

# 创业，你也能 大学生创业启蒙

虞国庆 主编

彭世东 副主编



江西高校出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

创业,你也能:大学生创业启蒙/虞国庆主编,彭世东副主编. —南昌:江西高校出版社,2010.5

ISBN 978-7-81132-902-5

I. ①创... II. ①虞... ②彭... III. ①大学生-职业选择 IV. ①G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第088189号

出版发行	江西高校出版社
社址	江西省南昌市洪都北大道96号
邮政编码	330046
总编室电话	(0791)8504319
网 址	www.juacp.com
印 刷	南昌市光华印刷有限责任公司
照 排	江西太元科技有限公司照排部
经 销	各地新华书店
开 本	889mm × 1194mm 1/48
印 张	3.125
字 数	70千字
版 次	2010年5月第1版第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-81132-902-5
定 价	5.00元

版权所有 侵权必究

## 导读：创业是一种飞翔

创业一般指通过投入已有的技能、知识、资金，为自己或他人创造出新的就业岗位，同时创造出价值和财富的过程。狭义而言，创业就是创办属于自己的企业。

上世纪90年代中期以来，关于大学生或高校毕业生创业的书籍已经很多。它们从创业技能、创业案例、创业理论等角度，为渴望开创美好人生的青年们提供了这个年代最好的建议。现在，我们用这本书增添一个角度，它其实也是整个创业教育的第一个环节：创业启蒙。

许多大学生表示，在他们的印象中，创业是一个激动人心的话题，同时却又显得神秘和沉重。越是把创业技能和创业过程理论化，越令他们感到陌生和不易。看来，必须要让创业回归原貌，成为大学生了解和亲近的一项人生选择，让他们懂得，创业只是成长的内容之一。

因此我们把目光集聚在了“启蒙”一词。

我们希望年轻的阅读者们了解到，今天虽然是一个就业压力剧增的年代，却也是一个前所未有的自由创业的时代，从法律、政策，到教育、舆论，几乎所有的资源和力量都在努力为创业者提供支持、扫除障碍。“天高任鸟飞，海阔凭鱼跃”，只要我们付出足够的努力，梦想之花就会次第绽放。

年轻的阅读者们还会了解到，什么叫“面朝大海，春暖花开”——心怀创业梦想的大学生，将得到更为强劲、明确、持续的激励，从而大幅度提升自己的求学质量。

他们会明白,创业大舞台属于那些朝着真善美努力的普通学子,在那里,有真才实学的人最自由。于是,他们应能从蜂拥的“考证大军”的桎梏中摆脱出来,睁大双眼看清校园里无处不在的资源,开始数年高质量的学习与锻炼。也许他们未来不一定真正创办自己的企业,但他们将成为优秀的创业型人才。

年轻的阅读者们更能了解到,那些光芒四射的成功人物最初不少是一无所有的普通青年,创业往往是从简单寻常的劳动实践中起步的。在这个意义上,“创业,我也能”应当成为每一位大学生的心理常态。可以想见,随着社会的进步、市场经济社会生活经验的积累,没有太多的人会把创业当做梦幻,视为畏途,这将是中华民族复兴最可宝贵的社会心理之一。“创业启蒙”的目的,也就在于此。

其实,纵观大学生创业的兴起和发展,创业启蒙已经尝试过典型示范、个人励志和舆论引导等等方式,走出了最初的实践之路,积累了丰富的事例和经验。现在我们要做的是,站在教育工作者的角度,按照创业教育的系统思路,以鲜活、生动、平易的语言,为大学生们提供一次逻辑清晰的创业启蒙。

创业启蒙,是为了拉近大学生与创业的距离。

但我们仍会不断地提醒,创业只是个人发展的选择之一而非全部。

因此,更准确的表述是:做一名创业型人才,由此,无论是就业、择业还是创业,都将成为你自由的选择。

而最诗意的表述是:为梦想学会成长,有一天你必定可以御风飞翔!

# 目 录

导读: 创业是一种飞翔

## 第一章 创业离你有多远

### 一、两个维度看自己

共性: 原来“大学生”是这样的

个性: 原来“我”是这样的

### 二、创业者是什么样的人群

创业者最初形象扫描

企业家有特定的性格吗

### 三、进取者离创业最近

创业是让内心变得强大的征程

规划职业生涯, 培养创业意识

## 第二章 创业技能启蒙课堂

### 一、关于企业的基本知识

企业及其成功要素

怎样形成并验证企业构思

学会市场调查

## 二、写好创业计划书

创业计划书的概念

创业计划书的动机反思

创业计划书的内容

## 三、打造融资渠道的 N 个路径

依靠个人资金

请求亲戚和朋友帮助

申请银行贷款

了解融资租赁

寻求创业投资机构资助

## 四、学习管理团队

创业团队的作用

创业团队组建

团队管理良好的特征

“六种效应”：增强团队活力的办法

# 第三章 主动获取创业政策支持

## 一、国家的决心与举措

党和国家重视自主创业

2002 年—2010 年：扶持创业的八年

## 二、江西对大学生创业的政策支持

免收 26 项行政事业性收费

工商优惠政策

税务优惠政策

金融优惠政策

人力资源和社会保障优惠政策  
共青团“青年就业创业见习基地”

### 三、应当知晓的五个“朋友”

工商系统办事指南  
税务系统办事指南  
人力资源和社会保障系统办事指南  
金融系统办事指南  
不可不知的就业创业征信知识

## 第四章 创业启示录

### 一、磨难：成功者共同的经历

笑对磨难与挫折  
关于风险的备忘

### 二、成功：一笑而过的加油站

让人生有价值  
为社会谋幸福

## 第五章 在江西擘画创业的版图

### 一、江西：创业风云八百年

“江右商帮”启示录  
现代江西新传奇

### 二、江西：你的创业根据地

红土地蕴藏巨大机遇  
生态新时代酝酿“最优创业环境”  
数年大学生活是宝贵的“首期投入”

附录 1: 江西工商系统服务窗口

附录 2: 江西小额贷款担保机构联系  
方式

附录 3: 部分前置审批事项一览表

附录 4: 小额担保贷款工作流程图

附录 5: 小额担保贷款贴息内容图示

附录 6: 江西高校毕业生申办小额担保  
贷款自主创业故事

## 参考资料

跋



# 第一章 创业离你有多远

本章将讨论和揭示：

- 大学生是一个什么样的群体？
- 创业者是一个什么样的人群？
- 进取者离创业最近
- 创业梦想提升大学生活

我们将提出一些建议，帮助你更好地去分析：自己是不是一个正在悄然成长的创业者。

也许你会发现，创业者的禀赋与你性格中的优势部分是重合的，这或将激励你产生新的梦想，更激动人心的是，对梦想的规划显然会提升你的大学生活。





## 一、两个维度看自己

2600多年前，老子在《道德经》第三十三章中写下了“知人者智，自知者明”的心得。几百年后，古希腊哲学家苏格拉底也提出了一个著名的命题：“认识你自己。”后来，古希腊人把它作为铭文刻在阿波罗神庙的门柱上——要看懂这个世界，必须先看懂自己。

在古代日本，一位幕府将军在行军途中发现，儿子每次盛饭都很犹豫，把握不了自己要吃多少。将军很无奈地断定，这个缺乏自知的儿子将不能继承自己的大业。

那么，正在走向成熟的大学生，怎样才能正确地认识自己呢——特别是对创业有了兴趣，却又心中忐忑的你？

我们建议大学生从两个维度来认识自我：共性与个性。



### 共性：原来“大学生”是这样的

作为大学生群体中的一员，对于这个群体的共性，当然要先予把握。这样，你就会知道如何进取，怎样超越。

一般而言，大学生的素质在整个社会青年群体中是最高的，有知识，有能力，思维活跃，易接受新生事物，有着无限可能的未来。然而，大学阶段又是个体步入社会

的准备和过渡,每个大学生都处在走向成熟、走向独立的人生十字路口,在大学期间面临专业知识的学习、能力的发展、个性的成熟、职业的选择等一系列人生的重大课题,是人生观、价值观形成的重要时期,可塑性强。这个时期,个体自我意识逐步成熟,但自我认识和评价还不够全面;自尊心和自信心强,又往往对他人的言行和态度较为敏感;感情丰富,又往往情绪波动大,起伏不定。在大学生身上,背负着家庭、社会过高的期望和压力,自尊与自卑并存,进取与畏缩同在。

当然,光这样来打量大学生的共性还是不够,至少不是动态和鲜活的。应当在流动的历史画面中来寻找新的信息。

这个流动的画面就是社会与大学生的互动。

有人发现,改革开放至今,在“天之骄子”的光环逐渐淡去之后,社会对大学生的审视越来越具体地集中在职业能力之上。随着大学生数量的增加,学历层次的普遍提升,简单的一张文凭已经不再具备足够的魅力。上世纪90年代末以来,在和职业密切相关的面试场合,人们更多地关注了解大学生的“能力”,并且,几乎仅仅是“能力”。

伴随着就业的难度加大,大学生对考察其“能力”的应对机制很快建立并强化起来。许多面试故事流传之后,大学生们一届又一届地积累和传授着方法和经验,商量着如何才能说服想象中的面试者相信自己的才干,并且开始改变传统的学习重心,把更多的时间和精力转移到直指面试的准备之中。结果,用以标注(而不是真正地证明)个人能力的各种考试受到当今大学生的高度追捧。很快,考证一族席卷了校园,在大学生们的日程安排中,从书本到书本的学习冲淡了上世纪80年代一度

风行的社会活动和生产实践,似乎越来越多的大学生习惯地困守在围墙之内,用记忆力、歌舞活动和粗放的小商业实践制造着自己的“能力”。

于是大学自习室变成了“面试培训站”,“面试培训站”注重的是训练大学生们自身一些应对求职面试的技巧,而忽视了未来创新创业的知识储备和能量积蓄,大学生群体表现出一定程度的急功近利,大学生涯渐渐背离了它本来的价值。最令人不安的是,不少大学生还没能觉悟到自己正在从众和随大流中失去一些宝贵的机会,面对创业而茫然四顾无所适从。2009年教育部高校学生司组织的一项调查发现,我国高校毕业生创业的现状是,不仅创业绝对人数比例小,而且创业项目高科技含量少,集中在社会服务业等门槛较低的行业,没有体现出大学生在专业技术上的优势。另据《中国青年报》报道,目前我国大学生创业的平均比例是0.3%,广东地区为1%,而这一数据在以美国为代表的西方发达国家约为20%。

当全球金融危机和中国高校就业大潮两股压力并锋来袭,年轻的大学生们纷纷感受到沉重的一击。他们颇为失望地发现平时那些浮躁的努力真的不能换来职业的实惠。他们开始发出抱怨,甚至对几年来所受的教育和教育体制发出了心中的质疑。

问题是,原因并不能都归咎于高校的教育。在作为知识集散地的大学,许多冷静下来反思母校教育的大学生会发现,自己其实忽视了不少学知识、长才干的机会。例如,有很多大学设立了大学生科研资助基金、科技竞赛活动、创业孵化中心等等,但是很少出现大学生争先恐后参加的景象,甚至可以说是应者寥寥——或者说真正全身心投入、而非七拼八凑搞应付的人太少了。

是时候提出一个问题了：大学生，你和自己在一起吗？

为什么不能从随波逐流的浮躁中抽身而出，利用好资源，把握好自我？

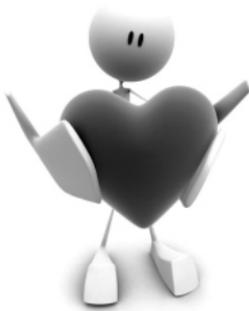
在这里，我们愿与你一起开始讨论：在今天的大学毕业生里仍然显得特立独行的年轻创业者队伍中，是不是有适合于你的位置。



## 个性：原来“我”是这样的

首先要将对“能力证明”的追求放在不那么重要的位置。

要先聆听你内心的声音。



有些人喜欢去打听，有多少大学毕业生准备创业，以此决定是否加入创业大军。在这种从众的思维之下，我们和自己是“不在一起”的。

听听管理大师彼得·杜拉克的发问“我真正想做什么？我为什么要去做？我现在正在做些什么？我为什么

这样做？”

请注意，这些问题并没有询问你的“能力”如何，而是在探讨你的内心感受。

有的学者认为，在择业的时候，必须观察更为稳定的那些心理结构，这就是性格和价值观。

日本讲谈社经营总合研究所所长伊藤友八郎拥有多年研究职业适性的背景，他认为性格比能力重要，如

果性格与工作不合,再好的能力也无法发挥。他还用一个公式来表达这个观点:

$$\text{适职} = \text{能力} \times \text{性格}$$

关于性格,有人归纳出六大性格类型。

1. 调查型: 喜欢观察、调查、分析、评估及解决问题。
2. 艺术型: 具有艺术气质与创新能力,喜欢创造,不受拘束。
3. 社会型: 喜欢与人一起工作,擅长沟通,善于取悦和协助别人,善于言辞表达。
4. 企业家型: 这类型的人也喜欢与人一起工作,但所担任的是影响、说服、领导、管理等角色。
5. 传统型: 喜欢处理资料,具有文书或数字能力,能够接受上级指示从事细节工作。
6. 实际型: 具有运动或操作机械天分,喜欢操作实际物品、机械,喜欢植物或动物,乐于户外工作。

通常我们会在其中找到自己的影子。这当然需要最熟悉你的人协助你,或者找到专家,在充分交流后倾听他们的意见。但是要注意,一般人具备的性格可能是上述类型的混合体。

除了性格,学者认为另一项影响个人生涯选择的因素是工作价值观,并归纳出以下 11 种工作价值观:

1. 物质报酬: 每个人都需要基本的收入以维生,但重视物质报酬的人在达到最低标准后,依然愿意继续投入,赚取更高的收入,以获得更多个人想要的东西。
2. 名望: 通常是跟随职业、职位而来,是指因个人从事某种职业而获得别人尊敬。
3. 权力: 拥有控制、教导、指引或影响他人的能力。
4. 安定性: 指工作权、经济收入、心理需要或社交关系的不变性。

5. 自主性:个人能依自己的意愿及方式工作,不受别人的控制、监督。

6. 专业:是特定领域中的专家,成为他人的顾问或咨询者。

7. 亲和:建立起良好的人际关系,是非正式组织中的核心人物。

8. 多样性:希望在工作时,有机会接触不同的人 and 事。

9. 创意:在自己最感兴趣的领域中工作,并能运用创造力改变现有的程序、产品和做事方法。

10. 休闲:希望工作时间缩短、假期增长,工作不致影响休闲生活。

11. 追寻意义:知道自己为什么要做某件事及这件事对他人的贡献和影响。

专家们还建议,大学生就业除考虑个人性格与职业特性的配合度外,还应当了解工作环境的文化与特性。

现在,我们回到创业的话题上,是不是所有的大学生都具备创业的素质和潜能呢?

有不少观点对此是予以否定的。暨南大学创业经济研究与试验中心负责人、教授张耀辉认为,至少那些在理论和学术上有天赋和造诣的学生不适宜加入创业的洪流。根据他的观察和创业实验,只有约 30% 的在校大学生具有创业的禀赋。

不少研究者对大学生创业意识做过问卷调查,他们认为大学生就业观陈旧,主要表现在享乐思想严重、有很强的依赖性、就业心理准备不足、创业意识不强。有人认为,就大学生创业意识而言,有五方面的共性:1. 虽有一定的创业意识,但缺乏主动意识。2. 虽有以市场为导向的意识,但缺乏创新的创业意识。3. 虽有创业想法,但缺乏创业风险意识。4. 虽有创业的心理准备,但

缺乏艰苦奋斗的创业意识。5. 虽能认识团队的重要,但缺乏团队形成的氛围。之所以存在这些现象,研究者认为与我国的经济体制、教育体制、学生缺乏对自身条件的正确认识有很大的关系。

可是也有不同的声音。国家发改委中国人力资源研究会创业培训专家、籍贯江西宜春的傅中国认为,每一位大学生都具备创业潜能。他建议,既然别人不能提供工作机会,那么就由自己来安排自己的命运,开创自己的事业——并且,要么不做,要做就把它做到最好。

大连万达集团董事长、总裁王健林也曾表示,现在大学生出去创业少,一个最大的原因是现在很多人是温室的花朵,在父母呵护中长大,缺乏创业勇气和胆量。大学生不能创业,最大的问题是现在的大学生缺乏创业勇气,不敢去试。

现在,你如何看待这些观点,又如何看待自己呢?

请你先不急于下结论,接着往下看。你还需要了解一些关于创业者禀赋的知识。





## 二、创业者是什么样的人群

由于创业是极具挑战性的社会活动,是对创业者自身智慧、能力、气魄、胆识的全方位考验,因此,创业者大多是有着曲折艰辛故事的人,这使他们总是显得很神秘。

这种神秘感加大了常人与创业人群的距离和落差,于是我们常常习惯于远眺和仰望他们。

可是当我们阅读每一个创业故事的时候,就会发现,在故事的第一页,主人公们既不神秘也不神奇,甚至比现在的我们还要艰难和“纠结”。



### 创业者最初形象扫描

成功的创业者,或者企业家——是天生的吗?

美国英特尔公司总裁安迪·葛洛夫显然不同意这个说法。“我郑重地声明一点:我从来没有视自己为企业家,即使在今天我都不这样看待自己。我是一个研究人员,但是一旦开始把公司的架构视为一个组织,我就变得更为投入。”更有趣的是,还有不少创业者在创业成功后往往会说“我自己也没有想到自己竟然还有这两下子。”当他们超越人群之后,他们往往会回想起自己两手空空时候的尴尬人生。

eBay、亚马逊( Amazon) 以及戴尔( Dell) 的创建者最初只是一群想为生活减少麻烦的人。eBay 发现了销售旧货的新方法,亚马逊为顾客提供了更好的购书方式,