

瑶族
文化

贺州市

HEZHOU SHI

YAOZU WENHU AZIYUAN CHAN YE HUAKAI FAYANJIU

瑶族文化资源产业化开发研究

广西贺州市社会科学界联合会 主编



中国出版集团



世界图书出版公司

贺州市

HEZHOU SHI
YAOZU WENHU AZIYUANCHAN YEHUAKAIFAYANJIU

瑶族文化资源产业化开发研究

广西贺州市社会科学界联合会 主编

中国出版集团
世界图书出版公司
广州·上海·西安·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

贺州市瑶族文化资源产业化开发研究 / 广西贺州市社会科学界联合会主编. -- 广州: 世界图书出版广东有限公司, 2013.12

ISBN 978-7-5100-7323-6

I. ①贺… II. ①广… III. ①瑶族—民族文化—产业发展—研究—中国 IV. ① K285.1 ② G127.674

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 008149 号

贺州市瑶族文化资源产业化开发研究

策划编辑 赵 泓

责任编辑 阮清钰

装帧设计 梁嘉欣

出版发行 世界图书出版广东有限公司

地 址 广州市新港西路大江冲 25 号

电 话 020-84459702

印 刷 广州市鸿锦印刷有限公司

规 格 787mm×1092mm 1/16

印 张 10

字 数 130 千

版 次 2013 年 12 月第 1 版 2013 年 12 月第 1 次印刷

I S B N 978-7-5100-7323-6/G·1509

定 价 58.00 元

版权所有 侵权必究



《贺州市瑶族文化资源产业化开发研究》 编辑委员会

主 任	潘 鸣				
副 主 任	陈文珍	张银岳			
委 员	邱 彧	胡庆生	潘晓东	卢 捷	许绍才
	许立坤	黄 坚	周可达	巫文强	朱孟春
	吕玲丽	陈良敏			

贺州市瑶族文化是贺州市瑶族人民在历史发展进程中形成的物质财富和精神财富的总和，是贺州瑶族人民在特定的自然环境，共同的生产、生活过程中形成的行为、思维、价值方式，是饮食、衣着、建筑、语言、艺术、文学、哲学、宗教、风俗、节日等的集中体现，是中华文化重要组成部分，是贺州瑶族人民对人类的重要贡献。

当今世界已进入知识经济推动后工业时代，文化生产、交换与消费成为主要经济增长领域。任何地域都必须以战略眼光，创造精神和有力举措，推动地方文化资源产业化开发，促进地域文化和民族产业大发展。

为加快推进贺州文化产业发展，迫切需要加强对贺州瑶族文化资源开发的战略研究，合理确定开发目标，科学谋划开发的实施步骤，确立开发的最佳路径，使开发要素之间形成最佳配置。

本书从产业视角，综合运用文化创意、文化传播、文化消费、市场运作等多种手段，对贺州瑶族文化资源产业化开发进行研究。通过深入剖析贺州瑶族文化资源产业化开发中存在的问题，在系统分析贺州瑶族文化资源的开发价值、开发内容、开发重点、开发模式、开发政策、产业路径和商业模式的基础上，提出了贺州市瑶族文化资源产业化开发的“1367”思路，即谋划1大战略、规划3大区域、构建6大体系、实施7大举措，为贺州市党委政府推进文化事业大繁荣，促进文化产业大发展，创建文化先进城，提供决策参考。

本书中有关瑶族文化资源的文献资料来源，一部分是从区内外有关官方报刊杂志、网站等媒体公布的文献资料和一些专著综合归纳整理而来，不一一列出具体出处，在此一并致谢。

《贺州市瑶族文化资源产业化开发研究》编辑委员会

2013年11月

前 言 / 1

第一章

文化资源产业化开发内涵及作用 / 1

- 一、文化资源的内涵 / 2
- 二、文化产业的内涵 / 2
- 三、文化资源产业化开发的内涵 / 2
- 四、贺州瑶族文化资源产业化开发的作用 / 3

第二章

贺州瑶族文化资源概况及特征 / 7

- 一、贺州瑶族文化资源构成 / 9
- 二、贺州瑶族文化资源特征 / 27

第三章

贺州瑶族文化资源产业化开发实践 / 29

- 一、贺州瑶族文化资源产业化开发现状 / 30
- 二、贺州瑶族文化资源产业化开发的问题 / 38

第四章

贺州瑶族文化资源产业化开发前景 / 41

- 一、贺州瑶族文化资源产业化开发条件 / 42
- 二、贺州瑶族文化资源产业化开发的机遇 / 49
- 三、贺州瑶族文化资源产业化开发的挑战 / 52



第五章

文化资源产业化开发国内外经验借鉴 / 55

- 一、国内文化资源产业化开发实践 / 56
- 二、国外文化资源产业化开发的实践 / 61
- 三、国内外文化资源产业化开发实践的启示 / 62

第六章

贺州瑶文化资源产业化开发主要路径 / 67

- 一、贺州瑶文化资源产业化开发基本形式 / 68
- 二、贺州瑶文化资源产业化开发主要路径 / 72

第七章

贺州瑶族文化资源产业化开发总体思路 / 79

- 一、指导思想 / 80
- 二、基本原则 / 81
- 三、开发目标 / 83
- 四、功能区划 / 85
- 五、工作体系 / 112



第八章

贺州瑶族文化资源产业化开发对策措施 / 117

- 一、制定贺州瑶族文化资源产业化开发规划 / 118
- 二、培育贺州瑶族文化资源产业化开发主体 / 118
- 三、构建贺州瑶族文化资源产业化开发综合体 / 119
- 四、创新贺州瑶族文化资源产业化开发投入机制 / 120
- 五、实施贺州瑶族文化资源产业化开发创意行动 / 123
- 六、推行贺州瑶族文化资源产业化开发运营新模式 / 124
- 七、优化贺州瑶族文化资源产业化开发环境 / 124

第九章

关于推进贺州市瑶族文化资源产业化开发的“1367”建议 / 127

- 一、谋划 1 大战略总揽贺州瑶族文化资源产业化开发 / 128
- 二、规划 3 大区域布局贺州瑶族文化资源产业化开发 / 131
- 三、构建 6 大体系保障贺州瑶族文化资源产业化开发 / 135
- 四、实施 7 大举措推进贺州瑶族文化资源产业化开发 / 139

参考文献 / 147

后 记 / 149

文化是指一个国家或民族的历史、地理、风土人情、传统习俗、生活方式、文学艺术、行为规范、思维方式和价值观念等。文化资源是指能够刺激消费者产生文化消费动机，并能为文化产业所利用的一切物质和精神文化，即人们物质生活与精神生活的一切内容，均属于文化资源范畴。

一、文化资源的内涵

本书界定的文化资源，在理论层面，可抽象为能够直接和间接地产生经济利益的物质文化和精神文化；在操作层面，是指具有一般生产要素的物质成果转化功能属性，可作为区域经济发展要素，通过产业手段和工程技术，实现经济价值的物质文化和精神文化；从产业化开发角度讲，就是通过对文化功用背后蕴含的经济价值挖掘开发，能转化为文化实物产品、文化服务产品及其各种衍生形态的经济资源。

二、文化产业的内涵

文化产业是指通过人们创造性的劳动，把知识、信息和意象等文化资源转化为具有交换价值的文化娱乐产品和服务的产业。本书所指的文化产业包括文化意义本身的创作与销售层面，负载文化意义的产品复制与传播层面，赋予一切生产活动和产品以文化的标记层面。

三、文化资源产业化开发的内涵

文化资源产业化开发，实质就是文化资源的优化配置，具体表现为文化产品的生产、流通与消费，文化产品是文化资源配置的结果。具体来说，是指将文化资源作为资源配置的主体要素，与其他经济发展要素充分结合，进而催生文化产业形成和发展的经济活动。从产业角度讲，文化资源产业化开发是赋予产品文化内在价值体验功能的生产活动，它

包括直接生产和提供文化产品的行业，如新闻业、传媒业、出版业等；直接以文化资源为开发对象的文化产业，如文化旅游业等；以文化为核心要素与传统产业耦合的产业，如文化创意产业等新的经济形态。概括来说，文化资源产业化开发，是指通过利用产业手段和工程技术，将物质文化内容和精神文化内容转化为商业形态的文化产品，并供人们体验消费的经济过程。

文化资源产业化开发包括四个基本步骤：一是评估资源，即对文化资源开发价值（资源特性）和市场需求（资源特色）进行市场分析和判断，这是产业化开发的基础。二是创立主题，即根据整合提炼后的文化资源进行创意策划，这是资源转化成产品，实现市场细分，避免重叠竞争，产业化开发获得成功的关键，是文化资源开发的核心和灵魂。三是打造市场，即划定市场竞争合作空间，设计生产满足消费者需求的产品，开展品牌营销，这是市场对主题的进一步凝练与升华。四是开发产品，即在充分分析资源的特性和准确选择市场主题条件下，通过资源整合与文化创意，设计生产具有针对性、独特性的形象和内容的文化产品。

四、贺州瑶族文化资源产业化开发的作用

瑶族文化以其特有的民族风情和历史环境，成为瑶族地区发展经济的重要资源和基础性优势。如同土地、资金、技术等传统经济发展要素，文化资源作为一种新兴经济发展要素，对贺州经济发展的作用越来越深刻和明显。

（一）加快瑶族文化资源产业化开发是优化产业结构、促进经济发展方式转变的重要途径

文化产业是现代服务业的核心产业，对提升经济发展质量有着重要作用。一方面，新技术革命为文化功能的扩展提供了新的手段，催生出

一系列新的文化业态，如网络服务、动漫游戏、数字媒体、手机视频等，加快了现代服务业的发展；另一方面，文化产业与旅游、休闲、农业、工业、交通、房地产等产业渗透和融合，形成以文化内容为纽带、关联度日益密切的庞大产业链和产业集群，对调整优化产业结构发挥着越来越大的作用。同时，文化产业作为绿色产业之一，以绿色、环保、可循环使用的文化资源为对象，创意和智力是发展的核心要素，具有低消耗、无污染等生态环保特征，对建设资源节约型、环境友好型社会的作用日益凸显。因此，推动贺州经济社会科学发展、加快转变经济发展方式、构筑经济发展新增长点、实现绿色增长，迫切需要加快贺州瑶族文化资源产业化开发，做大做强做优瑶族文化产业。

（二）加快瑶族文化资源产业化开发是拉动消费结构升级、扩大内需的重要引擎

当前，居民消费正由生存型、温饱型向小康型、享受型转变，人民群众精神文化需求呈增长之势。通过对贺州瑶族文化资源的产业化开发，运用文化元素，提升产品的文化内涵和文化品位，挖掘文化消费潜力，拓展文化消费空间，形成新的消费需求和消费热点，不仅可以满足消费者精神层面的需求，还可以直接拉动消费的增长。

（三）加快瑶族文化资源产业化开发是提升文化软实力、增强区域竞争力的重要举措

文化软实力是一个国家或区域综合实力的重要组成部分。当今社会，文化资源是文化软实力形成的载体和基础，文化产业是文化软实力的物化。在经济与文化加快融合的大趋势下，文化成了经济发展的灵魂，经济成了文化发展的依托，传统经济正在向知识经济转变，经济的文化功能在不断提升，经济产品更全面反映对文化内涵的理解，经济竞争力最终体现为文化竞争力。文化竞争不仅在提高区域物质生产能力和水平，促进产业竞争优势形成，增强区域对外部资本、产业、人才等经济要素

的集聚能力，提升区域形象，巩固区域竞争力等方面具有重要作用，而且能够影响区域居民的价值观，推进区域的经济社会进步。

加快贺州瑶族文化资源产业化开发，形成区域特色文化产业，打造贺州地方特色文化品牌，必将增强贺州文化凝聚力，释放贺州文化生产力。

第

二

章

贺州瑶族文化资源概况及特征

HEZHOUYAOZUWENHUAZIYUANGAIGUANGJITTEZHENG



瑶族是我国南方的山地民族，按语言和习俗信仰，可划成盘瑶、布努瑶、茶山瑶等支系，主要分布广西、湖南、广东、云南、贵州、江西等6省区130多个县，现有人口300多万，是一个由多支系构成的民族共同体。贺州瑶族全为盘瑶，多集中在富川瑶族自治县、钟山县、八步区一带，人口23万多，这些瑶族集中地也是贺州瑶族文化的大本营。基于瑶族文化与其它文化一样，具有开放性、包容性、共享性、传承性的特点，本书将贺州瑶文化资源广义地定义为，贺州能开发利用、转化为经济利益的所有瑶族文化资源；是以贺州瑶族聚居区为大本营，以贺州瑶族文化资源为核心，但又不局限于贺州范围，是超越具体时空的限制，涵盖全区、全国、全球历史时空的全域性瑶文化资源。

贺州瑶族分布图

