

物流师职业资格认证考试辅导系列

物流系统工程[高级]

过关必做习题集

主编：金圣才

支持：中华物流考试网



圣才学习卡20元

中华物流考试网 www.56exam.com

圣才学习网 www.100xuexi.com

中国石化出版社

[HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM](http://www.sinopec-press.com)

教·育·出·版·中·心

物流师职业资格认证考试辅导系列

物流系统工程[高级]

过关必做习题集

主编：金圣才

支持：中华物流考试网

中国石化出版社

内 容 提 要

本书是物流师职业资格认证考试科目——物流系统工程[高级]过关必做习题集。本书遵循教材《物流系统工程[高级]》(第二版)的章目编排,根据最新《高级物流师培训大纲及试卷结构与形式》中对“物流系统工程”的要求精心编写而成,共分12章。所选题目基本覆盖了考试大纲中规定需要掌握的知识内容,并精心选用或改编了近5年的**考试真题**,侧重于常考重难点习题,对部分习题的答案进行了详细的分析和说明。

本书特别适用于参加物流师职业资格认证考试的考生,也适用于各大院校学习物流管理的师生参考。对于参加物流师职称考试、自考及从事物流工作的相关专业人员来说,也是学习物流管理的一本不可多得的学习资料。本书配有圣才学习卡,圣才学习网/中华物流考试网(www.56exam.com)为考生提供各种物流类资格考试的历年真题、在线测试等增值服务。

图书在版编目(CIP)数据

物流系统工程(高级)过关必做习题集/金圣才主编.
北京:中国石化出版社,2008
(物流师职业资格认证考试辅导系列)
ISBN 978-7-80229-834-7

I. 物… II. 金… III. 物流-系统工程-职业技能鉴定-习题 IV. F252-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 211945 号

中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街 58 号

邮编:100011 电话:(010)84271850

读者服务部电话:(010)84289974

<http://www.sinopec-press.com>

E-mail:press@sinopec.com.cn

金圣才文化发展(北京)有限公司排版

北京宏伟双华印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

787×1092 毫米 16 开本 24.5 印张 574 千字

2009 年 1 月第 1 版 2009 年 1 月第 1 次印刷

定价:48.00 元

圣才学习卡使用说明

随书赠送的圣才学习卡在圣才学习网旗下 45 个网站上可免费下载 20 元的物流考试复习资料。下载与本书配套的相关资料可以通过以下具体途径：

登录圣才学习网 (www.100xuexi.com) 旗下中华物流考试网 (www.56exam.com)，或者直接登录中华物流考试网。

程序：先在网站上完成用户(账户)注册；刮开圣才学习卡的密码，点开网站“账户充值”，输入卡号、密码和用户名完成充值，可获得 20 元学习费用；选择需要的资料进行消费。

说明：①圣才学习网旗下 45 个网站(包括中华物流考试网)都可以用赠送的圣才学习卡进行消费；②一个注册账户只能接受一张赠卡进行充值，即：多张赠卡不可对一个账户进行累加充值；③账户金额不足，可通过购买圣才学习卡(非赠卡)或汇款方式进行充值。

中华物流考试网 (www.56exam.com)

中华物流考试网是一家为全国各类物流考试学习提供全套复习资料的专业性网站。物流类考试包括中物联物流认证考试、劳动与社会保障部物流认证考试、中国商业技师协会物流认证考试、国外物流认证考试等。每个栏目(各类物流考试)都设置有为考生和学习者提供一条龙服务的资源，包括：名师网络视频课程、教学课件、学习资料(相关教材、试题等)和专业论坛。

圣才学习网 (www.100xuexi.com)

圣才学习网是一家为 1288 个专业/考试项目提供学习、考试辅导的专业性网站，是中国最大的网络学习和考试辅导平台，下设 45 个按照考试类别和热门专业设计的子网站，每个子网站都设有 8 大学习专栏：名师网络课程、考试指南、大纲详解、视频课件、笔记讲义、在线测试、真题解析、单元训练。圣才学习卡在圣才学习网及其下属的专业网站一卡通用。

客服热线：010 - 82082161

E - mail: 1314jsc@163.com

详情登录：圣才学习网 www.100xuexi.com

圣才学习网旗下网站

1. 中华英语学习网
2. 小语种学习网
3. 中华证券学习网
4. 中华金融学习网
5. 中华保险学习网
6. 中华精算师考试网
7. 中华统计学习网
8. 中华经济学习网
9. 中华经济师考试网
10. 中华外贸学习网
11. 中华物流考试网
12. 中华商务资格考试网
13. 中华财会学习网
14. 中华管理学习网
15. 中华公共管理学习网
16. 中华教育学习网
17. 中华心理学习网
18. 中华工程资格考试网
19. 中华 IT 学习网
20. 中华医学学习网
21. 中华法律学习网
22. 专业硕士考试网
23. 中华 MBA 考试网
24. 中华 MPA 考试网
25. 中华 GCT 考试网
26. 中华汉语学习网
27. 编辑出版学习网
28. 新闻传播学习网
29. 秘书资格考试网
30. 中华文体考试网
31. 历史学习网
32. 哲学学习网
33. 导游资格考试网
34. 中华成考网
35. 中华自考网
36. 中华数学竞赛网
37. 中华物理竞赛网
38. 中华化学竞赛网
39. 中华生物竞赛网
40. 中华信息学竞赛网
41. 中华地理学习网
42. 中华天文竞赛网
43. 中国公务员考试网
44. 中华竞赛网
45. 国家职业资格考试网

说明：以上所有网站的用户名是通用的，在任何一个网站注册，进入其他网站均不需要再注册，而只需要用该用户名直接登录即可。

《物流师职业资格认证考试辅导系列》

编 委 会

主编：金圣才

编委：肖 娟 秦 燕 刘雅婷 李路艳

吴 旭 何艳丽 赵文芹 娄旭海

彭建锋 余天同 张红海 李飞后

张文娟 孙中经 李 良 王晓静

苏剑平 程 慧

序 言

为了帮助考生顺利通过物流师职业资格认证考试,我们根据最新物流师培训大纲和物流师职业资格认证培训教材(第二版)——《现代物流概论[初级、中级、高级通用]》、《物流实务[初级]》、《物流管理[中级]》、《物流系统工程[高级]》、《物流常用法律法规》编写了物流师职业资格认证考试辅导系列:

- 1.《现代物流概论[初级、中级、高级通用]过关必做习题集》
- 2.《物流实务[初级]过关必做习题集》
- 3.《物流管理[中级]过关必做习题集》
- 4.《物流系统工程[高级]过关必做习题集》

本书是物流师职业资格认证考试科目——物流系统工程[高级]过关必做习题集。本书遵循教材《物流系统工程[高级]》(第二版)的章目编排,根据最新《高级物流师培训大纲及试卷结构与形式》中对“物流系统工程”的要求精心编写而成,共分12章。所选题目基本覆盖了考试大纲中规定需要掌握的知识内容,并精心选用或改编了近5年的**考试真题**[即按培训教材(第二版)的内容对**历年真题**重新进行了分类,并根据新教材进行了解析],侧重于常考重难点习题,对部分习题的答案进行了详细的分析和说明。

需要特别说明的是:本书参考了众多的配套资料和相关参考书,书中错误、遗漏不可避免,敬请指正和提出建议;本书需要参考的相关法律法规可登录中华物流考试网(www.56exam.com)查询。

圣才学习网(www.100xuexi.com)是一家为全国各类考试和专业课学习提供全套复习资料的专业性网站。圣才学习网包括中华物流考试网、中华管理学习网、中华公共管理学习网、中华MBA考试网等45个子网站。其中,中华物流考试网是一家提供各种物流类考试全套复习资料的专业性网站。物流类考试包括物流师职业资格认证考试、物流师国家职业资格考试、中国物流职业经理资格认证考试、物流工程师资格认证考试、现代物流专业水平技术考试等。每个栏目都设置有为考生和学习者提供一条龙服务的资源,包括:网络课程辅导、在线测试、专业图书、历年真题、专项练习、笔记讲义、视频课件、学术论文等。

本书配有圣才学习卡,圣才学习网/中华物流考试网为考生提供各种物流类资格考试的网络课程辅导、历年真题、在线测试、考试题库等增值服务,详情请登录网站:

圣才学习网 www.100xuexi.com

中华物流考试网 www.56exam.com

金圣才

目 录

第一章 物流战略概论	(1)
第一部分	(1)
一、判断题	(1)
二、单选题	(6)
三、多选题	(13)
第二部分	(20)
一、论述题	(20)
二、综合分析题	(26)
三、案例分析题	(30)
第二章 企业物流战略规划	(44)
第一部分	(44)
一、判断题	(44)
二、单选题	(48)
三、多选题	(52)
第二部分	(58)
一、论述题	(58)
二、计算题	(60)
三、综合分析题	(67)
四、案例分析题	(71)
第三章 物流网络规划	(73)
第一部分	(73)
一、判断题	(73)
二、单选题	(78)
三、多选题	(84)
第二部分	(89)
一、论述题	(89)
二、计算题	(94)
三、综合分析题	(96)
四、案例分析题	(103)
第四章 企业物流业务流程	(109)
第一部分	(109)
一、判断题	(109)
二、单选题	(112)
三、多选题	(117)

第二部分	(123)
一、论述题	(123)
二、综合分析题	(128)
三、案例分析题	(135)
第五章 设施布置与设计	(140)
第一部分	(140)
一、判断题	(140)
二、单选题	(144)
三、多选题	(148)
第二部分	(153)
一、论述题	(153)
二、计算题	(157)
三、综合分析题	(160)
第六章 物料搬运系统设计	(167)
第一部分	(167)
一、判断题	(167)
二、单选题	(171)
三、多选题	(176)
第二部分	(182)
一、论述题	(182)
二、综合分析题	(186)
三、案例分析题	(188)
第七章 配送中心规划	(190)
第一部分	(190)
一、判断题	(190)
二、单选题	(198)
三、多选题	(206)
第二部分	(212)
一、论述题	(212)
二、综合分析题	(218)
三、案例分析题	(224)
第八章 物流中心(物流园区)规划	(229)
第一部分	(229)
一、判断题	(229)
二、单选题	(231)
三、多选题	(234)
第二部分	(239)
一、论述题	(239)
二、综合分析题	(242)
三、案例分析题	(242)

第九章 物流系统经济效益分析	(247)
第一部分	(247)
一、判断题	(247)
二、单选题	(252)
三、多选题	(257)
第二部分	(264)
一、论述题	(264)
二、计算题	(268)
三、综合分析题	(269)
第十章 物流系统评价	(273)
第一部分	(273)
一、判断题	(273)
二、单选题	(276)
三、多选题	(278)
第二部分	(281)
一、论述题	(281)
二、计算题	(282)
三、综合分析题	(283)
第十一章 物流信息系统规划与设计	(286)
第一部分	(286)
一、判断题	(286)
二、单选题	(292)
三、多选题	(295)
第二部分	(301)
一、论述题	(301)
二、综合分析题	(307)
三、案例分析题	(309)
第十二章 供应链管理	(321)
第一部分	(321)
一、判断题	(321)
二、单选题	(328)
三、多选题	(335)
第二部分	(350)
一、论述题	(350)
二、综合分析题	(357)
三、案例分析题	(361)

第一章 物流战略概论

(第一部分)

一、判断题(正确的用 A 表示,错误的用 B 表示)

1. 由于物流管理活动具有平淡、琐碎、难以实施的特点,如果企业通过科学分析和认真实施,在物流管理活动方面确立了优势,就可以使得企业的成本大大降低,使企业具有独特的竞争优势,而且这种竞争优势是难以模仿的。() (2006 年 5 月高级物流师试题)

【答案】A

【解析】一个好战略的精髓在于寻找一套行之有效的企业运行机制,而通过对这套运行机制的实施和维持,使得企业具有独特的竞争优势,而且这种竞争优势是难以模仿的。如果企业通过科学分析和认真实施,在物流管理活动方面确立了优势,就可以使得企业的成本大大降低,销售额提高,从而使企业具有竞争力。并且由于物流管理活动具有平淡、琐碎、难以实施的特点,这种优势就很难被模仿。物流管理可以在战略层面保持企业核心竞争力和发展能力。

2. 降低成本是企业制定物流战略意义的体现,战略实施的目标是尽可能将与运输和储存相关的可变成本降到最低。()

【答案】A

【解析】战略实施的目标是将与运输和储存相关的可变成本降到最低。通常要评价各个备选方案,形成最佳方案。但应该注意的是在选择的过程中,要保持客户服务水平不变。

3. 企业收入取决于所提供的物流服务水平。提高物流服务水平将大幅度提高成本,收入的增长永远不可能超过成本的上升。()

【答案】B

【解析】企业收入取决于所提供的物流服务水平。尽管提高物流服务水平将大幅度提高成本,但收入的增长可能会超过成本的上升。

4. 影响物流系统战略的最重要的产品特征是产品本身的属性,如重量、体积、价值、易腐性、易燃性和可替代性。()

【答案】A

5. 企业实物供给、实物分拨过程中产生的成本往往决定着物流系统重新规划的频率。如果其他因素都相同,生产带包装的工业化产品和食品这样物流成本很高的企业,物流系统战略往往不受关注。()

【答案】B

【解析】企业实物供给、实物分拨过程中产生的成本往往决定着物流系统重新规划的频率。如果其他因素都相同,那么生产高价值产品(如机床或计算机)的企业由于物流成本只占总成本的很小比重,企业很可能并不关心物流系统战略是否优化。而对于像生产带包装的工业化产品和食品这样物流成本很高的企业,物流系统战略将是其关注的重点。

6. 物流系统战略结构由十个关键部分组成,可分为四层,由底到顶依次为:客户服务层、物流战略结构层、物流战略执行层、物流战略实施层。()

【答案】B

【解析】物流系统战略结构由十个关键部分组成，可分为四层，并按客户服务层、物流战略结构层、物流战略执行层、物流战略实施层的依次顺序，由顶到底形成物流战略金字塔。

7. 满足用户需求是企业物流管理的最终目标，也是企业全局性的战略性目标。()
(2006 年 11 月高级物流师试题)

【答案】A

【解析】物流管理的最终目标是满足用户需求(把企业的产品和服务以最快的方式、最低的成本交付用户)，因此客户服务是物流管理的最终目标，即全局性的战略性目标。

8. 客户对服务的要求是确定包括生产活动、营销活动、物流活动整个供应链结构的决定性因素，因此首先必须清楚地明白顾客的需求，从而制定企业的客户服务战略。()

【答案】A

9. 要求供应链最优化的顾客(如沃尔玛)：这类顾客对供应商的要求是最高的，要求合同履行零差错及到货时间 100% 可靠。() (2006 年 5 月高级物流师试题)

【答案】A

【解析】在客户服务过程中，按照“执行难易度”和“商家的销售理念”对下一级顾客进行分类，可将其分为：①传统的流通渠道和批发商；②要求供应链最优化的顾客(如沃尔玛)；③大宗购买者；④销售方式的创新者；⑤销售方式简单、直接的零售商；⑥远期购买者。其中，要求供应链最优化的顾客对供应商的要求是最高的，要求合同履行零差错及到货时间 100% 可靠。

10. 系统的自我更新意味着系统是开放的、应变的，能够随着市场的变化自动进行创新和发展。只有一个具有自我更新能力的物流系统才能够真正为企业创造价值、确立企业的竞争优势。()

【答案】A

11. 一个既定的客户服务水平可以通过不同的物流活动组合实现，关键是要找到并实施一个既能实现客户服务水平又可以忽略如成本、风险和柔性等方法。()

【答案】A

12. 在制定物流网络战略过程中，不能满足于现行的物流系统，应该对现行的仓库布局、库存管理、运输系统、管理程序、人员组织结构等提出质疑和挑战。()

【答案】A

【解析】在制定物流网络战略过程中，有一个常见的错误，就是满足于现行的物流系统。虽然可以证明现行的物流系统是很好的，但不应该放弃对现行的仓库布局、库存管理、运输系统、管理程序、人员组织结构等提出质疑和挑战。

13. 采用对标的方法时应把注意力只集中在各个职能部门的工作模式上。()

【答案】B

【解析】采用对标的方法应该对目标企业的整个物流活动过程和系统进行分析研究，不应把注意力只集中在各个职能部门的工作模式上。

14. 在不稳定的环境下确定各个部门的关系，应该有利于部门效率的提升，每个部门应该拥有更大的管理自由度，以实现部门运作最优化和工作效率最大化，其具体办法主要有按照产品类别分类和定期召开职能部门会议。()

【答案】B

【解析】在确定各部门关系的时候，应该遵从这样一条原则：在稳定的环境下，部门之间的关系应该有利于部门效率的提升，每个部门应该拥有更大的管理自由度，以实现部门运作最优化和工作效率最大化；在不稳定的环境下，部门之间的关系应该有利于各个部门的融合，各部门之间要建立紧密的工作关系，其具体办法主要有按照产品类别分类和定期召开职能部门会议，尤其是后者可以保证在市场变化的情况下，企业可以及时制定出生产和分销方案。

15. 规划是为可预测的环境而制定的，没有规划，企业就不能有效地预见问题与解决问题，不能在要求的时间里制定和实施解决问题的方案。()

【答案】A

16. 从性质上讲，战略、战术、操作和应急规划都属于“进攻性”规划。()

【答案】B

【解析】从性质上讲，战略、战术和操作规划都属于“进攻性”规划，应急规划属于“防御性”规划。

17. 战略性物流网络规划的目标就是在利润最大化和服务最优化之间达到平衡。()

【答案】A

【解析】战略性物流网络规划的目标就是找到运输和接收产品最经济的途径，并同时维持或提高客户服务的质量。简而言之，即在利润最大化和服务最优化之间达到平衡。

18. 物流战略规划可以用物流决策三角形表示。这些领域虽然是互相独立的，但可作为整体进行规划。() (2006年5月高级物流师试题)

【答案】B

【解析】除了设定所需的客户服务目标以外(客户服务目标取决于设施选址战略、库存决策战略和运输战略三方面的战略设计)，物流规划可以用物流决策三角形表示。这些领域是互相联系的，应该作为整体进行规划，每一领域都会对系统设计有重要影响。

19. 物流设施选址战略的核心问题是寻求设施位置最合理的需求分配方案。() (2007年5月高级物流师试题)

【答案】B

【解析】物流设施选址战略的内容主要包括确定设施的数量、地理位置、规模，并分配各设施所服务的市场范围，从而确定产品到市场之间的线路。寻求成本最低的需求分配方案或利润最高的需求分配方案是选址战略的核心所在。

20. 总成本概念只适用于解决企业内部问题，特别是物流问题。()

【答案】B

【解析】总成本概念可用于解决企业内部问题，特别是物流问题。但是有时分拨渠道内一个企业的决策会影响其他企业的物流成本。这样，总成本方程就被拓展了，管理决策的范围也延伸到了企业的法定范围以外。

21. 由于运输费率的结构对整车运输有利，所以改善战略首先要按运输批量区分那些经仓库运送的产品和从工厂、供货商或其他供货来源直接运到客户手中的产品。()

【答案】A

【解析】改善战略首先要区分那些经仓库运送的产品和从工厂、供货商或其他供货来源直接运到客户手中的产品。由于运输费率的结构对整车运输有利，所以首先应按运输批量区分产品。订购大量产品的客户可以直接供货，其他的则由仓库供货。

22. 对于那些由仓库供货的产品,按存储地点进行分组时,销售快的产品应放在工厂等中心存储点,销售慢的产品应存放在数量较少的地区性仓库中。()

【答案】B

【解析】对于由仓库供货的产品,应按存储地点进行分组。销售快的产品应放在位于物流渠道最前沿的基层仓库中;销售慢的产品则放在工厂等中心存储点;销量中等的产品应存放在数量较少的地区性仓库中。

23. 戴尔电脑公司是一家生产个人电脑的企业,它接受邮寄的订单,并按照顾客从现有选项中挑选出的方案来配置微机系统,从而实现了形式推迟战略。()(2006年11月高级物流师试题)

【答案】A

【解析】推迟的原则可以概括为:分拨过程中运输的时间和最终产品的加工时间应推迟到收到客户订单之后。推迟通常分为两种类型,即形式推迟和时间推迟。其中形式推迟包括贴标签、包装、组装和生产的推迟。戴尔电脑公司接受邮寄的订单,并按照顾客从现有选项中挑选出的方案来配置微机系统,从而实现形式推迟战略。

24. 延迟化策略是一种为适应大规模定制生产而采用的策略,通过这种策略使企业能够实现产品多样化,适应顾客的需求。实现延迟化策略的关键技术是系统化。()

【答案】B

【解析】延迟化策略是一种为适应大规模定制生产而采用的策略,通过这种策略使企业能够实现产品多样化,适应顾客的需求。实现延迟化策略的关键技术是模块化。

25. 根据物流战略制定原则中的批量化原则,通常当运量较小时,合并的概念对制定战略是最有用的。即运输批量越小,合并的收益就越大。()(2006年11月高级物流师试题)

【答案】A

【解析】战略规划中,将小运输批量合并成大批量(合并运输)的经济效果非常明显,其产生的原因是现行的运输成本—费率结构中存在大量规模经济。管理人员可以利用这个概念来改进战略。通常当运量较小时,合并的概念对制定战略是最有用的,即运输批量越小,合并的收益就越大。

26. 标准化和推迟概念的综合运用可以有效解决战略制定的核心问题,即如何为市场提供多样化的产品以满足客户需求的同时,又使物流成本显著增加。()

【答案】A

27. 即时制管理是即时生产和即时物流的整合体。即时化的物流战略主要表现在即时采购与零库存。()(2007年5月高级物流师试题)

【答案】B

【解析】即时制管理的基本思想是“在必要的时间、对必要的产品从事必要量的生产或经营”,因而不存在生产、经营过程中产生浪费和造成成本上升的库存,即零库存。即时制管理是即时生产、即时物流的整合体。即时化的物流战略表现为即时采购、即时销售。

28. 在即时采购条件下,为了降低采购成本,企业一般是与少数供应商结成固定关系,有的甚至是单源供应。()(2007年5月高级物流师试题)(2006年5月高级物流师试题)

【答案】A

【解析】在即时采购条件下,由于要求供应商的经营行为能充分对应下游企业的准时化

生产，做到同步工程，一方面只有建立稳固的长期交易关系，才能保证质量上的一致性；另一方面只有强化、指导对供应商作业系统的管理，才能逐步降低采购成本。因此，在即时采购条件下，企业是与少数供应商结成固定关系，甚至是单源供应。

29. 通常在即时采购中企业对供应商绩效的监控是通过对供应商行为能力的划分来实施的，这种能力既包括供应商的合约履行能力，也包括为使即时生产顺利而拥有的工程设计能力、价值工程能力和部件设计的创发能力。()

【答案】A

30. 在采购批量上，即时采购与传统采购相比，区别在于：即时采购采用大批量，送货频率低的方式。()(2006年11月高级物流师试题)

【答案】B

【解析】在采购批量上，即时采购与传统采购相比，区别在于：即时采购采用小批量，送货频率高的方式，传统采购采用大批量，送货频率低的方式。

31. 在即时采购中，选择评价供应商的标准是价格、质量、交货期。()

【答案】B

【解析】在传统采购中，选择评价供应商的标准是价格、质量、交货期。在即时采购中，选择评价供应商的标准是质量、交货期、价格、技术服务支持。

32. 协同化物流就是打破单个企业的绩效界限，通过相互协调和统一，创造出最适宜的物流运行结构。()

【答案】A

33. 各企业放弃自建配送中心，通过共同配送中心的建立，来实现物流管理的效率性和集中化，这是纵向协同物流战略的形式。()

【答案】B

【解析】各企业放弃自建配送中心，通过共同配送中心的建立，来实现物流管理的效率性和集中化，这是横向协同化物流战略的一种形式。纵向协同物流战略是流通渠道不同阶段企业相互协调，形成合作性、共同化的物流管理系统。

34. 第三方物流是通过协调企业之间的物流运输和提供物流服务，把企业的物流业务外包给专门的物流管理部门来承担。()

【答案】A

35. 第三方物流提供了一种集成物流作业模式，它既可以是众多零售店铺的配送、加工中心，也可以成为生产企业，特别是中小型生产企业的物流代理。()

【答案】A

【解析】从第三方物流协作的对象看，它既可以依托下游的零售商业企业，成为众多零售店铺的配送、加工中心，也可以依托上游的生产企业，成为生产企业，特别是中小型生产企业的物流代理。

36. 供应链管理是一种新的企业模式。它强调核心企业通过和供应链中上下游企业之间建立战略伙伴关系，以强强联合的方式，使每个企业都发挥各自的优势，在价值增值链上达到共赢的效果。()

【答案】A

【解析】供应链管理改变了企业的竞争方式，将企业之间的竞争转变为供应链之间的竞争，尤其是在业务外包思想的指导下，强调核心企业通过和供应链中上下游企业之间建

立战略伙伴关系，以强强联合的方式，使每个企业都发挥各自的优势，在价值增值链上达到共赢的效果，这种竞争方式将改变企业的组织结构、管理机制、企业文化，是一种新的企业模式。

37. 企业面对经营全球化、国际化的趋势，要想取得竞争优势，获取超额利润，就必须在全球范围内配置利用资源，通过采购、生产、营销等方面的全球化实现资源的最佳利用，发挥最大的规模效益。()

【答案】A

38. 企业的战术目标是在企业宗旨和战略分析结果的基础上形成的。()

【答案】B

【解析】企业的战略目标是在企业宗旨和战略分析结果的基础上形成的。

39. 短期目标是指企业在追求其宗旨的过程中希望达到的结果，而其时间跨度，一般要超过企业当前的财务年度。()

【答案】B

【解析】长期目标是指企业在追求其宗旨的过程中希望达到的结果，而其时间跨度，一般要超过企业当前的财务年度。短期目标是管理者用来达到长期目标的绩效目标，其时间跨度常常不到一年。

40. 战略小组方法是指企业的负责人与其他的高层管理人员组成一个战略制定小组，一般由 CEO 任组长，与所需要解决的问题关系最密切的人员任组员，共同处理企业所面临的问题。()

【答案】A

【解析】战略小组方法是指企业的负责人与其他的高层管理人员组成一个战略制定小组，共同处理企业所面临的问题。在战略制定小组中，一般由 CEO 任组长，其他的人员构成由小组的工作内容决定，通常是吸收与所需要解决的问题关系最密切的人员参加。

41. 业务包理论认为，大多数公司经营的业务都不止一种，企业内部业务的集合称作它的“业务包”。对一个企业业务包内的每一种业务，都应该建立一个独立的战略。()

【答案】A

42. 企业战略规划系统的内容包括资源配置，这里的资源是指企业的资金。()

【答案】B

【解析】在企业战略规划系统中，战略资源是指企业用于战略行动及其计划推行的人力、物力、财力等的总和。

43. 企业战略资源的分配一般可以分为人力资源和资金的分配两种。()

【答案】A

44. 物流战略控制是一个静态过程，它主要是为了确保战略的有效实施。() (2007 年 5 月高级物流师试题)

【答案】B

【解析】战略控制是指监督战略实施进程、及时纠正偏差、确保战略有效实施，使战略实施结果基本上符合预期计划的必要手段。物流战略控制是一个动态的过程，具有渐进性、交互性和系统性等特征。

二、单选题(每题只有一个正确答案)

1. 如果我们把各种琐碎的、数量众多的物流活动整合到一起，形成一个完整的、可以有效

管理的整体,并对这个整体进行具有创造性地、精确地、系统地管理。物流管理可以在()保持企业核心竞争力和发展能力。(2006年5月高级物流师试题)

- A. 战略层面 B. 战术层面 C. 宏观层面 D. 微观层面

【答案】A

【解析】企业制定物流战略的必要性在于:①物流管理活动涉及企业的所有核心部门,在本质上具有维持动态均衡的作用;②如果企业通过科学分析和认真实施,在物流管理活动方面确立了优势,就可以使得企业的成本大大降低,销售额提高,从而使企业具有竞争力。由于物流管理活动具有平淡、琐碎、难以实施的特点,这种优势很难被模仿。物流管理可以在战略层面保持企业核心竞争力和发展能力。

2. 企业制定物流战略的意义主要体现在三个方面:降低成本、提高利润水平和改进()。(2006年11月高级物流师试题)

- A. 服务 B. 生产 C. 质量 D. 流程

【答案】A

【解析】企业制定物流战略的意义主要体现在三个方面:①降低成本。战略实施的目标是将与运输和储存相关的可变成本降到最低;②提高利润水平。物流系统的投资最小化,利润最大化是物流战略的首要目标;③改进服务。企业收入取决于所提供的物流服务水平,尽管提高物流服务水平将大幅度提高成本,但收入的增长可能会超过成本的上升,要使战略有效果,应该制定与竞争对手截然不同的服务战略。

3. 影响物流系统战略的要素包括5个方面,即客户服务、产品特征、物流成本、定价策略和()。(2006年11月高级物流师试题)

- A. 运输方式 B. 物流通路 C. 需求 D. 库存策略

【答案】C

【解析】影响物流系统战略的要素包括5个方面,即需求、客户服务、产品特征、物流成本和定价策略。其中,需求的水平、需求的地理分布都极大地影响着物流网络的结构。

4. 物流系统战略的金字塔结构中,四个主要层次分别为:客户服务、物流战略结构层、物流战略执行层和()。(2006年11月高级物流师试题)

- A. 物流战略预测 B. 物流成本
C. 库存可得率 D. 物流战略实施层

【答案】D

【解析】一个企业物流战略通常包含10个关键部分,分别被组织在4个重要层次上,即客户服务、物流战略结构层、物流战略执行层和物流战略实施层,它们构成物流战略金字塔。其中,物流战略实施层主要包括信息系统、规章制度、设备与仪器的安装和维护、人员组织结构。

5. 在物流系统战略的金字塔结构中的第二层:物流系统战略结构层由两个部分组成,它们是物流渠道和()。(2007年5月高级物流师试题)

- A. 设施网络结构 B. 物流网点
C. 仓库 D. 配送中心

【答案】A

【解析】一个企业物流战略通常包含10个关键部分,分别被组织在4个重要层次上,构成物流战略金字塔。物流渠道和设施网络结构是物流战略中结构层次中的两个组成部分。

6. 物流管理的最终目标是()。(2006 年 11 月高级物流师试题)

- A. 保证供应
- B. 降低物流成本
- C. 满足用户需求
- D. 提高物流服务水平

【答案】C

【解析】物流管理的最终目标是满足用户需求，把企业的产品和服务以最快的方式、最低的成本交付用户，因此客户服务应该成为物流管理的最终目标，即全局性的战略性目标。

7. 近年来，为了真正掌握顾客的需求和行为，出现了一种对顾客分类的新方法。这种方法可以使厂商对不同的顾客进行更为深入、更有价值的分析和研究，即按照()进行分类。(2006 年 5 月高级物流师试题)

- A. 企业的产品特征
- B. 客户的不同服务目标
- C. 执行难易度
- D. 满足销售的需要

【答案】C

【解析】按照“执行难易度”和“商家的销售理念”对下一级顾客进行分类，可以使厂商对不同的顾客进行更为深入、更有价值的分析和研究。根据这一方法可以把顾客分为：①传统的流通渠道和批发商；②要求供应链最优化的顾客；③大宗购买者；④销售方式的创新者；⑤销售方式简单、直接的零售商；⑥远期购买者。

8. 物流战略金字塔的具体实施层中，信息系统与()对于物流系统有效运转具有关键的作用。

- A. 人员组织
- B. 规章制度
- C. 设备与仪器的安装
- D. 设备与仪器的维护

【答案】A

【解析】物流战略金字塔最下一层是具体实施，主要包括信息系统、规章制度、设备与仪器的安装和维护、人员组织结构。其中，信息系统与人员组织对于物流系统有效运转具有关键的作用。

9. ()是以预测将来的需求为导向的，用以对付可预期的需求变化的进攻性工具，其目的是使投资的回报最大化。

- A. 战术规划
- B. 物流网络设计
- C. 操作规划
- D. 战略规划

【答案】D

【解析】战略规划是用来确定存货点设置、运输、存货管理、客户服务和信息系统以及它们之间联系方式的，其目的是使投资的回报最大化。它是用以对付可预期的需求变化的进攻性工具，是以预测将来的需求为导向的。

10. 如果一个企业在战略规划中决定要兴建一处新的仓库以改进客户服务，那么为分配资源及采取特定行动的时机做出决定的规划属于()。

- A. 战略规划
- B. 战术规划
- C. 操作规划
- D. 应急规划

【答案】B

【解析】战术规划的基本目的就是对实现战略目标的基本步骤做出预先规划并设立阶段性的目标，其主要内容是使战略目标成功实现从而对资源做出安排。比如，某企业在战略规划中决定要兴建一处新的仓库以改进客户服务，那么在战术规划安排中就要为分配资源及采取特定行动的时机做出决定。

11. 一般分为日计划、周计划和月度计划，目标是在物流系统的框架内实现所选择的战术规