

● 简捷了解一杯不简单的红茶 ● 有图有正解

Black Tea

第2版

第一次品红茶就上手

人人学茶

黄大 编著

一览中外各异产区 一展红茶内外个性

辨别红茶分类 识别红茶等级

手把手示范上手清饮与调饮

品鉴工夫红茶 品味红茶功夫 寻味下午茶

图解版



旅游教育出版社

黄大，茶客，第三届、第四届、第五届马连道全国斗茶大赛大众评委。

黄大自传

当我后来知道，我的名字“黄大”居然也是茶的一种，不由得感叹自己与茶天生的缘分。

十年前朋友开了家茶店，于是有时间就跑去喝茶，朋友的店在北京马连道茶缘茶城，茶缘茶城，可以说是我与茶真正结缘的地方。

当时朋友的店里有几款红茶，一品之下我就喜欢上了那种滋味，于是因缘自此开始，并沉浸至今，而且感悟到的茶味越来越浓郁醇厚。

我一直认为，红茶，有着最强的包容心，兼容并蓄。通过这本书，你能领略到红茶的迷人世界，从而开启与茶的曼妙之旅。

——知名茶人阿甘 亚茶会运营总监、
《茶亲》主编

爱茶人需要经历新奇和有趣的旅途，这本书则可作为我们在红茶世界畅游的地图。

——侯耀晨《中国商人》杂志社记者部主任、
第三届马连道全国斗茶大赛大众评委

用买化妆品的钱去买一本好书！漂亮的容颜固然能使人眼前一亮，丰富的内涵却能使人经久不忘。读黄大的红茶书，学会“茶”颜观“涩”。

——卓源源 福鼎东南白茶进出口公司市场部

人人学茶

*第一次品红茶就上手（图解版）第2版

*第一次品白茶就上手（图解版）第2版

*第一次品岩茶就上手（图解版）第2版

*第一次品绿茶就上手（图解版）

*第一次品乌龙茶就上手（图解版）

*第一次品黑茶就上手（图解版）

*茶文化与茶健康 第2版

*茶里光阴：二十四节气茶

策 划：赖春梅

投稿邮箱：mslai@foxmail.com



新浪微博：<http://weibo.com/lilylai>

责任编辑：贾东丽

封面设计：知墨堂文化

如果没有红茶，中国茶能否征服世界尚不可知。红茶诞生之初即走出国门，漂洋过海百年后，荣归故里，令国人刮目相看。本书不仅介绍了红茶的世界版图，还提供了挑选红茶的最佳方案，一看就懂，一学就会，强烈推荐。

——周重林（茶文化学者，著有《茶叶战争》《茶叶江山》）

红茶作为中国茶类的中流砥柱，品种多，制作工艺较复杂，香气口感多变，内容丰富。黄大的这本图文并茂的红茶入门书籍一定是你初识红茶的好选择。特别是在鉴赏和清饮、调饮的冲泡实操上，本书介绍得极为翔实易懂，是茶友入门的好帮手。

——苏建灵 北京慈园仙山茶叶有限公司

喝茶这件事，看似简单，但如果入门的时候入错了，很容易养成坏的品鉴取向，是个大麻烦。很钦佩黄大先生，以全国知名广告文案的文字功底，通过多年对红茶的翔实考察，把一本入门书籍，写得这样靠谱。作为一个茶人，我既要表示感谢，也要表达崇敬。要知道茶行业以讹传讹的各种错误观点太多了，而这本红茶入门书籍，对于爱好者学习品茶，将是极好的引导。

——观止斋 王砚生

《第一次品红茶就上手》这本书，通过9个章节，从红茶的起源、红茶的种类到世界红茶的经典品牌，让初学者从正确的渠道入手，避免了走偏路；从如何选择、购买和储存，冲泡的方法与技巧，到红茶的养生保健，最后用红茶的文化发展和传承创新思路，总结整本书的经典之处，给爱茶人一个明确的方向和学习的方法。

——杨金胜 中国盆景艺术家协会会员、中国花卉盆景杂志社首届理事、马连道全国斗茶大赛大众评委

第一次接触到本书，是通过茶友会，茶会上黄大为我们打开了一道通往红茶世界的大门。读书犹如品茶，需要细细体味与感知，书中深入浅出地介绍了红茶文化，适合爱茶的你慢慢品读。一个午后，一本书，一杯茶，带你进入曼妙的世界。

——刘倩 马连道全国斗茶大赛大众评委

红茶性温和，味甘醇，是大家饮用较多的茶品，也是本人最爱的茶类。与黄大老师因茶结缘，因红茶兴趣相投。再次看到他的著作，内心激动又感动，他以自己多年的实践及理论的结合，用内心最真切的感悟写下了这本书，是茶界的福音，更是给学茶人最好的指引！

——张伟华 马连道全国斗茶大赛大众评委



ISBN 978-7-5637-3115-2

定价：42.00元



Black Tea

第一次

品红茶就上手

第2版

人人学茶

黄大编著

图解版



旅游教育出版社

· 北京 ·

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

策 划: 赖春梅

责任编辑: 贾东丽

图书在版编目(CIP)数据

第一次品红茶就上手: 图解版 / 黄大编著. -- 北京: 旅游教育出版社, 2015. 6 (2017.8)

(人人学茶)

ISBN 978-7-5637-3115-2

I. ①第… II. ①黄… III. ①红茶—品鉴—图解
IV. ①TS272.5-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第015573号

人人学茶

第一次品红茶就上手(图解版)

(第2版)

黄大◎编著

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里1号
邮 编	100024
发行电话	(010) 65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www.tepcb.com
E-mail	tepx@163.com
印刷单位	北京艺堂印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	710毫米×1000毫米 1/16
印 张	14.75
字 数	208千字
版 次	2017年8月第2版
印 次	2017年8月第1次印刷
定 价	42.00元

(图书如有装订差错请与发行部联系)



特别鸣谢

ACKNOWLEDGMENTS

特约摄影师：夏至 胡 廷

特约茶艺师：和晓梅 王盼盼

插图提供：胡 廷、黄 光 和晓梅 黄 大

武夷山桐木村香儿红茶

贵州苔茶

北京茶友会、北京茶叶企业商会

场地拍摄：中式：瑞草轩、观止斋、杭州晓满茶书屋

英式：坡顶山红茶

茶具提供：玉弦、瑞草轩、观止斋、和晓梅



序言一

源自中国的工夫，走遍世界的红茶 / 001

序言二

漫漫红色之路 茶香永溢 / 003

序言三

红色记忆 / 005

第一篇 宗——源自中国，如今已红及世界 / 007

红茶的起源 / 008

偶然之为，却诞生了传世的红茶 / 008

红茶的产区 / 010

了解红茶产区，品味国内外各异的红茶世界 / 010

红茶的分类与分级 / 022

红茶分类——标准和方式不同，红茶的分类也不同 / 022

红茶分级，中国与国外的侧重不同 / 025



第二篇 制——精工细作，成就优良品质 / 037

优良茶树品种 / 038

产区通常会选用适宜的优良品种 / 038

红茶的制作过程，在传承中不断创新 / 040

精细的制作工艺是红茶优质的保证 / 040

红茶制作工艺的基本流程 / 041

揉切与非揉切两大制作工艺 / 045



第三篇 赏——异彩纷呈，寻味中国红茶 / 047

中国红茶荟萃 / 048

中国红茶，墙里开花墙外香 / 048

正山小种——红茶世界之宗 / 048

金骏眉——至臻系出名门 / 054

坦洋工夫、白琳工夫、政和工夫——闽红比肩三姝 / 059

宁红工夫——盖中华，高天下 / 068

宜红工夫——杰出“高品”之誉 / 071

祁红工夫——祁门香，群芳最 / 074

湖红工夫——非安化号不买 / 079

苏红工夫——江南创汇明珠 / 082

滇红工夫——彩云西蕴瑰宝 / 085

黔红工夫——湄红到遵义红 / 089

九曲红梅——西湖畔一剪梅 / 092

越红工夫——曾为“还贷”主力 / 095

川红工夫——后起有为之秀 / 097

海南红茶——远航天涯海角 / 099

英德红茶——“金帆”载誉世界 / 101



广西红茶——世界第四高香 / 104

台湾红茶——宝岛高山香韵 / 106

新晋红茶——工夫崭露头角 / 108

第四篇 名——老牌新秀，世界经典红茶 / 113

百年经典红茶品牌 / 114

英国百年经典红茶品牌 / 114

法国百年经典红茶品牌 / 117

新晋红茶品牌 / 121



第五篇 甄——茶有千味，择己所钟爱 / 123

如何选择、购买红茶 / 124

中国茶还是外国茶 / 124

要找到自己喜欢的口味 / 124

是刚入门，还是要深入品饮、研究，或作为礼品？ / 124

要搞清楚包装上的各类信息 / 125

选购地点与试饮挑选 / 127

选购红茶容易陷入的一些误区 / 129

如何存放红茶 / 130

红茶存放时需要注意的事项 / 130

常见的红茶储存方法 / 132

现成的袋装、盒装 / 132

陶瓷坛罐封装 / 132

玻璃器皿封装 / 132

金属盒 / 132

塑料袋、纸袋 / 132



第六篇 品——激活灵韵，如何泡好一杯红茶 / 135

如何冲泡品饮红茶 / 136

- 冲泡品饮红茶的茶具 / 136
- 品饮方式 / 140
- 水的选择 / 144
- 冲泡技巧 / 146
- 使用不同茶具的具体冲泡步骤 / 151



如何冲泡品饮调味红茶 / 164

- 奶茶的制作冲泡方式 / 164
- 冰红茶的制作冲泡方式 / 171
- 水果红茶的制作冲泡方式 / 172
- 香料红茶的制作冲泡方式 / 173
- 保健调味红茶的制作冲泡方式 / 175

第七篇 裨——身益神怡，红茶的养生保健 / 179

常饮红茶，可以养生保健 / 180

- 茶之养生功效，在古今都得到证明 / 180
- 红茶的主要成分和药理功能 / 182
- 红茶的保健功能 / 183
- 喝红茶有何禁忌 / 184
- 红茶入膳，营养美味又保健 / 185



第八篇 韵——传承创新，红茶的茶文化 / 187

优雅华丽的风景线——英国红茶文化 / 188

- 英国茶文化的不断发展 / 188



红茶的盛宴 / 189

喝杯茶，享受人生——印度红茶文化 / 192

在英国的谋划下，印度替代中国成为第一产茶大国 / 192

喝茶享受人生的印度人 / 193

拉茶也是门“表演艺术” / 193

万里茶路结茶缘——俄罗斯的红茶文化 / 194

与中国茶的数百年渊源 / 194

茶炊是俄罗斯红茶文化的象征 / 195

茶馆比英国还要多——法国茶文化 / 196

茶馆文化的发展 / 197

与中国的茶文化交流 / 197

曾引发独立战争的爆发——美国红茶贸易与文化 / 198

茶税法案与波士顿事件 / 198

与中国的茶叶贸易，奠定了美国的经济基础 / 198

崇尚自由个性的美国茶文化 / 199

第九篇 业——转型升级，红茶的茶产业 / 201

国内红茶产业的跌宕起伏 / 202

红茶产业恢复发展 / 202

市场转型、产业萎缩 / 202

金骏眉创制引发红茶市场新契机 / 202

调整、升级、创新、优化 / 203



红茶的再加工、深加工 / 204

红茶的第三产业 / 205

附 录 关于红茶的一些疑惑，黄大为你解答 / 211

再版后记 第二版，并非只是把上一版再重新印一次 / 218

第一版后记 红茶，何时茶如其名真正当红 / 220

主要参考文献 / 222



源自中国的工夫，走遍世界的红茶

中国是世界红茶的发源地，红茶已有 300 多年的历史。明代刘基所撰《多能鄙事》一书中始见有“红茶”一词。传说中的偶然发现，促使福建省崇安县首创出了小种红茶制法，这是历史上最早的一种红茶。

18 世纪中叶，中国人根据小种红茶的制法加工发展出了工夫红茶的制法。工夫红茶是我国传统产品，19 世纪 80 年代曾在世界茶叶市场上占统治地位。18 世纪中叶，工夫红茶的制法传播到安徽省，原本盛产绿茶的祁门县开始生产红茶，且因毛茶加工特别精细、香高味浓而驰名天下。

随着国际市场的需求，我国于 1951 年在一些绿茶产区推广生产工夫红茶，如四川的“川红”、湖南的“湘红”、浙江的“越红”、福建的“闽红”、江西的“宁红”、湖北的“宜红”、台湾的“台红”等，均有悠久的历史，皆为我国传统的工夫红茶。云南的“滇红”始产于 1939 年，开始品质低次，1952 年经改进后，目前以其外形肥硕显毫，香味浓郁，在国际上享有极高的声誉。因此，我国工夫红茶产区地域广阔，产量曾在全国位居前列。

19 世纪 90 年代，荷兰、英国等西方国家，开始在其殖民地印度、斯里兰卡等国引进中国茶树并生产红茶，20 世纪初将其发展为分级红茶（现称红碎茶）。随着制茶机具的改进，揉切发酵新机具的问世，如转子揉切机、CTC 和 LTP 制法等，逐渐衍生成现代红茶制法。20 世纪 50 年代末，我国在茶叶主产省份发展红碎茶生产，高峰时全国有十多个省（区）生产红碎茶，产量和出口量远超过红条茶。1990 年前后，由于国家体制改革，茶叶产业结构调整，

红茶的生产，特别是红碎茶的生产急剧萎缩。2007年福建“金骏眉”的生产让沉寂约20年的红茶再次出现在国人面前，让人们茶叶的消费多了一份选择，红茶的生产逐步回升。目前，红茶依然是世界上生产和消费最多的一个茶类，约占世界茶叶总产量的70%，且基本都是红碎茶。

2014、2015年我有幸参加北京茶业商会组织的马连道全国斗茶大赛，结识了许多茶叶爱好者，特别是参赛的茶叶大众评委，让我感受到了人们对茶叶的喜爱与痴迷，也感受到了他们的认真、执着与坚持，而黄大老师则是他们中最认真的一个。喜闻黄大老师的《第一次品红茶就上手（图解版）》将再版，忍不住细细读来，发现图书具有一般外行所难企及的深度与感悟。该书从红茶的起源探寻了红茶的来历与传播，从红茶的品种讲述了红茶的制作，从红茶的产品寻味了中国红茶的缤纷，从百年品牌展现了红茶的世界魅力，从人们的喜爱告知了红茶的甄藏，从红茶的冲泡叙述了红茶的品饮，从红茶的饮用探讨了红茶的功效，从红茶的传播领略了红茶的文化，从现代发展提出了红茶的创新。因此，可以说这是一本红茶大全，让人们在阅读过程中了解红茶历史、学习红茶知识、知晓红茶属性、品味红茶真谛，从而真正喜欢上红茶。

愿读者放松心境，拥有一杯红茶相伴，在品味红茶的甜香与醇甘的同时感悟人生。

湖南农业大学茶学系 朱旗

2017-5-30 于长沙

漫漫红色之路 茶香永溢

什么商品，历经几千年仍然被热爱，历经风雨沉浮仍能涅槃重生？我想，茶就是为数不多的答案之一。

茶，它融入我们的生活，渗透进我们的文化，影响我们的精神世界。它被我们改变，我们被它改变，在我们能看到的未来，茶对我们的影响会越来越大，我们之间的相互影响和改变还会持续很长很长的时间。

在所有的茶类中，红茶的历史最跌宕起伏，背后的故事可歌可泣。

红茶从诞生到风靡欧洲，给当时的中国带来了巨大的财富，也给当时最发达的国家英国造成了巨大的贸易逆差，英国逐渐靠强行向中国输送鸦片的卑鄙行为来扭转商业上的弱势，最后又不得不靠发动战争来抵御中国红茶贸易的巨大优势。后来，他们还将中国的茶树树种偷出中国，种植在英国的殖民地印度和斯里兰卡，从而造就了今天的国际茶叶贸易的格局，三足鼎立，且中国还偏弱。

抗日战争时期，中国经济处于崩溃的边沿或者说已经崩溃，中国唯一可以拿来出口换取抗日物资的红茶，也因为广大红茶产茶区不是沦陷就是在交战区，无法生产。当时的国民政府组织专家深入中国的大后方云南去寻找适合制作红茶的原料，滇红由此诞生。国民政府当时用红茶换取了大量的抗日物资，红茶为抗日战争做出了巨大的而又默默的贡献。红茶的这段历史几乎被淹没在了历史长河中，殊为可惜。

20 世纪 80 年代初，国家放弃统购统销的茶叶政策，主要用于出口的红茶经济马上陷入了重重困境中。中国的红茶从此陷入了低迷期，很多传统的