全球经济巨子访谈录

[美] 商业周刊
[英] 金融时报
[日] 三菱综合研究所
共同策划

读经济巨子珍贵访谈
与高级智囊平等对话

超越2000年

上

上海远东出版社

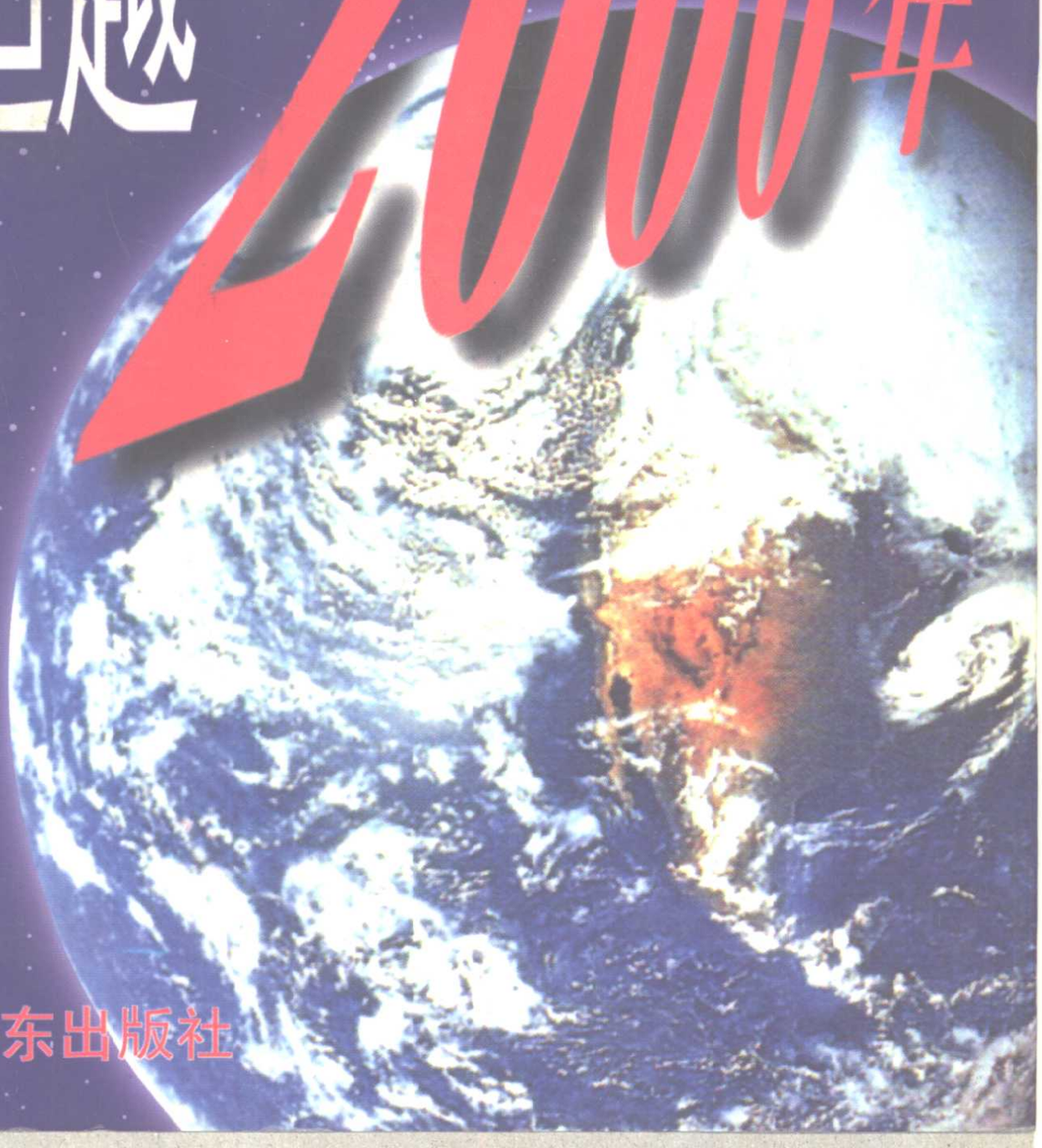
全球经济巨子访谈录

［美］ 商业周刊
［英］ 金融时报
［日］ 三菱综合研究所
共同策划

读经济巨子珍贵访谈
与高级智囊平等对话

超越2000年

下



上海远东出版社

Beyond 2000

集全球化的构想

做新世纪的赢家

上

ISBN 7-80613-391-7

9 787806 133910 >

ISBN 7-80613-391-7 / F · 210

定价：（上、下册） 29.00 元

000
J3102
877

超越2000年

S
000
0422

超越2000年（上）
——全球经济巨子访谈录

Beyond 2000

[美] 商业周刊
[英] 金融时报
[日] 三菱综合研究所
共同策划

舒人 编译

上海远东出版社

000
J3102
877

超越2000年

现代国际关系研究所
-CICIR-
图书馆藏书

超越2000年(下)
——全球经济巨子访谈录

Beyond 2000

[美] 商业周刊
[英] 金融时报
[日] 三菱综合研究所
共同策划

舒人 编译

上海远东出版社

P 1997年8月20日

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

本书由北京正则文化传播有限公司授权
上海远东出版社独家出版中文版本。

版权所有　翻印必究

超越 2000 年——全球经济巨子访谈录　　舒　人 编译

策划	〔美〕商业周刊	**印刷**	海峰印务公司
	〔英〕金融时报	**开本**	850×1168　1/32
	〔日〕三菱综合研究所	**印张**	23.5　插页　8
出版	上海远东出版社	**字数**	520000
发行	上海远东出版社	**版次**	1996 年 12 月第 1 版
	（上海冠生园路 393 号　邮编 200233）		1997 年 2 月第 2 次印刷
经销	全国新华书店	**印数**	10201—40200

ISBN 7-80613-391-7 / F・210　　**定价：（软精上、下册）29.00 元**

今天，大街小巷随处可见“Walkman”一族。当人们徜徉街头，享受着音乐的快乐时，索尼公司“小型化”战略的胜利得到了确凿无疑的证明。

一个男性推销员可能一个月也卖不出多少理光复印机，而女性职员也许足不出户就能销售成百上千台。信息时代，男女体力的差异消失了。

当丰田车奔驰在世界的每一个角落时，当索尼公司宣布收购洛克菲勒大厦时，即使是最保守的评论家也无法否认这样一个事实：全球化的进程不可阻挡。

当今世界上含金量最高的商标——300亿美元身价的可口可乐，已经影响了全世界数十亿人的生活。商标的巨大作用，是经济领域中最令人不可思议的奇迹。

大都会博物馆、卡内基音乐厅……，每一种凝聚着人类文明的象征物后面都有一个富豪的名字在闪烁，它显示了文明成果和经济实力相结合可能达到的最完美的地步。

我们正步入一个无现金的社会！传统的零售方式正在逐渐消亡！电话购物和电子购物在市场份额中日益增多。将来，人们足不出户就可以享受消费的乐趣。

责任编辑：张安平
张国伟

封面设计：汤智勇
张晶灵

责任校对：吴明泉

责任出版：李　昕

目录

上编 未来产业七大趋势

第一章 信息技术业

1 名人话题 〔2〕
2 处理、存储和存取 〔10〕
3 传输和通信 〔17〕
4 民用电子 〔23〕
5 软件 〔31〕
6 制胜者 〔35〕

第二章 汽车制造业

1 名人话题 〔38〕
2 汽车设计和交通管理 〔43〕
3 燃料技术和生态环境 〔49〕
4 汽车业生产经营之道 〔55〕
5 汽车市场面面观 〔61〕
6 制胜者 〔66〕

第三章 金融服务业

1 名人话题 〔70〕

目录

2 世界资金市场 〔76〕
3 新兴市场和传统市场 〔85〕
4 信息技术和金融业 〔91〕
5 零售金融服务 〔98〕
6 衍生性金融工具 〔101〕
7 制胜者 〔105〕

第四章 食品业

1 名人话题 〔108〕
2 食品消费趋向 〔115〕
3 食品和技术 〔121〕
4 农业和农产品 〔128〕
5 全球市场和新兴市场 〔134〕
6 制胜者 〔140〕

第五章 医药卫生业

1 名人话题 〔144〕
2 医疗保健制度 〔149〕
3 医药业营销战略 〔155〕

目录

4 高新技术 〔160〕
5 生物技术 〔165〕
6 药品的研究和开发 〔168〕
7 制胜者 〔173〕

第六章 能源业

1 名人话题 〔176〕
2 石油和替代物 〔182〕
3 勘探和技术 〔190〕
4 能源和环境 〔195〕
5 能源业的未来 〔201〕
6 制胜者 〔206〕

第七章 零售业

1 名人话题 〔209〕
2 零售经营 〔215〕
3 推销 〔220〕
4 营销 〔226〕
5 零售业策略 〔231〕

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

目录

6 制胜者 〔239〕

人物及公司索引

附录 企业发展与现代人才

——15位日本企业巨子经验谈

目录

下编　未来商务实践七大课题

课题一　战略性调整

第一章　日本型经营体系的功过

1　日本经济的现状　〔352〕
2　日本型经营体系的功过　〔361〕
3　21世纪所要求的新的经营体系　〔369〕

第二章　改革与实践战略能力

1　时代的变化与企业、个人　〔389〕
2　企业改革的设计程序　〔391〕
3　个人的实践战略　〔396〕
4　企业与个人的新型关系　〔406〕

第三章　企业结构和流程的改革

1　结构调整和企业流程改革的背景　〔410〕
2　重建事业概念的想法　〔415〕
3　事业成功与事业概念　〔422〕

目录

4 结构调整和企业流程改革的推进方法 〔429〕

课题二 企业精神的变革

第四章 新型人事制度的改革

1 日本式经营体系的三个法宝 〔442〕
2 维持三个法宝的条件发生结构性变化 〔445〕
3 确立新的经营体系 〔451〕
4 实行新的人事制度改革 〔456〕

第五章 今后的职业女性

1 职业女性素质的变化 〔472〕
2 女性劳动力的国际比较 〔476〕
3 围绕职业女性的问题 〔479〕

第六章 组织内部交流的实践

1 交流的重要性 〔486〕

目录

2 组织内部交流的具体方法 〔488〕
3 保持集团活性的领导方法 〔500〕

课题三 知识生产力的提高

第七章 创造知识的经营

1 企业经营的现状和知识生产力 〔505〕
2 知识创造 〔507〕
3 创造知识的经营组织 〔510〕
4 知识创造型企业的理想状态 〔517〕

第八章 创造性能力开发的实践

1 何谓创造性 〔522〕
2 创造性企业的条件 〔526〕
3 创造性人才的培养 〔532〕
4 创造性开发的实践 〔538〕

目录

第九章 白领阶层知识生产力提高的实际情况

1 知识生产的环境 〔548〕
2 知识生产的内容 〔554〕
3 白领阶层提高生产能力的方法及其测定 〔559〕

课题四 全球化

第十章 未来企业的全球化问题

1 全球化的发展阶段 〔569〕
2 全球化的促进因素及企业行动 〔574〕
3 今后的全球化 〔578〕

第十一章 全球化时代人才的要素

1 全球时代要求的观念 〔583〕
2 企业和个人的当地化 〔588〕
3 全球化时代人才的必要条件 〔593〕

目录

第十二章　全球化经济合作的要点

1　日本企业的现状　〔600〕
2　日本企业周围的世界局势　〔604〕
3　全球战略时代　〔606〕
4　企业间协作　〔609〕
5　事例研究　〔612〕
6　成为国际型企业家的要点　〔616〕

课题五　信息战略的应用

第十三章　信息社会的企业战略

1　高度信息化环境　〔621〕
2　信息化时代的企业经营　〔624〕
3　用于决策的信息战略　〔629〕
4　信息战略型企业的组织　〔632〕

第十四章　信息应用和战略信息系统

1　经营改革的展开与信息

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com