

黄晓梅 崔楠 著

大学生 就业能力培养研究

da xue sheng jiu ye neng li pei yang yan jiu



辽宁教育出版社

内 容 简 介

进入 21 世纪以后，知识经济和社会的发展对人才提出了新的要求，仅有大学学历已经不能满足用人单位的需求。用人单位不仅要求应聘者掌握高深的专门知识，同时也要求他们具有一些复合能力和个性特征。大学生就业能力培养不等同于学生就业指导 and 创业教育，大学生就业能力培养是高等教育过程的核心，贯穿于高等教育的全过程。要使大学毕业生成功就业，高等教育的培养模式就必须适应社会经济发展的需要和用人单位对大学毕业生的要求。本书以大学生就业难为切入点，针对我国大学生求职特点和职场需求，收集大量素材，精心撰写了这本旨在指导我国大学生就业的著作。本书内容新颖，针对性、实用性和可操作性强，内容包括：我国大学生就业政策及就业基本状况、大学生就业难的成因分析、加强市场经济条件下的大学生就业市场建设、大学生就业能力及培养、提升大学生就业竞争力、知识经济时代大学生的创新能力的培养、创业教育与就业教育相结合、加强就业指导、构建和完善高校毕业生就业服务体系、社会服务是提升大学生就业能力的有效途径、就业与创业典型案例。笔者希望本书能成为大学生求职择业自我训练的实践指南。

前 言

随着我国大学的不断扩招，高等教育从精英化阶段转入大众化阶段，大学毕业生就业市场和就业模式都发生了根本的变化。大学生就业问题日益严峻，引起了社会各界的高度关注。可以说，大学生能否就业直接关系到学生个体自我价值实现与否，而合理地解决该问题关系到高等教育的发展以及社会的和谐稳定。在当今世界范围内金融风暴的影响下，大学生就业形势变得更加严峻，时时、事事、处处都充满着竞争。大学生面对充满激烈竞争的就业市场，如何打破就业难的坚冰，如何在激烈的就业竞争中获得自己的一席之地，要靠就业的竞争力。因此，大学生不仅要敢于竞争、善于竞争，还应当培养和提高自身的竞争力。高校就业工作面临着越来越大的挑战，如何做到大学生充分就业、合理就业，不仅需要高等学校在就业工作上更新观念，加强指导，同时，还需要大学生对就业问题进一步加深认识、理性思考，切实提高自身的就业能力。大学生就业能力培养不等同于学生就业指导 and 创业教育，大学生就业能力培养是高等教育过程的核心，贯穿于高等教育的全过程，涉及高校工作的许多领域。

我国大学毕业生的人数在不断增加，2007 年为 495 万，2008 年为 559 万，2009 年为 610 万人。高校毕业生数量增长比例与劳动力市场需求增长比例不协调，导致了大学生就业市场由“卖方”市场转变为“买方”市场，大学生就业也由原来包分配的“全员就业”模式转变为“自主择业，双向选择”的市场模式。高校毕业生要成功就业，就必须有足够的实力和能力从众多的竞争对手中脱颖而出，以找到适合自己发挥才能和实现自身价

值的适当工作岗位。这种影响大学生获得工作岗位并成功就业的能力就是就业能力。因此,如何提升和开发大学生的就业能力不仅受到社会的广泛关注,也是高校和大学生个人必须面对的一个重大挑战。在高校毕业生市场处于“买方”市场的情况下,要使大学毕业生成功就业,高等教育的培养模式就必须适应社会经济发展的需要和用人单位对大学毕业生的要求。进入 21 世纪以后,知识经济和社会的发展对人才提出了新的要求,仅有大学学历已经不能满足用人单位的要求。用人单位不仅要求应聘者掌握高深的专门知识,同时也要求他们具有一些复合能力和个性特征,如良好的沟通能力、获得和使用知识的能力、综合信息的能力、解决和分析问题的能力、适应快速变化的工作环境和团队工作能力等。而这些能力和特征就是就业能力的核心。

然而,我国的高等学校在大学生培养的过程中,还没有摆脱传统的教育教学模式,仍然以孤立的理论教学为主,以致用人单位抱怨大学毕业生空有理论知识但却缺乏适合工作的能力和技能。因此,高等学校必须树立现代营销观念,在专业能力和就业能力的培养之间找到平衡点,提高和开发大学生的就业能力。党中央、国务院高度重视高校毕业生就业工作。胡锦涛总书记多次做出重要指示,强调高校人才培养质量与就业工作关系全体高校毕业生的切身利益,要求各级党委、政府以及有关部门全力以赴抓好,各高校领导班子要把人才培养质量和毕业生就业工作纳入重要议事日程,将其作为“一把手”工作,抓在手中,落到实处。教育部部长周济指出:“要进一步加强毕业生就业服务体系建设,努力构建一个更加完善的、符合‘全程化、全员化、专业化、信息化’四化标准的毕业生就业服务体系。”

本书在编写过程中,收集大量素材,参考大量的相关文献,在借鉴有关专家、学者理论的基础上,总结多年来的工作经验,

注重实用性、简捷性、全面性。希望对大学生就业能力培养与提升有所裨益，成为大学生求职择业自我训练的实践指南。本书第一、三、五、七、九章由黄晓梅编写，第二、四、六、八、十章由崔楠编写。

本书受到 2009 年辽宁省教育厅 A 类基金项目《高校毕业生就业渠道研究》（项目编号：2008GH93），及辽宁省教育厅 A 类课题《大学生思想政治教育与择业能力提升问题研究》资助，在编写过程中，得到了岩磊、孙英梅老师的大力支持与帮助，在此表示感谢。我们在编写过程中虽然做了很大的努力，但由于水平、经验和时间有限，在书中难免会有不尽如人意之处，希望广大读者提出宝贵意见。

黄晓梅 崔楠

2009 年 11 月

目 录

第一篇 我国大学生就业政策及就业基本状况·····	1
第一章 我国大学生就业政策及其演变·····	1
第二章 当前高校毕业生就业基本状况·····	5
第三章 借鉴美国政府、社会与学校在解决大学生 就业中的角色定位 ·····	10
第二篇 大学生就业难的成因分析 ·····	17
第一章 大学生就业难的成因分析 ·····	17
第二章 培养大学生就业能力的意义 ·····	25
第三篇 加强市场经济条件下的大学生就业市场建设 ·····	29
第一章 大学生就业市场及类型和特点 ·····	29
第二章 我国大学生就业市场化的现状 ·····	37
第三章 加强就业市场建设,完善大学生就业 与创业服务体系 ·····	42
第四章 就业市场建设是高校就业工作性质转变与 角色转换的必然趋势 ·····	50
第四篇 大学生就业能力及培养 ·····	55
第一章 大学生就业能力的内涵 ·····	55
第二章 高度重视大学生就业能力培养 ·····	57
第三章 培养符合时代需求的大学生就业能力 ·····	60
第五篇 提升大学生就业竞争力 ·····	67
第一章 培养大学生审美素养,提升就业竞争力 ·····	67

第二章	提升大学生就业信息沟通能力	75
第三章	提高大学生就业心理素质	84
第四章	美国大学对学生能力的培养值得中国 高校学习和借鉴	93
第六篇	知识经济时代大学生的创新能力的培养	101
第一章	时代需要具有创新能力的创新人才	101
第二章	自主创新能力培养已成为时代的主旋律、 人才竞争的焦点	112
第三章	以就业为导向改革与创新高校人才培养模式 ..	118
第七篇	创业教育与就业教育相结合	132
第一章	建立创新导向的校园文化, 强化学生的 创业观念	132
第二章	创业教育与就业教育相结合, 提升大学生 就业能力	137
第三章	以科技创新为切入点, 提高世博会在校园 的参与度和影响力	148
第四章	俞敏洪: 黄金创业的八大秘诀	156
第五章	2009 年大学生创业优惠政策	164
第八篇	加强就业指导, 构建和完善高校毕业生 就业服务体系	169
第一章	加强大学生就业指导课课程建设, 提升就业能力	169
第二章	大学生就业指导的时效性和针对性	176
第三章	大学生职业生涯规划与素质拓展计划 的有机融合	188
第四章	大学生职业化素质培养	199
第五章	构建和完善高校毕业生就业服务体系	213

第九篇 社会服务是提升大学生就业能力	
的有效途径	220
第一章 社会实践活动培养大学生的创新能力	
与创业意识	220
第二章 加强实习基地建设,有效促进大学生就业	228
第三章 完善和创新大学生“三下乡”社会实践活动	238
第四章 大学生志愿服务西部计划有效促进大学	
生就业	244
第五章 构建大学生“村官”长效机制,拓宽其	
就业渠道	254
第六章 继承“奥运遗产”,弘扬奥运志愿服务精神	
.....	261
第七章 建立大学生志愿服务跟踪反馈机制	267
第十篇 就业与创业	272
第一章 创业成功者马云带给我们的启示	272
第二章 俞敏洪谈大学生职业规划	278
参考文献	288

第一篇 我国大学生就业政策及就业基本状况

第一章 我国大学生就业政策及其演变

一、我国大学生就业政策体系

目前，我国大学生就业政策划分为三类，即大学生就业的总政策、具体政策和特殊政策。

大学生就业的总政策，主要是指为毕业生的安置、使用确定的方针和原则，具体包括认清形势、深化改革；完善高校毕业生就业工作管理体制；调整人才培养结构；解决非公有制单位聘用高校毕业生的有关问题；鼓励人才合理流动；完善尚未就业高校毕业生的有关政策；整顿和规范高校毕业生就业市场秩序；加强对高校毕业生的思想教育和指导；转变用人机制，拓宽高校毕业生就业渠道；发挥市场作用，建立高校毕业生社会服务体系等方面的原则规定。

具体政策是毕业生就业过程中的工作程序、纪律、各项具体规定以及各种地方政策，主要内容包括毕业生就业过程中的工程序、纪律、各项具体规定，以及各地在不违背国家法律和国家规定的前提下，根据地方的需要所制定的政策措施等。

特殊政策，顾名思义，其内容不同于一般的政策，它是适用于西部开发、入伍、支边及自主创业等特殊群体的就业政策。具

体是指那些为病残生、支边学生、参军入伍学生及自主创业学生等特殊群体制定的就业政策。目前,由于大学毕业生就业压力的增大和就业地域的不均衡,使西部就业政策和自主创业的政策成为大学生就业特殊政策中的典型代表。

二、我国大学生就业政策的演变阶段

大学生就业政策,是国家关于大学生就业的指导性文件,它体现了国家对大学生毕业生择业的政策导向。新中国成立至今,国家的大学生就业政策导向经历了一个不断变化的过程。根据这一政策的具体内容和特点,将其演变进程概括为如下三个阶段:

1. 统包统分阶段

这一阶段的大学生就业政策,大致从新中国成立初期一直延续到 20 世纪 80 年代中期。新中国成立之后,一直实行的是各方面高度集中的计划体制,这一点,在经济上体现得尤为明显。计划经济作为一种资源配置的社会形式,它通过政府机构按照事先指定的计划,主要靠行政指令的手段来实现资源配置。新中国成立之初,百废待兴,各行各业人才都很缺乏,作为国家培养的高级专门人才的大学生,在当时属于一种稀缺社会资源。为了更好地发挥这一稀缺社会资源在国家经济建设中的作用和满足社会经济发展的需要,国家对这些人才实行统包统分的就业政策。

2. 由供需见面到双向选择的过渡阶段

从 20 世纪 80 年代中期到 90 年代末,我国大学生就业政策开始步入了由供需见面到双向选择的过渡阶段。随着改革开放的深入,单纯的统一分配制度不能满足经济与社会发展对人才的多方面需求,以往分配制度的不足日益明显。

1985 年,我国政府颁布了《中共中央关于教育体制改革的决定》,其重大举措之一就是提出对国家招生计划内的学生,实行“在国家计划指导下,由本人选报志愿、学校推荐、用人单位

择优录用”的分配制度。这是对以往毕业生分配制度的突破，为日后进一步深化改革并逐步过渡到“自主择业”的毕业生就业制度奠定了基础。此后，国家改变了过去由少数人编制分配计划的办法，采取主管部门和高校上下结合的编制分配计划办法，并在落实计划的办法上实行“供需见面”，使分配计划尽可能科学、合理、符合实际。同时，还在少数学校中进行了一定范围内的“双向选择”试点工作。

1989年3月，国务院转批了原国家教委提出的《高等学校毕业生分配制度改革方案》（即“中期改革方案”，这是根据当时改革的条件和环境制定的过渡性方案），明确提出了在过渡阶段实行以学校为主导向社会推荐就业，毕业生和用人单位在一定范围内“双向选择”的办法。

1993年2月，中共中央国务院又颁布了《中国教育改革和发展纲要》，再次明确了毕业生就业制度改革的目标是：改革高等学校毕业生“统包统分”和“包当干部”的就业制度，实行少数毕业生（师范学科、艰苦行业和边远地区毕业生）由国家安排就业，大部分实行在国家方针政策指导下，通过人才市场，采取“自主择业”的就业方法。

1995年，原国家教委出台了《关于1995年进行普通高等学校招生和毕业生就业制度改革的意见》，要求中央部门所属普通高校“并轨”后所招学生毕业时，原则上在本系统、本行业范围内“自主择业”，在条件成熟后逐步过渡到大多数毕业生自主择业，并在2000年基本实现大学生就业制度改革。

3. 市场导向的自主择业阶段

在我国逐步实现由高度集中的计划经济向社会主义市场经济、由劳动密集型向知识密集型这两个根本转变的过程中，高等教育不可避免地被卷入市场经济的大潮，同参与市场竞争的众多客体发生越来越密切的联系。为了适应这一经济变化，大学生的

就业制度也得做出相应的改变，以协调各方面的发展。以 2002 年为界，我们可将这一阶段的就业政策划分为如下前后两个时期：

(1) 以毕业生自主就业为主要特征的自主择业时期

1999 年经国务院批准，教育部颁布了《面向 21 世纪教育振兴行动计划》。按照这一文件规定，从 2000 年起，我国要建立比较完善的毕业生就业制度，并同时取消了向毕业生发放“派遣证”的做法，改为向毕业生发放“就业报到证”。同年 6 月召开的全国教育工作会议也指出，我们建立的毕业生就业制度应当是一个不包分配、竞争上岗、择优录用的用人制度。这标志着我国大学生就业制度结束了“计划、分配、派遣”的历史，转向了以市场为其导向。

(2) 以毕业生创业为主要特征的自主择业时期

鼓励大学毕业生自主创业，是我国大学生就业政策以市场为导向的自主择业阶段的又一个时期。在这一时期，我国政府出台了一系列鼓励大学毕业生自主创业的就业政策。国办发〔2002〕第 19 号文件规定，从事个体经营和自由职业的大学生要按当地政府的规定，到社会保险经办机构办理社会保险登记，交纳社会保险费；鼓励和支持大学生自主创业，工商和税收部门要简化审批手续，积极给予支持。人事部下发通知要求，各级人事部门要进一步拓宽渠道，制定政策，切实解决非公有制单位接收毕业生遇到的各种问题，支持和帮助非公有制单位接收所需的毕业生。要协助到非公有制单位就业和自主创业的高校毕业生办理报到、落户手续，提供相关的人事代理服务，解除其后顾之忧。国务院还下发通知，对于大学生从事个体经营的，除国家限制的行业外，自工商部门批准其经营之日起一年内免交登记类和管理类的各项行政事业性收费；有条件的地区由地方政府确定，在现有渠道中为大学生提供创业小额贷款和担保。

第二章 当前高校毕业生就业基本状况

高校毕业生是国家宝贵的人才资源，做好高校毕业生就业工作，不仅关系到高等教育的改革和发展，关系到科教兴国战略的实施，关系到广大人民群众的根本利益，关系到和谐社会的建设。近年来，我国大学毕业生就业形势日益严峻，引起了政府及社会各界的广泛关注。

高校毕业生就业工作不断加强并取得新进展。主要体现为：在社会总体就业形势严峻和毕业生人数大幅度增加的情况下，就业人数持续增长。市场导向、政府调控、学校推荐、学生和用人单位双向选择的毕业生就业模式初步形成。半数以上的毕业生通过市场介绍就业，市场在配置毕业生资源中发挥了基础性作用。就业方式日趋多样化，非公有制单位和基层逐渐成为接收毕业生的重要渠道。促进就业的政策环境不断优化，各级政府相继出台了引导和鼓励高校毕业生面向基层就业的实施意见，进一步消除了限制毕业生就业的体制性、政策性障碍，构建了毕业生到基层、到非公有制单位就业和多渠道就业的政策体系。就业服务体系日益完善，就业市场有序发展。各地各高校基本开通了就业信息网，实现了信息共享、政策发布、网上招聘、远程面试、指导咨询等网络服务功能，高校毕业生就业指导服务水平有了较大提高。但当前高校毕业生就业工作还存在许多新情况、新矛盾、新困难，形势依然严峻。

1. 毕业人数再创新高，近年来高校毕业生供给量不断加大。从 2000 年以来，高校毕业生人数增长迅速。2000 年为 107 万，2003 年迎来了扩招后的第一届毕业生，当年毕业生人数 212 万，

首次超过 200 万。接下来几年,毕业生人数一路飙升,2005 年为 338 万,2006 年 413 万,2007 年 495 万,至 2008 年高达 532 万。2009 年突破 600 万大关,达到 611 万,加上历年未就业的毕业生,需要就业的毕业生人数高达 700 万。

虽然社会对高校毕业生的需求也有所增多,但需求增长的数量赶不上毕业生供给数量。根据《劳动和社会保障事业发展的“十一五”规划纲要》的测算,“十一五”时期,劳动力就业岗位预计增加 4 000 万人,平均每年增加 800 万。根据《2008 年人力资源和社会保障部工作要点》提出的要“确保完成全国城镇新增就业 1 000 万人,下岗失业人员再就业 500 万人,困难人员就业 100 万人”的目标,考虑到城镇新增就业人口中还有农村富余劳动力、中专毕业生以及城镇其他新增劳动力等,根据经验判断,这 1 000 万新增岗位留给高校毕业生的不大可能超过 60%。很显然,2009 年高校毕业生总供给量高于总需求量。以后几年,供给高于需求的情况还会继续,供过于求是毕业生就业难的最根本原因。

2. 结构性问题普遍存在。传统教育体制的封闭和长期以来,我国实行的毕业生作为国家干部实行的统包统分政策,使得高校教育内容和培养方式及其毕业生与社会实际需要相脱离的问题严重存在。改革开放以来随教育改革的不断深化,这一问题虽然正在逐步解决,但高校在专业设置和人才培养规格方面落后于经济发展要求的状况仍然存在。近几年来,由于一些高校对市场经济缺乏了解与适应,急功近利地竞相开设各种热门专业,导致部分专业结构失衡,供过于求。同时,由于一些冷门专业学生资源不足,结果造成了人才过剩与人才短缺矛盾同时并存。

近年来,地区、行业、专业等就业供求结构性矛盾非常突出,从种种迹象表明,就业结构性问题很难在短期之内有效解决。主要体现在,从地区分布看,东部省、市将继续吸纳全国半

数以上的高校毕业生，西部省、区接收高校毕业生的比例依然不高。东部需求旺盛、西部需求不足和“孔雀东南飞”的现象将依然存在。今年，北京、上海、广州、天津、浙江等经济较为发达地区的高校，其毕业生就业率将与往年基本持平，甚至有个别地方可能比往年好。比如北京、上海和广州毕业生近年来一次就业率基本上能达到85%以上，这主要得益于当地经济和社会的快速发展。沈阳、西安、武汉、成都等大城市是高校密集的区域。但是由于所处的地理位置不同，受到所在省、区经济发展水平较低的影响，这些地区吸纳毕业生的数量有限，这种高校密集往往会带来毕业生就业的困难。对于贵州、安徽、广西、云南等经济欠发达的中西部地区，尽管高校相对较少，毕业生也不如高校密集地区多，但是由于连年扩招，毕业生总数也相当可观，加之这些地区的高校普遍档次不高，优质就业岗位遭受外省区高档次高校毕业生竞争，使得本省区高校毕业生就业更为困难。

高校毕业生就业难并非所有的专业就业都难，由于外部宏观环境的变化，某些行业毕业生需求有明显的变化，甚至出现人才供小于求的现象。比如电子信息类、汽车类、物流类、建筑类和新材料类的人才需求旺盛，而人才培养速度较慢。另外，由于这几年的宏观调控，毕业生需求可能会有一些变化，如一些服务行业对毕业生的需求有所下降，如房地产业，随着一系列的宏观调控措施的出台和实施，人才需求量走低，薪酬水平回落，并趋于较为合理的水平。而受全球经济危机的影响，国际贸易等涉外专业的就业今年也普遍不理想。工科和应用性较强的学科专业的毕业生就业形势保持较好的就业态势，而一些“时髦专业”和文科专业毕业生的就业困境难以打破。专业趋同现象对毕业生就业造成的不利影响在进一步显现。工商管理、行政管理、公共事业管理、文秘、电子商务、计算机、会计等专业的毕业生面临的是竞争更为激烈的就业市场。

3. 部分用人单位用人标准盲目提高,在人才招聘市场上,可以看到很多企业和事业单位招收人才都要求具有硕士以上学历。事实上很多岗位并不一定非高学历人才方能胜任,很多单位只是为了装潢门面,故意选择高学历人才以显示单位实力。这种用人理念使各地人才奇缺、人才浪费和人才流失现象并存,严重影响了大学生就业。另外,是用人单位选人、用人的功利现象。人才市场上被企业一致看好的抢手人才,近 90%都是既有学历,又有工作经验的人,而刚刚走上社会的大学生由于缺乏工作经验失去了许多就业的机会。从学历结构看,由于毕业生人数激增,特别是硕士和博士大幅度增多,用人单位可以有更多的选择机会,因此与本科生、硕士、博士相比,高职大专生就业空间日益逼仄,就业率将下降。近年来,大专高职毕业生就业率一路跌落。专科和高职毕业生就业较为困难,一方面由于专业性不如本科生,另一方面技能方面往往不如中专生,因此在就业市场上特别尴尬。当然也有个别技能性较强的高职专业就业不错,甚至超过本科生。与大专高职生相比,本科生就业较为稳定,也可以说是本科生稳定的就业率托住高校毕业生就业率的整个大盘。与低学历相比,硕士和博士就业率较高,一般可保持在 90%以上,有些高校、某些专业基本可以达到 100%。但是即便如此,由于硕士、博士扩招速度过快,社会需求量增长相对较慢,用人单位选择人才逐渐务实,加之硕、博毕业生培养质量出现滑坡等问题,近年来,硕士、博士的就业率出现了下降的趋势,个别高校、个别专业甚至出现难就业的现象。

4. 大部分毕业生就业观念滞后。在很长一段时期,我国的大学生很稀缺,进入大学就等于进入保险箱,毕业后能找份好工作,能获得较高的社会地位和较丰厚的报酬。但是现实社会,留给毕业生的机会远远低于他们的想象,很多毕业生在毕业前夕才发现生活的艰难和理想的遥不可及,但是思想的转变却需要较长

的时间。家庭希望孩子通过接受高等教育光宗耀祖，对大学生的期望超越了实际上社会所能给予的水平。这种压力转嫁给毕业生，造成毕业生就业期望过高，轻易不能接受层次较低、待遇不高的工作，不愿意面向基层就业。

另外，根据人力资本理论，个人接受高等教育是因为通过高等教育这一人力资本投资形式，可以增加个人的市场竞争力，并获得比未接受过高等教育的个体更高的报酬。家庭和毕业生长期以来投入了大量的人力物力，理所当然希望通过获取一份优质的工作，回收前期的投资。但现实社会能提供的工作和报酬，与他们前期人力资本投资价值的差距较大，从而造成毕业生拒绝低端工作，寻找能获取高收益的工作。我们的教育重视培养学生高大而空泛的理想目标，很少去培养学生独立的人格。据对中、日小学生的一项关于理想的调查，很多日本学生的理想是做名公交司机等非常具体的岗位，而中国学生更多的是想成为科学家、企业家、文学家。由于长期精英教育在学生心理上留下过于不切实际的理想，在遭遇现实挑战时，很多毕业生出现了迷茫，不愿就业，而选择攻读高一级的学位，继续编织当初的梦想。由于精英教育思想作怪，很多高校不愿意教授操作性强的课程，很多大学生不愿意主动去掌握谋生的本领。这也是我们经常看到的很多毕业生理论掌握不牢，而动手能力更差的原因之一。