

西安国际化大都市发展战略研究

西安市政府研究室 主编

陕西出版集团
陕西人民出版社

西安国际化大都市发展战略研究

西安市政府研究室 主编

陕西出版集团

陕西人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

西安国际化大都市发展战略研究 / 西安市政府研究室主编. —西安: 陕西人民出版社, 2011

ISBN 978 - 7 - 224 - 09865 - 5

I. ①西… II. ①西… III. ①城市发展战略—研究—西安市 IV. ①F299.274.11

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 179354 号

西安国际化大都市发展战略研究

主 编 西安市政府研究室
出版发行 陕西出版集团 陕西人民出版社
(西安北大街 147 号 邮编: 710003)

印 刷 西安市建明工贸有限责任公司
开 本 787mm × 1092mm 16 开 11.25 印张 1 插页
字 数 136 千字
版 次 2011 年 9 月第 1 版 2011 年 9 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978 - 7 - 224 - 09865 - 5
定 价 39.80 元

《西安国际化大都市发展战略研究》课题组

课题研究负责人: 肖争光 西安市人民政府副秘书长

课题研究主笔: 崔玉凤 西安市人民政府研究室主任

刘科伟 西北大学城市与资源系教授

陈晓健 西安建筑科技大学建筑学院副教授

课题研究人员: 张选民 西安市人民政府督查室主任

李开平 西安市人民政府研究室社会处处长

何爽 西安市人民政府研究室城建处副处长

万学军 西安市人民政府研究室秘书处副处长

周生华 西安市人民政府办公厅秘书一处干部

张健 西安市人民政府研究室城建处干部

目 录

上 篇

第一章 绪 论

第一节 宏观背景

- 一、全球化与信息化发展趋势
- 二、城市化进程
- 三、区域化发展

第二节 建设国际化大都市的意义

- 一、事关国家总体发展战略的根本
- 二、提高我国国际影响力的支撑
- 三、带动区域经济社会发展的保证
- 四、加快西安自身发展的关键

第二章 相关理论概念及支撑

第一节 城市与城市化

- 一、城市化的内涵与实质
- 二、城市化的一般路径
- 三、我国城市化道路
- 四、城市病

第二节 国际化大都市的概念与内涵

- 一、概念辨析



二、特性要素

第三节 世界城市的概念与职能特征

- 一、世界城市的概念
- 二、世界城市体系
- 三、世界城市的职能特征

第四节 世界级大都市发展路径

- 一、国外典型世界级大都市发展历程
- 二、发展特征
- 三、空间发展模式

中篇

第三章 西安建设国际化大都市条件分析

第一节 基本条件

- 一、西安的国际化评价
- 二、西安城市竞争力分析
- 三、西安在全球城市体系中的位置分析
- 四、西安城市空间格局现状及走向

第二节 发展态势

- 一、发展理念不断更新，城市建设与时俱进
- 二、经济实力快速跃升，城市发展动力充沛
- 三、城市地位大幅提升，国际影响力逐步增强
- 四、国际性大都市建设的骨架已经拉开，大都市形态初步显现
- 五、市民幸福指数稳步攀升，人民生活质量不断提高

第三节 存在问题

- 一、城市发展中的协调与整合矛盾仍较突出

- 二、科技、旅游资源优势尚未充分发挥，具有竞争力的产业集群尚未形成
- 三、国际开放交流度低，国际性大都市的综合影响力尚不具备
- 四、现代服务业不够发达，服务功能尚不健全
- 五、城乡二元结构问题比较突出，城市建设管理水平有待提高

第四节 发展机遇

- 一、历史使命
- 二、政策机遇
- 三、发展潜力

第五节 面临挑战

- 一、区域、国际竞争加剧，后发地区面临新的发展环境
- 二、社会矛盾增加，社会分化加剧
- 三、城市化进程快速推进，生态环境压力逐渐增大
- 四、建设国际化大都市是一项艰巨的工程，需长时间的发展才能实现

第四章 西安国际化大都市发展战略

第一节 指导思想与原则

- 一、指导思想
- 二、发展原则

第二节 战略定位与发展方向

- 一、战略定位
- 二、发展方向
- 三、城市形态

第三节 发展步骤

第四节 发展重点

- 一、主城区发展重点
- 二、有潜力的城镇区发展重点
- 三、产业园区发展重点

第五章 西安国际化大都市建设路径

第一节 内部优化——打好建设国际化大都市的发展基础

- 一、城市功能优化与创新
- 二、产业结构优化与升级
- 三、科技资源统筹利用
- 四、城乡统筹发展
- 五、历史文化遗产保护与利用
- 六、城市承载能力建设
- 七、绿色低碳城市发展

第二节 外部拓展——提升国际化大都市的国际影响力

- 一、提高国际化大都市的对外开放水平
- 二、构建国际化大都市的对外交通体系
- 三、打造国际化大都市的文化品牌
- 四、建立国际化大都市的人才教育与培养机制
- 五、提升国际化大都市的公民意识与素质

第三节 提高效能——构建国际化大都市的社会治理体系

- 一、建设服务型政府
- 二、发挥非政府组织功能
- 三、加强制度体系建设

第四节 加强营销——塑造国际化大都市的城市形象

- 一、城市形象
- 二、旗舰工程
- 三、营销策略

第六章 近期重点工作

第一节 工作思路

- 一、加强规划编制，确保大都市建设有序推进
- 二、加强旅游文化产业的融合，全面提升国际旅游目的地的形象
- 三、加强科技与经济的融合，推动科技资源改革示范基地建设
- 四、坚持城市与农村融合发展，实现城乡共同繁荣
- 五、开发区与行政区融合发展，提升城市综合实力

第二节 重点工作

- 一、抓好旅游文化产业重点工程建设
- 二、加强生态河流治理
- 三、打造义务教育品牌
- 四、大力发展养老服务产业
- 五、继续推进全民创业
- 六、加快廉租房、公租房工程建设
- 七、加强社区建设

下 篇

第七章 国内其他城市发展模式案例

第一节 世界城市——北京案例

- 一、北京的城市定位

- 二、北京建设世界城市的总体策划与推进战略
- 三、北京建设世界城市的产业导向
- 四、北京建设世界城市的人才规划
- 五、北京建设世界城市的重点领域

第二节 世界现代田园城市——成都案例

- 一、成都市基本情况
- 二、建设世界现代田园城市的路径

第八章 国内城市新区发展模式借鉴

第一节 上海浦东新区

- 一、区情简介
- 二、管理体制变迁历程
- 三、管理体制特点

第二节 天津滨海新区

- 一、区情简介
- 二、管理体制变迁历程
- 三、滨海新区管理模式的特点
- 四、发展规划

第三节 重庆两江新区

- 一、区情简介
- 二、管理体制特点
- 三、发展规划

第四节 沈阳沈北新区

- 一、区情简介
- 二、管理体制特点

参考文献

前言

《关中—天水经济区规划》明确了西安建设国际化大都市的战略目标和历史使命，正在实施的“十二五”规划，成为实现这一目标的有力推手，西安发展面临一个千载难逢的历史机遇。在此之际，回溯历史，立足当前，展望未来，进一步理清发展思路，把握发展重点，是一项重大而紧迫的战略任务。

全球化进程的加速导致所有城市都不同程度、不可避免地融入全球经济体系之中，城市成为全球体系中的一个重要支点，既是全球商品和服务的生产者和市场，同时也是人员、资金、技术、信息和知识流动的中心环节。西安国际化大都市的构想正是在这种国际国内关系背景之下应运而生的，开展西安国际化大都市战略研究，就是要在充分学习吸收世界先进城市成功经验的基础上，分析西安建设国际化大都市的基础条件、国内外环境，从而制定符合西安实际的战略定位及目标，吸取国际大都市发展道路中的教训，找准西安建设国际化大都市的战略重点和突破口，走出一条具有西安特色的国际化道路，建设一个在国际城市舞台上独特的融历史传统与现代文明和谐共生的西安。



上 篇
SHANG PIAN

第一章 绪 论

第一节 宏观背景

经过 30 多年的改革开放，特别是西部大开发以来，西安经济发展和城市建设进入了一个高速的发展阶段，已建成门类较为齐全的工业体系和城市服务体系，成为我国内陆经济发展增长快、综合经济科技实力强、对外开放度较高的城市，是我国首批向世界各国推介的四个最佳旅游目的地城市之一，是国家重要的装备制造业和国防工业基地。2010 年，地区生产总值达到 3241.49 亿元，比上年增长 14.5%；财政总收入 510.69 亿元，其中地方财政一般预算收入完成 241.86 亿元；社会消费品零售总额 1611.04 亿元，同比增长 18.9%；全社会固定资产投资 3250.56 亿元，同比增长 30.0%。城镇居民人均可支配收入和农民人均纯收入分别达到 22244 元和 7750 元，同比增长 17.3% 和 23.5%。经济结构不断优化，三次产业结构比为 4.3:43.5:52.2。2010 年，全市旅游总人数达到 5285.18 万人次（其中境外 84.18 万人次），实现旅游业总收入 405.18 亿元，同比增长 36.4%。全年实际利用外资 15.67 亿美元，成为西部地区招商引资发展最快的城市。目前，西安已进入加速发展时期，面对全球经济发展新常态和国家发展战略部署，加快整合西安比较优势，不断创造城市的凝聚力和辐射力，将成为西安建设国际化大都市

的重要支撑点。

一、全球化与信息化发展趋势

随着经济与科技的发展，特别是信息时代的到来，当今世界已进入以经济竞争力为核心的全球化时代，全球形成了一个由资本、金融、信息、技术等要素构成的相互依存、相互作用的网络体系。全球化与信息化进程导致了大多数城市主动或被动地融入全球经济体系之中，每一个城市都将成为全球体系中的一个完整部分，既是全球商品和服务的生产者和市场，同时也是人员、资金、技术、信息、知识流动的中心环节。在这种背景下，一个国家或城市的发展不再仅仅是一种地域性或封闭性的现象，而是超越国界，融入全球一体化发展之中，并受到各种条件影响的发展过程。现代城市可持续发展的资源依赖，主要不是自然资源，而是知识与信息资源。如何在全球化趋势的引领下，立足全球化的高度，更好地发挥优势作用，从更广的范围和更深的层面上，加快研究和制定西安建设国际化大都市发展战略，寻找发展的有利条件和路径，延伸地域发展特色，将是本课题研究需要考虑的重点。

二、城市化进程

进入 21 世纪，世界城市化的发展趋势进一步增强，世界银行指出，城市发展将是处于第一位的重大事件，城市人口将会大大增加。从本世纪初到 2020 年，我国社会将从一个以农业人口为主的国家，转型为一个以城市人口占多数的国家，到 2030 年，我国从农村转移出来的人口估计将达到 4 亿多人，因此，我们正经历着人类历史上规模最大的城市化浪潮。

城市在人们经济社会生活中的作用愈发重要，并逐渐居于绝对主导地位。城市化是推动经济增长、提高就业机会、摆脱贫困、实现温饱、

普及文化教育、实施社会保障的主要推动力。而且当今的城市化进程是伴随着全球化与信息化的条件发展的，其明显的时代特征是各种经济资源的全球性流动增长，打破了国家的界限，城市之间的经济网络开始主宰全球经济网络^①。

我国自改革开放以来，经济持续高速增长，经济实力迅速增强，城市化水平显著提高。1993年城镇化率为28%，2009年已达到46.6%，并以每年1%的速度增长。随着我国城市化进程加快，带动了工业化崛起，对全球经济的影响力明显增强，对外经济的互动关系更为紧密，在世界经济中的地位及其作用日益凸显。一方面，随着世界经济中心的转移，为发展中国家提供了更为广阔的机遇，使我国内外经济联系的规模迅速增大；另一方面，各国之间的竞争，更加突出地体现在各国中心城市之间的竞争。

因此，伴随世界城市化进程的加速发展，全球城市网络体系将不断扩大，能够发挥重要作用的国际化城市也会不断增加。加速城市的崛起，建设国际性城市已成为我国经济发展、提升城市地位、增强城市竞争力的迫切要求。如何借鉴发达国家建设世界型城市或国际化大都市的发展模式和成功经验，科学分析和准确定位西安建设国际化大都市战略目标和发展模式，是西安建设国际化大都市应慎重思考、深入研究和积极探索的重要内容。

三、区域化发展

进入新世纪，在经济发展区域化与全球化的双重作用下，依靠市场力量整合城市群发展的第三次浪潮已经出现，而且成为主流。在日益完善的市场经济体制下，加大力度发展更多的布局合理的城市群，已成为

^① 周振华. 崛起中的全球城市. 上海人民出版社, 2008.

提高我国全球竞争力和影响力的必然要求。目前，珠三角城市群开始扩展升级，一个包括香港、澳门在内的大珠江三角洲城市圈正在形成；长三角城市群也开始了新一轮的合纵连横，一个以上海为轴心，通过高速公路整合，直径为两个小时路程的大长江三角洲城市圈已经启动。除此以外，全国形成多个以“都市圈”、“城市群”、“城市经济圈”命名的经济协作区域。从西安的实际看，2005年初，市委、市政府按照科学发展观的要求，就明确提出了“国际化、市场化、人文化、生态化”的“四化”发展理念，表明在迈向现代化的进程中，西安正以谋求更为广阔的生存和发展空间，积极参与国际分工和竞争，其独特的地位和作用得到显现，为西安建设国际化大都市提供了基础条件。更为重要的是，2009年6月国务院批准的《关中一天水经济区发展规划》，明确提出了加快推进西（安）咸（阳）一体化建设，着力打造西安建设国际化大都市的发展目标。面对历史机遇，西安建设国际化大都市应积极审视面临的困境与挑战，借鉴已取得的成功经验，创新发展路径，推进发展势头，扩大建设成果，合理架构发展空间，不断探索适合西安特色的发展道路。

第二节 建设国际化大都市的意义

城市的国际化程度体现了一个城市与国际联结的紧密程度。更多更深入地参与国际分工与合作既是中国城市的发展要求，也是世界对发展中的中国城市的期待。加快建设国际化大都市，不断提高西安在国家乃至世界范围内的竞争力和影响力，不仅是实现我国国家总体发展战略、促进区域经济协调发展和建设创新型国家的基本要求，而且是提升我国国际文化形象、保障国防事业和提高区域城镇化水平的重要保证，更是西安面向国际、融入全球经济的战略选择，其意义重大而深远。

一、事关国家总体发展战略的根本

建设西安国际化大都市是国家对西安的重托和期望，是国家总体发展战略的体现。西部大开发在我国国家总体发展战略中具有重要战略地位，中西部地区是我国经济区域发展战略的平衡点，而西安是西部地区经济发展的中心之一，西安创建国际化大都市，对深入推进西部大开发、实现国家西部和中东部地区经济的均衡发展起到决定性作用。

二、提高我国国际影响力的支撑

（一）符合建设创新型国家的要求

我国把提高自主创新能力，建设创新型国家作为国家发展战略的核心和提高综合国力的关键。西安高校、科研院所云集，科教综合实力名列全国前茅，特别是国防科技综合实力居全国之首，同时也是航空、航天、电子、装备等“国家队”的集中地，是国家战略性新兴产业的重要基地。虽然北京、上海的科教实力比西安强，但北京是政治中心，上海是金融中心，西安国际化大都市建设可以进一步促进西安科教资源的整合发展，建成中国的科技教育中心，并成为享誉国内外的中国创新科技城，对我国建设创新型国家具有重要的意义。其不仅可以辐射带动西部大开发，而且可以辐射中亚、西亚各国，还可与欧盟各国进行高端合作，最终成为亚欧合作的中国基地。

（二）提升中国国际文化形象的途径

经济与文化是城市建设和发展的共生体，文化的繁荣必然带来经济的繁荣。文化形象是一个国家宝贵的无形资产，是加强国际交流与对话、提升国家形象的重要载体，也是衡量国家国际影响力的重要尺度。新时期我国要树立自己的国际形象，文化品牌建设是必不可少的一部分。西安位居我国八大古都之首，同时是世界四大著名古都之一。西安