

# 沈阳商业经济

(专 辑)



1 9 8 7



# 东北商业考察

王韶程 译

## 前 言

作为中国东北地区城市中的特殊风物，首先最能引起人们注目的是商业区里鳞次栉比地悬挂着各种各样的牌匾和招牌。我曾经有一段时间对于商业区进行了全面地调查，那里充满着一派热闹景象，不仅有熙熙攘攘的人群和车马，而且还有大量的商业招牌和看板。总之，这里由于看板而构成的动人的特殊风景一个接着一个。

中国自古以来就被誉为具有灿烂文化的国家，而且在文字使用上是极其奔放、潇洒甚至玄妙。这使我们深深感到望尘莫及。因此，商业的看板如同其整个中国文化一样，通过对丰富文字的使用，以艺术和夸张的手法，把商品的名称和商店的名称用金光闪闪的牌匾和五颜六色的招牌加以装饰和渲染，从而在进一步吸引顾客购买方面，发挥了百分之百的效果。

他们还考虑到有一些顾客看不懂文字，有些商店则把商品的实物、或者按照实物做成模型并加以美化和装饰，作为商店的幌子，悬挂在商店门前，也起到看板的作用。由此可见，中国人经营商业的艺术是极其巧妙的。

本书首先从分析商店外部面貌的牌匾、招牌的形式和内容作为开始，阐述了它的组织管理方法和经营技术。其次，对于商店的名称、商品的商标从民族风俗习惯的角度进行了讨论。第三，对于商店的看板加以分析和说明。最后，就商店的对联作了叙述，从而使读者对东北地区商业的经营技术

和门市装饰可以有个大体上的了解。

当然，就这次调查研究所涉及的资料，还未能达到非常全面和完美的程度。如果说对大家有所贡献的话，只不过是  
对东北商业经营管理技术的某些方面作个介绍，这就使我感到了格外的欣慰。

满洲事情案内所研究室 奥村义信

一九四〇年五月二十八日

# 目 录

|                               |        |
|-------------------------------|--------|
| <b>第一章 东北商业的概况</b> .....      | ( 1 )  |
| 一、商业的大体分类.....                | ( 2 )  |
| 二、商业的具体分类.....                | ( 3 )  |
| <b>第二章 东北商业企业的组织与经营</b> ..... | ( 11 ) |
| 第一节 共同经营商业发展的原因.....          | ( 11 ) |
| 第二节 商店的组织形式.....              | ( 13 ) |
| 第三节 联号.....                   | ( 15 ) |
| 第四节 商店内部的人员构成.....            | ( 16 ) |
| 第五节 店员培训与待遇.....              | ( 21 ) |
| 第六节 投资与利润分配方法.....            | ( 23 ) |
| <b>第三章 商号</b> .....           | ( 32 ) |
| 第一节 总论.....                   | ( 32 ) |
| 第二节 商号使用的文字.....              | ( 33 ) |
| 第三节 商号的构成.....                | ( 41 ) |
| 第四节 中国人的商号与法规.....            | ( 47 ) |
| <b>第四章 商 标</b> .....          | ( 57 ) |
| 第一节 总 论.....                  | ( 57 ) |
| 第二节 东北的商标与法规.....             | ( 60 ) |
| 第三节 商标的构成.....                | ( 67 ) |
| 一、有关法律的考察.....                | ( 67 ) |
| 二、技术的考察.....                  | ( 73 ) |
| 第四节 在东北登记的日本商标概况.....         | ( 97 ) |

|                     |         |
|---------------------|---------|
| <b>第五章 东北商业看板概况</b> | ( 101 ) |
| 第一节 看板的性质           | ( 101 ) |
| 第二节 东北看板的特征         | ( 103 ) |
| 第三节 东北商业看板的种类       | ( 105 ) |
| <b>第六章 牌 匾</b>      | ( 109 ) |
| 第一节 总 论             | ( 109 ) |
| 第二节 形式及文字           | ( 110 ) |
| 第三节 配 色             | ( 111 ) |
| 第四节 悬挂的时期及位置        | ( 114 ) |
| <b>第七章 招 牌</b>      | ( 117 ) |
| 第一节 总 论             | ( 117 ) |
| 第二节 在招牌上使用的一般文言     | ( 118 ) |
| 第三节 在招牌上使用的特殊文言     | ( 129 ) |
| 一、序 言               | ( 129 ) |
| 二、畜产品及其加工品商业的招牌     | ( 129 ) |
| 三、水产品及其加工品商业的招牌     | ( 132 ) |
| 四、农产品及其加工品商业的招牌     | ( 133 ) |
| 五、饮食店和点心铺的招牌        | ( 136 ) |
| 六、嗜好品商店的招牌          | ( 142 ) |
| 七、纤维及其制品商店的招牌       | ( 148 ) |
| 八、纺织品商店的招牌          | ( 149 ) |
| 九、服装类商店的招牌          | ( 152 ) |
| 十、家具类商店的招牌          | ( 157 ) |
| 十一、金属及其制品商店的招牌      | ( 160 ) |
| 十二、奢侈品及化妆品商店的招牌     | ( 161 ) |
| 十三、建筑业及建筑材料商店的招牌    | ( 165 ) |

|                       |                |
|-----------------------|----------------|
| 十四、燃料商店的招牌 .....      | ( 167 )        |
| 十五、医药品及染料商店的招牌 .....  | ( 167 )        |
| 十六、葬祭用品商店的招牌 .....    | ( 171 )        |
| 十七、杂货店的招牌 .....       | ( 172 )        |
| 十八、印刷品类商店的招牌 .....    | ( 174 )        |
| 十九、文具类商店的招牌 .....     | ( 175 )        |
| 二十、货币金融业的招牌 .....     | ( 176 )        |
| 二十一、机械器具类商店的招牌 .....  | ( 178 )        |
| 二十二、居间商和批发商的招牌 .....  | ( 179 )        |
| 二十三、其 他 .....         | ( 179 )        |
| <b>第八章 幌 子 .....</b>  | <b>( 183 )</b> |
| 第一节 总 论 .....         | ( 183 )        |
| 第二节 幌子的作用 .....       | ( 185 )        |
| 第三节 幌子的种类 .....       | ( 189 )        |
| 一、从外形上划分的幌子种类 .....   | ( 190 )        |
| 第一、实物幌子 .....         | ( 190 )        |
| 第二、模型幌子 .....         | ( 190 )        |
| 第三、包装幌子 .....         | ( 191 )        |
| 第四、效果幌子 .....         | ( 191 )        |
| 第五、象征幌子 .....         | ( 191 )        |
| 第六、描写幌子 .....         | ( 192 )        |
| 二、根据营业种类划分的各种幌子 ..... | ( 192 )        |
| 第一、畜产品加工类商业的幌子 .....  | ( 192 )        |
| 第二、农产品及其加工品的幌子 .....  | ( 198 )        |
| 第三、饮食店及食品店的幌子 .....   | ( 204 )        |
| 第四、嗜好品商店的幌子 .....     | ( 210 )        |

|                               |         |
|-------------------------------|---------|
| 第五、纤维及其织品类商店的幌子 .....         | ( 214 ) |
| 第六、被服类商店的幌子 .....             | ( 217 ) |
| 第七、家具类商店的幌子 .....             | ( 223 ) |
| 第八、金属及其制品商店的幌子 .....          | ( 225 ) |
| 第九、奢侈品、化妆品及乐器类<br>商店的幌子 ..... | ( 229 ) |
| 第十、医药品及涂料商店的幌子 .....          | ( 234 ) |
| 第十一、葬祭用品商店的幌子 .....           | ( 238 ) |
| 第十二、杂货店的幌子 .....              | ( 240 ) |
| 第十三、货币金融业的幌子 .....            | ( 242 ) |
| 第十四、其    他 .....              | ( 244 ) |
| 第四节  幌子装饰 .....               | ( 248 ) |
| <b>第九章  对    联</b> .....      | ( 253 ) |
| <b>第十章  春    联</b> .....      | ( 276 ) |

## 第一章 东北商业的概况

中国的商业具有悠久的历史，早在《周礼》中就有了关于商业历史的各种记载，以后历代的史书中也都有比较详细的记述。早期的商业行为是极其简单的，当初的商人也好，或是生产者也好，都是把他们的商品带到一定的场所，并且在一定时间相会，也叫作开会，彼此进行交易活动。现在这种原始的交易方法（指集市贸易活动）仍然到处可见。在中国内地例如某某集镇、某某墟（亦称虚，为我国南方农村的定期集市。唐柳宗元《童区寄传》云：“之虚所卖之”。现在两广、福建等地农村集市还多叫墟。——译者注）的地名，很多都是从这种集市开始的，如同现在开办的市场一样。然而，除了这些集镇和墟之外，还有一些城市或者寺庙的所在地，特殊的也有设在一般城市而是在特定时间进行的。例如，内蒙古地区呼伦贝尔南部的甘吉庙（也称甘珠尔庙）是个著名的大寺院，在这里就举行过盛大的集市活动。还有直隶（今河北）省的祁州、河南省的禹州、陕西省的三原等地，都举办药材市、药材会之类的。还有像察哈尔省多伦县（多伦诺尔也叫喇嘛庙）的马市，都是现在举办集市贸易活动的地方。这些集市贸易的活动，都保持了原始贸易的某些特点。再者，在商人当中即使他具有一定的营业门市和店堂，但他也要亲自或者委派他的店员到城市或农村去从事行商活动（这种商人特别愿意到边疆蒙古地方进行物物交换）；或者在街道两旁摆上自己的商品，以招揽顾客。这叫

作幼稚的露天商业或大道商业。另一方面，也有具备着富丽堂皇的营业设施和悬挂着金碧辉煌的牌匾和招牌，以从事着零售、批发、金融、委托、服务和海陆运输等行业。然而，自从经济对外开放以来，逐渐出现了许多新式企业，包括保险业，大规模的加工制造业；近年来又成立了百货商店、信托企业和交易所。企业的组织形式也从个人经营及合伙经营之中，发展出公司组织（会社组织）。另外，还有商工公会、各种公所、会馆，同业、同乡的团体组织等等。所有这些组织形式，都是企图在共同协作和互相配合下使自己的事业得到发展。他们一方面逐渐设置了商品展览馆和工业研究所，奖励新的技术发明和技术革新，鼓励开发新的工业产品和手工艺品，同时还发布了一系列专利、专卖、免税等规定。另外还制定了保护商标的措施，在法律上给以保护。

当然，东北地区大多数商人一般来说是保守的，许多人对于新的知识和经营方法是不了解的。在商业从业人员中虽然也有些掌握新知识、能够看清世界发展趋势的人才，但也没有被合理地使用。资金对多数企业来说是薄弱的，至今还很少有人把大量的资金投向大规模的经营。对于企业家、工人、店员、投资以及金融等各方面需要在当前解决的问题还是不少的。

## 一、商业的大体分类

东北商业的种类，社会上一般认为是：（一）零售商业；（二）批发商业；（三）居间商业（或媒介商业）；（四）辅助商业这四个大类。东北的零售商业和批发商业这两类商业跟日本的零售商业和批发商业一样。第三种居间商

业是指生产者和商人，或商人和商人之间建立一种信用委托性的媒介商业（没有零售商业和消费者之间的媒介）或者叫作代理行的一种营业。这种营业性质是单纯地为商品的买者或卖者从事代理购销业务，其交易过程中的盈利和亏损均属于购买者或销售者本人；而居间商业本身只是收取一定的手续费报酬作为自己的营业收入。

这种居间商业也有不同的种类：（1）是单纯为商品的购买者和销售者之间建立的介绍性的居间商业，它只有洽谈室和经济人。（2）是为外国商行专门从事或兼办东北商业同外商交易的媒介，即所谓的买办。（3）是专门为他人代购代销商品的牙行，亦称行纪或行纪人。也有专门为货主办理代储（贮存商品）、代运（运输商品）；代货主向海关报关的行业等等。另外，第四种辅助商业指的是那些钱庄、银行等金融业和从事海运、陆运的运输业以及货栈（仓库）、保险业等。第三种商业中的报关行、运输公司等，从一定意义上讲也应属于这种辅助性商业。

以上是就一般商业的大体分类而言的。此外，还有各种各样的行业这里就不详细叙述，请看下面商业的具体分类。

## 二、商业的具体分类

自古以来中国的商业就有三百六十行之称，其种类之多可以说是不言而喻了。尽管各地区有所不同，或者随着时代的变化有所增减，特别是由于近代同国外经常发生往来，因而新型的商业得到了很大地发展。到现在为止，东北商业在门类上是没有空白的。然而，就中国商业原有的说法，汉口是八大行，重庆、广州是七十二行，其他许多城市可能还有

许多重要的种类。这里所提到的广州七十二行，我想是可以基本上对于中国或东北商业的主要种类有个大体的反映。当然，确切的数字不能只限于广州的七十二行，现在可以说增加到九十种以上。当然，其中也包括一些同商业的概念不大相应的。

1. 银行——包括银行和钱庄。银行既铸造硬币、印制纸币又经营贷款业务。

2. 金行——又称金店、金银首饰行，制造和经营金银饰品。

3. 当行——当铺，是抵押贷款性质的商业企业。在中国大型叫当铺、中型叫质、小型叫押，押行数量还是较多的。

4. 丝行——包括生丝的纺纱生产和经营。

5. 出口机制丝行——经营机械生产丝的出口业务。

6. 茶行——茶叶商店。

7. 熟膏行——膏即烟膏，熟膏是指鸦片经过熬制后的成品或精制品。

8. 生膏行——亦称生烟行或粗制的鸦片店。现在东北由于实行鸦片专卖的结果，熟膏与生膏这两行已不存在了。

9. 柴行——柴即柴火、薪柴之意，柴行指经营劈柴的行业。

10. 米行——包括经营国内江南、无锡、镇江、广西的大米；也包括从越南、泰国进口的大米。

11. 油行——经营花生油、豆油之类食用油，不包括药用油。

12. 酱菜杂货业——经营酱油、调料等副食品和厨房用

杂货。

13. 酒行——指的是酒店。

14. 海味行——主要经营从国外进口的海参、鱿鱼、鲍鱼、干贝、海带等海产品。

15. 姑苏行——是指经营苏州食品的商店。因为江南苏州自古以来就有食品美味之佳称。

16. 土面行——经营广东产的各种土面。

17. 干槟行——经营干燥后的槟榔子。

18. 牛皮行——经营牛皮的商业。

19. 咸鱼行——经营咸鱼的商业。

20. 猪肉行——经营猪肉的商业。

21. 鲜鱼行——经营各种鲜活鱼类。

22. 靴鞋行——经营各类各式靴类和鞋类。

23. 皮革行——主要指经营北方的各种皮革。

24. 鸡鸭行——经营各种鲜活鸡、鸭、鹅等的饲养和销售。

25. 蔬菜行——经营四季各种新鲜蔬菜。

26. 高楼行——指大型酒店、饭店业。

27. 饼行——经营各类米、面制成的饼类熟食品。

28. 布行——经营各类棉布的商业。

29. 布头行——专门经营布匹的零头（不包括绫、罗、绸、缎和土布）。

30. 染料行——经营各种染料。

31. 帽行——经营各式、不同季节的帽子。

32. 顾绣行——主要经营服装、屏贴、戏剧、寺庙等所需用的刺绣品。（“顾绣”一词据史书《冈世编》记载：

“露香园顾氏绣，海内驰名，不特翎毛花卉巧若生成，而山水人物无不逼真活现，向来价亦最贵。”——译者注）

33. 新衣行——经营各式新制成的服装。

34. 估衣行——经营旧衣服的商业。

35. 玉器行——经营玉石、玛瑙制的手工艺品等。

36. 烟丝行——经营各种烟丝的商业。

37. 新药行——经营进口洋药及本国新药的商业。

38. 洋参行——经营从国外进口人参的商业。

39. 绸缎行——经营江南一带苏州、杭州等地的丝织品。

40. 钮顶行——经营各种钮扣、帽顶（玉制）的商业。

41. 腊丸行——主要经营各种腊丸及蜜腊等。

42. 参茸行——经营人参、鹿茸等药材。

43. 豆腐行——经营干豆腐、水豆腐等。

44. 铜铁行——主要经营各种铜铁材料。

45. 缸瓦行——经营缸、瓦及其他土制器皿等。

46. 砖瓦行——指产销合一的既生产砖瓦又经销砖瓦的商业。

47. 檀香行——经营从东南亚一带进口的檀香类商品。

48. 镜灯行——经营各类镜子、镜框及灯类商品。

49. 南北行——即牙行。亦称行纪。是专门为了从东南亚一带和北方来的商人进行媒介交易的居间性行业。

50. 泥水木匠行——即泥瓦工和木工行。

51. 杉行——经营杉木材的商业。从广西柳州运往广东的杉木较多。

52. 瓷器行——经营江西省景德镇等地的陶瓷器皿。

53. 石油行——经营煤油、汽油等石油的商业。
54. 糖行——经营砂糖、白糖、红糖等的商店。
55. 生药行——经营四川、广西、云南等省的中药材商业。
56. 书籍行——经营各类古今中外书籍。
57. 麦子行——即专门经营麦子的行业。
58. 豆子行——经营镇江、芜湖及其他等地的各种豆子。
59. 杂木行——经营各种杂门的商业（不包括杉木）。
60. 石行——购入石料并进行加工做成石制品后出售。
61. 竹器行——经营各种竹制家具、器皿等类商品。
62. 搭棚行——是以竹杆、竹皮等搭制楼阁、房屋的。
63. 铁犁行——经营铁制农具的商业。
64. 花梨行——花梨木是适合制造各种家具的木材，这个行业是经营制造、雕刻、销售这种家具的行业。
65. 料器行——主要经营玻璃制的各种工艺品、器皿等。
66. 车花行——车是机器的意思，这是使用机器对各种木器进行雕刻的行业。
67. 油漆行——主要经营油漆类商品。
68. 牌匾行——专门制作牌匾、招牌、看板的行业。
69. 仪仗行——是为婚礼、丧葬举行仪式提供各种器皿、用具、乐队以及仪仗服务人员等的行业。
70. 油灯行——专门经营煤油灯的商业。
71. 红白纸行——专门经营广东陈村特产的红白纸张。
72. 打饷行——专门代客办理缴纳各种手续费、向海关

报关的行业。

73. 香行——经营迷信用品香和香料的商业。

74. 山货行——经营内地农村生产的笊帚、梯子以及枣和栗子等山货。

75. 涂料行——经营涂料和画具的商业。

76. 锡器行——经营锡制器皿的商业。

77. 种香行——经营香木类商品。

78. 长生行——即生产和销售棺材的棺材铺。

79. 茶箱行——经营茶具箱和茶叶箱的商业。

80. 鲜果行——经营水果的商业。

81. 南番两县押行——广东省的南海、番禺两县的小型当铺。

82. 洋货行——进口外国货的商业。

83. 花席行——是指竹编、苇编凉席销售的行业。

84. 桂皮行——桂皮指药用肉桂（亦称牡桂），桂皮行即专门经营肉桂的行业。

85. 戏班子——是演戏的团体。

86. 官粉行——是指经营香粉、扑粉之类的化妆品产销合一的行业。

87. 绒线行——经营绣花线及缝衣线的行业。

88. 刨花行——是用五味子一类带有胶质的木材削下的薄片，用水浸泡后妇女将它抹在头发上起到化妆、美化的作用。经营销售这种薄木片的就是刨花行。

89. 生烟行——既经营黄烟，也包括经营大烟土（生鸦片）。

90. 金线行——经营刺绣及各种织物所需用金线的商

业。

91. 象牙行——经营象牙制品的商业。

92. 花纱行——经营棉纱的行业。

93. 纸料行——经营各种纸张的行业。

从上述行业的划分中也只能看到中国商业大体上的分类情况。此外，如果允许的话，被称作商业的还有理发店、浴池、轿棚（出租轿子的企业）、出租车辆的企业以及大车店等等，特别有些个别行业在日本也看不到。日本也是跟中国东北发生外交关系以后，才开始认识到这种营业的也不少。下面列举两三个典型例子：

1. 汤馆——是经营用开水制成的各种饮料，在大城市往往能够看到这种情况。

2. 茶馆——是类似饭馆那样的，有许多人那里一边喝茶一边闲谈；或者是利用这个场合洽谈业务。

3. 公估局——是鉴定银两品质程度的企业，经过他刻印保证后，就可以在市场上顺畅地流通。这种企业必须经过政府批准，他仍然是民间经营的企业，现在东北已经没有这种企业了。

4. 银炉——是经营银子熔解、银两铸造的企业。现在的银炉也铸造货币和其他银制品。

5. 银楼——是银制首饰的加工厂，多数规模都比较大。

6. 报关行——类似日本水路运输的行业，代为货主向海关报关，也代办运输、装卸等业务。在港口城市这种行业是不少的。上述广州的打响行可能也属于这种范围。

7. 转运业——这种行业从文字上就可以看出它是办理