

WENHUA
CHANYEYUANQU
FAZHANMOSHI
TANSUO

孙爱东 © 主编

文化产业园区 发展模式探索

吉林人民出版社

WENHUA
CHANYEYUANQU
FAZHANMOSHI
TANSUO

孙爱东 © 主编

文化产业园区 发展模式探索

吉林人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

文化产业园区发展模式探索 / 孙爱东主编.

长春 : 吉林人民出版社, 2015.11

ISBN 978-7-206-12002-2

I. ①文…

II. ①孙…

III. ①文化产业—发展—研究—中国

IV. ①G124

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第267283号

文化产业园区发展模式探索

主 编: 孙爱东

责任编辑: 郭 威 刘 学

封面设计: 崔浩博

吉林人民出版社出版 发行 (长春市人民大街7548号 邮政编码: 130022)

印 刷: 长春市赛德印业有限公司

开 本: 880mm × 1230mm 1/16

印 张: 14 字 数: 160千字

标准书号: ISBN 978-7-206-12002-2

版 次: 2015年11月第1版 印 次: 2015年11月第1次印刷

定 价: 30.00元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。

序 言

我国经济发展正迈入新的阶段，正在从主要依靠要素投入推动的发展阶段，迈向创新驱动、提质增效的新时期。判断经济发展态势，除GDP增速之外，必须要考虑就业状况、物价水平、外汇收支、资源消耗、环境承载、质量效益等诸多因素。综合指标的匹配性成为衡量今后经济发展的重要标尺。面对趋势性、不可逆的新常态，文化产业以其低能耗、无污染、高附加值、强融合性等特点，成为经济增速换挡，调整产业结构，增强创新驱动的着力点。依托文化产业带动传统文化的传承与弘扬，强化“以德治国”的文化基础，加速形成与“依法治国”相辅相成的现代化治理体系，成为新常态下保持稳定发展的必然选择。

“十二五”以来，随着文化产业的活跃和GDP占比的不断提高，我国对文化产业发展的研究不断深入，文化与科技、金融、教育、旅游等领域资源的融合发展成为必然趋势。在政策和市场的双重导向下，文化产业所呈现出的互联化、融合化、区域化、消费化等特点，为“政产学研资介”六位一体的文化产业园区发展新模式的提出指明了方向。

本书是在国家文化部文化产业司、吉林省文化厅和长春市政府的指导和帮助下，是吉林省东北亚文化创意科技园、长春建筑学院文化创意产业学院、东北亚文化产业研究院以民营国家级文化产业园区五年多的运营实践为依据，对承接的国家文化创新工程项目深入研究和总结的基础上形成的。期间，无论是国内外文化产业发展状况和数据的采集、分析，我国文化产业园区发展模式的总结和问题的探究，区域文化产业发展资源主体间协同机制的建立等，均围绕“文化产业园区如何形成有利于文化企业发

展的多维生态环境”这一主题而展开。其指导思想是：以科学发展观为指导，全面贯彻党的十八大所提倡的文化产业大发展大繁荣的精神，以文化与科技、金融、教育深度融合是产业发展必然方向为理念，以建立有利于文化企业加速创新发展的市场环境，完善文化产业发展的市场体系为目标，坚持文化产业园区发展与区域经济社会发展相统一，积极探索文化产业园区与政府主管部门、科研院所、教育机构、金融机构及市场中介机构的深度联动的协同机制的建立，充分发挥园区在文化产业发展中的集聚、引领、示范和辐射作用，为加速文化产业上升为国民经济支柱性产业和全面建成小康社会提供高端智力支持和理论引领。

对“政产学研资介”六位一体的发展模式的实践探索与理论研究采取的主要方法包括：一是理论性与实践性相结合。吉林省东北亚文化创意科技园和长春建筑学院文化创意产业学院在对国内外文化产业及文化产业园区发展进程及现状进行深刻分析的基础上，在全国率先提出“政产学研资介”六位一体的多维产业发展生态理论，并将这一理论应用于文化产业园区的生态系统建设中，从文化产业增速和驻园企业的发展态势中检验这一理论的正确性和可行性。二是普遍性与特殊性相结合。在充分考虑区域资源的普遍性和禀赋的差异性的基础上，充分调动对文化产业发展有促进作用的共性要素，通过跨区域的协同与整合，充分验证“政产学研资介”六位一体模式具有广泛的适用性和可复制性。三是研究性与实用性相结合。在对“政产学研资介”六位一体的文化产业园区发展模式的研究过程中，吉林省东北亚文化创意科技园、长春建筑学院文化创意产业学院和东北亚文化产业研究院适时将理论研究的成果应用于园区建设、人才培养和创新发展中，并通过搭建“文化产业资源索引平台”，使理论研究的成果能够通过互联网与政府、园区、研究院、高校、金融机构等进行信息共享，有力地加快了园区产业增速，提高了科研成果转化率，提升了人才培养质量，促进了一体化联动机制加快形成。

课题组

2015年1月

目 录

(一) 研究报告

第1章 绪论	2
第2章 主要概念界定和相关基础理论	14
第3章 国内外文化产业园区发展模式比较分析	39
第4章 我国文化产业园区发展状况分析	50
第5章 “政产学研资介”六位一体发展模式的提出	73
第6章 “六位一体”文化产业园区发展机理与机制创新	85
第7章 吉林省东北亚文化创意科技园“六位一体”发展模式实践 ...	139

(二) 论文汇编

“政产学研资介”六位一体文化产业园区建设初探.....	168
中介机构在产业园区中的地位与作用研究.....	174

构建“政产学研资介”六位一体的文化创意产业园区·····	179
文化创意产业园区生态环境研究·····	183
“政产学研资介”六位一体文化产业园区发展策略研究·····	192
谈“产学研一体化培养”模式与民办大学发展之路·····	200
东北亚文化创意科技园机制创新研究·····	207



研究报告

第1章 绪论

文化产业园区是产业集约化发展的重要载体和重要标志，各国和各地区因资源禀赋的差异性，形成了文化产业园区发展模式的多样性。在我国的具体实践中，成本导向型、政策导向型、艺术家导向型等不同导向型文化产业园区发展模式各具优缺点和自身局限性，探索一种新型、广泛适用，且可复制的发展新模式，已成为文化园区持续、健康发展的迫切需求。“政产学研资介”一体化是产学研结合的高级模式，是创新发展组织形式的一种新的探索，是增强企业产品创新能力和市场竞争力的有效途径。

1.1 研究背景及意义

1.1.1 研究背景

后金融危机时代，文化产业成为世界各国经济增长新的角力点，是衡量一个国家或地区经济社会发展程度的重要标志，是影响地区经济综合竞争力和可持续发展能力的重要因素。文化产业是市场经济条件下繁荣发展社会主义文化的重要载体，是满足人民群众多样化、多层次、多方面精神文化需求的重要途径，也是推动经济结构调整、转变经济发展方式的重要着力点。党的十六大以来，党中央、国务院高度重视发展文化产业，采取了一系列政策措施，深入推进文化体制改革，加快推动文化产业发展。国有经营性文化单位转企改制取得重要进展，涌现出一批具有较强实力和竞争力的文化企业和企业集团，文化产业规模逐步壮大，以公有制为主

体、多种所有制共同发展的文化产业格局初步形成。文化“走出去”步伐加快，文化进出口贸易逆差逐步缩小，我国文化产业的国际竞争力不断增强。

2008年，在“挑战2008：国家发展重点计划”中，将文化创意产业列为强化国家竞争力的计划之一。2009年，我国第一部关于文化产业的专项规划——《文化产业振兴规划》，由国务院常务会议审议通过并实行。该规划是继钢铁、汽车、纺织等十大产业振兴规划后出台的又一个重要的产业振兴规划，标志着文化产业已经上升为国家战略性产业。国家将重点推进的文化产业包括：文化创意、影视制作、出版发行、印刷复制、广告、演艺娱乐、文化会展、数字内容和动漫等。《文化产业振兴规划》中提到，加强对文化产业园区和基地布局的统筹规划，坚持标准、突出特色、提高水平，促进各种资源合理配置和产业分工。对符合规划的产业园区和基地，在基础设施建设、土地使用、税收政策等方面给予支持。建设若干辐射全国的区域文化产品物流中心，建设一批文化创意、影视制作、出版发行、印刷复制、演艺娱乐和动漫等产业示范基地，支持和加快发展具有地域和民族特色的文化产业群。2011年，党的十七届六中全会通过了《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，从而正式提出了推动并促进文化产业成为我国国民经济的支柱性产业。

2013年，中共中央政治局就提高国家文化软实力研究问题进行了第十二次集体学习，习近平在主持学习时发表了讲话。他指出，提高国家文化软实力，要努力夯实国家文化软实力的根基。要坚持走中国特色社会主义文化发展道路，深化文化体制改革，要大力开展社会主义核心价值观体系学习教育和理想信念教育，大力弘扬民族精神和时代精神，推动文化事业全面繁荣、文化产业快速发展。要努力传播当代中国价值观念，提高国家文化软实力；要努力展示中华文化独特魅力，提高国际话语权，提高国家文化软实力。中国梦的宣传和阐释，要与当代中国价值观念紧密结合起

来，要讲好中国故事，传播好中国声音，阐释好中国特色。要加大对中国人民和中华民族的优秀文化和光荣历史的宣传，加强爱国主义、社会主义和集体主义教育；要引导我国人民树立和坚持正确的民族观、国家观、历史观和文化观，增强做中国人的骨气和底气。2014年，中央全面深化改革领导小组第二次会议审议通过《深化文化体制改革实施方案》，国务院办公厅发布《进一步支持文化企业发展的规定》，文化部、财政部、工信部三部委联合发布《关于大力支持小微文化企业发展的实施意见》，在财税方面给予文化企业实实在在的政策利好。

总体而言，我国文化产业呈现出健康向上、蓬勃发展的良好态势，正在成为推动社会主义文化大发展大繁荣的重要引擎和经济发展新的增长点。但同时也要看到，我国文化产业的发展水平还不高、活力还不强，与人民群众日益增长的精神文化需求还不相适应，与日趋完善的社会主义市场经济体制还不相适应，与现代科学技术迅猛发展及广泛应用还不相适应，与我国对外开放不断扩大的新形势还不相适应。当前，面对经济下滑，文化产业有逆势而上的特点，这为创新文化体制机制、做大做强文化产业带来了契机。因此，要抓住机遇，大力振兴文化产业，为“保增长、扩内需、调结构、促改革、惠民生”做出贡献。

从西方发达国家文化产业的发展经验来看，建立和发展文化产业园区是发展文化产业的重要途径之一，并且已被广泛地纳入到文化产业发展的战略之中。随着我国对文化产业的日益重视，近年来，各地都纷纷将文化产业园区作为发展文化产业的首选方案，这些园区在一定程度上发挥了产业集群效应，有力地推动了地区文化产业的发展。然而，由于我国文化产业发展阶段和发展条件的限制，我国文化产业园区建设还存在规划认识上的误区，已建或在建园区也暴露出了一些问题，集中表现在定位雷同、重复建设、盲目发展、同质化严重、产业链不完整、产业集群效应发挥不够、投资渠道单一、相关人才匮乏等。这些问题的解决迫切需要探索出一条适合中国国情的文化产业园区发展模式，通过文化产业园区推动文化企

业的快速成长，并发挥集群效应，形成新的产业发展群落以实现文化产业的跨越式发展，进而提高国家和城市的综合竞争力。由于各地区资源禀赋的差异性，使得作为文化产业发展重要载体和依托的文化产业园区近年来得到多样化蓬勃发展。其中，“政产学研资介”六位一体的文化产业园区发展模式在打造文化品牌、促进文化产业发展和提升区域竞争力等方面取得了显著的成效。然而，该模式在推进过程中也暴露出一些问题，如个别部门不愿协同、协同难等，严重制约着“政产学研资介”六位一体协同创新的广泛化、密切化和深入化发展。因此，解决不想协同、不愿协同、不好协同和协同困难等问题，构建协同创新机制，对实现协同创新各要素最优组合以及发挥协同效应最大化具有重要的理论价值和现实意义。

1.1.2 研究意义

(1) 理论价值

探索出一条适用于新形势下我国文化产业园区发展建设之路，为园区建设遇到的共性问题提供理论依据和解决方案；努力强化政府对文化产业的理论认知，增强社会各界对文化产业发展的关注度，使文化园区建设并入主流发展的快车道，增强文化产业理论研究的应用性，缩短与文化强国在文化产业理论研究方面的差距，为争得产业话语权奠定基础。

(2) 应用价值

为政府制定政策，拟定地方文化产业发展规划提供决策依据，促进产业资源配给的不断优化；指导文化产业园区加强资源整合，提高管理和服务水平，增强孵化能力；引导文化企业向相匹配的产业资源靠拢，切实帮助文化企业健康发展，增强产品竞争力；为高校构建培养一线创新型人才的成长平台，造就开放性、双师型、高素质的师资队伍，优化创新人才培养环境，通过学业成果化导向，推动学生创新意识和创业能力的激发与提高；有利于各区域内形成促进文化产业发展的整体合力，提升区域文化产业竞争力。

1.2 国内外研究现状述评

1.2.1 国外研究现状述评

(1) 关于文化产业的研究现状

对于文化产业,国外众多学者做了较深刻的研究。大多数学者的研究方向侧重于文化产业政策和文化产业运营模式。在关于文化产业政策的研究中,联合国教科文组织曾在其发表的文章《文化的发展》中指出:文化政策的作用不仅包括促使文化群体化、现代化,同时还能够提高本土民族的文化创造力和生产力。学者Frith^[1]将文化产业政策具体分为三类:产业型、旅游型、装饰型。除此之外,Frith还大力提倡所有公民都有权利享受文化本身所具有的平等性和民主性。同时,关于20世纪90年代英国的文化产业政策,学者Kong^[2]教授做了深刻的研究并且将其分为四类:第一是支持性政策,其主要内容为政府等对文化产业有巨大影响力的机构应该加强文化生产本身所需的基础性设施和技术的支持;第二是项目性政策,努力创新和开发能够凸显文化内涵的项目,同时以文化节日为契机,大力发展文化旅游等相关产业;第三是投资性政策,大力支持城市公共文化设施的创建,丰富城市文化生活;第四是合作性政策,努力创造商业同公共文化产业合作契机,增强公共文化产业的可行性。Cathy Brickwood^[3]的研究主要论述了文化产业政策同多种社会政策的相关性,并指出文化产业的发展在社会发展中起到的重要作用。

在关于文化产业运营模式方面的研究中,Jason Potts和Stuart Cunningham^[4]认为文化产业的运营模式大致可以分为以下四种:福利型模式、竞争型模式、创新型模式和增长型模式。同时总结出了对应于每一种具体模式的不同的政策导向,分别是补偿性政策、标准产业政策、鼓励创新政策和投资增长政策。Black^[5]认为国外文化产业运营发展模式有以

下三种：博物馆式、公共游憩空间式和园区式。

(2) 关于协同创新方面的研究现状

国内外学者对产学研协同创新做了多方面的研究，Chesbrough^[6]最早提出“开放式创新”的概念，其主要思想是：在开放性创新模式下，如果一个机构或企业有很强的资源整合和挖掘能力，就可以通过开放式创新整合外界的资源来提升自身创新能力。在该思想的指导下，学者们对产学研合作的研究主要分成两大方面：一是研究产学研协同创新的概念、动因、机理及模式选择。比较有代表性的有Lee对协同创新机理的研究理论，他认为获取互补性研究成果、接近高校的重要人员是企业参与产学研协同创新的主要动机，高校也能从合作中获得对其研究的经济支持，产学研协同创新的核心在于知识产权的归属、经济利益的分配、过程管理^[7]；在模式的研究方面，Inzelt、D' Este^[8]等发现非正式的产学研合作模式与正式的合作形式同等重要。二是研究产学研合作的绩效及影响因素。比较有代表性的有Santoro^[9]等设计的一套评估产学研合作有效性的多维指标，包括对企业研究资源的投放率、产学研合作中各方的参与程度、合作成果等的评估研究。此外，还包括产学研合作的影响因素研究，知识特性（专用性、缄默性、复杂性）、地理因素、吸收能力、信任、承诺和互动的研究，以及高校的研究能力与技术转移意愿、文化差异的研究等^[10]。

以上研究对完善产学研协同创新的理论有一定的推动作用。但从研究方式来看，现有研究大多侧重于产学研合作的理论研究，缺乏对其功能及绩效的实证研究，尤其是缺乏产学研合作的系统功能研究；从研究内容来看，现有研究存在视角的局限性，对产学研合作中各方的角色因素没能得到统一认识，更没有对开放条件下产学研合作的关键影响因素作深入的研究，事实上，在产学研协同创新发展模式中，政府、金融机构和中介机构的作用十分重要。

(3) 关于产学研合作模式的研究现状

产学研合作模式的研究，主要是对动力机制、合作模式和对实证方面的研究^[11]。

对动力机制的研究。Robert^[12]认为产业界进行产学研合作的动机主要有以下几种：了解行业的先进思想及最新技术，从而预测研发的前景；寻找素质更高的研发队伍；找到某些特殊问题的解决方式；选择和使用最先进或是特殊的机械设备等。学术界进行产学研合作的动机主要有以下几种：政府科研经费相对有限，同时审查较严格，而产业界可以为学术界提供足够的科研经费，与政府提供的经费相比，产业界提供的经费使用比较自由，限制较少；另外，通过产学研合作，能够使师生接触到课本以外的知识，提高他们的实际操作能力，有利于学术界的全面发展等。Senker^[13]指出，政府支持的产学研合作项目研发具有较高的外溢性，同时取得的回报一般也较高。

对合作模式的研究。Kogut^[14]在其研究成果中提出，产学研合作的模式可以分为：一般性的研发资助、大学的工业伙伴计划、研发中心、合作研发、产学研发展联盟及创业孵化器与科学技术园区等六种类型。而Jamesetal^[15]则认为，产学研合作模式按合作关系紧密度可以划分为七种，即：辅助一般研究、非正式联盟、合作联盟、合约研发、知识转移与训练计划、政府补助研发方式及合作研发中心。

对实证方面的研究。Norman^[16]对950家企业进行了实地调查，通过分析比较，发现产学研合作的程度越高，研发的成果就越新颖、越多，但是产学研合作对企业利润率等指标的影响并不是很显著。Yong^[17]通过研究加拿大部分活跃度比较高的产业集群，得出影响集群发展的根本因素是政府实验室和产业。根据他的研究成果，说明“官产学研”的模式不仅仅表现在理论方面，同时在现实经济中也具有可行性。Beaver^[18]主要关注的是产学研合作中的技术性企业，通过研究指出，近五年中小企业的产学研合作活动得到了较快的发展，与大企业相比，产学研合作对中小企业生

产力提高的影响更明显。

1.2.2 国内研究现状评述

(1) 关于文化产业方面的研究现状

在文化产业政策方面：杨吉华^[19]将文化产业的发展历程概况为以下三个阶段：第一阶段（1978—1992）是以文化管制为主的政策，其制定和实施主要是针对迅速发展的文化外围行业；第二阶段（1993—2002）是以规范性为主的政策，主要应用于产业发展方向和发展路径的指引；第三阶段（2003年至今）是以支持鼓励为主的政策，主要目的是促进文化体制改革同各种经济成分协调发展。吴俐萍^[20]从文化产业政策的价值取向角度来研究，提出我国在文化产业发展与改革中，应当加强对我国文化行业的产业体系及统计标准清晰的划分，注重法律法规支撑体系的进一步改进和完善，增强对中小规模文化企业的扶持，建设具有现代企业模式的文化产业政策体系。孔祥宁^[21]从文化产业政策制定的目标的角度，为调整优化文化产业结构，提出制定具有创新性和发展性的政策体系。杨吉华^[22]^[23]认为我国文化产业政策应该体现双重特点，既要鼓励文化产业的良性竞争，又要反对文化产业的恶意垄断；在进行选择性保护的同时又要提倡开放式发展，同时又提出文化产业政策目标应该涵盖文化产业发展速度、结构、目标和竞争力等不同角度的各个方面。

在文化产业体制研究方面：解学芳^[24]认为文化体制改革具有多重选择路径，包括渐进式改革、理论创新、规范改制和意识形态等路径。李宗桂^[25]认为文化体制改革大致可以分为两个发展阶段：第一个阶段是文化事业单位摆脱了国家统包统管，继而转到承包经营责任制；第二个阶段是自从我国进入新世纪以来，各级文化企事业单位进行了内并外联、重组挂靠等方面的改革。陶彦霓^[26]认为文化企事业单位的体制改革应根据自身所处的实际情况，有的必须自主提供公共产品，有的则要逐步推向市场，

实现产业化、企业化、民营化、市场化和社会化。

在文化产业发展模式研究方面：关松立^[27]从集约经营和高新技术两个方面对中外文化产业的集群模式进行深刻的比较，将我国文化产业集群模式分为以下两种，一种是以家庭关系为基础的外向型集群模式，另一种是市场自由竞争和政府管理保护相结合的模式。并且提出我国文化产业集群模式要实现多元化投资，同时也要走集约化的发展道路，创造出文化产业集群竞争优势。胡波、钱竞^[28]以上海为例，概括出我国主要存在的几种文化产业模式，指出目前发展最迅速的是产业园区模式，即以文化遗产资源为载体，促进集群产业链形成，产生集群经济。另外，还针对上海的文化产业发展提出了几种探索性的模式，包括：商旅文化联合开发模式、工业遗产旅游发展模式、博物馆园区发展模式等。汪清蓉^[29]以佛山市的文化与旅游产业为例，提出了文化产业与旅游产业相互补充、整合的创新模式，其中资源层面是最基础的整合层面，包括产品项目的创新设计、文化资源的开发利用等；市场层面是中间层次的整合，主要指产业的市场运作，包括市场营销创新、大型产业集团组建、品牌整合、资本运营与培育等；最上层、最核心的整合层面是机制理念层面。

（2）关于产学研合作模式的研究现状

在运行机制方面：傅家骥^[30]指出，产学研合作主要有三种机制，即由政府倡导企业自有合作的机制（FCS）、在政府引导下企业自主合作的机制（ECS）、由政府主导企业参与合作的机制（GCS）。朱桂龙^[31]等在梳理相关概念的基础上，对产学研合作创新网络组织的概念进行了界定，并对产学研合作创新网络组织的优势、特点及运行机制等进行了分析，最后提出了IHKMPI—PZIZCS动力模型。张俊^[32]等将产学研合作运行机制分为四种，分别为：信用基础型合作、契约型合作、法人型合作及产学研一体化合作的运行机制，不同运行机制的特点也不相同，其中产学研一体化的运行机制是最佳的运行机制。能够给合作各方带来最大收益。谢开勇^[33]等提出了产学研运行的动力机制、利益分配机制等，同时提出了