



{ 2013 }

FUSHANG JIANGTAN

福建商业高等专科学校校本辅助读物

FUJIAN SHANGYE GAODENG ZHUANKE XUEXIAO
XIAOBEN FUZHU DUWU

福商讲坛

(第5期、第6期)

福建商业高等专科学校 主编



重庆大学出版社

<http://www.cqup.com.cn>

内容提要

福建商业高等专科学校是培养闽商的摇篮,是闽商文化研究和推广的基地。将《福商讲坛》作为学生素质教育的内容之一,汇集了学校各部门教师对政治、经济、文化、历史、艺术、旅游等多门类、多角度、多领域的独到见解及研究,题材丰富、视野开阔、史料翔实、方法审慎、内容有理有据有趣,对打造具有商专特色的校园闽商文化建设,延伸闽商文化渠道,拓展闽商文化内涵,传承闽商精神,具有一定的学术价值和教育意义。

图书在版编目(CIP)数据

福商讲坛(第5期、第6期)/福建商业高等专科学校

主编. —重庆:重庆大学出版社,2015.5

ISBN 978-7-5624-9025-8

I. ①福… II. ①福… III. ①高等学校—教学研究—文集 IV. ①G642.0-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第091058号

福商讲坛(第5期、第6期)

福建商业高等专科学校 主 编

责任编辑:范 莹 版式设计:范 莹

责任校对:邹 忌 责任印制:赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:邓晓益

社址:重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮编:401331

电话:(023) 88617190 88617185(中小学)

传真:(023) 88617186 88617166

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn(营销中心)

全国新华书店经销

重庆华林天美印务有限公司印刷

*

开本:890×1240 1/16 印张:25.75 字数:707千

2015年5月第1版 2015年5月第1次印刷

ISBN 978-7-5624-9025-8 定价:55.00元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有,请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书,违者必究

目 录

我国沪深股市股票价值投资的探讨	陈逢明(1)
让“数学欣赏”承载广博的数学文化内涵	陈 希(7)
大学生从“抢饭碗”到“饭碗”——谈大学生创业教育	陈 希(11)
赏析数学中的美	陈艳平(16)
生活中的数学	范建生(20)
瑜伽养生课堂	黄琴英(24)
密码及其在战争中的应用	林 娟(29)
体育锻炼对个人成功的促进	王小琴(32)
浅谈“312”经络锻炼法	翁艺坚(36)
巧用人体经络保健美容	翁艺坚(40)
对变化进行建模	严坤妹(46)
用微分方程对变化进行建模	严坤妹(52)
走近柴可夫斯基	张秋芳(57)
Excel 使用技巧	陈 健(60)
我们该如何成长——现代心理学流派对人成长的一些启发	陈志明(67)
我们为什么生病(1)	陈志明(72)
居安思危始于足下	江速勇(82)
皇后问题的计算机求解	王 镌(89)
影视中的数学文化	游贵荣(96)
行为决策学对日常购买的启示	陈 牧(100)
中美之间的货币战争	何巧利(105)
知古鉴今——谈中国历代儒商的经商之道(二)	胡秀珠(109)
婚姻经济学	邱春高(113)
微博,颠覆您的营销方式	王盛恩(118)
基于食品质量监管视角的油茶产业发展研究——以福建省为例	严 谨(124)
关于新贸易保护主义	曾慧萍(128)
心理营销技巧(二)——销售人员要学会察言、观色、攻心	章梅珍(133)
心理营销技巧(三)——销售员应对客户说“不”的心理营销技巧	章梅珍(139)
从食品安全角度看有机食品	郑 颖(145)
东床如何成快婿——浅谈生活中的信息博弈	庄惠明(150)

文化灵韵与福州城市设计	陈健平(154)
主题性活动及其历史演变	魏仁兴(158)
福建省区域旅游形象定位及其整合研究	王 瑜(164)
苏绣中花卉技法细节运用的探讨	陈雪清(168)
没有陌生人的世界——大学生人际关系	陈小梅(175)
对科学技术人文价值回归的思考	陈用芳(179)
基于发展方式转变的高职教育发展战略思考	陈用芳(183)
信息时代大学生的信息素养	李 莉(188)
中国的文化崛起与国际形象	李 莉(194)
“度假”还是“堵假”?? ——黄金周引发的思考	李 莹(198)
风云变幻 游刃有余——简介中国历史上几位著名的女皇后	李 莹(203)
蒋介石和蒋介石日记	林 萍(209)
漫谈各国地铁与文化	刘莉萍(212)
动物保护与动物福利立法	刘莉萍(218)
谈中西方文化交际中礼貌用语的差异	吴秉功(222)
严复晚年评价梁启超:以笔搅乱社会的“罪魁”	吴秉功(226)
做最好的自己	张信容(230)
探索后危机时代国有外贸企业转型升级——以 ARTEX 公司为例	池 玫(235)
《中国国家地理》解读——以部分期刊为例	陈桂峰(240)
文化差异 ——蝴蝶君,TA 是谁?	陈 静(243)
钓鱼岛风波的由来和发展	陈民强(247)
汉英公共标示语的常见翻译错误及翻译策略	董凤娇(253)
风烛残年几人生——解读莱辛对老年妇女爱情权利的呼吁	何幸君(257)
眼到、口到、耳到、心到——浅说英语阅读	黄梅红(261)
中西方酒文化之辨	黄 莹(269)
英汉词语文化内涵对比研究	林宝珠(275)
探究英语词汇记忆方法	林文艺(279)
真水无香——谈译界泰斗杨宪益先生	林文艺(284)
中西文化中的颜色差异	叶 萍(288)
欣赏文学,享受艺术,品味人生	樊燕琴(293)
从叫魂看清代的社会矛盾	廖建国(296)
文学与婚姻爱情	林春虹(302)
一起读《大学》	林东进(305)
走遍万水千山的奇女子——三毛	林 苹(307)
《在细雨中呼喊》赏析:超现实的父亲——孙广才	邱守仪(310)
汉字文化趣谈	邱志玲(313)
后五百年言自公——王铎的荣辱及其他	沈丽源(317)
李杜文章在,光焰万丈长——诗圣:杜甫	庄宗荣(322)
营造良好的人际关系——人际印象管理(人际交往心理探析之二)	蔡桂英(326)

态度决定命运,思路决定出路	陈美端(332)
在商言商:商商(CQ)创造财富	廖新平(339)
书法的误会误解	林 翔(344)
福建省高新技术产业竞争力研究——基于多层次灰色评价法	林元雄(349)
礼仪与和谐	章月萍(356)
诺贝尔经济学大师的智慧——当代大学生不可或缺的经济素养	周建群(359)
王老吉为什么改名加多宝,王老吉 1 080 亿无形资产该归谁?	陈 斌(365)
我国出口企业遭受反倾销的会计分析	陈秀霞(370)
会计准则与资本市场	陈 智(374)
税收公平视角下的个人所得税制的审视与重构	池巧珠(378)
现金流与企业健康状况	洪连鸿(382)
企业财务管理中的不可忽视的若干理念——经典故事与现实案例的启迪	黄晓榕(386)
上市公司大股东“掏空”行为与信息披露监管	黄秀华(392)
营改增若干问题释疑	梁小红(396)
企业集团财务控制模式选择——基于生命周期	王 萍(400)

我国深沪股市股票价值投资的探讨

基础部 陈逢明

2012-12-3(第五期)/2013-5-6(第六期)

股票投资(Stock Investment)是指企业或个人用积累起来的货币购买股票,借以获得收益的行为。股市反转投资策略效应分析,于股票不同特征因素的实证研究,反转投资策略,即缺少经验的投资者常常会对市场的好消息或坏消息反应过度,造成表现好的股票市场价格大大高于其实际价值(明星股票),表现不好的股票市场价格远远低于其实际价值(价值股票),而选择价值策略的投资者则认为比起那些超过其本身价值、定价过高的股票,低价格、低成本的价值股票将跑赢大盘。所以,这些投资者选择与“幼稚投资者”相反的投资策略,投资这些被低估的股票而卖出被高估的股票,从而获得高于市场的回报率。随着我国实体经济的快速发展,资本市场也在不断地完善,在我国深沪股票价值投资是否可行,反转投资策略在我国的效应又当如何,对于这些疑问,本文将利用我国上市 A 股数据,通过检验一系列股票特征因素来进行实证分析。

一、什么是价值投资

一个故事——卖烧饼的故事。

假设一个市场,有两个人在卖烧饼,有且只有两个人,姑且称他们为烧饼甲、烧饼乙。假设他们的烧饼价格没有物价局监管,他们每个烧饼卖一元钱就可以保本(包括他们的劳动力价值),假设他们的烧饼数量一样多,再假设他们生意很不好,一个买烧饼的人都没有,这样他们很无聊地站了半天,甲说好无聊,乙说好无聊。

为了让大家不无聊,甲对乙说:“要不我们玩个游戏?”乙表示赞成。

于是,故事开始了。

甲花一元钱买乙一个烧饼,乙也花一元钱买甲一个烧饼,现金交付。

甲再花两元钱买乙一个烧饼,乙也花两元钱买甲一个烧饼,现金交付。

甲再花三元钱买乙一个烧饼,乙也花三元钱买甲一个烧饼,现金交付。

.....

于是在整个市场的人看来(包括看故事的你)烧饼的价格飞涨,不一会儿就涨到了每个烧饼 60 元。但只要甲和乙手上的烧饼数一样,那么谁都没有赚钱,谁也没有亏钱,但是他们重估以后的资产“增值”了!甲、乙拥有高出过去很多倍的“财富”,他们身价提高了很多,“市值”增加了很多。

这个时候有路人丙,一个小时前路过的时候知道烧饼是一元一个,现在发现是 60 元一个,他很惊讶。一个小时以后,路人丙发现烧饼已经是 100 元一个,他更惊讶了。又一个小时以后,路人丙发现烧饼已经是 120 元一个了,他毫不犹豫地买了一个,因为他是个投资兼投机家,他确信烧饼价格还会涨,价格上还有上升空间,并且有人给出了超过 200 元的“目标价”(在股票市场,他叫股民,给出目标价的人叫研究员)。在烧饼甲、烧饼乙“赚钱”的示范效应下,甚至路人丙赚钱的示范效应下,接下来买烧饼的路人越来

越多,参与买卖的人也越来越多,烧饼价格节节攀升,所有的人都非常高兴,因为很奇怪,所有人没有亏钱。

这个时候你可以想见,甲和乙谁手上的烧饼少,即谁的资产少,谁就真正地赚钱了。参与购买的人,谁手上没烧饼了,谁就真正赚钱了!而且卖了的人都很后悔——因为烧饼价格还在飞快地涨。那谁亏了钱呢?答案是:谁也没有亏钱,因为很多出高价购买烧饼的人手上持有大家公认的优质等值资产——烧饼!而烧饼显然比现金好!现金存银行能有多少利息啊?哪比得上价格飞涨的烧饼啊?大家甚至一致认为市场烧饼供不应求,可不可以买烧饼期货啊?于是出现了认购权证。有人问了:买烧饼永远不会亏钱吗?看样子是的。但这个世界就那么奇怪,突然市场上来了一个叫李子的,李子曰:有亏钱的时候!那在哪一天大家会亏钱呢?

假设一:市场上来了个物价部门,他认为烧饼的定价应该是每个一元。(监管)

假设二:市场出现了很多做烧饼的,而且价格就是每个一元。(同样题材)

假设三:市场出现了很多可供玩这种游戏的商品。(发行)

假设四:大家突然发现这不过是个烧饼!(价值发现)

假设五:没有人再愿意玩互相买卖的游戏了!(真相大白)

如果有一天,任何一个假设出现了,那么这一天,有烧饼的人就亏钱了!那谁赚了钱?就是最少占有资产——烧饼的人!故事讲完了,思考几个问题:多少钱买这个烧饼风险比较小?多少钱买这个烧饼风险比较大?如果同时出现几家卖烧饼的,在这种情况下,买哪家的烧饼风险最小?

二、关于股票投资价值的分析

投资的目的在于增值,投资收益率乃是最重要的指标。当投资股票,而不是地产或者国债、公司债券,是因为投资这些所能实现的收益要低于投资股票的收益。否则,我们完全不必要投资股票。收益与风险哪一样我们应该放在第一位呢?如果没有风险,收益就不会产生,一旦我们进入投资市场,风险随时都在。在投资时,应该随时注意风险的存在。它就像一只伺伏在我们身边的狮子,随时可能跳出来,咬断我们的咽喉。但是,我们没有把所有的资金放在最安全的地方——银行,这是因为我们需要更大的回报,我们需要利用现行的市场机制,用智慧和勇气获取猎物,因为我们就是猎手。每位投资者都是猎手,不过猎手总是有优劣之分。最好的猎手总是最冷静、最有耐心、最善于观察环境变化的人,即使有丝毫的风吹草动,也会如临大敌。要知道,风险总在最不重要的时刻突然降临。希望每一位投资者都成为优秀的猎手,而不是因为捕猎中的不慎行为反而成为猎物的美餐。我们在这里从两个方面来分析投资的基本方法,也是捕猎的基本生存手段。

第一个问题是如何进行投资价值的分析,也就是如何捕猎的问题。

如果我们有一笔资本,我们投资了一家公司的股票。那么我们就成为了该公司的股东。尽管普通投资者不能参与公司的管理,也不能了解公司的所有情况,但我们可以通过公开的财务资料对该公司的成长性作出自己的分析。

行业常常被认为是投资的关键,因为高成长的行业意味着高收益。但这是投资其中的一个误解,因为我们作为股东所能得到的收益乃是年末利润的分红,而不是公司所有的税后利润。高成长的行业往往意味着更加迅速的再投入,即使它们的利润非常多,它们也不一定用来分配给股东,对这些公司而言,投入更多才意味着产出更多,这一点比取悦股东们要重要得多。我们在这里要说的是,行业不是投资的关键。问题的关键在于,你在投资期内,这只股票是否可以带来超过银行利息的分红,以及它是否有升值的潜力。

我们总是可以发现有不少的股票可以满足我们的胃口,它们才是我们需要捕获的目标。那些高成长的新兴行业虽然具有非常高的长远预期收益,但短期而言,它们未必比传统的行业更具投资价值,而且风险就在它们的背后潜伏着。

我们购买一家公司的股票,首先应该分析公司的净资产状况,因为这些净资产是属于每位股东自己的。我们应该关心它们,就如同关爱我们自己的身体一样。因为,正是这些净资产,才给了我们一个可以产生收益的平台。

投资一家公司的股票,就相当于购买了公司的净资产,这些净资产作为投资者的资本委托给了公司,由公司实现这些资本的增值。净资产收益率是考查公司代股东投资实业而产生效益的重要指标。

净资产收益率与股本收益率是两个不同的概念。股本收益率或许可以达到很高的水平,但净资产收益率却能真正检验一个公司团队驾驭资本的能力。我们应该详尽分析它们之间的关系。股本金、资本公积、盈余公积、未分配利润之间的比例是否适当,它们是否每年都有很大的变化,未分配利润有多少最终成为股东手中的现金,这些都是非常重要的。因为对于投资者而言,收益和风险都应该是可以看到的。

一些公司可能有很多的未分配利润,但未必有现实的派现方案,它们大部分被用来再投资,或者作为公积金保留在公司内部。这样做有长期作战的理由,但是,这些公司也因此会忽略股东每年的实际收益,在他们眼里,股东的利益根本不重要。我们要说,这样的公司虽然具有长期发展的雄心,却缺少对投资者的关爱之心。投资者最关心的永远都是——收益问题。

利率是应该考虑的第一因素。如果在投资期内,投资所得收益比银行利息都少的话,这样的投资就毫无价值可言。另外,通货膨胀率也应该是一个极为重要的因素。如果一笔投资所取得的收益率仅仅达到利率的水平,这项投资仍然是不划算的,因为通货膨胀会给我们带来损失。因此,检验我们的投资是否有效,我们就应该考虑投资收益是否超过了将这笔投资投入银行和通货膨胀所带来的无形损失之和。对于一家上市公司而言,如果一年的净资产收益率达不到这样的标准,那就是一家不合格的上市公司,投资这样的公司就意味着风险的增加。所以,在选择公司的时候,应该尽量选择净资产收益率高的公司。股票投资者不应该考虑通货膨胀的因素,因为股票市场是一个相对封闭的市场体系,我们不需要研究投资股票是否划算,而是要分析投资哪一种股票是合理的,因此我们在选择股票的过程里不必考虑通货膨胀的因素。花10元钱购买一股股票,等于获得了每股净资产相应的权益,这些权益作为资本又投入公司的运作当中。这些权益之所以不能被随时收回,乃是因为我们购买一只股票的时候,我们就认可了与公司有关的相关法规的约束,我们就必须在法律的框架内实现这些资本的运作,直到公司决定将这些权益分配给股东个人支配。如果这个公司的净资产是股本的三倍,而公司的上年净资产收益率为30%,那么我们花十元钱所取得的年收益就是9%。这个结论是用这个公式来衡量:

$$\text{投资回报率} = (\text{每股净资产} \times \text{净资产收益率}) / \text{每股价格}$$

我们将会看到,这是一个重要的结论。我们用10元钱去买3元的净资产,自愿承担7元的账面亏损,乃是因为公司的运作会给我们带来未来的预期收益,一年我们可以得到0.9元的收益,这需要近8年的时间,我们才能找回7元的投资损失。所以,股票投资绝对是一种长期的投资,这和在市场上利用股价涨跌来套利的投机行为完全是两回事。

我们希望自己的投资收益超过利息与通货膨胀,那么可以以上面的例子,从以上的公式中推算出股票可以接受的价格。按照以上的公式可以换算出:

$$\text{每股价格} = (\text{净资产收益率} / \text{预期投资回报率}) \times \text{每股净资产}$$

预期投资回报率最好根据投资期限内的存款利率和综合性通货膨胀率来确定,当投资回报率刚好等于利率与通货膨胀率之和,这就是一个重要的利润平衡点。这时,上述公式可修订为:每股价格 = [净资

产收益率/(利率+通货膨胀率)]×每股净资产。

上面例子如果拿刚刚过去的2004年为投资期来计算,银行利率一年期为1.98%,通货膨胀率为4%,那么我们的投资回报率至少应该在5.98%以上,否则,虽然账面上赚钱,但我们实际上是亏损的。如果希望不亏钱,则我们的利润平衡点应该是每股15.05元,低于这个价格买进来是划算的,如果低很多那就很划算了。当然这个结论是在一种静态的环境下才可能发生。

实际上,在股票市场上,确有不少的公司会满足我们的欲望,我们相信它们才是我们真正值得投资的目标。至少我们在投资之前应该理性分析,这些股票是否具有投资价值,它的市场价格是否超过它本身的价值或者低于它的价值,这样的背离值有多大。投资者用更多的时间用来关注市盈率而不是关注净资产收益率,这样做其实是颇为不当的,这反映了投资市场普遍存在的投机心理。市盈率指标使投资者很容易忽略公司的基本情况,而过分去关注股票本身的涨跌。实际上,对于投资行为而言,股票本身的涨跌与投资价值的分析在投资行为发生以后几乎没有任何联系,利用股票的涨跌套利的行为可以被视为一种投机行为。

利率是影响股票市场最重要的一个因素。如果在投资期内,投资所得收益比银行利息都还少的话,这样的投资就毫无价值可言。因此,投资股票市场的第一个目标应该是所得超过银行利息。我们所投资的股票如果可以给我们带来超过利率的预期收益,这项投资就是有价值的。比如,我们的现行一年期存款利率为2.75%,如果股票投资能够带来增长,我们就没有理由不选择它。问题是,在股价的变化中,我们何时介入才算是好的投资,这是最令人头疼的问题。从上文里,我们得到了一个通用的公式:

$$\text{每股价格} = (\text{净资产收益率} / \text{预期投资回报率}) \times \text{每股净资产}$$

这个公式可以继续简化:

$$\text{每股价格} = \text{每股收益} / \text{预期投资回报率}$$

这里我们可以发现投资者常常使用的指标市盈率与这个公式之间其实有密切的关系,因为预期投资回报率就是市盈率的倒数。这个模型可以作为一个基本的投资手段来考虑,凡是股票投资都应该与此有关。在2004年,股票市场的平均收益在每股0.23元左右,按照上述公式,理想的价格中枢应该在8.30元左右,而目前的市场平均价格在6.50元左右,也就是说,现在的股票市场已经孕育了一定的投资机会,但是预期不可过高。如果在2005年年底利率上升到3.25%,那么目前的股票市场价值仍然不具有明显的投资价值。

我们可以看到,利率对于股票市场的影响是极其巨大的,它的上升或下降,会造成股票市场价值中枢的极大变化。依据利率,我们可以投资的第一个目标,那就是预期投资回报率超过银行利率。依据“每股价格=每股收益/预期投资回报率”这个公式,买入的价格也是可以预期的。如果一只股票的每股收益达到了0.30元,那么依据现行利率可以知道,凡在10元钱以下介入都比把钱存在银行里要划算。如果买入的价格比这个价格能够低30%或50%,那么我们还可以获取股价涨跌所带来的额外收益。投资者会担心,如果以低于该价格投资以后,股票在相当长的时间里不涨又如何?那么我们要告诉这些人,这种担心是完全没有必要的。因为即使股票价格没有上升,但所投资公司每年都会给我们的投资带来超过同期银行利息的收益,这些收益虽然暂时不能由我们个人支配,但这些收益迟早会体现在分红派现或者股票的价格中。偏离股票价值本身的价格总会有一天会回到它的正常价值。因此,股票投资是一项非常需要耐心的事。我们认为,以较低的价格所获得的股票在其市场价格没有接近其真实价值之前是不宜抛售的,股票投资应该是一个长期的过程,而不是短期的。但并非所有满足我们上述结论的公司都值得投资,因为投资最终要通过实际得到的收益来衡量。一些公司的净资产收益率或许很高,但它们不会将利润派发给股东。比如有的公司,它只需要通过公司的扩张行为来实现管理的价值,而不用依赖流通股东。这

样就可能使流通股东应该得到的利润总是滚存至未来,这样做可能面临较大的经营风险。在股票投资上,凡是平均派现或赠送超过银行利息的公司行为都是可以接受的,否则就不可理喻了。因为投资者没有理由去做一项亏本的生意,也没有理由去投资一家一毛不拔的企业。

如果我们年初用 10 元钱一股的价格买了股票,年末该公司每 10 股送 3 股现金股利,那么我们就相当于获取了 3% 的年收益,这样就是合理的利润了,因为所得已经超过了银行利率,至少比把钱存在银行里要好一些。如果该公司另外还要转增股票,那么就相当于额外收入,这样的投资是合算的。投资一家经常分红或转增的公司是相对划算的。如果我们用 8 元钱购买了这家公司的股票,那么我们的收益率还要更高一些。因此用更低的价格购买收益率稳定的股票总是合理的。

通货膨胀是影响股票市场的另一个重要因素。如果通过股票投资的收益率达到 3%,超过了同期银行利率,但是通货膨胀率却达到了 4%,这就意味着我们最终还是蒙受了 1% 的损失。我们知道,投资实物资产具有保值的作用,我们就不如用这笔钱投入黄金或者房产市场。因此,当通货膨胀率超过银行利率的时候,我们在股票市场上最低的预期收益率应该超过通货膨胀率,这样的投资才具有投资的价值。因此,银行利率应该是股票投资的第一个目标,第二个目标是战胜通货膨胀率。

正常情况下,2005 年的通胀率仍然可能维持在 4% 左右,即使 2005 年股票市场的平均每股收益仍然达到 2004 年的 0.23 元,如此估计 2005 年股票市场的价值中枢大约在 5.75 元,这也许和目前股票市场的实际情况是相符的。也就是说,股票市场的长期下跌正是一个价值回归的过程。央行如果奉行以适度的通货膨胀来刺激经济的政策,这对股票市场会有较为深远的影响。

无论股票市场如何波动,大多数股票的价格都会偏离其正常价值,它们在市场的影响下,这种偏离有时候达到惊人的地步。这给许多不能正确认识股票价值的人带来巨大的风险,但却给真正的投资者带来了机会。如何确定投资者自己的目标,是一个重大的投资问题,因为这与投资的收益息息相关。

价值就像磁石一样吸引着价格,股票市场也不例外。认识股票的价值,是投资股票最基本的生存手段。在利益的驱动下,投机者会用尽各种手段使股票价格超出它的价值,然后从中赚取差价,然后全身而退。大多数投资者不能正确认识股票的投资价值,时常处于盲从的境地,他们被市场完全左右,也被自己的情感所左右,在冲动与激情里进行盲目的投资。大多数人不能认识股票的实际价值,也就不能做到理性投资。

如果我们能够盯住每家公司的净资产,深入理解它们的构成状况,而不是只盯着股票价格和只想着技术分析,我们就可以做到理性投资。

现在沪深股票市场上有一些公司的每股净资产已经是负值,这些公司居然还能够在股票上交易,这是一个奇特的现象。这些公司应该被赶出股票市场,因为投资者需要的是能够赢利、值得投资的上市公司,而不是这些早就应该破产的企业。但是,许多投资者会怀着侥幸心理去购买这些股票,他们寄希望于未来这些公司的重组和起死回生,毫无疑问,这些投资依据是建立在虚无缥缈的幻想基础之上的,这样的投资与理性投资无关。

另外的一些人会跟着投机者一起把股票价格推得很高,然后幻想从中途退出。但是,他们根本不知道投机者们何时退出,他们在高潮期买入,又想在高潮期卖出,他们并不知道,高潮就是投机的结束,灾难的开始。因为价格本身早已偏离价值非常遥远了。正确的投资方法是,认识股票的价值,然后以低于它的价格买入。除此之外的投资都带有投机的成分,那已经不是投资的方法,只能被称做投机的方法。

有人会以为,如果大家都按照这样的方法投资股票市场,股市就永远不会有大的波动了,投资者也就永远没有赚取差价的机会。确实如此,股票投资本身就应该是长期投资,应该是利用所投资公司本身的盈利来获取利润,而不是利用股票在市场上的涨跌来套取短期利益。这是一种理想的市场状态,是一个

完全封闭的系统才有可能达到的状态。但现实的股票市场却是一个既封闭又开放的系统,它永远也不可能消灭开放性,也就永远不能达到完全的理想状态。也就是说,股票的价格偏离股票价值这样的情况永远也不会消失,股票投资确有其价值所在。

三、投资策略

投资是一种高风险的投资,人们常说:“风险越大,收益越大。”换一个角度说,也就是需要承受的压力越大。投资者在涉足股票投资的时候,必须结合个人的实际状况,订出可行的投资政策。这实质上是确定个人资产的投资组合的问题,投资者应掌握好以下两个原则。

①风险分散原则。投资者在支配个人财产时,要牢记:“不要把鸡蛋放在一个篮子里。”与房产、珠宝首饰、古董字画相比,股票流动性好,变现能力强;与银行储蓄、债券相比,股票价格波幅大。各种投资渠道都有自己的优缺点,尽可能地回避风险和实现收益最大化,成为个人理财的两大目标。

②量力而行原则。股票价格变动较大,投资者不能只想盈利,还要有赔钱的心理准备和实际承受能力。《证券法》明文禁止透支,挪用公款炒股,正是体现了这种风险控制的思想。投资者必须结合个人的财力和心理承受能力,拟订合理的投资策略。

让“数学欣赏”承载广博的数学文化内涵

基础部 陈 希

2012-11-19(第五期)

摘要:“数学欣赏”选修课作为最直接有效的数学文化途径,承担着数学文化推广的重要使命,成为提高高职高专学生的数学文化素养的课程平台。

关键词:素质教育;数学文化;现代教育技术

文化涵盖了一个民族的历史、传统、思维方式以及价值观念的方方面面,文化是人类创造出来的精神财富的总和。作为文化的数学具有与其他文化不通过的特殊性。“数学文化”的文化是:量化思维方式和数学技术运用到现实世界的行为方式相结合的文化,量化的思维方式是:第一,推断,从现实世界问题中的数据、图形等原始资料推理判断。第二,逻辑分析,寻求前提中所蕴含着的各种量及能介绍现实的基本原理。第三,抽象化,从各种现象中抽取共有性质进行研究。第四,符号化,用于表示抽象概念的数学符号。

作为技术的数学具有与其他技术不同的特殊性,数学将关于模式的研究成果应用到现实世界中,就是用关于模式的建构、模式的关系、模式的发展、模式的结构等带来解释和预言现实世界的适用现象的过程,这个过程逐渐定型,成为数学技术——数学模式化技术。数学技术在实现技术手段中其工具的简单性、间接性、隐蔽性与其他技术不同。

第一,数学技术很少用到或不需要原材料和能源,工具就是人脑,至多是计算机。

第二,数学技术间接地改造世界,提高社会生产力。

第三,数学技术在其他科学的发展中起着不可替代的作用,但存在方式是隐蔽的。

数学技术的特点是实现方式的简单性,实现途径的间接性,表现方式的隐蔽性。

数学作为一种文化传统,作为一个民族文化中的习俗、观念,建构模式的发生与发展过程。通过对中西数学文化传统的比较,中西数学家群体构造数学,运用数学的差异,说明西方数学作为一种信仰,作为一种理性精神与中国文化传统中技艺致用的实用数学是有很大差异的。

数学文化的研究告诉我们,中国现代的数学教育,除去方法论意义的工具性作用之外,还有一个提升民族文化中数学理性精神的历史使命。

数学的发展与人类文化休戚相关,数学一直是人类文明主要的文化力量,同时人类文化的发展又极大地影响着数学的进步,科学史表明,一些划时代的科学理论成就的出现,无一不借助于数学的力量,在“数学欣赏”教学内容的设计和编写中,应将数学的文化价值渗透在各部分内容之中,使学生在欣赏数学过程中真正受到文化感染,产生文化共鸣,体会数学的文化品位和真善美。

一、要在选修课程的教学内容上,寻求突破,让“数学欣赏”承载更多的数学文化内涵

①数学创造的曲折艰辛。数学大厦是无数先辈历尽千辛万苦,甚至耗尽毕生的心血,一砖一石垒成的,期间不乏可歌可泣的事件和人物。数学发展史告诉我们,没有一个个卓越数学家的坚定信念,执着追

求,不懈努力,就没有一个个震撼世界的数学成果。数学发展过程也是人的认识发展过程典型的范例,它告诉人们,前进并非没有坎坷,没有曲折,既要敢于开拓,又要善于学习、总结。如作为一种文化现象、思想方法和艺术追求的图论,蕴含着欧拉的顽强拼搏和锐意创新精神。这些素材揭示了人类为追求数学的“真”而不断奋斗的过程,也激起同学们学习数学的热情,并鼓励他们以先辈们为榜样去努力攀登科学的高峰。

②数学应用的伟大力量。著名数学家华罗庚提出的“大哉数学之为用”的命题成为我们选取“数学欣赏”教学内容的重要依据。在数学欣赏课中,我们介绍《红楼梦》研究中的数学,这使高职高专生大开眼界:“想不到这样一个纯文学的研究领域,也有数学的用武之地。”随后,我们还介绍了“体育彩票”中的数学,唐山和汶川大地震与概率的关系,图论与唐太宗的“迷宫”“中国邮递员问题”,黎曼几何催生了爱因斯坦的广义相对论,分析几何与精美的花布设计,计算机图形技术再现千年雄风,新加坡学者复原长安原貌,等等。这些使同学们切实体会到数学之“善”,从而认识到数学应用的伟大力量。

③数学学习的无穷乐趣。看似枯燥、乏味的数学学习中,其实蕴藏着无穷无尽的乐趣,每一讲的开始,我们都要用一个引人入胜的故事和传说导入。例如,在“守株待兔”的寓言里,在“三个臭皮匠,抵一个诸葛亮”的成语中,在美、英发动伊拉克战争的幕后,在秦桧与韩世忠对“岳飞谋反”的御前辩驳上面,都有着深刻的数学背景时,学生们无不感受到数学学习的无穷乐趣,也为数学所蕴含的那种理性的“美”所陶醉。人的实践是无止境的,人的认识的深化也是无止境的。

④数学学科的本原思想与文化内涵。引导学生学习数学的某一学科,要深入分析其本原思想与文化内涵。例如图论,它是研究关联关系的一门学科。欧拉解决哥尼斯堡七桥问题的核心思想就是图论的本原思想,包括特征抽象与拓扑思考。预测结果与探究成因。把七座桥问题数学化体现了把实际问题变为简单形式的思想经济化精神;类比七桥问题设计周游世界问题(哈密尔顿问题),体现了致力于研究和发明发现的精神;利用树这种图论工具解决优化问题,体现了应用化精神;从初始的图概念发展到有向图和无向图、有限图和无限图,体现了扩张化和一般化的精神,等等。

二、在教学方法上求创新,利用现代教育技术成果的多媒体手段增强“数学欣赏”的课堂教学效果

常规的课堂讲授方法,教学手段是粉笔、黑板,再加上教师的嘴巴,虽然生动、丰富的教学内容和教师幽默、风趣的讲解,也能吸引住平时与数学接触不多的高职高专学生,但总觉得少了一些“欣赏”的味道,为此要充分利用现代化教学手段,多方收集资料,制作教学课件,从网上下载的图片增强教学内容的直观效果,精心制作动画,丰富同学们的视觉感受,古老而又神秘的巴比伦泥版,大地震造成的破坏,首都天安门美丽的喷泉,计算机分形软件设计的精美花布。这些都会给学生留下深刻的印象,具有动画效果的包括:英国 Hampton“迷阵”;神奇的麦比乌斯带上的“蚂蚁”实验;折叠圆形纸片形成的“椭圆包络”……更让同学们叹为观止。多媒体教学手段丰富了“数学欣赏”的课堂呈现模式,但多媒体的成功应用要以“数学欣赏”、教学素材的充分准备为前提。

采用多媒体教学,要注重图像、声音、文字等多方面的立体配合。由于还没有合适高职高专学生的教材,所以在制作课件时,内容要组织、课件要编辑、图片要修改、声音要采集,教师可在课堂上提议让大家来找,下课后就常常有学生把资料发到老师邮箱里,包括一些需要的图片、音乐,这样也增强了学生的参与度,提高了学生的兴趣;在教学中,还注意结合课程内容补充一些声像材料,比如,介绍数学发展的教育片、数学家的传记、名师讲学录像,甚至介绍数学应用的动画片等。这样做不仅使课程的信息量增大,而且变化的形式还给学生以新鲜感,极大地激发了学生的兴趣。

另外,在上课过程中除了利用大屏幕投影之外,教师也经常在黑板上讲解。因为要想做到完全互动,

多媒体教学还有它自身的弊端;而且数学的有些内容是需要教师全身心投入与大家一起思考、一起推演、和大家一起体会发现的喜悦。所以激情的演讲、与学生目光的交流,还有清晰的板书还是必不可少的。在上课时教师与大家一起做一些数学模型,比如莫比乌斯带、各种多面体、网格球顶;应用一些数学知识、数学思想,比如利用平面镶嵌理论设计平面图案、利用分形思想设计几何图案等,这些做法能使学生学以致用、更深地体会数学的应用。

集图文、声像于一体的现代教育技术从根本上改变了传统数学教学设计的布局,呈现在学生面前的是“图文并茂的音像教材,视听结合的多媒体教学环境”。而与网络技术相结合的多媒体教学系统,移动学习系统(既可以超越现实,又可以拓展历史),使教学内容更加丰富,课堂教学更具吸引力。

三、在教学环节上要做到别具匠心,让高职高专学生由被动接受数学知识的客体逐步转变为数学文化传承中的主体

“文化是前人生存活动的结果,存在于生存活动中并调节影响着生活,但处在某种文化环境中的个体也将参与文化的创造。”教师在教学过程中寻找一切可能的机会,锻炼并激发学生的欣赏数学真善美的能力,引领学生研讨。

①开展研究式及讨论式教学。高职高专学生的数学基础相对较差,但这不能成为“数学欣赏”课堂上只能是“老师讲,学生听”的理由,在数学中设计一些思考题,供同学们讨论、研究,步枪能够打下飞机吗(概率)?正12面体上是否存在“周游世界”的“哈密尔顿路线”(拓扑学)?这些问题都令与数学“久违”的高职高专生们跃跃欲试,课堂讨论的气氛十分活跃。

讨论课也是本课程的一个特色。它能使师生之间、学生之间随时进行交流。平时上课教师提出一些问题供大家讨论,比如分马问题、装错药瓶、孙子点兵等。也可让学生自己收集资料,或制作课件然后在课堂上讲解。讨论涉及的内容很广,从行星运行规律到宇宙黑洞;从古老的《易经》到现代的博弈论;从二进制到一些“算命先生”的鬼把戏;从神秘的手机短信到自己摸索的一些数学规律等,还有的同学热衷于宇宙的奥秘、第四维。

这样的课堂教学模式使学生们在思维、人格、智慧三个层面均得到了发展。

在思维方面,学生们摆脱了思维标准化与知识非活力化的束缚,大力开发了学生个人的想象力和直觉思维;在人格层面学生们敢于并善于质疑,批判和超越教师和书本知识;在智慧层面,学生们培养了自己求真务实、灵活多变的精神。

这种课堂教学模式既培养了学生思维的主动性、深刻性、准确性、批判性和敏捷性,也培养了学生的形象思维、辩证思维、逆向思维、求异思维和发展思维等能力。

②给学生留下继续学习和发展的空间。现代信息技术给我们提供了理想的平台,结合数学内容,我们介绍了许多相关的网站,供同学们课后浏览。包括“科技之光”“数理天地”“星友空间”“科普博览”等,通过浏览这些网站,可以扩大同学们的视野,进一步学习有关的数学知识,现代社会提倡终身教育。“数学欣赏”只是一个引路人,当代大学生完全有能力通过自学,掌握更多、更广泛的数学内容,这将使他们终身受用不尽。

③让学生在轻松愉快的气氛中回味总结。我们要求学生在“数学创造的曲折艰辛”“数学学习的无穷乐趣”和“数学应用的伟大力量”中任选一个专题,自拟标题写一篇学习的收获与体会,让学生在轻松愉快的气氛中回味总结,这比让他们去挖空心思地去做几道数学题更好。(如学生谈到:“在选修‘数学欣赏’之前,我实在难以想象,如此枯燥的数学,怎么还能‘欣赏’?”学生谈到:“老师丰富多彩的课件和妙语连珠的讲授,把我带进一个神秘的数学王国。”一位学生说:“‘数学欣赏’使一串串枯燥的数字变成了跳动的音符,给一幅幅乏味的图形涂上了迷人的色彩,让小小的蜜蜂和蚂蚁登上了数学的大雅之堂,就连

生活中的凡人小事也被披上了数学的外衣,从而激起了我们学习数学的无比兴趣。”)从同学们的总结中可以看出,“数学欣赏”的教学效果是明显的。主要表现在:改变了高职高专学生对数学的偏见,激发了他们学习数学的热情。

在选修课中应通过深刻的分析及生动的实例,为学生打开一扇扇窗户,开启他们认识世界的通道,欣赏数学的美丽与神奇,帮他们擦亮一双双眼睛,丰富他们观察世界的方式,认识数学的本质与价值,给他们武装一副头脑,提升他们改造世界的能力,掌握数学的思想与方法,以轻松的方式,使他们领悟数学之魂,认识数学之功,经历数学之旅,欣赏数学之美,品味数学的魅力,弄清数学的脉络与层次,体会数学思想方法的深刻性与普适性。

数学之魂,追根求源,昂首顶天立地;数学之功,探因析理,阔步所向披靡;
数学之旅,超越时空,数形争放异彩;数学之美,简洁和谐,方圆竞展奥秘;
数学之妙,出神入化,时时化繁为简;数学之奇,鬼斧神工,事事化难为易;
数学之趣,引人入胜,促进情智共生;数学之问,简明深刻,焕发数学生机。

参考文献

- [1] 夏昌华. 面向文科专业学生开设“数学欣赏”选修课的尝试[J]. 数学教育学报, 2008, 15(1): 67-69.
- [2] 顾沛. 南开大学开设“数学文化”课的做法[J]. 大学数学, 2003, 19(2): 23-25.
- [3] 陈希. 在高职高专开设“数学欣赏”选修课的探索与实践.

大学生从“抢饭碗”到“饭碗”——谈大学生创业教育

基础部 陈 希

2013-4-25(第六期)

同学们:创业是一个梦想,创业是灵感的悸动。创业改变命运,行动成就梦想!“没有那么多岗位,我们自谋职业,没有那么多企业,我们自己创业”。2011年出版的《大学生创业调研报告》中显示:现如今有81.5%的大学生表示对创业有兴趣,近一半的大学生打算“自己创业”或“和朋友共同创业”。然而大学生创业的成功率低。梦想离我们似乎总是那么遥远,其实是因为我们没有找对方法,没有踏上正确的道路。

首先,我们分享的主题是:创业素养,内修外练。

①创业者应具备的品质。所谓的创业心理品质,是指对创业者在创业实践过程中的心理和行为起调节作用的个性心理特征,它与人固有的气质、性格密切相关,主要体现在人的独立性、合作性、克制性、敢为性、适应性、坚韧性等方面,它综合反映了创业者的意志和情感。而创业能否成功在很大程度上取决于创业者的创业心理品质。

创业应具备的心理品质主要体现在以下几个方面:要有坚持不懈的精神;要有百折不挠的毅力;要有破釜沉舟的勇气;要有见微知著的细心;要有诚实守信的美德。

②创业者应培养创业能力。创业就像学游泳,需要专业地训练。从不会到会需要具备一定的素质和能力。否则,即使我们暂时会了,如果技术不过硬,浪头来了一样会使我们陷入生死危机。知识需要积累,能力需要锤炼,俗话说:“梅花香自苦寒来,宝剑锋从磨砺出。”创业能力往往需要通过长期艰苦的探索和磨炼,而非一朝一夕之功。亨利·福特曾说:“任何人只要做一点有用的事,总会有点报酬,这种报酬是经验,是世界上最宝贵的东西,也是他人抢不去的东西。”

创业者想要获得理想的回报,就必须提升自身的能力水平。

创业能力是一种特殊的能力,这种特殊能力往往影响创业活动的效率和创业的成功。

创业能力包括决策能力、经营管理能力、专业技术能力、交往协调能力与创新能力。

第1项:决策能力

决策能力是创业者根据主客观条件,因地制宜,正确地确定创业的发展方向、目标、战略以及具体选择实施方案的能力。

决策是一个人综合能力的表现,一个创业者首先要成为一个决策者。

创业者的决策能力通常包括:分析能力、判断能力和创新能力。

(说明:对创业者来说决策过程也是创新的过程,创业的本质就是创新,所以在后面又将创新能力单列阐述。)

创业者首先要从众多的创业目标以及方向中进行分析比较,选择最适合发挥自己特长与优势的创业

方向和途径、方法。

在创业过程中,能从错综复杂的现象中发现事物的本质,找出存在的真正问题,分析原因,从而正确处理问题,这就要求创业者具有良好的分析能力。

所谓判断能力,就是能从客观事物的发展变化中找出因果关系,并善于从中把握事物的发展方向。分析是判断的前提,判断是分析的目的。良好的决策能力是良好的分析能力+果断的判断能力。

创业实际就是一个充满创新的事业,所以创业者必须具备创新能力,有创新思维、无思维定势,不墨守成规,能根据客观情况的变化,及时提出新目标、新方案,不断开拓新局面,创出新路子,可以说,不断创新是创业者不断前进的关键环节。

第2项:经营管理能力

经营管理能力是指对人员、资金的管理能力。

它涉及人员的选择、使用、组合和优化;也涉及资金聚集、核算、分配、使用、流动。

经营管理能力是一种较高层次的综合能力,是运筹性能力。

经营管理能力的形成要从学会经营、学会管理、学会用人、学会理财四个方面去努力。

首先,学会经营。创业者一旦确定了创业目标,就要组织实施,为了在激烈的市场竞争中取得优势,必须学会经营。

其次,学会管理。要学会质量管理,要始终坚持质量第一的原则。

质量不仅是生产物质产品的生命,也是从事服务业和其他工作的生命,创业者必须严格树立牢固的质量观。

要学会效益管理,要始终坚持效益最佳原则,效益最佳是创业的终极目标。

可以说,无效益的管理是失败的管理,无效益的创业是失败的创业。

做到效益最佳要求在创业活动中人、物、资金、场地、时间的使用,都要选择最佳方案运作。做到不闲人员和资金、不空设备和场地、不浪费原料和材料,使创业活动有条不紊地运转。

学会管理还要敢于负责,创业者要对本企业、员工、消费者、顾客以及对整个社会都抱有高度的责任感。

再次,学会用人。市场经济的竞争是人才的竞争,谁拥有人才,谁就拥有市场、拥有顾客。

一个学校没有品学兼优的教师,这个学校必然办不好,一个企业没有优秀的管理人才、技术人才,这个企业就不会有好的经济效益和社会效益,一个创业者不吸纳德才兼备、志同道合的人共创事业,创业就难以成功。

因此,必须学会用人。要善于吸纳比自己强或有某种专长的人共同创业。

最后,学会理财。学会理财首先要学会开源节流。

开源就是培植财源,在创业过程中除了抓好主要项目创收外,还要注意广辟资金来源。

节流就是节省不必要的开支、树立节约每一滴水、每一度电的思想。大凡百万富翁、亿万富翁都是从几百元、几千元起家的,都经历了聚少成多、勤俭节约的历程。

另外,要学会管理资金。

一是要把握好资金的预决算,做到心中有数;

二是要把握好资金的进出和周转,每笔资金的来源和支出都要记账,做到有账可查;

三是要把握好资金投入的论证,每投入一笔资金都要进行可行性论证,有利可图才投入,大利大投入、小利小投入,保证使用好每一笔资金。