中国出版蓝皮书

CHINA PUBLISHING BLUE BOOK

2011–2012

中国出版业发展报告

ANNUAL REPORT OF PUBLISHING INDUSTRY IN CHINA

2011–2012

主　编／郝振省　副主编／魏玉山

中国书籍出版社

中国出版蓝皮书
CHINA PUBLISHING BLUE BOOK
2011–2012

中国出版业发展报告

图书在版编目（CIP）数据

2011～2012 中国出版业发展报告 / 郝振省主编. —北京：中国书籍出版社，2012.7
ISBN 978-7-5068-2781-2

Ⅰ. ①2… Ⅱ. ①郝… Ⅲ. ①出版工作—研究报告—中国—2011～2012 Ⅳ. ①G239.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2012）第 142707 号

责任编辑 / 刘洁琼
责任印制 / 孙马飞 张智勇
封面设计 / 北京艺和天下
出版发行 / 中国书籍出版社
地 址：北京市丰台区三路居路 97 号（邮编：100073）
电 话：(010)52257153(发行部) (010)52257143(总编室)
电子邮箱：chinabp@vip.sina.com
经 销 / 全国新华书店
印 刷 / 三河市富华印刷包装有限公司
开 本 / 787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张 / 24
字 数 / 394 千字
版 次 / 2012 年 7 月第 1 版 2012 年 7 月第 1 次印刷
书 号 / ISBN 978-7-5068-2781-2
定 价 / 52.00 元

版权所有 翻印必究

《2011～2012中国出版业发展报告》课题组及撰稿人名单

组　　长：郝振省

副 组 长：魏玉山　李晓晔

执行负责人：孙鲁燕

撰稿人名单（按文章顺序排列）：

中国出版业发展报告课题组　杨　伟　张泽青　朱伟峰

许正明　郑加可　王　飚　李永林　陈含章　冯建辉

王　华　新闻出版总署出版产业发展司　杨春兰　黄逸秋

杨　颖　冀素琛　新闻出版总署出版管理司　孙鲁燕

荣学良　中国新闻出版研究院“出版传媒集团研究”课题组

中国新闻出版研究院“上市出版传媒集团研究”课题组

李家驹　黄燕如　黄昱凯　陈雨润　于秀丽

香港联合出版集团

统　　稿：孙鲁燕

审　　定：郝振省　魏玉山　李晓晔

前　言

时间匆匆，殷殷责任。由中国新闻出版研究院推出的第八本出版业年度发展报告——《2011～2012中国出版业发展报告》（中国出版蓝皮书）又和大家见面了。这是我们每年固定的，并不轻松的任务和责任。本年度的报告，总体还是对2011年出版业现状、特点进行回顾，对2012年及今后一段时间出版业的发展趋势加以展望，并提出一些对策和建议。

从年度状况看，2011年出版业突出的特点，包括10月15日至18日召开的党的十七届六中全会审议通过的《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，对出版业产生了深远影响，为出版业迈向新的阶段提供了新的契机；2011年是我国“十二五”规划的开局之年，《新闻出版业“十二五”时期发展规划》确立的各项任务开始实施；在改革逐步深化和转企改制取得突破性进展中，出版业健康发展，繁荣进步，经济指标和内容生产都呈现出良好势头，出版业发展方式的转变逐渐走向深入等等。由此，我们认为出版业转型进入深化期，2011年是中国出版业转型走向深化的关键年。

本年度的报告在框架、体例等方面与上一年大致相同，还是按照出版业的编、印、发、科、供、贸等出版产业链进行设置，适当调整，增加了一些版块和内容，分成了主报告、分类报告、年度重点专题报告、出版传媒集团研究以及港、澳、台地区出版业报告和附录六大部分。附录收录了中国出版业大事

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

记、中国香港特别行政区出版业大事记以及中国台湾地区出版业大事记。

2011 年，出版业的发展进程以及改革步伐，在我们的主报告和其他分报告中都有体现。我们继续对图书、期刊、报纸、音像电子、数字出版、印刷、发行、出版科学研究、出版物进出口贸易等各类出版载体和生产环节进行梳理，还对出版产业的数字和规模、北京出版创意产业园区、出版传媒集团等内容进行分析和探讨。我们紧紧围绕年度出版业发展的进程，在年度重点专题报告版块中，收录了 2011 年对行业产生重要影响的非时政类报刊转企改制、新闻出版法律法规集中修订、中小学教辅材料出版发行管理工作、以主题出版促图书出版业繁荣发展等重要内容。类似这样年度的突出内容和无法绕开的专题，是我们每年在设计框架时都要仔细琢磨和掂量的。不去关注或没有抓准这些，就无法体现年度报告的特色，也一定会留下遗憾。特别应该提出的是，其中很多内容得到了新闻出版总署有关部门同志的大力支持。他们身处出版管理一线，亲历过程，亲身参与，熟悉情况，政策把握能力强，内容丰富充实，为我们提供了难得的高质量的好稿件。这里除了感激之外，我们还希望今后能继续得到他们的支持。

在主报告中，我们对 2011 年出版业发展的政策环境、主题图书出版、非时政类报刊转企改制、云出版时代即将开启、民营书业的发展、重大工程以及出版业“走出去”等七个方面的特点进行了分析；从内容创新、转企改制要“以人为本”、探索完善科学的集团发展模式、云出版的发展、民营书业、公共文化服务建设等六个方面对出版业的发展提出了建议，与业界共同探讨。

国家政治、经济、文化和出版业的迅速发展，都为我们的出版研究以及对行业的梳理、预测、建议提供了更加丰富的内容，也提出了更高的要求。2012 年，党的十八大即将召开，出版业的改革和发展也将进入新的阶段。我们的研究只有静下心来，辛勤耕耘、甘于奉献，才能不辜负国家级研究院的称谓，不辜负业界对我们的期望。

学无止境，责任在肩，又将启程。我们的报告一定还有许多不足和需要改进的地方。感谢朋友们的支持，期待朋友们的批评指正，不吝赐教。希望我们和业界的共同努力，能够继续呈现给大家有价值和高质量的出版业年度发展报告。

中国新闻出版研究院院长　郝振省

2012 年 6 月

目　录

主报告

转型深化中的中国出版业

——2011～2012年中国出版业发展报告

…… 中国出版业发展报告课题组（3）

一、2011年中国出版业发展的特点分析 ……（3）

二、中国出版业未来发展趋势分析 ……（16）

三、促进出版业改革发展的建议 ……（24）

分类报告

2011～2012**年图书出版业报告**…… 杨　伟（35）

一、2011年图书零售扭转增速下滑趋势，市场信心增强 ……（35）

二、当前图书出版业值得关注的现象和问题 ……（38）

三、图书出版业2012年发展展望 ……（41）

2011**年中国期刊新现象** …… 张泽青（44）

一、转企改制全面推进，中国期刊进入全面改革时期 ……（44）

二、纪念中国共产党成立90周年，社科类期刊集中大量内容，

从不同角度进行报道 ……（45）

三、中国科学院开通200多种高水平学术期刊的OA（开放获取）平台 …… (45)
四、大量期刊受网络影响，整体实力弱化 …… (46)
五、真正为科研而写论文的作者是退休人员 …… (46)
六、大学学报拟探索专刊出版的改革之道，是这类期刊自觉改革意识的体现 …… (47)
七、活跃的大众化社科期刊日渐沉寂，而学术类期刊为评价而聚集 …… (48)
八、期刊的数字化出版紧随潮流而动，先行者总能够把握机遇 …… (49)
九、各类期刊的竞争结果显现，大多数类别只剩下一两种最优秀的，大部分市场被其占领 …… (49)
2011年中国报业发展报告 …… 朱伟峰 (50)
一、行业发展状况：改革为发展注入强劲活力，中国报业迎来新的春天 …… (50)
二、监管政策频出：规范新闻报道秩序，净化报业发展环境 …… (54)
三、问题与发展并存：中国报业2011年暴露出一些新问题 …… (56)
四、2012年中国报业发展前景展望 …… (57)
逆风飞扬　转型发展
——2011年音像电子出版业发展回顾 …… 许正明　郑加可 (59)
一、2011年音像电子出版业发展的新特点 …… (59)
二、音像电子出版业发展中存在的问题 …… (65)
三、音像电子出版业转型升级的历史性机遇 …… (66)
四、促进音像电子出版业发展的几项措施 …… (68)
2011~2012年数字出版发展现状及趋势 …… 王　飚 (71)
一、数字出版发展状况 …… (71)
二、国内数字出版存在的主要问题 …… (74)
三、国内数字出版发展趋势 …… (76)

2011～2012 年印刷业发展报告…… 李永林（81）
一、2011 年产业运行概况和主要特点 ……（81）
二、产业发展存在的主要问题及启示 ……（83）
三、产业发展的基本预期 ……（84）
四、对产业发展对策的思考及建议 ……（86）
2011 年出版物发行业报告 …… 陈含章（88）
一、年度数字与特点 ……（89）
二、冰山一角：年度热点现象与问题 ……（92）
三、两点思考 ……（98）
2011 年度出版科学研究发展报告 …… 冯建辉（101）
一、出版科研的年度发展概况 ……（101）
二、出版科研的十大议题综述 ……（108）
三、本年度出版科研的特点与不足 ……（119）
四、对今后进一步推动出版科研工作的若干建议 ……（121）
2011 年我国出版物进出口贸易新变化 …… 王　华（124）
一、相关政策法规更加完善 ……（124）
二、全国出版物进口实时监控系统运行平稳 ……（125）
三、数字文献进口占据出版物进口半壁江山 ……（126）
四、首个进口出版物专用保税仓库设立 ……（127）
五、接受赠送境外出版物做法规范，为我国教学科研提供服务 ……（127）
六、出版物实物出口取得新成效 ……（128）
七、实现出版物进出口顺差任重道远 ……（129）

年度重点专题报告

2010 年新闻出版产业分析报告 …… 新闻出版总署出版产业发展司（133）
一、行业总体情况 ……（133）

二、产品结构分析 …… (143)
三、产业结构分析 …… (150)
四、地区结构分析 …… (153)
五、企业法人情况分析 …… (160)
六、集团与图书出版单位总体经济规模综合评价 …… (165)
七、主要特点 …… (172)
非时政类报刊转企改制阶段性成果综述 …… 杨春兰　黄逸秋 (176)
一、非时政类报刊改革扎实推进 …… (176)
二、改革在重点领域关键环节取得突破 …… (177)
三、破解改革难题的思考 …… (182)
四、有关建议 …… (184)
2011～2012 年新闻出版法律法规集中修订情况 …… 杨　颖 (186)
一、《出版管理条例》等两大条例修订完成 …… (186)
二、《出版物市场管理规定》等规章修订，进一步向外资开放市场 …… (189)
三、系统清理公布现行有效规范性文件 …… (192)
四、中国特色社会主义新闻出版法制体系初步建成 …… (192)
五、网络出版管理新规定终将出台 …… (193)
六、规范教材教辅管理的文件将集中出台 …… (194)
七、出版物进口与涉外机构管理将进一步立法规范 …… (194)
新闻出版总署 2011 年中小学教辅材料出版发行管理工作情况 …… 冀素琛 (196)
一、明确要求，采取六项措施加大工作力度 …… (196)
二、立足职能，从六个环节进行全面治理 …… (199)
三、标本兼治，从六个方面狠抓工作落实 …… (201)
2011：以主题出版促图书出版业繁荣发展 …… 新闻出版总署出版管理司 (204)
一、建党 90 周年 80 种重点出版物精彩纷呈 …… (204)
二、纪念辛亥革命 100 周年重点出版物特色鲜明 …… (206)
三、纪念西藏和平解放 60 周年重点出版物引人关注 …… (208)

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

四、百种优秀青少年图书推荐助力主题图书出版 …… (210)
五、“三个一百”原创出版推评力促出版繁荣 …… (212)
电子书向何处去?
——2011 年电子书产业观察 …… 孙鲁燕 (216)
一、状况回顾 …… (216)
二、产业面临的严峻挑战应该引起认真思考 …… (219)
三、发展趋势分析 …… (221)
四、未来产业应该关注的重点 …… (226)
深化改革、创新机制，加快首都出版业集聚发展
——中国北京出版创意产业园区建设回顾及展望 …… 荣学良 (229)
一、前　言 …… (229)
二、园区建设背景 …… (230)
三、园区建设进程 …… (231)
四、园区的出版情况 …… (233)
五、下一步园区建设的主要任务 …… (234)
六、园区建设的几点启示 …… (235)

出版传媒集团研究

2011 年出版传媒集团创新发展报告
…… 中国新闻出版研究院“出版传媒集团研究”课题组 (239)
一、2011 年出版传媒集团发展大势 …… (240)
二、出版传媒集团发展面临的主要问题 …… (245)
三、有关出版传媒集团未来发展的建议 …… (250)
四、有关政府支持出版传媒集团发展的政策建议 …… (254)
2011 年出版传媒集团资本运营报告
…… 中国新闻出版研究院“上市出版传媒集团研究”课题组 (257)
一、出版传媒集团资本运营取得的成绩 …… (257)

二、上市出版传媒集团的经营状况 …… (259)
三、出版传媒集团资本运作面临的主要问题 …… (262)
四、对上市出版传媒集团未来发展的建议 …… (264)

港、澳、台地区出版业报告

2011 年香港特别行政区出版业回顾与展望 …… 李家驹 黄燕如 (271)
一、香港出版行业情况简述 …… (271)
二、2011 年的一些重要事件回顾 …… (274)
三、香港出版业界经营的一些主要特征 …… (280)
四、对香港出版未来发展趋势的一些观察 …… (282)
2011 ~2012 年台湾地区出版产业报告 …… 黄昱凯 (285)
一、台湾地区出版产业与经营轮廓 …… (285)
二、2011 年台湾地区图书出版产业特点 …… (289)
三、电子书产业元年之后 …… (293)
四、结语 …… (295)
2011 年澳门特别行政区出版事业报告 …… 陈雨润 (298)
一、澳门出版业最新统计数字 …… (298)
二、重要出版活动 …… (298)
三、2011 年度澳门的重点出版物 …… (300)
四、澳门出版事业前瞻 …… (301)

附　录

2011 年中国出版业大事记 …… 于秀丽 孙鲁燕 (305)
2011 年中国香港特别行政区出版业大事记 …… 香港联合出版集团 (347)
2011 年中国台湾地区出版业大事记 …… 黄昱凯 (360)

主报告

转型深化中的中国出版业

——2011～2012年中国出版业发展报告

中国出版业发展报告课题组

2011年是我国“十二五”规划的开局之年，出版行业紧紧围绕党中央的战略部署，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以科学发展为主题，以转变发展方式为主线，坚持正确的出版导向，坚持以精品力作弘扬时代主旋律，深入推进出版行业转企改制，积极推动出版产业发展，努力促进出版产业结构调整，切实加强新闻出版公共服务平台建设，着力推动中华文化“走出去”，《新闻出版业“十二五”时期发展规划》确立的各项内容都开始实施，出版业发展方式的转变逐渐走向深入。由此，我们认为出版业转型进入深化期，2011年是中国出版业转型走向深化的关键年。

一、2011年中国出版业发展的特点分析

（一）政策扶持带来发展机遇，产业前景引人瞩目

2011年3月以来，国务院、新闻出版总署先后公布了新修订的《出版管理条例》、《音像制品管理条例》、《出版物市场管理规定》等五部条例和规章，在出版物发行、准入制度等诸多方面进行了修订和调整，为出版产业规范、有序、快速发展提供了强有力的政策保障。

《新闻出版业“十二五”时期发展规划》对“十二五”期间出版业的发展作出了全面部署，制定了五年内出版业发展的总体目标，为出版业发展指明了方向。

2011 年 5 月，中央下发《中共中央办公厅、国务院办公厅关于深化非时政类报刊出版单位体制改革的意见》。这些规划、文件的发布都为出版业的改革、发展提供了良好的政策环境。

2011 年 10 月 15 日至 18 日召开的党的十七届六中全会审议通过的《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，把文化建设提到了前所未有的高度，提出了建设文化强国的目标。十七届六中全会后，财政部、国家税务总局、新闻出版总署等有关部门分别表示要在财政、税收、管理等各方面加大对出版产业的政策扶持力度。

政策的扶持为出版业发展提供了巨大的发展机遇。2011 年出版业呈现出稳步发展态势，并呈现出美好的发展前景。2012 年 1 月 17 日国家统计局公布的经济数据显示，2011 年全年国内生产总值为 471 564 亿元，比上年增长 9.2%，这个增长值比 2010 年 GDP 增长 10.3% 低 1.1 个百分点，中国经济增速明显呈现回落的态势。但 2011 年整个出版业发展的增长速度却是稳步加快的。新闻出版总署署长柳斌杰在 2012 年 1 月 4 日召开的全国新闻出版工作会议上透露，经初步统计，2011 年新闻出版行业总产出超过 1.5 万亿元。可见 2011 年新闻出版业总产出比 2010 年增长接近 20%，这个增速基本达到新闻出版业“十二五”规划要求的年均增长 19.2% 的水平。按照这个速度稳步发展，在“十二五”规划期内实现总产出 2.94 万亿元是有可能的。

据新闻出版总署 2011 年 7 月发布的《2010 年新闻出版产业分析报告》，2010 年全国出版、印刷和发行复制业实现总产出 12 698.1 亿元，较 2009 年增长 19.0%；图书出版实现总产出 561.9 亿元，较 2009 年增长 17.6%；期刊出版实现总产出 156.5 亿元，较 2009 年增长 4.1%；报纸出版实现总产出 734.9 亿元，较 2009 年增长 13.8%；音像制品出版实现总产出 21.4 亿元，较 2009 年增长 7.0%；电子出版物出版实现总产出 7.5 亿元，较 2009 年增长 15.7%；印刷复制实现总产出 8 178.2 亿元，较 2009 年增长 22.3%；出版物发行总产出 1 923.9 亿元，较 2009 年增长 6.0%。这些数据基本说明了 2010 年出版行业图书、期刊、报纸、音像制品、电子出版物、印刷复制、发行各细分子行业的发展状况。根据 2011 年出版业总产出增长与 2010 年非常接近这一事实及出版行业发展比较稳定的特点，可以推测 2011 年出版业各细分子行业的总产出增长情况比 2010 年会有所增加。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com