



普通高等教育“十二五”重点规划教材



Nucleus

新核心

大学英语

B版

总主编 蔡基刚

读写教程

Reading and Writing Course

基础级



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS



普通高等教育“十二五”重点规划教材

Nucleus 新核心 大学英语 B版

总 主 编 蔡基刚

本 册 主 编 王慧敏 张德玉

本 册 副 主 编 林 峰 黄佩琪

本 册 编 委 (按姓氏笔画排名)

于 瑛 闫海娟 张 微 秦玉清 郭露宁

盖飞虹 谢 民

读写教程
Reading and Writing Course
基础级



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

新核心大学英语B版读写教程. 基础级 / 蔡基刚总主编; 王慧敏, 张德玉分册主编. —上海: 上海交通大学出版社, 2012

(新核心大学英语)
ISBN 978-7-313-08192-6

I. ①新… II. ①蔡… ②王… ③张… III. ①英语-阅读教学-高等学校-教学参考资料②英语-写作-高等学校-教学参考资料 IV. ①H31

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 032795 号

新核心大学英语B版读写教程基础级

蔡基刚 总主编

上海交通大学 出版社出版发行

(上海市番禺路 951 号 邮政编码 200030)

电话: 64071208 出版人: 韩建民

绍兴新华数码印刷技术有限公司印刷 全国新华书店经销

开本: 889mm × 1194mm 1/16 印张: 11.5 字数: 302 千字

2012年3月第1版 2012年3月第1次印刷

ISBN 978-7-313-08192-6 / H

定价(含CD-ROM): 39.00 元

ISBN 978-7-89424-003-3

版权所有 侵权必究

告读者: 如发现本书有质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话: 0575-88927588

《新核心大学英语》系列教材 B版

编委会

顾问 吴银庚（上海交通大学）
俞理明（上海交通大学）
Alexander Simon Green（美）

编委会主任 蔡基刚（复旦大学）

编委会副主任（按姓氏笔画排名）

叶兴国（上海对外贸易学院）	刘文字（大连理工大学）
刘爱军（北京邮电大学）	张现彬（中国地质大学）
张德玉（中国海洋大学）	李建利（西北大学）
唐崇文（河北大学）	黄川（合肥工业大学）
曹渭萍（浙江大学）	蒋学清（北京交通大学）

编委会委员（以下排名不分先后）

邹枚	徐欣	李冀	杨勇	郑玉荣	程寅
张军学	王慧莉	王健刚	廖雷朝	曹井香	张洁
李康熙	高桂珍	欧阳铨	宋梅	徐晓晴	王坚
罗炜东	王慧敏	杨红	杨磊	贾巍	张亚利
张扬	杨国琴	迟洪华			

Nucleus Preface 总 序

一、教材编写依据

21世纪以来，我国相继出版了一批优秀的大学英语教材。如果说这些教材都是以趣味性、可思性、文学性和人文性为课文选材原则，提倡人文素质教育，那么《新核心大学英语》教材将在这方面有一个新的突破。本教材是21世纪以来第一次在大学英语教学中提出科学素质教育，第一次鲜明地打出content-based的原则，第一次在课文选材上偏向提高学术能力的科普性文章。

英国文化委员会在上世纪末的一项全球大型英语教学调查中得出结论：“将来的英语学习不再是单纯的英语学习，而是越来越多地与某一个方面的专业知识或某一个学科结合起来。”也就是说在21世纪，外语学习不是单纯地为学语言而学语言，或为打基础而打基础。大学英语要走出传统外语教学的困境，就必须和学生所学的专业内容结合起来。

如何结合？许国璋教授在30年前就为我们指明了方向。他认为，中学学普通英语，大学学分科英语，研究生学专业英语，这样“中学6年，大学和研究生6年，12年培养出能与麻省理工学院同行专家交流（听、说、读、写）学术信息的专家”。

何谓分科英语？广义地说，就是大文大理。大文即文科英语，大理即理科英语。也就是说，学生要通过和自己专业相关的大学科内容来学习英语，来提高用英语交流和汲取信息的能力。如果说这个理念在十几年前由于受各种因素的制约还勉为其难，但随着大学新生英语水平的逐渐提高，大学英语四、六级考试逐渐淡化，学生对结合专业内容学习英语的呼声渐高，本教材编写理念实行的条件已经成熟。

《新核心大学英语》就是在新的形势下为探索大学英语再上新台阶的一种尝试，是为大学生达到《大学英语课程教学要求》中的一般要求、较高要求和更高要求而编写的一套具有鲜明时代特色的大学英语教材。

二、教材编写理念

1. 培养大学生科学素质

2010年《国家中长期教育改革和发展规划纲要》对我国大学生提出了“提高科学素质和人文素质”的要求。科学素质 (scientific literacy) 是指一个公民应该具备的科学技术知识, 应该掌握的基本科学方法和参与公共事务过程中所表现出来的科学态度与科学精神。根据我国第八次公民科学素质调查, 2010年我国公民科学素质只有3.27%, 而美国公民的科学素质在2000年就达到17%。因此, 大学英语不仅肩负着培养我国大学生人文素质的责任, 也同样肩负着提高我国大学生科学素质的责任。《新核心大学英语》通过24个主题, 全方位反映当代科学技术在各个领域的新发展, 尤其介绍科技发展背后的人文性, 即科学概念、科学方法和科学态度。由此可知, 本教材是通过科学题材来介绍语言的共性, 尤其是学术语言特征, 从而帮助学生习得外语。

2. 采用折衷主义教学法

《新核心大学英语》在编写理念方面继承了我国大学英语教材的优秀传统, 吸取了大学英语教师在课堂教学中长期积累起来的经验和方法, 尤其是在计算机和网络多媒体教学中积累起来的经验和做法, 同时借鉴国外外语教学的各种理论。经过消化和改造, 决定采用糅合中外多种教学法之长的折衷主义教学法, 即集基于主题 (theme-based)、内容依托 (content-based)、突出技能 (skill-based)、基于研究 (research-based) 和强调自主 (autonomous learning) 等多种教学和教材编写理念为一体。

3. 突出任务型教学理念

《新核心大学英语》批判性地吸收了Ellis的“输入与互动假设” (input and interaction hypothesis), 运用Willis的A Framework for Task-based Learning的理论为本书的练习框架。与传统的任务型教学不同, 本教材运用超文本化和协作化理论, 以课文话题为主线, 设计多个微型的、带有研究性的项目。因此, 本教材任务型教学实际上是项目型或研究型教学法 (project-based, or research-based), 要求学生以小组形式通过学习《读写教程》和《泛读教程》所提供的相关文章, 观看《听说教程》中的视频讲座录像, 并在网络上搜索相关主题的资料在课下开展研究。研究方法是通过对相关主题的文献综述, 报告该领域的国际研究情况。形式主要让学生在课上向全班汇报他们的发现, 然后学生相互提问, 最后写出报告作为写作任务。

4. 培养自主学习能力

授人以鱼不如授人以渔。培养学生自主学习的能力是贯穿于本教材的一条主线。《新核心大学英语》培养学生自主学习能力的特点体现在以下几个方面：

(1) 在《读写教程》、《泛读教程》和《听说教程》中，每单元都增设听说策略、阅读策略、写作策略讲解与练习，旨在帮助学生掌握英语学习技能。

(2) 改变在课文注释部分提供背景知识和术语的传统做法，精心挑选若干背景知识和术语让学生在课前上网查找，旨在培养学生通过不同资源搜索信息和组织信息的能力。

(3) 改变在主干教材每篇课文后提供生词注释表的传统做法，只列生词不给词义解释，旨在培养学生通过从已掌握的构词法和上下文猜测词义的能力。

(4) 新设了单元自我评估表，旨在培养学生对所学单元的词汇、句型、搭配和学习技能进行自我评估与反思的好习惯。

5. 偏向学术能力训练

如果把语言看做交际工具，学习英语的主要目的之一是为了使用，那么大学英语教学在逐渐和四、六级考试脱钩的情况下，就应该着力培养学生专业学习和今后相关工作的英语语言能力，这就是学术口头表达能力和学术书面表达能力。因此在训练一般听、说、读、写的综合应用能力的同时，在听说方面，偏向训练学生听英语学术讲座、参加学术讨论和宣读学术论文的能力；在读写方面，通过介绍带有学科特点的词根和词缀来扩大学生的学术词汇，同时训练学生查找和阅读文献的能力以及撰写学术论文摘要的能力。

6. 强调词汇能力

Diller认为，外语学习者如想比较顺利地阅读中等难度的文章，1万个词汇是最低的要求。而其中如有1000个词汇是某一专业的词汇，那么外语学习者在阅读有关专业的文章时，阅读效率就会大为提高。日本规定大学毕业生应掌握累计词汇13200个。我国《大学英语教学课程要求》对大学毕业生一般要求的累计词汇仅为4700个。我们认为，正是词汇要求过低，学生不仅通过四、六级考试困难，而且也严重地影响了用英语交流信息和汲取信息的能力。《新核心大学英语》在满足学生对四、六级词汇需求的同时，尽可能提供机会扩大他们的词汇量，尤其扩大他们在阅读科普文献中所需要的学术词汇量。

7. 注重语块学习

现代外语教学理论证明，外语学习不应是单个生词和语法规则的记忆，而是更要注重语块的学习和记忆。《新核心大学英语》的词汇和句法练习设计就

是根据这个理念展开的。因此，传统的浩瀚的多项选择题和填空题在教材中基本消迹，代之以词汇搭配和句型操练，目的就是通过这两个练习来培养学生得体和熟练的交际能力。教材提供BNC英语口语语料库（<http://corpus.byu.edu/bnc/>）网址，学生在WORD（S）后面的方框中输入搜索词，就可以看到各类搭配。例如要查找可以与某词搭配的动词、名词、形容词、副词或介词，则分别输入以下表达式：WORD [v*]、WORD [n*]、WORD [aj*]、WORD [av*]或WORD [prp*]；如动词、名词、形容词、副词或介词出现在某词前面时，则分别输入以下表达式：[v*] WORD、[n*] WORD、[aj*] WORD、[av*] WORD或[prp*] WORD。

三、教材结构框架

1. 针对性

考虑到大学英语学分的普遍压缩(大多数学校的大学英语综合课程只开三个学期)和大学新生水平的不断提高,《新核心大学英语》只编3个级别,供三个学期使用,起始级相当于目前大学英语教材的一级和二级之间。学完三册相当于《大学英语教学课程要求》中的较高要求。每一级分别有《读写教程》、《泛读教程》和《听说教程》。对于一开始学习第一册不适应其内容和难度的学生,我们组织编写了基础级,提供一个过渡和衔接。对仍然开设四个学期大学英语的学校,我们另行编撰选修课教材供选用。

2. 结合性

每级三本教程在同一主题下紧密结合在一起。《读写教程》通过相同的主题,在内容补充和练习安排方面统辖其他两本教程,换言之,其他教程是为《读写教程》制定的单元教学总目标服务,提供听说读写和词汇方面的材料和练习,可以说它们是《读写教程》的练习册。三本教程真正做到浑然一体。因此,建议教师在使用《读写教程》的时候,要充分利用其他两本教材。

3. 多模态性

《新核心大学英语》充分利用现代化技术,推出多模态性理念,即通过课本、光盘、教学平台把教材分成纸质教材和电子教材。电子教材不仅包括纸质教材中的内容,而且还包括与其配套的练习材料、任务项目、参考网站、语料库和练习答案等。电子教材主要放在学校的教学平台上,今后可以储存到阅读器上。本套书还配有演示课件即电子教案,具有开放性特点,主要供教师上课使用。

四、教材编写队伍

《新核心大学英语》总主编：蔡基刚

《读写教程》主编：蔡基刚、蒋学清；基础级主编：王慧敏、张德玉；第一册主编：邹枚；第二册主编：黄川、杨勇；第三册主编：刘文宇、王慧莉。

《泛读教程》主编：蔡基刚；基础级主编：张德玉、杨红；第一册主编：李建利、李冀；第二册主编：欧阳铨、郑玉荣；第三册主编：宋梅。

《听说教程》主编：蔡基刚；基础级主编：罗炜东、赵群；第一册主编：徐欣；第二册主编：程寅；第三册主编：刘爱军。

《新核心大学英语》是由复旦大学、上海交通大学、北京交通大学、合肥工业大学、大连理工大学、西北大学、哈尔滨工程大学、北京邮电大学、云南大学、中国海洋大学等学校的教师联合编写的。编写中我们得到了在编写理科英语教材方面具有丰富经验的孔庆炎和陈永捷等教授的指导，在此特别鸣谢。

蔡基刚

2010年12月

《新核心大学英语》作为一套以内容为依托、有别于传统大学英语教材编写理念的教材，刚一问世，就受到了广大师生的欢迎。为了更好地服务于不同地区和不同院校大学生的学习需求，我们在原教材基础上编写了一套《新核心大学英语B版》教材（简称《B版》）。《B版》在基本保留了原来《新核心大学英语》的编写理念和原则的基础上，在以下几个方面体现出了自己的特色。

1. 在外籍专家对原课文材料的精心处理下，《B版》的课文在内容和语言上面都有所调整，有些课文的材料作了替换，以便于学生更好地学习和理解。

2. 在编排上，对课文中的术语，我们用汉语注释方法，直接放在课文中该术语的后面，并对课文中的难句和深奥的内容，放在Notes进行解释和翻译。

3. 课文中的New Words and Expressions 直接放到书中，以方便学生查阅。

4. 在语言训练中，加强了词汇和句子的练习，增添了一些新的题型，凸显语言练习的实用性和针对性。

5. 考虑到教材的容量问题和B版适用学生的英语水平，我们适当调整了一些认知难度较高和语言难度较高的练习。

6. 在自我检查方面，我们改进了设计，使学生能更具体全面地检查每单元学习的语言点和语言能力的提高。

蔡基刚

2012年2月29日

《新核心大学英语读写教程》为“新核心大学英语”系列教材中的主干教材之一。本教材全面贯彻《大学英语课程教学要求》的精神，在强调语言基本能力训练的同时，又注重训练学生运用英语语言汲取信息和处理信息的能力。在整套教材结构的安排、语言材料的选择、任务练习的设计等方面均具有独树一帜的鲜明特色。

本书为《新核心大学英语读写教程基础级》，面向高中起点的非英语专业本科学生。全书共八个单元，供一个学期使用。每个单元包括Main Reading 和Related Reading 两篇课文，每篇课文的长度约为700~800词。生词量（包括由熟词构成的合成词和派生词）占课文总词量的4%~5%。要求学生本学期新增一般要求和较高要求词汇约1000个。每个单元后设计了学生自我评价表（self-assessment log），供学生对自己的学习情况进行自我检测。

本教材对各单元中Approaching the Topic、Understanding the Text、Integrated Exercises和Writing Strategy四个部分分别设计了不同的练习，对所学的新语言材料在不同层次上进行有针对性的训练。教师可根据学生的能力和教学的实际进展情况将这些练习分别安排在课前、课堂和课后进行，对不同任务练习的目的和教学方法请参考与本教材配套的《教师用书》中Teaching Tips部分的说明。

《新核心大学英语读写教程基础级》主编为中国海洋大学王慧敏教授和张德玉教授，副主编为林峰、黄佩琦老师，参加编写的教师还有秦玉清、闫海娟、张微、郭璐宁、盖飞虹、于琰、谢民等7位老师。蔡基刚教授对全书进行了审定，提出修改意见。外籍教师Naser Amin（英）和Jason Kiger（美）对全书进行了文字审定。更多信息请访问上海交通大学出版社网站“新核心大学英语”专栏：<http://nucleus.jiaodapress.com.cn>。

为满足广大用书院校的教学需求，本教材编写较为仓促，加之编者水平有限，书稿难免存在诸多纰漏和瑕疵，恳请广大专家学者批评指正。

编者

2012年1月

Nucleus Contents

目 录

Unit 1 Profile of Foreign Universities	1
Main Reading: My University	5
Related Reading: Happy Birthday, HBS!	9
Unit 2 English as a World Language	19
Main Reading: Importance of English	22
Related Reading: English: A World Language	26
Unit 3 English Learning Strategies	38
Main Reading: Narration—The Best Way to Learn	41
Related Reading: I Have No More Difficulties with English	45
Unit 4 Goals of Lifelong Learning	57
Main Reading: Lifelong Learning and Success	60
Related Reading: Lifelong Learners Going Back to Class Online	64
Unit 5 Cross-cultural Educational Ideas	75
Main Reading: Differences between Immigrant Chinese and American Parenting (Part I)	79
Related Reading: Differences between Immigrant Chinese and American Parenting (Part II)	83
Unit 6 The Purpose of Education	93
Main Reading: The Purpose of Education	96
Related Reading: College Credit for Real Life	99
Unit 7 English Vocabulary	110
Main Reading: English English	113
Related Reading: Varieties of English	117
Unit 8 Globalization	127
Main Reading: Globalization Shakes the World	131
Related Reading: The World is Flat	135
New Words and Expressions	148



Unit 1

Profile of Foreign Universities

Learning Objectives

In this unit, you will:

1. learn about some foreign universities;
2. familiarize yourself with the words, expressions, and sentence patterns related to universities;
3. use these words, expressions, and sentence patterns in writing and speech;
4. search the Internet and/or other resources for the information about famous foreign universities;
5. give an oral presentation to the class about famous foreign universities;
6. learn about four traditional sentence patterns.

Approaching the Topic

Task 1 Brainstorming

You will need a partner for this activity.

1. Brainstorm a list of 10 words commonly used when discussing university.
2. Why did you choose your present university?
3. If you had an opportunity to further your study in famous universities either at home or abroad, which university would you choose? Why?

Task 2 Surfing and Reporting

1. Work in groups to find information on the Internet about the following terms.

A) Wall Street	B) Ivy League
C) core curriculum	D) Socratic method
E) Alexander Hamilton	F) Franklin Delano Roosevelt
2. Report the information you have found by giving a PowerPoint presentation to the class.
3. Make a list of key words related to university based on your Internet research. Compare it with the list you made in Task 1.

Task 3 Watching and Retelling

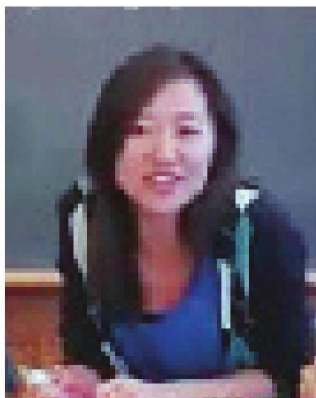


1. Watch the video clip adapted from “Why Did You Choose Yale”. Use the glossary below as a reference.

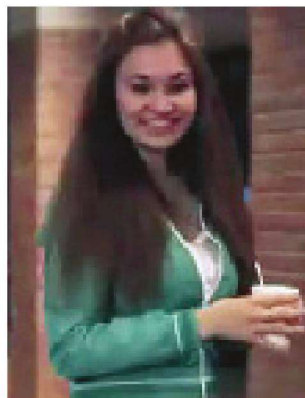
superb 极好的	academic 学校的; 有关学术表现的
submission 提交	monitor 监督
conference 会议	volunteer 自愿
Polar Ice Shelf 极地冰架	architect 建筑师
faculty 全体教员	grounding 基础
freshman 大学一年级学生; 新生	grasp 领悟; 理解
counselor 顾问	perspective 洞察力; 视野
dean 大学的学院院长; 系主任	

2. Watch the video again, focusing on the specific information, and then match the information in Column A with the corresponding items in Column B.

Column A	Column B
a) a freshman counselor	Student 1 _____
b) study real world problems that need to be solved	Student 2 _____
c) want a global education	Student 3 _____
d) take a class called Philosophy of Art	Student 4 _____
e) want to be an architect	Student 5 _____
f) want to learn from the best	Student 6 _____
g) a volunteer at a law school clinic on human rights protection	Student 7 _____



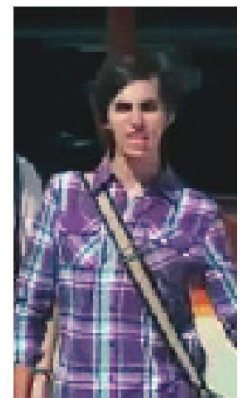
Student 1



Student 2



Student 3



Student 4



Student 5



Student 6



Student 7

3. Watch the video again and then explain the main idea to your partner.

Task 4 Vocabulary Preview

Read the words and phrases below, paying attention to the pronunciation. Circle the words that you know. Try to understand unfamiliar words from contexts. After finishing the study of this unit, check the words and phrases you learned. Put a check mark in the box.

★ = I know its meaning and can use it correctly. ▲ = I can spell it and know its meaning.

√ = I only know its meaning.

Glossary for Main Reading

Nouns

- | | | | | | |
|--|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> economics | <input type="checkbox"/> finance | <input type="checkbox"/> intellectual | <input type="checkbox"/> faculty | <input type="checkbox"/> alumni | <input type="checkbox"/> campus |
| <input type="checkbox"/> reputation | <input type="checkbox"/> instinct | <input type="checkbox"/> dedication | <input type="checkbox"/> curriculum | <input type="checkbox"/> philosophy | <input type="checkbox"/> undergraduate |
| <input type="checkbox"/> mathematician | <input type="checkbox"/> consequence | <input type="checkbox"/> frame | <input type="checkbox"/> reference | <input type="checkbox"/> major | <input type="checkbox"/> debate |
| <input type="checkbox"/> sociology | <input type="checkbox"/> anthropology | <input type="checkbox"/> variety | <input type="checkbox"/> forcefulness | <input type="checkbox"/> challenge | |

Verbs

- | | | | | | |
|----------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> award | <input type="checkbox"/> recognize | <input type="checkbox"/> insist | <input type="checkbox"/> locate | <input type="checkbox"/> intimate | <input type="checkbox"/> absorb |
| <input type="checkbox"/> attract | <input type="checkbox"/> require | <input type="checkbox"/> argue | <input type="checkbox"/> admit | <input type="checkbox"/> apply | <input type="checkbox"/> enroll |
| <input type="checkbox"/> suit | <input type="checkbox"/> match | | | | |

Adjectives

- | | | | | | |
|------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> brilliant | <input type="checkbox"/> former | <input type="checkbox"/> typical | <input type="checkbox"/> core | <input type="checkbox"/> global | <input type="checkbox"/> countless |
| <input type="checkbox"/> unrelated | <input type="checkbox"/> commercial | <input type="checkbox"/> radical | | | |

Phrases

- | | | | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|--|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> as long as | <input type="checkbox"/> along with | <input type="checkbox"/> play an important role in | <input type="checkbox"/> among others | <input type="checkbox"/> compare with |
| <input type="checkbox"/> adapt to | <input type="checkbox"/> a series of | <input type="checkbox"/> be concerned with | <input type="checkbox"/> combined with | |

Glossary for Related Reading

Nouns

- | | | | | | |
|------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> threat | <input type="checkbox"/> competitor | <input type="checkbox"/> appeal | <input type="checkbox"/> corporation | <input type="checkbox"/> creativity | <input type="checkbox"/> essence |
| <input type="checkbox"/> reasoning | <input type="checkbox"/> sweat | <input type="checkbox"/> perspective | <input type="checkbox"/> engine | <input type="checkbox"/> capital | <input type="checkbox"/> achievement |

Verbs

- | | | | |
|-------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> gain | <input type="checkbox"/> remain | <input type="checkbox"/> commoditize | <input type="checkbox"/> deliver |
|-------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|

Adjectives

- | | | | | | |
|---|--------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> storied | <input type="checkbox"/> established | <input type="checkbox"/> troublesome | <input type="checkbox"/> ambitious | <input type="checkbox"/> varied | <input type="checkbox"/> consulting |
| <input type="checkbox"/> tough | <input type="checkbox"/> intense | <input type="checkbox"/> competitive | <input type="checkbox"/> qualified | <input type="checkbox"/> academic | <input type="checkbox"/> exceptional |
| <input type="checkbox"/> self-reinforcing | <input type="checkbox"/> superior | <input type="checkbox"/> self-fueled | | | |

Adverbs

- | | | | | |
|------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> amazingly | <input type="checkbox"/> constantly | <input type="checkbox"/> extremely | <input type="checkbox"/> brutally | <input type="checkbox"/> uniquely |
|------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|

Phrases

- | | | | | |
|--|--|-----------------------------------|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> in demand | <input type="checkbox"/> be based on | <input type="checkbox"/> for sale | <input type="checkbox"/> be filled with | <input type="checkbox"/> result from |
| <input type="checkbox"/> gather together | <input type="checkbox"/> be capable of | | | |

Understanding the Text

Main Reading

My University

Michael Pettis

- A** I spent my university years mostly at Columbia University, and before I came to China in 2001, while I was working on Wall Street, I was also a professor of **economics** and **finance** there. Having been both student and teacher I know the school quite well, which is not surprising because **as long as** I can remember, my schoolboy dream was to go to Columbia University, and I have never stopped loving the school. 5
- B** Columbia, which was founded in 1754, is an Ivy League university, which means that **along with** Brown, Cornell, Dartmouth, Harvard, Princeton, Penn, and Yale, it is one of the eight oldest universities in the US. Like those other schools, it has **played an important role in** US history, having educated, **among others**, Alexander Hamilton, one of America's Founding Fathers and in my opinion the most **brilliant** and important of American leaders. Its **former** students and professors include political leaders like Franklin Roosevelt and John Jay, scientists like Enrico Fermi, poets and writers like Jack Kerouac and John Berryman, and many of the leading **intellectuals** in American history. 10 15
- C** It is also the school with the greatest number of Nobel Prize winners among its **faculty** and **alumni**, having produced 64 Nobel Prize winners, including six Nobel Prizes **awarded** in economics, medicine and physics just in the last five years. That **compares with** MIT with 57 prizes, Oxford with 46, Harvard with 40, and Princeton with 33. 20
- D** Although most Columbians **recognize** that in some ways Columbia is very **typical** of any of the world's great universities, we always **insist** that there are three things that make Columbia different from any other school. The first and most obvious difference is that Columbia is **located** on a beautiful **campus** right in the middle of New York City. 25
- E** Columbia students may at first be **intimated** by the city's strong **reputation**, but most very quickly learn to **adapt to** and **absorb** the intellectual excitement of the city. For me it was the fact that Columbia was the great school at the center of New York that **attracted** me so strongly, even when I was young and even though I had never lived in a big city before. After my first few weeks there (and I was often 30