



高等职业教育经济管理类“十二五”规划教材  
公共基础系列

# 西方经济学

XIFANG JINGJIXUE

第二版

赵翠红 主编



郑州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

西方经济学/赵翠红主编.—2版.—郑州:郑州  
大学出版社,2014.1

高等职业教育经济管理类“十二五”规划教材

ISBN 978-7-5645-1378-8

I. ①西… II. ①赵… III. ①西方经济学—高等职业  
教育—教材 IV. ①F091.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 015180 号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路 40 号

出版人:王 锋

全国新华书店经销

郑州龙洋印务有限公司印制

开本:787 mm × 1 092 mm 1/16

印张:22.75

字数:542 千字

版次:2014 年 1 月第 2 版

邮政编码:450052

发行部电话:0371-66966070

印次:2014 年 1 月第 2 次印刷

---

书号:ISBN 978-7-5645-1378-8

定价:36.00 元

本书如有印装质量问题,由本社负责调换

## 作者名单



主 编 赵翠红

副主编 苏 静 许 勤 杨铁良 钱 静  
郭书克 李 峰

编 委 (以姓氏笔画为序)

许 勤 苏 静 李 峰 杨铁良  
赵翠红 钱 静 郭书克

# 前言

西方经济学是资产阶级经济学家对西方发达资本主义国家 200 多年来市场经济运行规律的抽象和概括。其基本理论一般包括微观经济学、宏观经济学和国际经济学初步三部分内容。党的十四大确立了建立社会主义市场经济体制为我国经济体制改革的目标。经过 30 多年的改革开放,我们社会主义市场经济体制已初步建立,而十八届三中全会决定进一步明确市场在资源配置中起决定性作用。实践经验证明,学习和研究西方经济学理论,对于实现社会主义市场经济的更好运行有很多启发和帮助。西方经济学已成为高校经济管理类各专业的必修课,是学习好专业课的基础。

本书是河南省高等职业教育经济管理类“十二五”规划教材,由郑州大学出版社组织编写并审定,作为高职高专院校经济管理类教材。本书的主要特点如下:

1. 循序渐进,突出重点。本书在教学内容安排上力求少而精,突出西方经济学的重点内容。重点分析了涉及微观经济学和宏观经济学的基本概念、原理和政策。对基本概念的表达力求精练、准确;对基本原理的介绍力求条理清晰、简明扼要;文字阐述力求通俗易懂,避免运用太多的数学知识。

2. 结构合理,内容充实。全书共 14 章,涵盖了微观经济学、宏观经济学和国际经济学的部分内容。并将经济学近年来发展的新内容及时地体现了出来,如博弈论、寻租理论、公共选择理论、不完全信息、消费理论的发展和国际贸易理论等。

3. 理论联系实际,注重学以致用。为了更好地帮助学生将知识转化为能力,本书在内容的架构上更多地体现了实践性和可操作性。每章都设有技能和知识学习目标,通过案例导入引发学生的兴趣与思考;教学内容中的案例和阅读与实战分析等帮助学生更好地理解相关内容,拓展学生知识的广度和深度。课后的“知识结构图”和“复习思考题”等侧重将知识学以致用,实现理论和实践能力的提升,注重了培养学生分析问题和解决问题的能力。

4. 形式灵活,增加趣味性。本书在编写中力求体现多种元素的一体化,原理先行,案例同步,实际训练跟进,参考了大量国内外经典作品与案例,增强了教材的可读性,为学生的兴趣化学习提供了助益。

本书由赵翠红担任主编,负责全书的大纲拟定、撰写及定稿工作,苏静、许勤、杨铁良、钱静、郭书克、李峰等担任副主编,协助主编完成资料收集及校稿工作,本书是各位参编者

通力合作的结果。具体编写分工是:赵翠红(河南财政税务高等专科学校)编写第1章、第9章;郭书克(郑州航院信息统计学院)编写第2章和第12章;杨铁良(河南财政税务高等专科学校)编写第3章、第7章的前半部分、第13章;苏静(河南财政税务高等专科学校)编写第4章、第10章;钱静(河南财政税务高等专科学校)编写第5章、第11章;许勤(郑州大学)编写第6章、第8章;李峰(武汉大学博士)编写第7章的后半部分、第14章。

经审定,本书的编写特色既体现了高职教育的特色,可作为高职高专经济管理类专业教材,也可供广大经济管理者的业务学习、参考之用。

本书在编写过程中,广泛参阅了国内外经济学教材,尤其是业界权威人士之作,其主要的已作为参考文献列于书后,在此,谨向文献作者深表谢意。

由于编者水平所限,书中难免有错误或不足之处,恳请广大同仁和读者不吝赐教。

编者

2013年12月6日

# 目录

<b>第一章  引言</b>	1
第一节  经济学的研究对象	2
一、稀缺性与经济学的产生	2
二、机会成本与生产可能性边界	3
三、资源配置、资源利用与经济体制	5
第二节  微观经济学与宏观经济学	7
一、微观经济学	7
二、宏观经济学	9
三、微观经济学与宏观经济学的关系	10
第三节  经济学的研究方法	11
一、实证分析方法与规范分析方法	11
二、均衡分析与非均衡分析	12
三、静态分析与动态分析	12
四、经济模型	13
<b>第二章  需求、供给与均衡价格</b>	17
第一节  需求	17
一、需求、需求表、需求曲线	18
二、影响需求的因素和需求函数	19
三、需求定理	21
四、需求量的变动和需求的变动	22
第二节  供给	23
一、供给、供给表、供给曲线	23
二、影响供给的因素和供给函数	24
三、供给定理	26
四、供给量的变动和供给的变动	26
第三节  均衡价格	27

一、均衡价格的决定	27
二、需求和供给的变动对均衡价格的影响	29
三、均衡价格理论的运用	30
第四节 弹性理论	32
一、弹性的概念	32
二、需求价格弹性	33
三、其他弹性	38
<b>第三章 消费者行为理论</b>	<b>44</b>
第一节 欲望和效用	45
一、欲望与效用	45
二、基数效用论与序数效用论	46
第二节 边际效用分析与消费者均衡	47
一、总效用与边际效用	47
二、边际效用递减规律	49
三、消费者均衡	50
四、需求曲线的推导	53
五、消费者剩余	54
第三节 无差异曲线分析与消费者均衡	55
一、关于偏好的假定	55
二、无差异曲线	56
三、边际替代率	58
四、消费可能线	60
五、消费者均衡	62
第四节 价格变化和收入变化与消费者选择	65
一、价格变化与消费者选择	65
二、收入变化与消费者选择	65
三、替代效应和收入效应	66
<b>第四章 生产理论</b>	<b>72</b>
第一节 生产与生产函数	73
一、企业概述	73
二、生产与生产函数	77
二、生产中长期和短期的划分	79
第二节 一种可变要素投入的生产函数	79
一、一种可变要素生产函数的表达式	79
二、总产量、平均产量、边际产量	80
三、边际报酬递减规律	82
四、生产要素的合理投入区域	83

第三节 两种可变生产要素投入的生产函数	84
一、两种可变要素的生产函数	84
二、等产量线	84
三、等成本线	87
四、生产要素的最优组合	88
五、生产扩展线	91
第四节 规模报酬	92
一、规模报酬的含义	92
二、规模报酬的变动	92
三、规模报酬与规模经济	93
四、适度规模	95
<b>第五章 成本理论</b>	<b>100</b>
第一节 成本的概念	101
一、显性成本与隐含成本	101
二、会计成本与机会成本	102
第二节 短期成本	103
一、短期成本的分类	103
二、短期各类成本的变动规律及其关系	104
第三节 长期成本	107
一、长期总成本	107
二、长期平均成本	108
三、长期边际成本	109
第四节 收益与利润最大化	110
一、收益及其分类	110
二、利润	111
三、利润最大化原则	111
<b>第六章 厂商均衡理论</b>	<b>117</b>
第一节 完全竞争市场的厂商均衡	117
一、完全竞争市场的含义与特征	118
二、完全竞争市场厂商的需求曲线和收益曲线	119
三、完全竞争市场厂商的短期均衡	120
四、完全竞争市场的长期均衡	124
第二节 完全垄断市场的厂商均衡	125
一、完全垄断市场的概念	125
二、完全垄断市场厂商的需求曲线和收益曲线	126
三、完全垄断市场厂商的短期均衡	128
四、完全垄断市场厂商的长期均衡	130

五、价格歧视	131
第三节 垄断竞争市场的厂商均衡	134
一、垄断竞争市场的含义和特征	135
二、垄断竞争市场厂商的需求曲线	136
三、垄断竞争市场的短期均衡	137
四、垄断竞争市场的长期均衡	138
五、非价格竞争	139
第四节 寡头垄断市场的厂商均衡	139
一、寡头垄断市场的含义与特征	139
二、寡头垄断市场的成因和分类	140
三、寡头垄断市场上产量和价格的决定	141
第五节 博弈论	145
一、博弈论的基本要素	145
二、博弈类型	146
三、纳什均衡与上策均衡	147
四、重复博弈和序列博弈	149
五、威胁和承诺的可信性	150
<b>第七章 分配理论</b>	<b>157</b>
第一节 生产要素的需求与供给	158
一、生产要素的需求	158
二、生产要素的供给	159
第二节 生产要素价格的决定	159
一、完全竞争条件下要素价格的决定	160
二、非完全竞争条件下要素价格的决定	161
第三节 完全竞争条件下的工资、利息、地租和利润	162
一、工资理论	163
二、利息理论	166
三、地租理论	168
四、利润理论	169
第四节 社会收入分配	171
一、洛伦兹曲线和基尼系数	171
二、收入不平等的原因	175
三、平等与效率	177
<b>第八章 市场失灵与微观经济政策</b>	<b>183</b>
第一节 垄断	184
一、垄断与低效率	184
二、寻租理论	185

三、对自然垄断的政府管制	188
四、反托拉斯法	189
第二节 外部性	190
一、外部性及其分类	190
二、治理外部性问题的措施	192
第三节 公共物品与公共选择	193
一、公共物品的特征	193
二、公共物品的最优产量	194
三、成本-收益分析	195
四、公共选择	196
第四节 不完全信息	197
一、信息不完全和不对称	197
二、逆向选择	198
三、市场信号	199
四、道德风险	200
五、委托-代理问题	201
<b>第九章 国民收入核算理论与方法</b>	<b>206</b>
第一节 国内生产总值	206
一、国内生产总值的含义	207
二、名义国内生产总值与实际国内生产总值	208
三、国民生产总值与国内生产总值	209
四、国内生产总值指标的局限性	210
第二节 国内生产总值的核算方法	210
一、支出法	211
二、收入法	212
三、生产法	213
第三节 国民收入核算中的其他总量	213
一、国内生产净值(NDP)	214
二、国民收入(NI)	214
三、个人收入(PI)	214
四、个人可支配收入(DPI)	215
第四节 国民收入核算中的恒等关系	215
一、两部门经济中的收入构成及储蓄-投资恒等式	215
二、三部门经济中的收入构成及储蓄-投资恒等式	216
三、四部门经济中的收入构成及储蓄-投资恒等式	216
<b>第十章 国民收入决定理论</b>	<b>221</b>
第一节 消费、储蓄与投资	221

一、消费函数	222
二、储蓄函数	224
三、投资函数	225
第二节 国民收入决定模型	228
一、两部门经济中的国民收入决定	228
二、三部门经济中均衡国民收入的决定	231
三、四部门经济中均衡国民收入的决定	231
四、乘数理论	232
第三节 扩大的国民收入决定模型: $IS-LM$ 模型	235
一、 $IS$ 曲线	236
二、 $LM$ 曲线	238
三、 $IS-LM$ 模型	244
第四节 总供给-总需求模型	248
一、总需求曲线	249
二、总供给曲线	251
三、总需求-总供给模型	252
四、总需求变动对国民收入与价格水平的影响	253
五、总供给变动对国民收入和价格水平的影响	254
<b>第十一章 宏观经济政策</b>	258
第一节 宏观经济政策目标与工具	259
一、宏观经济政策目标	259
二、宏观经济政策工具	261
第二节 财政政策	261
一、财政政策与内在稳定器	261
二、财政政策的运用与局限性	264
三、挤出效应与财政政策的效果分析	266
四、功能财政与公债	267
第三节 货币政策	269
一、货币政策的基本知识	269
二、货币政策的运用	271
三、货币政策效果分析	271
四、货币政策的局限性	273
五、财政政策与货币政策的混合使用	274
第四节 供给管理政策	275
一、收入政策	275
二、指数化政策	276
三、人力政策	277

四、经济增长政策	277
<b>第十二章 失业与通货膨胀理论</b>	281
第一节 失业理论	282
一、失业与充分就业	282
二、失业的种类与原因	284
三、失业的影响	286
第二节 通货膨胀理论	286
一、通货膨胀及其衡量	286
二、通货膨胀的类型	288
三、通货膨胀的原因	289
四、通货膨胀对经济的影响	292
第三节 失业与通货膨胀的关系	294
一、凯恩斯的观点: 失业和通货膨胀不会并存	294
二、菲利普斯曲线: 通货膨胀与失业存在反向变动关系	295
三、失业与通货膨胀关系的新变化: 货币主义与理性预期学派的观点	296
四、新凯恩斯主义的观点	297
<b>第十三章 经济增长与经济周期</b>	303
第一节 经济增长理论	304
一、经济增长的含义与特征	304
二、经济增长的衡量指标	305
三、经济增长的源泉	306
四、主要的经济增长理论	307
五、主要的经济增长模型	310
第二节 经济周期理论	317
一、经济周期的含义	317
二、经济周期的阶段与特征	318
三、经济周期的类型	320
四、经济周期的成因	320
<b>第十四章 开放经济中的宏观经济</b>	326
第一节 开放经济与国际贸易	327
一、开放经济的含义	327
二、自由贸易理论	328
三、贸易保护理论	330
四、国际贸易对一国宏观经济的影响	332
第二节 国际金融	334
一、国际收支	334
二、外汇市场和汇率	336

三、汇率理论	338
四、国际金融对一国宏观经济的影响	341
第三节 开放经济中的宏观经济调节	342
一、开放经济中各国经济的相互依赖性	342
二、开放经济中的宏观经济调节	343
三、开放经济中的最优政策配合	344
参考书目	347

# 第一章

## 导言

### 课前导读

**【技能培养目标】** 通过本章的学习,使学生能够理解经济学产生的原因;熟悉西方经济学的内容体系;了解西方经济学的主要研究方法,为以后的西方经济学学习打下基础。

**【知识学习目标】** 通过本章的学习,重点掌握西方经济学的研究对象与方法,掌握微观经济学与宏观经济学的基本内容,熟悉计划经济、市场经济以及混合经济制度的特征。

#### **【学习重点难点】**

1. 稀缺性、机会成本的含义,以及这两个概念与经济学的关系。
2. 西方经济学的研究对象与研究方法。
3. 微观经济学与宏观经济学的含义及关系。

#### **【导入案例】**

### 亚当·斯密对经济机器的初探

“人们为什么如此的辛苦劳碌? 贪婪、野心和对名望以及财富追逐的最终目的是什么?” 亚当·斯密在《国富论》(1776年)中回答了上述他自己所提出的问题,解释了自利的动机如何以一种奇迹般的方式润滑了经济机器,从而形成了自我调整的自然秩序。人的欲望是无限的,而地球上的资源是有限的,于是竞争成了一个永恒的主题,存在于人与人之间、厂商与厂商之间、国家与国家之间,物竞天择、适者生存! 今天,假如亚当·斯密能够重新归到我们身边,那么他会两个多世纪以来的经济增长做何感想呢?

## 第一节

# 经济学的研究对象

---

### 一、稀缺性与经济学的产生

由于人类欲望的无限性和资源的稀缺性之间存在着矛盾,如何合理地配置和利用有限的资源就成为人类社会永恒的问题。而且,人类经济问题的根源也在于资源的稀缺性。

#### (一) 资源的稀缺性

经济学家把满足人们欲望的物品分为自由取用物品和经济物品。前者是指在大自然中大量存在,并且一般可以自由取用而无须付费的物品,如空气、阳光等。后者则是数量有限,在获得时通常必须花费成本。经济学研究资源配置,是指经济物品或经济资源。在现实生活中,人们欲望的满足绝大多数依靠经济物品,而相对于人类的无限欲望而言,经济物品以及生产这些经济物品的资源总是有限的,这种有限性被称为稀缺性。可以看出,经济学所说的稀缺性是指相对稀缺性,也就是说,稀缺性是指相对于人类欲望的无限性而言,再多的资源也是不足的。但是,这种稀缺性的存在又是绝对的,它存在于人类历史的各个时期。按照美国学者马斯洛的解释,人的欲望或需要可以分为五个层次:第一,基本需要,即吃、穿、住等生存的需要,这是最低层次的需要;第二,安全的需要,即希望未来生活的保障,如免于受伤害,免于受剥削,免于失业等;第三,社会的需要,即感情的需要,爱的需要,归属感的需要;第四,尊重的需要,即需要有自尊心以及受到别人的尊重;第五,自我实现的需要,即出于对人生的看法,需要实现自己的人生价值和理想等。一种欲望满足了,又产生新的欲望,永无止境。当然,稀缺性也就成了人类社会永恒存在的问题,只要有人类社会,就会有稀缺性。

#### 【轻松一刻】

##### 稀土元素在封建王朝时期身价如何?

如今,电子产品充斥着我们生活的信息时代,稀土元素作为必备的原材料之一,身价倍增。可是我们不妨试想一下,在封建王朝即便是盛唐时期,这位贵族元素会被达官贵人和摩登潮人看在眼里?人类不断追求更高的生活质量,而这种追求本身会遇到时间、空间和各种资源的限制,于是人们不断地为自己制造难题,再花力气解决问题,从这个意义上讲,稀缺性之所以成立,正是因为人类“不断出现的过度需求”。

#### (二) 经济学的产生

鉴于人类欲望的无限性与资源的稀缺性之间的矛盾,人们必须研究如何最有效地配置和利用稀缺的资源,用以最大限度地满足人类的欲望。那么,经济学就是研究如何用有限的资源来满足无限的欲望的一门社会科学。所以,经济学产生于资源稀缺性的存在。

由于人类社会的无穷欲望有轻重缓急之分,那么在解决稀缺性问题时,就必须对如何

使用资源做出选择。所谓选择,就是要决定如何用有限的资源去生产经济物品,以便更好地满足人类的需求。资源的稀缺性迫使我们做出选择,所以经济学又被称为“选择的科学”。

经济学是为解决稀缺性问题而产生的,因此,经济学所研究的对象就是由稀缺性而引起的选择问题,即资源配置问题。也正是在这种意义上,许多经济学家把经济学定义为“研究稀缺资源配置和利用的科学。”也正是因为资源的稀缺性和人们追求效益的愿望,就使得经济学成为一门十分重要的社会科学。

## 二、机会成本与生产可能性边界

### (一) 机会成本

机会成本,又称选择成本、择一成本,是指如果一种生产要素被用于某一特定用途,它便放弃了在其他替代用途上可能获取的种种收益,所放弃的收益中最大的收益就是这一特定用途的机会成本。机会成本存在需要两个前提条件:第一,生产要素是稀缺的;第二,生产要素是具有多种用途的。例如,某人有10万元资金,可供选择的用途及各种用途可能获得的收益是:经营超市获利2万元,经营餐厅获利3万元,投资基金获利3.5万元,进行期货投机获利4万元。如果某人选择把10万元用于期货投机,则放弃的其他可供选择的用途是经营商店、经营餐厅和投资基金。在所放弃的用途中,收益最高的用途是投资基金(可获利3.5万元)。所以,在选择进行期货投机时,机会成本就是投资基金的收益。或者说,选择进行期货投机获利4万元的机会成本是所放弃投资基金时可能获得的3.5万元。

从机会成本的角度考虑问题,要求我们把每种生产要素用在取得最佳经济效益的用途上,做到物尽其用、人尽其才,否则,所损失的潜在收益将会超过所取得的现实收益,生产要素的配置就不是最优的,这将造成生产资源的浪费。必须注意到,机会成本只是一种对生产要素使用上的不同选择而产生的相对成本,是一种隐含成本,它并不同于会计成本。

#### 【轻松一刻】

#### 算一笔上大学的账

您放弃了步入社会打工赚钱的机会,放弃了在家孝顺父母的机会,放弃了球场上奔跑愉悦身心的机会,您花着父母的血汗钱交上学费,坐在教室中忍受寒窗苦读。这样想来,您目前选择的道路“机会成本”未免太高了些。

但凡是放弃了“机会成本”,而选择了目前从事的活动,这必然是由于目前的活动给将来所带来的收益远大于“机会成本”。因为您将来可以以更好的方式、更强的力量来回报父母、盈利社会、娱乐自己。当然,前提是您是一位理性的懂得以自身利益最大化为前提的经济人。

## (二) 生产可能性边界

由于资源是稀缺的,如果用于生产某一种物品的资源多了,那么用于生产其他物品的资源就会相应减少。为了使稀缺的资源来满足无限多样的需要,经济学提出生产可能性边界的概念。所谓生产可能性边界,就是一个社会用其全部资源和当时的技术所能生产的各种产品和劳务的最大数量的组合。

我们可以用简单的表格和图形来说明资源的稀缺性。为简便起见,我们假定在技术水平和资源既定的条件下,如果只生产公寓可以生产 50 万套,只生产轿车可以生产 150 万辆,在两种极端的可能之间,公寓和轿车可以有不同数量的组合,如表 1-1 有 A, B, C, D, E, F 六种组合。

表 1-1 既定资源下公寓和轿车的组合

组合	公寓数量/万套	轿车数量/万辆
A	0	150
B	20	135
C	30	120
D	40	90
E	45	60
F	50	0

根据表 1-1 可以作如图 1-1 所示的一条曲线 AF:

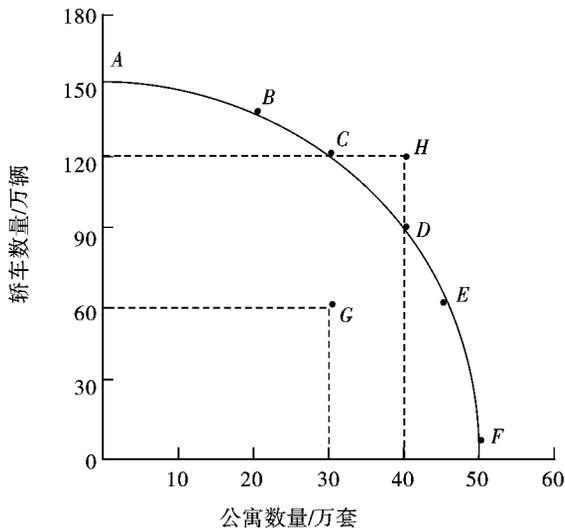


图 1-1 生产可能性曲线

图 1-1 中,横轴表示公寓的数量,纵轴表示轿车的数量, A, B, C, D, E, F 点分别表示