甘肃省烟草行业志

兰州烟草志

（2001—2010）

甘肃省烟草行业志编纂委员会
《兰州烟草志》编纂委员会 编

甘肃文化出版社

甘肃省烟草行业志

·兰州烟草志·

（2001—2010）

甘肃省烟草行业志编纂委员会
《兰州烟草志》编纂委员会 编

甘肃文化出版社

图书在版编目（CIP）数据

甘肃省烟草行业志. 兰州烟草志. 2001—2010 / 甘肃省烟草行业志编纂委员会，《兰州烟草志》编纂委员会编. -- 兰州 ：甘肃文化出版社，2013.4
ISBN 978-7-5490-0427-0

Ⅰ. ①甘… Ⅱ. ①甘… ②兰… Ⅲ. ①烟草工业—工业史—甘肃省②烟草工业—工业史—兰州市—2001—2010 Ⅳ. ①F426.89

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第085851号

甘肃省烟草行业志
兰州烟草志
（2001—2010）

甘肃省烟草行业志编纂委员会
《兰州烟草志》编纂委员会　编

责任编辑 / 王天芹
装帧设计 / 董天源　李中安

出版发行 / 甘肃文化出版社
地　　址 / 兰州市城关区曹家巷 1 号
邮政编码 / 730030
电　　话 / 0931 – 8454946
网　　址 / www.gswenhua.cn
经　　销 / 新华书店
印　　刷 / 兰州新华印刷厂
厂　　址 / 兰州市七里河区硷沟沿 115 号

开　　本 / 787 毫米×1092 毫米　1/16
字　　数 / 527 千
印　　张 / 30.25　　插页 / 42
版　　次 / 2013 年 4 月第 1 版
印　　次 / 2013 年 4 月第 1 次
印　　数 / 1–1 000 册
书　　号 / ISBN 978–7–5490–0427–0
定　　价 / 102.00 元

如发现印装错误，请与印刷厂联系调换

《兰州烟草志(2001—2010)》编纂委员会

组成人员名单

主　　任　刘　震

副 主 任　王玉峰　乔亚男　金　明（常务）
　　钟向峰

委　　员　（按姓氏笔画为序）

王　龙　王小东　王玉峰　巨吉武
牛海娟　印　龙　司龙龙　乔亚男
乔继敏　乔端旺　刘　伟　刘　震
孙　戈　孙建敏　李　琦　李宗清
何国富　闵廷璋　陈宗义　张万岐
张辉云　金　明　赵素敏　钟向峰
贺思红　莫伟利

《兰州烟草志(2001—2010)》编纂办公室

主　　编　路建华

副 主 编　王丽明　陈　磊　路怀国

《兰州烟草志(2001—2010)》审稿委员会

主　　任　刘　震

副 主 任　王玉峰　乔亚男　金　明　钟向峰

顾　　问　李拾良　王晓兰　牛汝元

委　　员　(按姓氏笔画为序)

王　龙　王小东　王玉峰　巨吉武
牛海娟　印　龙　司龙龙　乔亚男
乔继敏　乔端旺　刘　伟　刘　震
刘显龙　孙　戈　孙建敏　李　琦
李宗清　杨宗霖　何国富　闵廷璋
陈宗义　张　宁　张万岐　张巨才
张利红　张惠芳　张辉云　金　明
赵　杰　赵素敏　钟向峰　贺思红
莫伟利　蒋斌中　路建华

甘肃省烟草行业志

兰州烟草志

（2001—2010）

序

《兰州烟草志（2001—2010）》即将付梓了。这是兰州烟草物质文明建设的丰硕成果，更是精神文明建设的大集成。启迪当代，惠及后人。

“一国之兴，多观其史；一方之盛，多观其志。”兰州烟草志首卷于2002年成书，为梳理行业之发展脉络、探索前进道路提

供了宝贵的历史资料和参照依据。在省局(公司)的关怀指导下，我们继续秉承这一优良传统，承前启后，继往开来，紧随社会变革发展之趋势。在保持与首卷时序衔接的基础上，对兰州烟草2001—2010十年间的沿革发展、成败得失进行了新一轮的辑佚整理，撰写编纂。

在过去一年多的时间里，编纂人员广泛收集资料，去粗取精，去伪存真，博采备陈，精心编纂。采用新的材料、新的方法和新的体例，以翔实的资料、生动的照片，全面展示了兰州烟草十年来在卷烟经营、烟草专卖、企业管理等方面的发展历程，生动展现了兰烟人奋发进取、拼搏向上的精神面貌。纵观全书，其体例完备，章节分明，重点突出，详略得当，集资料性、实用性、可读性于一体。

回望十年的峥嵘岁月，兰州烟草乘科技创新之潮，通深化改革之路，以人为本，科学发展，见贤思齐，勇于探索，同心戮力，共克时艰。在卷烟营销方面，实现了从传统商业向现代流通的转变；在专卖管理方面，专卖人员的监管能力和市场净化水平得到双向提升；在企业管理方面，规范高效的制度管理和富有人文关怀的文化管理已在兰州烟草的土壤中扎根。我们在发展中实践，在实践中总结，在总结中创新，昔日的涓涓小流已然汇成今日之浩浩江海。

前辕本为后辙，温故本为知新。这十年的发展历程是我们宝贵的经验积累，也是我们取之不尽、用之不竭的精神财富。以史为鉴，可以知兴衰；以志为鉴，可以谋发展。在未来前进的道路

上，我辈当再接再厉，携手并肩，共襄创造兰州烟草光辉灿烂明天之盛举。

2012 年 5 月 4 日

甘肃省烟草行业志

兰州烟草志

（2001—2010）

凡　　例

一、指导思想

《兰州烟草志(2001—2010)》运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点，坚持思想性、科学性、资料性的有机统一，求真务实，与时俱进，客观记述兰州烟草行业方方面面发展的历史和现状，着重突出时代特色、地方特色和行业特色。

二、文　　体

本志采用规范的语体文记述，分篇为平列式结构，述、纪、

志、传、图、表、录诸体兼用。“概述”置于前首，统摄全书；“大事记”纵述事物，以明时序脉络；主体设章、节、目结构，横排门类，纵写史实。志前置彩照，表格及部分照片随文插入，篇末为附录和编后记。

三、记述时空

本志为第一轮志书的续志，以2010年兰州市行政区域为记述空间，包括城关、七里河、安宁、西固、红古五区和榆中、皋兰、永登三县，统称“兰州地区”。上限起于2001年，下限至2010年。本志对首届修志中遗漏的事物，或是随事物发展其内涵与外延有变化的，视具体情况简述事物的发端及首轮编写内容，进行有机延连，确保事物发展的连续性。

四、人物、纪年

本志坚持人物“生不立传”原则，简介兰州市烟草专卖局(公司)历任领导班子成员及副调研员，表列中层领导成员(副科以上含副科)，以任职时间为序。本志采用公元纪年。

五、数字、度量、称谓

本志统计数字采用阿拉伯数字。度量衡计量单位均按国家和烟草行业有关规定书写。地名以政府部门公布的标准名称为准。历史地名括注现行地名。机构、职务均以当时名称为准。

六、资料来源

本志资料来源于兰州市烟草专卖局(公司)各级档案文件，以及有关报刊、书籍，对欠缺部分进行实地调查予以补充。所取得的资料均经核实后载入，一般不注明出处。

甘肃省烟草行业志

兰州烟草志

（2001—2010）

目　　录

概述
大事记
第一章　卷烟经营
　　第一节　卷烟消费
　　第二节　卷烟购进
　　第三节　流通渠道
　　第四节　卷烟价格

第五节　卷烟营销
第六节　仓储配送
第七节　经济效益
第二章　烟草专卖
第一节　体制沿革
第二节　专卖管理
第三节　内部专卖管理监督
第三章　管理机构
第一节　兰州市烟草专卖局　甘肃省烟草公司兰州市公司
第二节　县(区)烟草专卖局(营销部)
第四章　企业管理
第一节　管理制度
第二节　人事劳资
第三节　财务审计
第四节　信息统计
第五节　档案管理
第六节　安全管理
第七节　督察考评
第八节　三项检查
第五章　多经企业
第一节　组织机构
第二节　经营管理
第三节　经济效益
第六章　党群工作
第一节　中国共产党组织
第二节　群众组织
第三节　精神文明建设
第七章　企业文化
第一节　企业文化建设
第二节　学术研讨

第三节　刊物编辑
第八章　烟草人物
第一节　人物简介
第二节　人物名录
第三节　专业技术(技能)人员
第四节　先进个人名录
附录
一、 规章制度
二、 文章选登
后记

甘肃省烟草行业志

兰州烟草志

（2001—2010）

概　　述

兰州市是甘肃省省会，辖城关、七里河、西固、安宁、红古5区和永登、皋兰、榆中3县，市域总面积1.31万平方公里，境内居住着汉、回、藏、东乡、裕固、保安等38个民族，全市总人口314万。2010年，兰州市实现国内生产总值(GDP)1108亿元。兰州市烟草专卖局(公司)下辖城关、七里河、西固、安宁、红古、永登、皋兰、榆中8个县(区)烟草专卖局(营销部)和1个多种经营企业，共有从业人员712人。

2001—2010年，是烟草行业规范、发展、提升的10年，是兰州烟草专

卖商业系统求实、创新、跨越前进的10年。兰州烟草顺应改革潮流，乘势而上，改革创新，加快发展，创造了不凡的业绩。截至2010年底，兰州烟草企业总资产达到13.2亿元，实现国有资产的保值增值；2001—2010年累计销售卷烟140.26万箱，实现利税35.79亿元，为国家和地方建设事业做出了突出贡献。

一

卷烟经营是烟草商业企业的主营业务。2001年，甘肃省烟草兰州公司(简称兰州公司)负责兰州市和甘南藏族自治州的卷烟供应，城关、七里河、安宁、西固、红古5区和永登、榆中、皋兰3县烟草公司负责本辖区三级批发业务。兰州公司向各县(区)供货，所属县(区)公司以管销配送的方式向辖区零售户供货。2003年10月17日，甘南烟草专卖分局(分公司)上划到甘肃省烟草专卖局(公司)，兰州公司不再负责其卷烟供应。

兰州公司把营销网络建设作为企业生存发展的基础，认真贯彻“狠抓基础、稳中求进”的行业指导思想和“一要规范、二要改革、三要创新”的工作重点，坚持“城乡并进、规范提高”，深化“全面访销、全面配送、访送结合、管销一体”的网络运行模式，农网实行边访边送，城网实行先访后送。同时投资630万元用于网点建设。2001年全区销售卷烟10.19万箱，同比增长9.2%左右；实现利税8548万元，同比增长约145%。

2002年，兰州公司卷烟销售网络建设工作重点转向“基层、基础、规范”上来，投入1200万元加快卷烟批、零网点基础设施建设，对批发部整体形象进行统一设计，展示烟草企业良好的社会形象。整合网络资源，将全区批发网点调整为33个，并将30个符合要求的专卖店改建为卷烟超市。网络运行进一步规范，卷烟销量增幅明显，达到13.21万箱，同比增长约29.6%；实现利税15338万元，同比增长约79%。

2003年，兰州公司在安宁区局(公司)进行“访送分离、电话订货”的试点工作，客户经理不再承担获取订单和送货任务，其工作内容全部集中到对客户的服务和管理上。同时继续加快网络建设步伐，建立完善的批、零卷烟销售网络，全区改(扩)新建、装修达标卷烟批零网点91个，其中批发网

点29个(租赁3个)，零售网点62个(超市56个,专卖店6个)，总投资10933万元。在安宁区局(公司)开展的试点工作取得初步成效。卷烟销量增幅明显，全年达到13.58万箱，同比增长约28.01%；实现利税19069万元，同比增长约24%。

2004年下半年，随着县(区)公司三级法人资格取消，兰州公司学习上海、江苏卷烟销售网络建设先进经验，逐步对全区零售户实行“访送分离、电话订货、集中配送”的新访送运营模式。城关区营销管理部和安宁区公司率先实行“访送分离、电话订货、集中配送”的网络运行模式。七里河和西固区公司推行以县(区)公司为单位，分散电话订货、集中配送、在途分拣为主要内容的访送分离网络运行模式。新模式将以前城区的16个访销、配送片区整合为9个访销片区、3个配送片区。与此同时，继续加快卷烟批、零网点基础设施建设，当年建成批发网点1个，零售网点7个。卷烟销量结构显著提升，经济效益大大提高，全年销售卷烟13.08万箱，利税首次突破3亿元，达到34352万元，同比增长约80%。

2005年，兰州公司为实现卷烟销售网络建设工作“整体推进、全面提升”的目标，统一组织架构，将原有的8个县级营销主体和配送主体的业务整合到营销管理中心和物流配送中心，实现管理机构的扁平化设置；统一电话订货，将全市零售客户的订货业务纳入兰州公司电话订货平台，电话订货率为100%，成功率在95%以上；统一资金结算，积极推广电子结算，年底城区电子结算的零售客户达1600余户，占总户数的15%；统一物流配送，以一库制和分库式结合、分拣到户和在途分拣结合的方式进行集中配送；统一业务流程、岗位职责及各项管理制度，实施营销管理系统(EM)、客户关系管理系统(CRM)，建立客户星级评定体系，提高服务客户的能力。卷烟销量增幅明显，达到15.21万箱，同比增长约16%。全年实现税利28168万元。

2006年，兰州公司所属三级公司法人资格全部取消，通过县级公司法人资格的取消和机构的整合，兰州市烟草专卖局(公司)对资产实行一体化管理，卷烟销售全部集中到营销管理中心，卷烟配送工作全部集中到仓储配送中心，市公司的经营主体地位得以确立。同时实现以“四集中、四统一”为特征的网络运行模式，即“集中呼叫、统一订单；集中物流、统一配送；集中营销、统一结算；集中管理、统一信息平台”。全面上线V3系统，系统

中电话订货模块打破传统的县区行政区划，以“优化送货线路、均衡卷烟销量”为主导，将全市客户重新进行科学、均衡的分布，制定相应的电话订货域，电话订货率100%，成功率达97%以上，准确率达100%，日均销售卷烟2850件左右。入网销售率达到100%。网络运行水平不断提升，传统商业向现代流通转变迈出关键一步，顺利通过全省网络建设现场会和国家烟草专卖局网络建设验收组的检验。卷烟销量结构趋于合理，经济效益稳步提升，全年实现利税36158万元，同比增长约28%。

2007年，兰州市烟草专卖局(公司)以推广“按客户订单组织货源”工作为主线，强化市公司在卷烟经营上的主体和主导地位，主动引导市场。以市场需求为导向的货源组织和货源供应，使预测准确率和订单满足率、营销市场和培育品牌的能力、中高档卷烟特别是二类卷烟和重点品牌卷烟的销售比重、卷烟单箱销售额、网络运行质量和企业经营效益明显提升，使企业在卷烟销量增长较小的情况下实现利税的快速增长。利税首次突破4亿元，达到47035万元，同比增长约30%。

2008年4月，兰州市烟草专卖局(公司)根据《国家烟草专卖局关于进一步规范卷烟订单采集和货源供应工作的意见》精神，按照“总量控制，稍紧平衡”的方针，坚持“市场需求基本满足，零售户有所选择”的原则，对货源供应政策进行调整，通过供货总量浮动管理使零售户保持合理的社会库存，保持稳定盈利水平，提升客户满意度。全年实现利税50898万元，同比增长约8.21%。

2009年，兰州烟草学习徐州网络建设的先进经验，在全省行业率先开展网上订货工作。2010年5月，兰州烟草启动“新商盟”试运行，到年底，新商盟客户已经达到9402户，超过全市零售客户总数的68.7%，以网上订货为主、电话订货为辅的新的业务模式初步形成。全年实现利税58251万元，同比增长约14.45%。

2010年9月27日，全国卷烟销售网络建设现场会暨“532”和“461”知名品牌培育动员会在兰州召开，兰州公司提出的以“一条主线、三个要点、五个步骤”为主要内容的“135”工作法，在全国烟草行业推广，使企业服务营销水平全面提升。至此，兰州公司形成以“135”工作法为平台，以“网上订货、网上配货、网上结算”为主要模式，初步构筑起由工业企