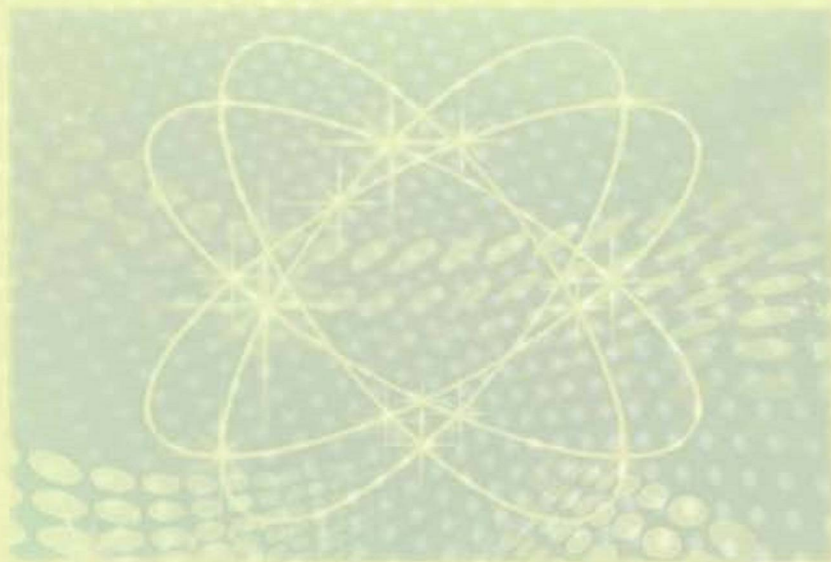


华人智造者

——50 位站上世界舞台的华人创新创意领袖

华商韬略 著



经济日报出版社

华人智造者

50位站上世界舞台的华人创新创意领袖

国务院发展研究中心《管理世界》杂志
华商韬略（北京）国际文化传媒中心
经济日报出版社

荣誉出品

图书在版编目 (CIP) 数据

华人智造者 / 华商韬略著. -- 北京 : 经济日报出版社, 2013.9
ISBN 978-7-80257-537-0

I. ①华… II. ①华… III. ①企业家—生平事迹—世界—现代 IV. ①K815.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第164896号

《华人智造者》——50位站上世界舞台的华人创新创业领袖

编 著：《管理世界》杂志社·华商韬略编辑委员会
责任编辑：胡子清等
责任校对：刘泽刚
出版发行：经济日报出版社
社 址：北京宣武区右安门内大街65号
邮政编码：100054
电 话：编辑部 8610—63584556 发行部 63538621
网 址：www.edpbook.com.cn
E-mail：jjrb58@sina.com
策划出品：华商韬略（北京）国际文化传媒中心
网 址：www.huashangtaolue.com
电 话：8610—85592899
经 销：全国新华书店
印 刷：北京华联印刷有限公司
开 本：850×1168毫米 16开
印 张：36
字 数：600千字
版 次：2013年9月 第1版
印 次：2013年9月 第1版印刷
书 号：ISBN 978-7-80257-537-0
定 价：580.00元

订购图书或有印、装错误，请联系：8610—85592899
版权所有，侵权必究

《管理世界》杂志社·华商韬略编辑委员会主编

《华人智造者——50位站上世界舞台的华人创新创意领袖》

《管理世界》杂志（国务院发展研究中心主管主办）

顾问（以姓氏笔画为序）：

马凯	王岐山	王梦奎	刘鹤	刘道玉	华建敏	李伟
张玉台	陈清泰	项怀诚	桂晓风	谢伏瞻	魏礼群	

学术指导（以姓氏笔画为序）：

丁宁宁	马富才	王建	艾丰	卢中原	厉以宁	刘伟
刘世锦	米建国	孙晓郁	阳安江	朱继民	任兴洲	李剑阁
李闽榕	李善同	肖灼基	吴树青	吴晓灵	吴敬琏	张小济
张军扩	张卓元	杨纪珂	杨培青	陆百甫	陈元	陈小洪
陈锡文	罗冰生	周小川	周叔莲	侯云春	郭励弘	郭树清
秦晓	夏斌	黄达	韩俊	程秀生	鲁志强	蒋省三
楼继伟	樊纲	魏杰				

总编辑：谢悦

社长：高燕京

华商韬略编辑委员会：

联合总编辑：谢悦 高燕京

副总编辑：毕亚军 张振宇

总运营：华商韬略（北京）国际文化传媒中心

创意总监：毕亚军

责任编辑：胡子清等

印务总监：李伟锋

美术编辑：欧阳彩云

采编总监：张明丽 周怡

撰稿：李壮 李京淑 陈光 姚梦桃

外联采编：宫鹏 王迪 赵友清 丁帅 金京花 唐海石 李明亮

电话：8610-85592899

传真：8610-85592799

网址：<http://www.huashangtaolue.com>

前言

新一届中国中央政府施政以来，新任国务院总理李克强多次强调，要通过创新驱动，提升产业层次，补足服务业等短板，提高发展的质量和效益，打造中国经济升级版。

如何通过创新创业提升产业竞争力与经济活力，引领中国经济转型升级，由此成为社会各界，尤其是政府主管部门和产业界迫切关心的话题。《管理世界》杂志·华商韬略编辑委员会特别推出的《华人智造者》主题财经人物文献，希望通过对个案的展现和分析，为破解这一课题提供参考。

《华人智造者》在全球选择50位在科技及产业创新，文化及专业创意领域具有国际性成就贡献的领袖人物作为报道对象，并以平均万字左右的篇幅，对这些领袖人物如何开展创新创业活动，如何通过创新创业打造自我事业的升级版，并且引领他们所在行业经济或者所服务的关联产业的转型升级进行了较为全面和权威的报道与解读。

作为全球范围内首个大规模、高层次专门以展现华人创新及创意领袖人物为主题的荣誉推广企划，《华人智造者》的目标是推举创新创业领域的领军人物，展现华人创新创业领域的杰出成果和创新创业精神，同时普及推广创新创业对经济社会的影响和贡献。本期所出版的《华人智造者》为系列主题推广计划的第一期，所选择的“50位站上世界舞台的华人创新创业领袖”来自多个国家、地区以及多个行业领域，他们有的是享誉世界的华人大师，有的还是处于创业阶段的新秀，其事业成就各有千秋，但却都是努力以“智造”成果向世界表达和展现中国实力的优秀代表，其创新理念和精神也值得所有有兴趣破解创新创业成功密码的人重视并且借鉴。

习近平总书记亦在今年两会期间指出，“要增强创新自信”。我们在此对这50位创新创业领袖人物成功和成就之路的展现，也是希望鼓舞更多的信心：已经成为世界第二经济大国的中国，在成为世界制造大国之后，也必将成为世界智造大国。而以“智造”支撑的中国经济升级版，不但将璀璨“中国梦”，也将造福全人类。

《管理世界》杂志社
华商韬略编辑委员会
2013年7月

目录

CONTENTS

创造现代建筑巅峰的华人大师

——华人建筑大师贝聿铭..... 1-9



在U型的卢浮宫中庭兴建玻璃金字塔型入口，这个曾被法国评论家们称为“挑战法国人心智底线”的设计，最终却变为当代巴黎的新象征、法国人的集体骄傲，这也成为设计大师贝聿铭一辈子最大的荣耀。

为有法国第一国宝之称的卢浮宫重放异彩，贝聿铭让全世界见证了华人建筑设计师的胆识、智慧和超凡的人格魅力。也正是这位华人建筑大师，用他60多年创造的上百件作品，表达着古代与现代精神合流的愿望。最重要的是，贝聿铭的建筑在经历时间考验中越来越熠熠生辉、闪耀世界。

改变联想 改变世界

——联想集团董事长兼CEO杨元庆 10-18



联想集团是“中国创造”的一个传奇。不仅因为它在波诡云谲的市场中总能把握正确方向，由小到大最终成就全球第一大PC公司；还因为它孕育了享誉中国商界的新老两代杰出领袖，一个是柳传志，另一个是杨元庆。

19年前，杨元庆作为联想未来“领导核心”受到柳传志的苦心栽培，那时的他独当一面，3年时间就将联想电脑做到国内销量第一，业界称他为“营销奇才”；12年前，他执掌联想集团，开启了联想国际化征途；9年前，他和柳传志一起策划实施了联想集团对IBM PC的并购，震动世界；两年前，他则在柳传志的支持下带领集团做到了世界第二，而今稳坐世界第一。

全球称王让杨元庆实现了多年的战略抱负，但他还有更大的雄心。他不仅要稳固集团PC事业，还要引领联想集团转型为“全球个人终端领域的领导级厂商”。一贯说到做到的杨元庆，这一次将让世界再度见证他领袖群伦的领导能力。

中国“探路者”

——庞巴迪中国总裁兼国家首席代表张剑炜 19-31



“在你被种植的地方生根、发芽、开花、结果。”从某种意义上而言，张剑炜常说的这句话，可以同时概括他个人以及庞巴迪公司在华的双重发展历程。

自1999年1月只身被加拿大总部派驻中国开拓全新市场至今，张剑炜已经从近乎一片空白的“沙地”上，孕育出包括“轨道交通”及“宇航”业务在内的两棵“参天大树”。与此同时，13年来，他更在不断向中国引入领先产品的同时，持续作为重要推动者将庞巴迪的世界领先高端技术源源不断地输入中国，通过开放性的资源和技术共享理念，引领本土合作企业不断从“制造”向“智造”迈进，大大提升了中国本土产业企业的技术和管理水准。

显示之路

——京东方科技集团董事长王东升 32-42



当今世界，显示无处不在。从手机到平板电脑，从电视到公共显示大屏，几乎所有的电子产品都离不开平板显示。可以说，由“屏”构成的世界改变了人类的“视界”。

当我们随时随地感受“屏世界”并寻根究底走进“屏产业”时，不难发现中国平板显示产业自主创新的开创者——京东方科技集团股份有限公司；也不难发现显示之路上中国平板显示产业的领军人——京东方董事长王东升。

同方式阵法

——清华同方董事长陆致成 43-54



同方十六年，在陆致成眼中，是一盘渐入佳境的棋局。

从“落子之初”的新生校办上市企业，发展到如今基于信息、能源环境两大产业方向而构建起的十二大主干产业集群，同方在不断扩充版图的同时，亦凭借高成活率的孵化器模式与战略投资理念，成为中国科技成果产业化阵营的强势领军者。

截至2012年，同方总资产超过330亿元，年营业收入超过220亿元，拥有专利和软件著作权2000余项，品牌价值超过800亿元。

同方有方，名副其实。

虚幻看人生 真情向电影

——著名导演、编剧李安 55-63



李安的导演生涯，关联着许多举世瞩目的“唯一”。

他是电影史上唯一一位两度夺得奥斯卡金像奖最佳导演奖的华人导演，也是唯一一位拿过两座柏林影展金熊奖的导演。

他是近十年来唯一一位两度获得威尼斯影展金狮奖的导演，也是唯一入选《时代》杂志年度百大人物的导演。

立于荣耀巅峰，李安自言，作为一个有天赋的电影人，每一次都在回馈给观众一份人情后，又欠下一份更大的人情。“上帝永远不让你松一口气，但除了拍戏，我什么也不会，所以唯有拼尽全力。”他说。

撼动硅谷的“UTM之父”

——Fortinet公司总裁、华人院士谢青 64-75



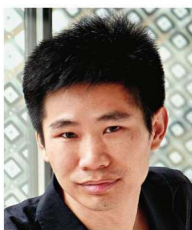
作为少数持续对世界性产业格局产生影响的华人，谢青是一个不折不扣的神话缔造者，即便是在以盛产神话而闻名的美国硅谷，他的突破之路也堪称传奇。

10年前，他参与创办并出任CEO的Net Screen，被网络安全巨头Juniper估值以40亿美元收购，创造了当时中国留学生海外创业的神话。而过去几年，伴随他再次创办的Fortinet（飞塔）登陆美国纳斯达克并持续高成长，他又刷新了中国留学生在海外创办上市公司最高市值的新纪录，并且持续对传统防火墙行业形成强大挑战，开创全新的市场和技术，引领行业进步发展。

已经创造历史的人，还在继续书写新历史。

彰显城市文脉的建筑师

——墨臣建筑设计事务所董事总裁、设计总监赖军 76-91



“反思中国建筑”，这是本土建筑师们最常提及的话题，但如何在传统和现代之间走出一条新路，空谈者多，践行者少。在这个问题上，赖军属于后者。他总在力求其笔下诞生的建筑能够实现传统与现代的自然对话。他的一系列作品都是以此为基点的，包括北京站站前广场改造、王府井大街改造、菖蒲河公园配套服务设施、中新生态城城市管理服务中心等。

赖军认为，建筑是历史的一部分，而且这段历史更容易唤醒人类记忆。建筑师们有责任“书写”好每一段历史，建筑本身应该传承传统又演绎当代。

引领后现代潮流的设计师

——香港大地国际建筑景观规划设计公司(DDI)创始人兼首席设计师夏杰 92-105



在国际旅游岛海南，三亚凤凰岛项目已经顺利竣工。这一人工岛屿，以其充满想象力的后现代风格和巧夺天工的景观规划备受瞩目。与此同时，另一个世界级度假圣地、全国最大的人工岛屿海口“南海明珠”项目，也正逐渐走出图纸，变为实体。

这两个世界级地标性项目的设计师，均为年仅37岁的香港大地国际建筑景观规划设计公司(DDI，以下简称大地国际)创始人兼首席设计师夏杰。

更令人瞩目的是，三亚凤凰岛和海口“南海明珠”并非夏杰规划设计的规模最大的项目。他的另一项创意设计——黎安自由港项目，也已破土动工。这一项目将以领先世界的度假养生理念、极具视觉冲击力的建筑群，构筑成为全世界最大的免税区、商务会展中心及海上文化中心。这三张中国传递给世界的名片上，每一个都凝练着夏杰非凡的创意与智慧。

颠覆润滑油产业 还世界一片蓝天

——四川力达士石油化工有限公司总裁艾雅康 106-120



15万，2%~15%，30%，这些硬硬的数字传递出的是一个惊人的信息。经国家权威检测机构鉴定，力达士润滑油达到了车辆行驶15万公里不换机油；节约燃油（气）2%~15%；减少尾气污染30%以上。在当前车辆行驶5000公里需更换润滑油的情况下，如果普遍使用力达士润滑油，将节省社会支出5680亿元，而且由此带来的生态效益更是不可估量。

这个即将颠覆润滑油产业格局，甚至影响世界业界走向的创新挑战者，其发起人就是艾雅康。在艾雅康看来，力达士让贴着传统产业标签的润滑油产业变成了高科技产业。“力达士润滑油是换代产品，具有无与伦比的节能减排功能。”他说，在润滑油产业，力达士是唯一具备“还世界一片蓝天”的品牌。也因此，他将力达士的发展称作光荣之旅。

铸就“电气防火”第一品牌

——福建俊豪电子有限公司董事长傅俊豪 121-130



从国内电气“黑匣子”第一人，到国际尖端技术的开创者，非“科班出身”的傅俊豪，凭借敢为人先的魄力，以及持之以恒的科研投入，成就了世界领先的电气防火品牌。

在近20年科研优势、品牌积淀的基础上，傅俊豪的集团又迎来了新的契机——智能化建筑的兴起对电气防火设备提出了更全面、更灵活的要求，而这正是其集团经年累积的优势之处。在新一轮的蓝图中，他的目标是全球第一。

移动互联网时代先锋

——凌空物联网创始人兼CEO徐蔚 131-145



每一次IT的发展，都会带来全新商业模式与科技巨头的诞生——微软的崛起是在IBM把巨型机转换为个人电脑时；雅虎、谷歌兴起于个人电脑联网时；而移动智能终端的兴起，又将凭借有别于个人电脑的三大特性：传感接入、身份识别、随时随地，而催生出全新商业模式与产业生态圈。

早在2009年物联网还是个概念的时候，徐蔚就预见到移动物联网商用大幕已经开启。而在此之前，他已经在物联网关键技术和供应链平台应用与云计算的结合上深度布局。他更于2011年首创以凌空“感动芯”第二代二维码专利技术为核心的移动物联网应用平台，抢得物联网应用先机。该平台顺利赢得亚洲最大的美术博物馆——脱胎于世博会中国馆的中华艺术宫的信赖与支持，为数以百万计的游客创造出通过智能手机深度游览和互动分享的观展新体验，开上海“智慧博物馆”之先河。

徐蔚创建的“凌空物联网”应用平台，是涵盖云计算服务、物联网应用与移动设备结合的跨行业创新，正在开启“智慧旅游 智慧城市”的应用，并筹划参与到上海博物馆群数字化建设之中，实现上海文化和科技融合的新突破。在物联网应用兴起的当下，这位雄心勃勃的企业家希望真正为社会机构、品牌企业和消费者创建一个“移动物联网生态系统”。

“智”领工业地产的企业家

——欣乐国际房地产咨询有限公司首席顾问、ZACD投资私人有限公司执行董事姚俊源

146-158



仅靠3万新元的启动资金，以及10多年的创新发展，姚俊源就在新加坡、中国、澳大利亚、印尼和马来西亚等国建立起在工业及住宅地产领域中的广泛声誉。仅2012年，他领导的ZACD以1.3亿新元投资总额，获取利润2.9亿至3亿新元。

姚俊源认为，以创新为先导，才会有超预期的业绩表现。他在新加坡地产最低潮时推出的按分层地契产权模式进行销售的做法，至今仍是新加坡工业地产市场的主流销售模式。现如今，他携领先理念震撼发力，潜心勾勒以卓越国际化地产公司为目的的宏幅巨卷。

从“搬运工”到“有机农夫”

——题陞企业有限公司总经理张钰和

159-169



“创新”一词在张钰和的事业轨迹中，释义远比同行丰满。

一方面，他凭借一系列创新机具与工法，带领题陞企业攀升至台湾地区起重搬运行业的龙头地位；另一方面，他开辟有机农场并带头耕作，在有效分散金融危机冲击的同时，不但挖掘出有机蔬食的全新商机，更摸索出灵活流转于“起重业”与“农场”的创新人力资源模式，一举多得。

让中国绿色技术站上世界舞台

——六逸科技股份有限公司（JUSTWIN）董事长、总经理阮家文

170-182



内燃机诞生的150多年，既风光无限，也有“污染大户”的诟病。在罪与罚的拷问之下，华人电动技术专家阮家文立志将内燃机送进历史。他十年磨一剑，厚积薄发，基于电动化技术改变生活的思路，研发成功电动冲浪板、电动快艇、电动水上摩托、电动沙滩车、电动汽车等数十款水上、陆上乃至空中的电动产品，其中多款产品为世界首创。这还不算，他目前正试验一种革命性新型空调及发电技术。

拥有世界领先技术的阮家文，也在开始市场化应用。目前，他正与山东万宝集团董事长辛为华携手，依托日照奥林匹克水上公园，引入六逸科技的绿能产品，全力打造“全球首座水陆空绿能主题娱乐公园”。

“花园城市”的总规划师

——新加坡宜居城市委员会主席、雅思柏设计事务所董事刘太格 183-196



刘太格曾是新加坡的建屋发展局局长及总规划师，他的规划蓝图，伴随并引领新加坡从落寞走向繁荣，并一步步实现“居者有其屋”和“花园城市”的目标。

在融合西方学识与东方实情的基础上，刘太格做出了诸多创新，用可见的成果，详尽诠释了“以人为本”与“可持续发展”这些人所尽知但却难以实现的词汇。

从新加坡到中国，耕耘逾40年的刘太格从未驻足休息。他希望帮助更多城市变得更好，因为好的城市，才可以为更多人创造好的生活。

中国光纤传感的务实革新者

——北京东方锐择科技有限公司董事长连子龙 197-209



传感器技术是现代信息技术的三大支柱之一，也是国内外公认的最具发展前途的高技术产业。不过，代表传感器行业前沿技术的光纤传感技术，长期为国外所把持，也成了国内光纤传感企业发展的阿喀琉斯之踵。

中国国家“千人计划”入选者，拥有光学积淀，同时取得美国宾夕法尼亚州立大学工业工程与运筹学双博士学位的连子龙，从中国传感器产业现状出发，高举高打，直接切入光纤传感领域，研发自主核心技术，开辟了一条依托核心技术和关键部件标准化、规模化生产的新道路，并立志打造国内第一家市场化发展的光纤传感标杆企业。

“智造”护航者

——台湾兆里国际专利商标事务所所长吴冠赐 210-222



从事专利工作将近30年，并且创办发展了台湾最具国际服务咨询能力的专利事务所——兆里国际专利商标事务所的吴冠赐，是台湾“智造”的卓越推手和护航人。数十年来，他从社会各个环节检讨并致力改善，努力为发明创新营造更好的环境，更以自身在专利布局和保护领域的专业造诣和资深经验，为发明创新成果保驾护航，鼎力让台湾创新走向世界，赢在国际。

伴随两岸经贸合作的日益紧密，尤其是大陆产业转型升级的需求，从1992年帮助台湾企业在大陆完成第一个专利事务就开始期待与大陆业界展开合作的吴冠赐，更希望超越海峡，为整个中国“智造”贡献智慧、发挥力量。

创造华人品牌的世界级新药

——台湾浩鼎生科技股份有限公司董事长张念慈 223-233



任职巨头医药公司高层期间，他先后主导研发了3款全球年销售超过10亿美元的新药，成果领先于业内。创业期间，他以科研创新推动生产，横跨保健品与新药领域，缔造了数个极速增长的传奇。

然而，名誉加身、生活无忧的张念慈却从未驻足，他给自己提出了新的目标——在华人地区推出一款世界级的主流新药。

在之前，没有人达成过这一目标。而现在，张念慈正日益接近这个目标。

站上世界精密机械之巅的中国工业家

——上银科技（HIWIN）董事长卓永财 234-245



作为台湾岛内最大、世界第二的传动系统组件厂商，上银科技将西方人眼里华人根本做不好的滚珠丝杠与直线导轨做到了极致，小到苹果iPhone，大到高铁，“HIWIN inside”打破了西方人的偏见，让欧美日同业都为之敬畏。

上银科技董事长卓永财说，在“进入不难，做好很难”的机械制造业，做成功最关键的就是要“持之以恒地创新”，把创新当作使命，实实在在地把它落实在每天的工作中。

抗衰老市场的领导者

——NU SKIN 如新集团大中华区域总裁范家辉 246-256



范家辉用22年的稳健经营，引领如新大中华（NU SKIN，简称：如新）在亚洲市场从零发展至年营收数十亿元人民币的规模，并专注于创新研发和卓越品质，凭借最尖端的科研开发和创意式的营销手段，带领如新集团成为抗衰老市场的领军者。

除抗衰老市场外，范家辉亦是在华外商致力慈善事业的标杆性人物。通过“NU SKIN如新中华儿童心脏病基金”“NU SKIN 如新受饥儿滋养计划”和“NU SKIN 如新5·12小额信贷”等项目，秉承“授人以鱼，不如授人以渔”的信念，他和如新每年给无数受难儿童和贫困人群送去关怀，不仅扶危救困一时，更致力于帮助他们改变命运。

22年来，以其智慧和努力，范家辉不断传达着如新集团的使命——“传播善的力量”。

差异成就卓异

——Aone高塔首席执行官张烽 257-265



张烽要做的事情，从来都和别人不同。

2007年，他将高塔前身——一家即将被注销的设计公司收归囊中，并带领团队跳出单一的VI（视觉识别系统）设计，转而以“品牌运营价值链”构建崭新的服务结构，突破性地地在业内完整地建立了从品牌命名、咨询、识别、交互，一直到公关业务、整合化一，一致解决的品牌识别与品牌沟通服务作业链，并以此为突破，迅速成长为本土品牌创意设计 & 咨询顾问服务领域的新龙头，而且携手众多知名企业，不断开创业内先河，演绎创新创意助推品牌升级的传奇。

短短5年，许多人好奇高塔何以成为业界“黑马”？张烽的回答颇具深意：我们就是要和别人不一样。为创造而生，为颠覆而行，这是他治下的高塔的写照，也是他个人的写照。也正因此，他们与众不同，并且以自己的不同，携手客户不断脱颖而出，成就精彩。

“我不懂广告”

——香港Bijou Films别树广告制作公司导演兼摄影指导何堇上 266-276



入行后的20多年间，尽管协助缔造了许多成功品牌，同时囊获了国际间50余项广告大奖，但何堇上直到现在仍然不断在学习两件事——无执而执，执而无执。

于前者，他尽量撇开成见，放开胸怀，在守护创意理念、传递市场营销（满足市场属性）方案的同时，亦坚持发挥作为专业广告导演的最大诚意与热情，用镜头讲故事，努力奉献出一部部磅礴、经典、隽永的视觉盛宴。

于后者，他率领别树(Bijou Films)创意团队，身兼导演及摄影指导之职，执著于创意执行上的不断创新、突破与加分，同时心态上保持最大的弹性，努力挖掘无尽可能，务求在每个任务与作品上寻求最大的圆满，并为平衡“市场营销”及“创作”付出百分百的努力。

传统镜检技术的颠覆者

——爱威科技股份有限公司董事长兼总经理丁建文 277-289



12年前，丁建文在国际上率先将机器视觉技术引入显微镜形态学镜检领域，开启了镜检自动化的新里程。机器视觉镜检技术除了实现人工镜检功能外，还提供更多的人工无法实现的更加客观真实的形态学数据化指标，对临床诊断具有重大价值。如今，他领导的爱威人，已经基本实现了机器视觉自动做镜检，使广大的医学检验镜检工作者从繁杂、低效污染的工作中逐步解放出来，结束了显微镜形态学检验完全依靠人工的历史。同时，除了在中国医疗器械行业成为国产的主流设备外，爱威科技还成功进入欧、美等发达国家医疗市场，成为中国“智造”时代的一个标志。

爱威科技的成功，关键在于丁建文颠覆式创新模式的逻辑思路——从顶尖技术着手，创新应用、创新产品，同时通过缜密的临床实验，赢得学术地位和市场。

命题创意 智造精彩

——亚洲著名广告导演、香港Offlohi创办人侯仲贤 290-302



在华人广告导演阶层里，侯仲贤有着一一般人没有的专注与专业。过往21年的导演生涯，他执导过200多部广告片，荣誉无数。难能可贵的是，几乎每一部广告片都打上了他的特别印记，因为他总是坚持要让品牌创意得到最佳表达，即便是与人类类似的创意，到了他手上都会有新的非凡演绎，也因此，他被被誉为“完美广告人”和绝对“创意主导”。

侯仲贤说，打破传统的广告一定程度上是在挑战客户的心理底线，“因为客户最担心的就是不一样”。但客户往往在这种创新中获得超值回报，自此不再回头。作为香港规模最大的影视广告制作公司Offlohi的掌门人，侯仲贤追求创意，追求精致、精品的性格正引领他以及公司走进新境界。

预铸精英 行业翘楚

——季氏科技工程公司（CAA Technologies Pte. Ltd.）创办人季兆桐 303-314



“房屋工业化、生产机械化、材料经济化”，这个全预铸工法的理念，一直是季兆桐博士推崇的理想。使用优秀的设计可改进产量，高科技的机器设备可提高和控制产量的品质及缩短施工期限，预铸工法的设计及生产可节省钢用量、混凝土、木材等材料，达到机械力省工省时以实现节能、环保与高品质建筑之道。

预铸工法适用于高层商业大楼、工业厂房、多层停车场、国民住宅等。全预铸结构构件可生产预铸多层柱、梁、楼梯、建筑外挂墙、实心叠合板、轻质隔间墙板及中空楼板等。在东南亚一带已普遍采用预铸工法，尤其是新加坡，政府机构如BCA(Building Construction Authority 房屋及工程管制局)、HDB (House Development Board 新加坡建屋局) 都极力鼓励各部门多多采用预铸工法去建造所有的工程。

季博士在亚洲拥有多间预铸工厂（新加坡、马来西亚及中国台湾），也拥有工程师、建筑师事务所及建筑师、工程师执照来配合此工法的推展，他发表了三十余篇有关专业的报告。目前他正积极地在中国内地开展设计及设厂的工作。

引领亚洲智库

——新加坡FHK集团创办人、总裁冯灏权 315-325



冯灏权是亚洲生产力与质量研究的先行者，他用合理的战略规划与有效的执行度，将这些无形的概念转变为可见的成果。

通过自创HIMS[®]（宏观综合性管理系统），冯灏权不仅打破了西方管理系统对于现代企业管理的垄断，还以更为完善的方案，帮助诸多国际知名企业在亚洲实现战略转型，用超高的价值回报不断证明HIMS[®]系统的优越性。

如今，冯灏权希望自己和HIMS[®]系统的成功经验，可以成为中国经济转型升级的重要推力，这是集团壮大的契机，也是他长久的夙愿。

大马建筑工程新模式的引领者

——金务大集团执行董事、马来西亚建筑商公会前主席拿督黄奇仁 326-341



从TURNKEY模式到BOT模式，每当国际上涌现新型工程承包模式，黄奇仁都出奇地准确捕捉，并最先破除阻力，将其成功引入马来西亚市场。引入新模式后，他又恰到好处地将其本土化创新应用，最终帮助其服务30余年的金务大公司由默默无闻成长至本土建筑商NO.1。

30年如一日，黄奇仁在创新路上从未有一丝懈怠。他说，公司之所以能走在本土其他建筑商前面，关键在创新、快人一步。正是这样的领先策略，让他的人生以及事业占尽先机，成就不凡。

着眼世界 拥抱未来

——腾讯控股董事局主席兼首席执行官马化腾 342-352



从电脑桌面右下角步履蹒跚的“小企鹅”开始，几年间，腾讯就进入互联网各个新兴领域，并一一做大，成就了“企鹅帝”的新身份。

2013年7月，虽然饱受整体经济疲软和股票市场低落拖累，但腾讯的市值依然创下超过6000亿港币的新高，为中国第一大互联网公司，并且超过美国的Facebook。

有全球视野和企图心的腾讯掌门人马化腾，在实现腾讯国内领先的同时，提出开放战略，寻求国内国际同业的共赢发展。也因此，腾讯微信、网游顺利进入韩国、美国和欧洲等海外市场，引领腾讯进入新一个增长阶段。

国际品牌背后的力量

——思维集团董事总经理、ODOYO创始人沈龙 353-363



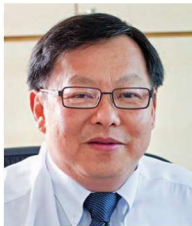
分销商可以对代理品牌产生巨大的推动作用，沈龙与他的思维集团（Thinking Group）是个中范例。以全球销售量最大的音响品牌JBL为例，在欧洲，JBL的市场占有率是3%；在美国本土，其市场占有率是6%；而在香港市场，这一数字则是令人咋舌的42%。

创造这个经营奇迹的，正是JBL的香港总代理——思维集团。

从艰难起步到品牌航母，沈龙的成功之道是科技结合艺术，他的目标，是做中国最好的分销商。

专注亚洲再保险 担当社会“稳定器”

——ACR资本控股私人有限公司集团首席执行官陈冠勤 364-375



西到中东，东到中国和日本，在这片广阔的亚洲再保险市场上，活跃着一支了不起的华人力量。这就是陈冠勤领导的全球第一家专注亚洲的再保险公司ACR。短短6年时间，陈冠勤以超常规运营模式推动业务四面开花，成功建立起厚实的企业基础规模和卓越声誉，使得ACR在激烈竞争中赢得重要一席。

自2009年，ACR连年被贝氏评级公司列入全球再保险公司50强；2012年及2013年连续两年获颁国际财经杂志《财资》Triple A专业投资机构类奖的“年度最佳保险公司”奖项。

“立足亚洲、服务亚洲”是ACR走向卓越的最大动力，也是陈冠勤最重要的创新之举。在陈冠勤致力建立稳定的泛亚区风险管理平台满足区域社会和经济发展的目标指引下，ACR的荣耀之旅正向未来延伸。

构建移动网游新平台

——上海慕和网络科技有限公司CEO吴波 376-387



从20人的团队、1款游戏产品，到逾400人的团队、过亿的年营收额，吴波与上海慕和网络科技有限公司（以下简称慕和）只用了两年的时间便实现了飞跃。两年间，他们的游戏产品前赴后继地登陆国际各主流市场的热门榜单，丰富了千万数量级玩家的娱乐生活。

借着移动互联网极速发展的东风，慕和游走于虚拟与现实之间，在不断创造价值的同时，也用自己的创新推动着这一行业的发展。

在吴波看来，移动游戏的发展刚起步，未来的虚拟世界更精彩。

资讯整合 互联远航

——联阁国际房产公司总裁李选梅 388-397



在竞争激烈的新加坡房地产市场，李选梅走出一条独一无二的路。

1993年，她创办联阁国际房产公司，打破传统销售模式，向客户提供关联产业链多元领域的综合咨询服务；1996年，她成为新加坡第一位华文房产分析师兼导师，并凭借一系列独到的见解，成为媒体竞相采访的焦点人物。

2009年，她瞄准邻国市场契机，果断介入潜能巨大的马来西亚依斯干达特区，在扩张事业版图的同时，亦根据客户的实际需求，立足当地，带着智囊团队提供包括了地产、第二家园（MM2H）、贸易、建筑、装饰、教育、医疗等多元化信息和咨询服务，其本人更荣升为马来西亚海外投资家在依斯干达的特别顾问。2012年，她升级服务模式，创办新咨网（www.singmarts.com），提供资源整合资讯。2013年，她说自己要做的事情还有很多，但最重要的是，每一步都以客户为先，脚踏实地。

好设计，从心出发

——DG2创始人兼负责人林汉宁 398-408



林汉宁笑言，自己的事业曲线震荡得有些“凶猛”。

自1985年步入室内设计行业至今，他已经成功完成超过100万平方米的设计、工程以及项目管理任务。最为风生水起的阶段，他创业、扩张、合并以及于业界大胆尝试跨区域的特许经营模式；最为艰难低落的岁月，他与合伙人分道扬镳，在回购全部股份后一人扛下所有债务，收拾残局并东山再起。

如今，他领率的DG2设计公司，业务覆盖办公空间、商业零售、医疗、医学美容及公共建设等多元设计领域，并将客户版图从香港扩张至内地十余座城市以及东南亚、中东等地。“经历起伏不一定是件坏事，从谷底仰望高峰，才更清楚要如何攀登。”林汉宁说。

赢在谋划 胜于策略

——马来西亚世纪皇朝集团主席吴帝庆 409-420



吴帝庆从小就有一个成为著名策略家的理想，他也是强调以运筹帷幄而制胜千里的商界创新领袖，但他的创新之道却与众不同。

对他而言，创新不是要去做从来没有人做过的事情，而是把别人做过但没有做好的事情做好。“一个没有人去做的新生意，未必就可以做；有人做过的生意，未必就不能做。”吴帝庆说，相比开天辟地而言，他更喜欢化腐朽为神奇，喜欢靠智慧和策略点石成金。

要让全世界享用环保纸杯

——晋兆生化科技股份有限公司董事长张静文 421-431



2003年，当张静文“急踩刹车”停下已有相当规模的传统纸杯制造业务，转而投身环境友好、低耗材、功能新锐的新一代纸杯研发时，台湾同业大多冷眼旁观，完全不看好他的“疯狂”举动。

2012年，几乎十年磨一剑的张静文，让“发笑杯jolly cup”系列横空出世，并且实现了传统纸杯无法达到的隔热、保温、保冰、可微波、耐酸碱、无塑化剂等功能，特别是其无污染、低耗材的特性，彻底颠覆市场上所有纸容器包材，将功能性纸容器带入新的纪元。

如今，发笑杯已取得全球100多个国家的发明专利，产品已进入美欧、菲律宾等国家和地区。用一个小小的纸杯撬动世界，张静文依靠创新创造了属于自己的蓝海，也为世界纸杯行业再添新走法。