必然性·····	254
第二节	社会主义市场经济宏观间接调控的特点·····	259
第三节	社会主义市场经济宏观间接调控方式的选择·····	263
第十四章	总量平衡：总供给与总需求·····	267
第一节	国民产品和收入流量·····	267
第二节	总供给与总需求的理论与方法·····	269
第三节	促进总产出供给增加的政策措施·····	276
第四节	控制总需求水平的政策措施·····	281

第十五章	中国市场经济的宏观经济政策研究概述 ·····	286
第一节	货币政策·····	286
第二节	财政政策·····	307
第三节	产业政策·····	325
第四节	收入政策·····	352
第十六章	市场经济中的宏观经济调控手段 ·····	367
第一节	现代市场经济中宏观调控政策体系·····	368
第二节	经济杠杆体系·····	374
第三节	法律、法规体系·····	378
第四节	计划诱导与行政手段·····	380
第十七章	市场经济领域里国家财政体系的研究 ·····	384
第一节	财政活动与市场经济运行·····	384
第二节	政府预算及其经济影响·····	390
第三节	中央财政与地方财政·····	395
第十八章	市场经济涌来之际税收制度的改革与理论原则	
	完善的新体制·····	404
第一节	“利改税”失败的原因与税收承包制的弊端 ···	404
第二节	关于公司所得税与增值税的改革原则·····	414
第三节	关税的改革方向：一致关税·····	420
第四节	税收的优惠与税收的指数化·····	424
第十九章	中国市场经济的货币、银行与金融制度的热点	
	研究·····	429
第一节	建立市场金融制度的新体系·····	429
第二节	金融企业创新与金融机构·····	437
第三节	中央银行与货币政策·····	445
第二十章	市场经济中金融市场的培育与构造 ·····	454

第一节	金融市场的主体与结构·····	454
第二节	金融市场的运行机制·····	461
第三节	我国金融市场的培育·····	468
第二十一章	中国市场经济的收入分配制度研究·····	475
第一节	现阶段我国分配制度的状况分析·····	475
第二节	深化个人收入分配制度改革的方向·····	478
第三节	建立与社会主义市场经济体制相适应的 收入分配制度·····	481
第二十二章	当代中国市场经济坚持按劳分配为主体多种 分配方式并存的模式·····	488
第一节	传统体制的分配模式·····	488
第二节	社会主义市场经济中的按劳分配制度·····	493
第三节	社会主义市场经济中的非按劳分配·····	499
第二十三章	中国市场经济效率优先兼顾公平的原则·····	504
第一节	我国市场经济领域里的效率与公平·····	504
第二节	中国市场经济必须坚持效率优先原则·····	509
第三节	中国市场经济必须兼顾社会公平·····	513
第二十四章	发展中的中国市场经济必须实现共同富 裕·····	517
第一节	共同富裕是发展中国市场经济的目的·····	517
第二节	中国坚持勤劳致富和依法致富是实现共同富裕 的重要手段·····	519
第三节	合理拉开收入差距是实现共同富裕的必由之 路·····	522
第二十五章	现代经济增长理论和产业结构模式的选 择·····	525

第一节	经济增长中的结构性矛盾——短缺与滞存并重	525
第二节	产业结构模式的选择	531
第三节	区域二元结构发展模式——建立“双向开放的网络”型结构	541
第二十六章	改革劳动、就业制度及运行机制的政策建议	551
第一节	现状判断和估计	551
第二节	劳动就业制度和机制改革中存在的问题	555
第三节	劳动就业制度和机制改革的政策建议及实施步骤	558
第二十七章	用计划和市场两种机制完善市场经济中社会保障制度	568
第一节	我国社会保障制度的现状	569
第二节	市场经济里的社会保障模式及其实现途径	576
第二十八章	当今中国内陆地区经济发展与增长的研究	583
第一节	我国内陆地区经济发展条件的分析与评价	583
第二节	内陆地区经济发展的特征与问题	587
第三节	内陆地区经济发展的战略与方向	593
第二十九章	现在中国沿海特区、开发区经济及其发展战略研究	602
第一节	我国经济特区的战略地位和功能	602
第二节	沿海开放城市与经济技术开发区的作用	607
第三节	中国保税区与口岸经济的作用	614
第四节	现沿海地区经济发展的战略	617

第三十章 发展对外贸易是走向世界市场的大通道	623
第一节 开放型经济与扩大对外贸易	623
第二节 为什么要开放国内市场	628
第三节 按照国际惯例办事	631
第三十一章 引进外资加速我国经济不断腾飞	634
第一节 引进外资对经济发展的推动作用	634
第二节 现在积极引进外资，认真用好外资	636
第三节 汇率并轨与人民币的自由兑换	640
第三十二章 深化对外经济管理体制改革的设想	644
第一节 对外经济管理体制改革的进展及现状	644
第二节 建立对外经济管理新体制的内部环境及要 求	651
第三节 建立对外经济管理新体制的总体构想	656
第四节 改革的步骤及政策配套	661
第三十三章 教育与经济概说	669
第一节 教育是经济发展的基础和后盾	669
第二节 当代中国教育体制的改革	675
第三节 培养中国市场经济所需要的人才	686
第三十四章 经济周期理论与对策的研究	691
第一节 经济周期的一般原理及特征	691
第二节 经济周期的预测和调控	697
第三节 市场经济对中国经济周期的影响与对策	709
第三十五章 当代中国市场经济大潮中的思想政治工作	
科学研究	718
第一节 在社会主义市场经济中研究思想政治工作 具有科学的现实意义	719

第二节	革命导师对思想政治工作科学形成和发展 的重要贡献·····	723
第三节	认真研究和掌握思想政治工作的基本规律·····	733
第四节	市场经济中不断学习和研究毛泽东等关于 思想政治教育与管理的基本原理·····	742
第三十六章	在市场经济领域里加强思想政治工作队伍的 建设·····	754
第一节	在市场经济中必须建立精干的思想政治工作 机构·····	755
第二节	必须正确认识和评定思想政治工作者的劳动 性质、特点和价值·····	761
第三节	必须下功夫提高思想政治工作者的基本素 质·····	766
第四节	市场经济的过渡时期必须加强政工干部的 培训工作·····	771
第五节	必须在市场经济中努力实现思想政治工作 的科学化和现代化·····	776
第三十七章	现代市场经济中党对思想政治工作的领导 和管理·····	790
第一节	党委要高度重视对思想政治工作的领导和 科学管理·····	791
第二节	加快建立和健全党对思想政治工作的领导和 管理的新体制·····	796
第三节	确立和维护党委的政治核心地位·····	802
第四节	增强端正党风的自觉性,认真搞好党风建设 和廉政建设·····	815

第五节 充分发挥党支部的战斗堡垒作用·····	820
附 录：美、德、日市场经济不同模式简介·····	826
第一节 美国市场经济模式·····	826
第二节 德国市场经济模式·····	833
第三节 日本市场经济模式·····	841

第一章 21 世纪中国市场经济体制的实践依据与理论背景

中国经济改革的目标是建立健全社会主义市场经济体制。本章将着重回答社会主义市场经济这一目标提出的理论背景和实践依据，社会主义市场经济的含义以及如何加快向社会主义市场经济体制过渡等问题。

第一节 提出建立社会主义市场经济体制 改革目标的理论背景

江泽民同志在党的十四大报告中提出：“我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。”这一目标后来又写进了党章和宪法。这是我们党对科学社会主义理论的又一新发展和新贡献，对于我国社会主义现代化建设事业具有重大而深远的意义。

上个世纪末，马克思曾设想未来社会将有计划地组织全社会的生产和经济活动。列宁在 1906 年曾把计划经济和市场经济作为对立的两种社会基本制度来看待。十月革命后，俄共（布）曾一度试图利用战时共产主义这个特殊历史时期准备“直接过渡”，“消灭货币”。但是，从 1921 年春开始，俄共（布）不得不转而实行了新经济政策。实践使列宁的思想有很大变化，主