

“一村一品”

实用技术

主 编 ◎ 黄金鹏

副主编 ◎ 杜 巍 官 波 汪本福 何建军



中国出版集团



世界图书出版公司

· 中共湖北省委组织部 ·
· 湖北省科学技术协会 ·

“一村一品” 实用技术

主 编 ◎ 黄金鹏
副主编 ◎ 杜 巍 官 波 汪本福 何建军

中国出版集团
世界图书出版公司
广州·上海·西安·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

“一村一品”实用技术 / 黄金鹏主编 ; 杜巍等编
-- 广州 : 世界图书出版广东有限公司 , 2012.12
ISBN 978-7-5100-5378-8

I . ①—… II . ①黄… ②杜… III . ①农业技术—基
本知识 IV . ① S

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 301650 号

“一村一品”实用技术

主 编 黄金鹏
副 主 编 杜 巍 官 波 汪本福 何建军
策划编辑 杨力军
责任编辑 杨力军
封面设计 陈 璐
投稿邮箱 stxscb@163.com
出版发行 世界图书出版广东有限公司
地 址 广州市新港西路大江冲 25 号
电 话 020-84459702
印 刷 虎彩印艺股份有限公司
规 格 880mm×1230mm 1/32
印 张 6.125
字 数 190 千
版 次 2013 年 1 月第 1 版 2014 年 11 月第 2 次印刷
ISBN 978-7-5100-5378-8/F·0079
定 价 25.00 元

版权所有 侵权必究

《“一村一品”实用技术》 编辑审定委员会

主任

曲颖 湖北省科学技术协会党组书记、常务副主席
杨汉军 中共湖北省委组织部副部长

副主任

蔡方胜 中共湖北省委组织部远程办专职副主任（副厅长）
徐菊明 湖北省科学技术协会党组成员、副主席
曾宪计 湖北省科学技术协会党组成员、副主席

成员

杨保成 中共湖北省委组织部党员电化教育管理处处长
周艾茗 中共湖北省委组织部党员电化教育管理处副调研员
朱建国 湖北省科协科技文化发展中心主任（省农函大校长）
陈玫妮 湖北省科协科技文化发展中心副主任（省农函大副校长）

《“一村一品”实用技术》

编写人员

(以下按姓氏笔画排序)

王少见	刘吉林	汪 兰
汪本福	杜 巍	关 键
何华平	何建军	何美军
官 波	陈学玲	陈一帆
张 祥	杨瑞斌	杨 威
杨晓平	赵 锋	梅 新
高 虹	高士伟	黄金鹏
彭 洋	潘 宙	戴照义



目录

CONTENTS

第一章	概 述	001
第二章	“一村一品”发展现状分析	004
第一节	“一村一品”的基本概念及在我国的发展 ...	004
一、	“一村一品”的基本概念	004
二、	国内“一村一品”发展背景	008
三、	国内“一村一品”发展现状	012
第二节	国外“一村一品”发展历程与现状	017
一、	亚洲“一村一品”发展历程	017
二、	南美洲“一村一品”发展历程	022
三、	国外“一村一品”运动的经验及启示	022
第三章	湖北省“一村一品”发展基本情况	026
第一节	湖北省“一村一品”发展历程	026
一、	湖北省“一村一品”发展背景	026
二、	湖北省“一村一品”发展现状	027
第二节	湖北省“一村一品”发展环境与趋势	031
一、	湖北省“一村一品”发展面临的挑战与机遇 ...	031
二、	湖北省“一村一品”发展趋势判断	038
第四章	湖北省“一村一品”发展模式分析	045
第一节	种植业类“一村一品”发展模式	046



一、湖北省武汉市邓南镇玉米产业	046
第二节 蔬果业类“一村一品”发展模式	051
一、湖北省嘉鱼县潘家湾无公害蔬菜	052
二、湖北省长阳土家族高山蔬菜	056
三、湖北省鄂州市华容镇胡铺村葡萄产业	061
四、湖北省老河口市洪山嘴镇果树“一村一品”模式	065
五、湖北省松滋市八宝镇无籽西瓜“一村一品”模式	069
第三节 畜禽业类“一村一品”发展模式	073
一、湖北省武穴市特色畜禽养殖模式	073
第四节 水产业类“一村一品”发展模式	079
一、湖北省鄂州市杜山镇三山村综合水产养殖模式	080
二、湖北省公安县夹竹园镇龙翔村“一村一品”养殖 模式	083
三、湖北省公安县北湖养殖总场鱼鳖混养模式	087
四、湖北省公安县侯家湖渔场网箱养鳊模式	090
五、湖北省公安县崇湖渔场“18221”池塘高效养殖 模式	093
六、湖北省仙桃市排湖渔场河蟹高效生态养殖模式	098
七、湖北省荆州市中科水产专业合作社	100
第五节 特用经济作物类“一村一品”发展模式	104
一、恩施州建始县官店镇党参产业	104
二、湖北省随州市随县食用菌产业	110
三、以湖北恩施州巴东县溪丘湾乡石碾村茶叶为例	115
第六节 观光农业“一村一品”模式	121

一、湖北省武汉市江夏区观光农业模式	122
第五章 国内“一村一品”发展对湖北省的经验借鉴	127
第一节 福建省“一村一品”发展的经验借鉴	127
一、福建省“一村一品”发展主要成效	128
二、福建省“一村一品”发展主要策略	130
三、福建省“一村一品”发展经验借鉴	131
第二节 云南省“一村一品”发展的经验借鉴	133
一、云南省“一村一品”发展现状与特点	134
二、云南省“一村一品”发展主要措施	136
三、云南省“一村一品”发展经验借鉴	137
第三节 江西省“一村一品”发展的经验借鉴	140
一、江西省“一村一品”发展基本情况	141
二、江西省“一村一品”主要做法	144
三、江西省“一村一品”发展经验借鉴	146
第四节 陕西省“一村一品”发展的经验借鉴	149
一、陕西省“一村一品”发展主要成效	150
二、陕西省“一村一品”发展主要思路	151
三、陕西省“一村一品”发展经验借鉴	153
第六章 湖北省“一村一品”发展的问题和建议	156
第一节 湖北省“一村一品”发展的形势与问题	156
一、湖北省“一村一品”发展面临的新形势	156
二、湖北省“一村一品”发展面临的问题	160
第二节 湖北省“一村一品”发展的对策	164
一、注重结构调整，促进产业升级	164
二、注重典型培植，提升综合效益	169

004  “一村一品”实用技术

三、注重龙头带动，全力协调服务	171
第三节 湖北省“一村一品”发展的政策建议	174
一、加强规划和扶持	174
二、强化引导与支撑	176
参考文献	183

第一章 概述

“一村一品”经济就是立足当地资源优势、区位优势 and 自然、人文优势，根据市场需求寻找当地有市场竞争力的、能发挥当地资源优势的主导产品和主导产业，通过集聚规模优势，不仅能够延伸产业链、树立品牌，提高农产品的加工率和商品率，还能提高当地的资源利用率和资源转化率，促进当地经济的发展。因此，发展“一村一品”经济，根据一个村的资源禀赋和区位特点，面向市场选择和培育村里的主导产业和产品，有利于集中生产要素的投入，推广现代农业科技和装备，推进标准化生产、产业化经营、科学化管理和社会化服务，从而较好地实现要素投入集约化、资源配置市场化、生产手段科学化和产业经营一体化，有效提高农业劳动生产率、资源产出率和农产品商品率，推进传统农业向现代农业转变。

“一村一品”是市场经济条件下我国农业和农村经济发展的一种有效模式。1980年代中期以来，我国各地深入挖掘和充分发挥地方独有的自然资源、传统文化、生态和区位优势，积极培育具有鲜明特色和市场竞争力的主导产品和主导产业。进入21世纪，国家对发展“一村一品”高度重视，各级农业部门也加大了对“一村一品”的扶持力度，各地“一村一品”得到了持续快速发展。目前，“一村一品”已经



成为促进当地现代农业发展和农民增收、带动当地农村经济发展和新农村建设的重要产业支撑。

据农业部发展“一村一品”办公室资料显示：到2008年底，全国专业村累计达45650个，比上年同口径增长5.5%，占全国行政村总数7.1%。从地区看，专业村（乡镇）数量居前3位的是山东、河北、四川。专业村数量增长较快的省份有青海、海南、陕西。从行业看，专业村主要分布在蔬菜、水果、畜牧业，合计26821个，比上年增长5.6%。占专业村总数58.8%。在专业村发展的基础上，形成专业乡镇3160个，比上年增长4.2%，占全国乡镇总数8.9%。2008年专业村经济总收入13393.4亿元，比上年增长15.4%；农林牧渔业总产值5474亿元，比上年增长11.4%；主导产品销售收入6079.2亿元，比上年增长12.6%；出口创汇21.8亿美元，比上年增长42.8%。在专业村中，经济总收入居前3位的是江苏、河北、山东。全国经济总收入500万以上的有34876个，占专业村总数76.4%，其中，经济总收入过亿元的有1569个，占专业村总数3.4%，主要分布在江苏、河北、山东等省份。种植业专业村主导产业基地面积8020万亩，比上年增长9.69%，居前3位的是黑龙江、河北、山东，牲畜饲养3889万头只（包括牛、猪、羊，不包括兔类），比上年下降7.52%；畜禽饲养专业村养殖禽类19.88亿只，比上年增长72.8%。专业乡镇种植业基地面积达到7579.24万亩，比上年增长4.7%；牲畜饲养量为1683.57万头，比上年增长14.0%。

以上数据显示，国家推进“一村一品”，一村一企”战略，增加了农民的经营性收入，也增加了农民的工资性收入，还可以让部分农户获得土地流转性收入。这充分说明

“一村一品”的政策推进是符合国情的，成效是显著的，是中国农业特色化产业化发展的有效途径。但我们同时也要看到，全国各地区“一村一品”发展成效和差异还很显著，“一村一品”发展模式还缺乏客观系统的评价和认识，这些都影响着“一村一品”运动向更深层次的发展。本书旨在研究、分析和借鉴国内外“一村一品”发展的典型经验，将湖北省现有的“一村一品”的典型模式加以归纳，总结成功的经验，分析存在的问题，提出未来发展的思路，以期为湖北省“一村一品”相关模式的研究、管理和实践工作者提供一本理论性和实用性较强的参考书。

第二章 “一村一品”发展现状分析

随着我国改革开放和市场经济的不断推进，农业和农村经济发展已经进入了一个新的历史阶段。农业综合生产能力明显增强，农产品市场化程度显著提高，工业化、城镇化进程逐步加快，人民生活水平不断上升。这些，既为农业和农村经济发展创造了新的条件和机遇，也带来了新的冲击与挑战。2006年中央一号文件提出：要充分挖掘农业内部增收潜力，按照国内外市场需求，积极发展品质优良、特色明显、附加值高的优势农产品，推进“一村一品”，实现增值增效。这为迎接和解决农业发展新阶段所可能面临的挑战和问题提出了一条新的思路。

第一节 “一村一品”的基本概念 及在我国的发展

一、“一村一品”的基本概念

（一）“一村一品”的定义

“一村一品”是指在充分发挥区域资源禀赋和特点的基础上，以市场为导向，以地方资源优势为产业和品牌优势，



逐步形成具有区域特色的产业链或产业集群，进而促进地区特色经济的全面发展。“一村一品”的关键在“村”，核心在“品”。所谓的“村”不是特指某一个村，而是一个区域概念，其主要强调的是区域资源与特色的把握。它可以是一个村，也可以是几个村，发展到最后，甚至可以是一个镇，乃至一个县。而“品”就是品质和品牌，“一村一品”是一个由资源变产品、产品变商品、商品变名品的过程，是一个由品种到品质、品质到品牌的跃升过程，是一个通过产品的开发生产托起一个产业、振兴一方经济的过程。因此必须在“品”字上下功夫、找出路。首先要找销路，充分利用区域资源优势，生产地方特色产品，创建地方品牌，打开商品销路。其次要有规模，重视农技应用和农机利用，提高生产效率，扩大生产规模，从而降低农产品生产成本，提高其市场竞争能力。最后要抓品质，在抓产量扩规模的基础上，把好产品质量关，为创建特色品牌和维持品牌生命力提供保障。目前，农业生产过程中主导产业不明晰，农业生产规模化、专业化、市场化水平不高等问题仍然存在。大力推进“一村一品”，先从一个村、一个主导产业做起，明确主导产业，扩大生产规模，提高专业化水平，才能更快地提高农产品市场竞争力，保障农村经济的可持续发展。

（二）发展“一村一品”的基本原则

1. 因地制宜原则

发展“一村一品”旨在强调区域优势，充分利用自然条件和社会经济资源，发展特色农业、品牌农业。我国幅员辽阔，资源丰富，不同地区的自然条件和经济条件差异明显。能否充分发挥各地区域的比较优势，将是推进“一村一品”的关键。在开发特色农业，发展“一村一品”过程中，要明



确结构差异，优化资源配置，避免盲目性和重复性。因此，在制定实施“一村一品”方案时，必须因地制宜，充分考虑当地自然和经济优势，合理利用当地农业资源，强调农产品差异性，在逐步提高生产规模化、专业化的基础上，集中开发具有区域比较优势的生产项目，发展优势产业集群，生产具有市场竞争力的拳头产品，最终形成具有鲜明地方特色的农业结构。

2. 市场导向原则

发展“一村一品”的目的是更好地满足社会对农产品的需要，以需带产，形成良性的市场导向型农产品供给体系。目前，农产品市场已经进入了买方市场，消费者在进行农产品选择购买时的要求越来越高。农产品只有在满足市场需求的前提下才可能卖得出去，为农民带来经济效益。农产品的价值也只有满足消费者购买需求的前提下，才能得到体现。因此，在制定“一村一品”发展方向和目标的时候，必须依据市场需求，在充分考虑市场风险、权衡发展机遇的前提下，调整生产，做到市场需要什么就加快发展什么。目前，农产品总量过剩、供给结构与需求结构严重失衡的现象明显，更应该紧盯市场发展趋势，提高农产品附加值，狠抓农产品质量，大力推进优质适销特色农产品的生产。

3. 可持续发展原则

近年来，我国农业和农村经济的加速发展给自然环境和生态资源带来巨大压力。如何在发展农村经济的同时，最大限度地保护生态资源，实现农业资源的永续利用，是发展“一村一品”的根本出发点。“一村一品”所提出的特色农业是能够维护生态结构以及保证自然资源循环再利用的一种农业发展模式，要求在坚持和发扬传统农业技术的同时注重吸



收现代农业科学技术，强调系统的结构优化，并能依据农业可持续发展的多目标要求，发挥整体功能，形成生态和经济相互促进的综合农业系统。

4. 效益最大化原则

发展“一村一品”的最大目标是增加农民收入，促进农业和农村经济健康发展，从而达到经济效益和社会效益的最大化。突出特色，强调品牌，形成产业集群，是提高农业效益、增加农民收入、促进农村经济健康发展的重要途径和手段。因此，发展“一村一品”，首先要考虑农业生产的微观效益，提高农业生产的综合效益，最大程度地增加农民收入；其次要考虑农业和农村经济的宏观效益，促进整个农村经济更快更好的发展；再次要注重经济效益与生态效益的有机结合，不能片面强调经济效益或者生态效益而忽视另一方面；最后要处理好当前利益与长远利益的关系，在充分衡量眼前利益和长远利益的基础上，实现利益获取的可持续性。

5. 总量平衡原则

发展“一村一品”要以粮食安全为前提，在效益最大化原则下，要考虑农产品的供求关系，重视国家的粮食安全问题。在农业和农村经济发展过程中，调整农业结构是一个永恒的课题。在不同的农产品供求关系下，农业结构优化的目标和重点也会不同。目前，在我国农产品总量过剩的情况下，调整和优化农业结构要与平衡农产品供求总量相结合。一方面，优化农业结构有利于实现农产品供求总量平衡；另一方面，只有农产品供求总量平衡，才能真正实现农业结构优化。

6. 外向化原则

随着我国加入 WTO，我国农产品在面临国际市场严峻



挑战的同时，也迎来了很好的优势农产品出口机遇。发展“一村一品”不再局限于国内市场，在稳定巩固国内农产品市场的基础上，可以将更多的目光聚焦到国际市场。抓住国际市场机遇，挖掘国际市场消费潜力，无论是对农民增收，还是对发展现代农业的长远目标来看，都具有极其重要的意义。在社会主义市场经济条件下，面对加入世贸组织的冲击与挑战，在发展“一村一品”时，必须坚持外向化原则，建立面向国内外市场的开放式农业发展模式，尽快实施农业外向化调整战略，使我国农业尽快融入世界经济一体化的进程中，从根本上提高我国农产品的国际竞争力。

二、国内“一村一品”发展背景

我国在1980年代初引入“一村一品”的概念。家庭土地联产承包责任制的实施使广大农民在生活上得到了保障，对解决温饱问题起到了极其重要的作用。但随着我国经济的不断发展和人民生活水平的不断提高，农业发展面临着新的挑战，原有的小规模生产已经无法满足现代农业的发展需求，“一村一品”农业经济模式应运而生，为解决部分农业发展问题提供了可能。

“一村一品”能在我国推行的主要原因集中体现在以下三个方面：第一，粮食安全问题基本解决，买方市场出现，在大宗农产品供需实现了基本平衡的前提下，消费者对农产品的需求层次不断提升，具有高产品附加值和区域特色的农产品获得消费者青睐，这对利用本地资源优势调整产业结构、发展“一村一品”提供了可能和动力。第二，农村市场体系的完善以及市场化程度的提高，使农民知道如何根据当地资源优势和市场需求选择本地区的主导产品，充分利用