

MPA

必修核心课程

公共财政学

{上}

PUBLIC FINANCE

谢秋朝 侯菁菁 编著



系统介绍欧美MPA必修核心课程，准确阐述MPA必须
牢固掌握的公共管理精髄要义

依据欧美最权威、最通行的知识，囊括最普遍、最适
用的方法

中国国际广播出版社

MPA

必修核心课程

公共财政学

{下}

PUBLIC FINANCE

谢秋朝 侯菁菁 编著



系统介绍欧美MPA必修核心课程，准确阐述MPA必须
牢固掌握的公共管理精髓要义

依据欧美最权威、最通行的知识，囊括最普遍、最适
用的方法

中国国际广播出版社

造就行政精英

你是否觉得哈佛太远，2年太久？
全球顶级管理学院，就在家开学

MPA (Master of Public Administration, 公共管理硕士)，是面向政府部门及非政府公共机构，包括政党团体、事业单位、社会中介组织等公共部门的高层次、应用型专门人才。

MPA教育诞生于美国。在欧洲、北美一些发达国家中，MPA已有了超过半个世纪的办学历史。美国目前开设MPA课程的院校有220多所，在读学员达3万多人。MPA的毕业生主要是去地方、州、联邦政府机构、非营利的公共组织（各种社会中介组织、基金会、协会等）、思想库或咨询公司等，也有一些在企业的人事、行政部门工作。美国联邦政府中10%—20%的工作人员，公共政策领域中50%—60%的工作人员具有MPA或相近的学位。

MPA必修核心课程

公共政策 PUBLIC POLICY

公共政策行为 PUBLIC POLICY BEHAVIOR

公共财政学 PUBLIC FINANCE

行政法治 RULE BY LAW IN ADMINISTRATION

政府经济学 GOVERNMENTAL ECONOMICS

管理方法 MANAGEMENT METHODS

公共部门人力资源管理 HUMAN RESOURCE MANAGEMENT OF PUBLIC SECTOR

公共部门机关管理 PUBLIC ADMINISTRATIVE MANAGEMENT

MPA必修核心课程学习大纲

MPA 必修核心课程

公共财政学

(上册)

谢秋朝 侯菁菁 编著

中国国际广播出版社

MPA 必修核心课程

公共财政学

(下 册)

谢秋朝 侯菁菁 编著

中国国际广播出版社

图书在版编目(CIP)数据

公共财政学/谢秋朝,侯菁菁 编著. - 北京:中国国际广播出版社,2002.1

(MPA 必修核心课程)

ISBN 7-5078-2074-2

I.公… II.①谢… ②侯… III.公共经济学:财政学-研究生-教材 IV.F810

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 097353 号

公共财政学

编 著	谢秋朝 侯菁菁
责任编辑	李晓珍 沈焯锐
版式设计	唐德春
封面设计	刘海楠
出版发行	中国国际广播出版社(电话:68036519 传真:68033508)
社 址	北京复兴门外大街 2 号(国家广电总局内) 邮编:100866
经 销	新华书店
排 版	科鑫苑图文设计制作中心
印 刷	北京泽明印刷有限责任公司
装 订	北京泽明印刷有限责任公司
开 本	787×960 1/16
字 数	583 千字
印 张	41.75
版 次	2002 年 1 月北京第 1 版
印 次	2002 年 1 月北京第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-5078-2074-2/F·237
定 价	59.00 元(上、下册)

国际广播版图书 版权所有 盗版必究

(如果发现图书质量问题,本社负责调换)

MPA

PUBLIC FINANCE

MPA 必修核心课程

编 委 会

主 编：甘华鸣

副主编：余兴安

编 委：（以姓氏笔画为序）

尹继卫	甘华鸣	余兴安
张学栋	苏祖勤	吴爱明
段尔煜	柏 华	唐 进

前 言

MPA 这一简洁而响亮的名称，以其不可抗拒的魅力和不可思议的魔力征服了全球主要发达国家，也强烈地吸引着中国的有识之士，特别是青年人的注意。

MPA (Master of Public Administration, 公共管理硕士)，是面向政府部门及非政府公共机构，包括政党团体、事业单位、社会中介组织等公共部门的高层次、应用型专门人才。

MPA 教育诞生于美国。在欧洲、北美一些发达国家中，MPA 已有了超过半个世纪的办学历史。美国目前开设 MPA 课程的院校有 220 多所，在读学员达 3 万多人。MPA 的毕业生主要是去地方、州、联邦政府机构、非营利的公共组织（各种社会中介组织、基金会、协会等）、思想库或咨询公司等，也有一些在企业的人事、行政部门工作。美国联邦政府中 10%~20% 的工作人员，公共政策领域中 50%~60% 的工作人员具有 MPA 或相近的学位。

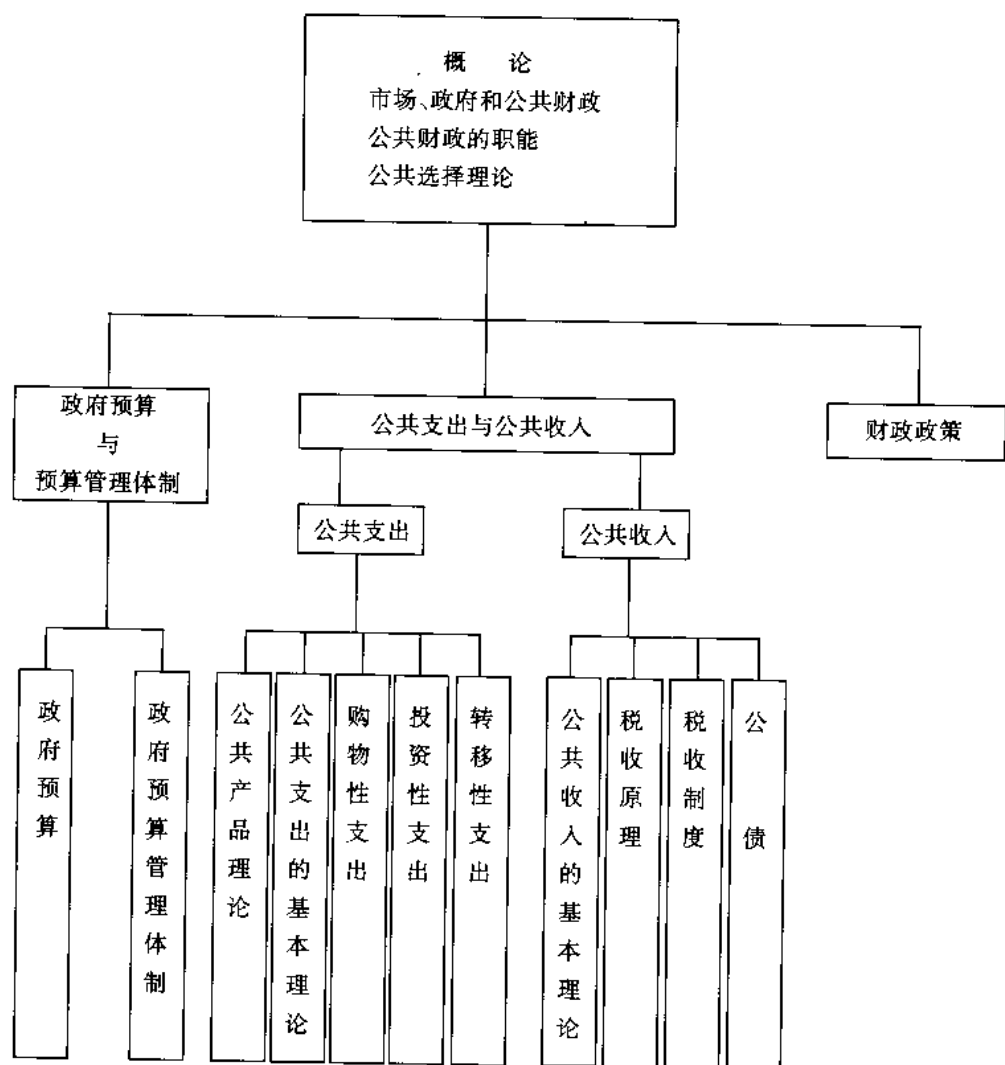
MPA 意味着超群的能力、胆识、品德……代表着财富、地位、权力、荣誉……预示着希望、成功和辉煌……

MPA 创造的奇迹得益于其教育的科学性、规范性、灵活性和实用性。MPA 教育具有传统教育不可比拟的特色和优势。在教育观念、教育理论、教学内容和教学方法等诸多方面，都显现出其不同凡响的特点。这些特点不仅贯彻于 MPA 教育的整个过程之中，还体现在高质量的教材里面。因此，学习和阅读 MPA 权威教材，是了解和掌握 MPA 精髓要义的捷径；尤其是在我国 MPA 教育发展尚不能完全满足广大求学者要求的时候，这种求知的方式越发显得必要和实惠。

我们组织编写的这套“MPA 必修核心课程”，包括《公共政策》(PUBLIC POLICY)、《公共政策行为》(PUBLIC POLICY BEHAVIOR)、《公共财政学》(PUBLIC FINANCE)、《行政法治》(RULE OF LAW IN ADMINISTRATION)、《政府经济学》(GOVERNMENTAL ECONOMICS)、《管理方法》(MANAGEMENT METHODS)、《公共部门人力资源管理》(HUMAN RESOURCE MANAGEMENT OF PUBLIC SECTOR)、《公共部门机关管理》(PUBLIC ADMINISTRATIVE MANAGEMENT)、《MPA 必修核心课程学习大纲》。这些教材囊括了公共管理最普遍、最适用的知识。系统研读这些教材，就能够比较全面地了解和掌握 MPA 必修核心课程的知识。（另外我们还组织编写有“MBA/MPA 必修公共课程”）

成就事业需要人才，优秀的公共管理人才需要接受一流的教育。实践证明，MPA 教育是当今世界培养职业公务员最完美的教育。一切有志于在行政界谋求发展并最终赢得成功的人士，都应该不失时机地夯实自己的知识根基。自学 MPA 必修核心课程的基本内容，能让你茅塞顿开、恍然大悟，会使你获得一种全新的感觉、全新的视野、全新的理念、全新的境界、全新的体验。

MPA 必修核心课程编委会



本书框架结构图

MPA

PUBLIC FINANCE

MPA 必修核心课程

编 委 会

主 编：甘华鸣

副主编：余兴安

编 委：（以姓氏笔画为序）

尹继卫 甘华鸣 余兴安

张学栋 苏祖勤 吴爱明

段尔煜 柏 华 唐 进

总 目 录

(上 册)

第一篇 概 论

第一章	市场、政府和公共财政·····	(3)
第二章	公共财政职能·····	(27)
第三章	公共选择理论·····	(51)

第二篇 公共支出

第四章	公共产品理论·····	(79)
第五章	公共支出的基本理论·····	(107)
第六章	购买性支出·····	(150)
第七章	投资性支出·····	(193)
第八章	转移性支出·····	(226)

第三篇 公共收入

第九章	公共收入的基本理论·····	(257)
第十章	税收原理·····	(306)

(下 册)

第十章 税收原理 (第三节)	(331)
第十一章 税收制度	(366)
第十二章 公债	(447)

第四篇 政府预算与预算管理体制

第十三章 政府预算	(507)
第十四章 政府预算管理体制	(553)

第五篇 财政政策

第十五章 财政政策	(593)
参考文献	(639)

上册目录

第一篇 概 论

第一章 市场、政府和公共财政	(3)
第一节 市场失灵和政府干预	(3)
一、市场是高效的资源配置方式	(3)
二、市场失灵	(5)
三、政府干预	(9)
四、政府与市场的关系	(13)
第二节 公共财政的基本理论	(16)
一、公共财政的内涵和特征	(16)
二、公共财政与经济其他环节的关系	(22)
三、公共财政与一般分配的关系	(23)
第二章 公共财政职能	(27)
第一节 资源配置职能	(29)
一、财政资源配置的实质及必要性	(29)
二、财政资源配置的主要内容	(32)
第二节 收入分配职能	(35)
一、财政收入分配职能的内涵及目标	(35)
二、财政收入分配职能的必要性	(38)
三、财政收入分配职能的主要内容和主要工具	(40)
第三节 经济稳定职能	(42)

一、经济稳定职能的含义	(42)
二、经济稳定职能的必要性及主要内容	(45)
三、财政经济稳定职能的实现机制及主要工具	(47)
第三章 公共选择理论	(51)
第一节 直接民主中的公共选择	(52)
一、一致规则	(52)
二、多数投票规则	(53)
三、互投赞成票	(59)
四、阿罗不可能定理	(61)
第二节 代议制民主中的公共选择	(63)
一、政党理论	(63)
二、利益集团理论	(67)
三、寻租理论	(69)
四、官僚理论	(73)

第二篇 公共支出

第四章 公共产品理论	(79)
第一节 外部效应理论	(79)
一、外部效应的内涵及分类	(79)
二、外部效应与资源配置效率	(81)
三、外部效应的内部化	(88)
第二节 公共产品理论	(93)
一、公共产品的特性	(93)
二、判定公共产品的步骤	(96)
三、对纯粹公共产品的需求	(97)
四、纯粹公共产品的供给：林达尔均衡和免费乘车	(100)
五、混合产品的供给	(104)
第五章 公共支出的基本理论	(107)