

思明文史资料

第四辑(山地公园专辑)

政协厦门市思明区委员会编

思明文史资料（第四辑）

目 录

略谈金榜公园风景区的文化定位与品牌构建

..... 彭维斌（1）

金榜山稽古揽胜..... 杨纪波（9）

陈化成墓有关资料..... 方 向（11）

陈化成墓的华表刻字..... 方文图（12）

振威将军与建威将军..... 方文图（14）

袁改、刘炳林与玉笏石..... 龚 洁（16）

金榜山丛谈..... 方文图（19）

陈黯籍贯考..... 问 途（29）

陈黯与陈化成..... 方文图（31）

宝山岩记..... 方文图（33）

“宝山圣泉”考略..... 方文图（36）

金榜山诗词摘录..... （40）

金榜公园一名刹..... 陈全忠（50）

紫竹林寺.....	(55)
紫竹林寺石刻.....	(57)
鸿山织雨.....	(58)
嘉兴寨遗址.....	(61)
太师太傅墓.....	(62)
徐一鸣攻剿红夷刻石.....	(63)
朱一冯攻剿红夷刻石.....	(64)
赵纾攻剿红夷刻石.....	(65)
鸿山织雨 诗抄.....	(66)
鸿山的传说.....	范寿春 (68)
鸿山寺石刻.....	(73)
鹭岛名刹鸿山寺.....	(74)
关于鸿山古寺重缮的项目介绍.....	(80)
鸿山寺楹联.....	(84)
鸿山寺碑文.....	(87)
鸿山寺诗词.....	(92)
附:思明区山地公园概况.....	(96)

略谈金榜公园风景区的文化 定位与品牌构建

彭维斌

金榜公园位于厦门岛中部，其范围西起金榜山，东至梧村山，北近厦禾路，南至金亭山和面前山，面积 91 公顷，是自然风景与人文风景俱佳的风景名胜。作为鼓浪屿一万石山风景名胜区的的重要组成部分，金榜公园风景区还处于开发建设中，其自然与文化资源具有很大的挖掘潜力与发展前景。因此，搞好金榜公园风景区的规划与建设，对于厦门市旅游事业的发展具有至关重要的作用。其中，文化定位与品牌构建又是建设的关键问题。为此，笔者仅就这方面，谈谈自己的认识与建议。

一、金榜公园风景区现有的旅游资源与旅游市场现状分析

目前，金榜公园主要景点集中在金榜山片区。金榜山被铁路分成南北两部分，背面有陈黯石室、玉笏石、钓鱼矶、晚晴苑、迎仙楼、百药园和陈化成墓，南面有宝石莲寺、翠谷浮香、石簇迷雾等景点。南北两景点各为一山，两山之间有金榜山桥。这些景点虽具有厚重的人文积淀，或具有独特的自然魅力，但遗憾的是，由于种种原因，与

厦门的其它景区相比，金榜山的知名度相对低了许多。旅行社基本没有把金榜山列入到旅游必经线路上，平日里去的人寥寥无几，只在周末或节假日才稍有人气。在绝大多数厦门居民的感觉里，金榜山是小市民级低等休闲的一处实在没得选择后的去处，多数人将其定位在喝茶闲聊的等级上，其余的再说不出所以然来。对于外地游客，金榜山可能属于厦门“闻所未闻”的旅游景区，因为金榜公园知名度太低，旅行社没有特意推介，在风景名胜云集的厦门，金榜山往往是被忽略的一个点，这与金榜公园自然景观优美，人文景观丰富，完全具备成为厦门旅游休闲名牌的潜力不符。因此，在金榜公园风景区未来的规划与建设中，文化定位与品牌构建的思考是关键所在。

二、金榜公园风景区的文化定位

所谓文化定位，就是要在纷繁的文化资源中，选择最富特色、最具优势的资源，以此为重点，使之成为风景区盛开的旅游之花，而其它方面的资源可作为陪衬鲜花的绿叶来吸纳。这样，开发出的产品，才能特色鲜明、重点突出，在游客中富有吸引力。

既是如此，那么如何把握金榜公园风景区的文化定位呢？要把握该区文化定位，首先要从资源优势上思考，其次要从旅游市场上思考。

笔者认为，金榜公园风景区的资源优势主要体现在其深厚的历史文化底蕴上。

（一）、这里是唐代高士陈黯隐居读书之处。陈黯因“十八举不第，作书堂于上，”¹（《金榜山记》）以“场老”自号，因此，金榜山才有了“场老山”的雅称。由于陈黯的缘故，自唐以来，金榜山成了历代文人雅士仰慕之所，宋朝理学大师朱熹不仅为金榜山作记《金榜山记》，而且另题《游金榜山》一诗。试想，中国大地上曾有几处山水朱子为之作过记？这八闽之域内被朱子赞誉记功过的岂有第二人？因此，金榜山作为紫阳过化之地，具有厦门其他景点所没有的文化亮点。

（二）、这里是爱国将领陈化成安息之地。陈化成（1774—1842），同安丙洲人，抗英民族英雄。1842年6月英军大举进攻上海吴淞，67岁高龄的陈化成亲率官兵坚守西炮台，发炮千余门，击伤敌舰七艘，最后在腹背受敌的情况下，与81名官兵同时战死在炮台上，为表彰陈化成的忠勇，道光帝先后诰封陈化成“振威将军”、“建威将军”，谥号“忠愍”。1842年10月，陈化成遗体被运回厦门金榜山脚下安葬，清廷赐“祭葬”。²陈化成不仅是厦门本土的历史名人，而且是中国历史上的著名爱国将领，具有相当高的知名度。

(三)、这里是传承与弘扬闽南民间曲艺文化“讲古”的文化平台，也是目前厦门最知名的“讲古场”。讲古，即说书，讲古艺人被称为“讲古仙”，说书的地方则被称为“讲古场”。清道光《厦门志》载：“（讲古）有说平话者，绿荫书下，古佛寺前，称说汉唐以来遗事，众人环听，……”厦门的讲古活动在清代就已是百姓闲暇时的一种娱乐形式，清宣统年间还得到地方官员的支持与资助。抗战前，厦门的讲古场仍有十余处，一直到文革时期，讲古活动才被当作“四旧”禁止了。1991年，厦门人民广播电台的退休副台长范寿春在电台开辟了一个“讲古角”，受到海内外闽南籍民众的欢迎。2001年，在市民的建议和范老的筹措下，金榜讲古场成立，并自此成为厦门“讲古”文化传承与弘扬的文化阵地。讲古是厦门、乃至闽台民间口传文化得以生存与延续的重要形式，是民间歌谣、谚语、笑话、趣话、掌故、历史传奇等民俗文化获得生命力的有效途径，其诙谐、幽默、随意、轻松的形式老幼咸宜，非常具有吸引力，应作为金榜公园的文化重头戏推出。

(四)、这里是闽南佛学院的驻地，是国内少有的女僧佛学院所在地。紫竹林寺开寺于宋代，初名董内岩寺，明朝易名宝石莲寺是闽南佛学院特设的女众学府，其安座于金榜山下，依山面水，林茂草秀，氛围清幽，寒暑合宜，

是金榜公园中一席独特的净地。紫竹林寺在海内外香客中具有很高的赞誉度，它为金榜公园富集的文化增添了些许神秘的宗教色彩。

从旅游市场分析来看，厦门作为国际性旅游胜地的潜力与前景是有目共睹的，厦门的旅游人次每年都呈快速增长的势头，因此，厦门的旅游市场应属于利好的形式。但厦门的风景名胜虽多，具有国际知名度的景区，恐怕除了以自然风光取胜的鼓浪屿日光岩和以著名爱国华侨陈嘉庚为卖点的鳌园外，其他的因自身建设以及没有很好的市场策划与推介等众多原因都不具市场吸引力，一般作为市民周末休闲的去处。这对于类似金榜山这样自然风景优美，人文景观富集的景区来说，属于资源闲置的浪费行为，也无益于厦门旅游市场的健康快速成长。因此，针对厦门旅游市场大好的前景，可以大胆地预测，金榜公园就象一块尚未雕琢的美玉，只要我们去发掘和雕琢，它就会成为厦门旅游市场一颗闪亮的新星。

从资源优势与旅游市场分析之后，笔者认为，金榜公园的优势在于其保留了厦门开发史上最早的文人生活遗存，且有名震史册的理学大师朱熹赞誉的诗文传世，还有元明清一些文化名人的诗作，这是厦门其它景区无法比拟的，再者，金榜讲古场是目前厦门唯一的传统曲艺节目一

一讲古的文化平台，作为一种具有地方文化特色的活生生的人文景观与旅游资源，它吸引的不光是了解和熟悉闽南传统文化的市民和外地游客，世界各地的人都会为一睹其魅力而专程前来的，因此，金榜公园的文化定位应以厦门文化发展史介绍为主，以弘扬厦门民间曲艺活动为辅，雅俗结合，以区别于其它景区。

三、金榜公园风景区的品牌构建

既然金榜风景区的文化定位在“厦门文化发展史介绍”与“厦门民间曲艺集粹”的雅俗结合上。那么，笔者认为，该区品牌构建的思路就应该是领略厦门文化内涵，品位厦门休闲生活。

按照这一思路，笔者认为可构建三大品牌，使之成为金榜公园风景区的旅游精品：

一是深度挖掘“海滨邹鲁”景区的文化内涵，在最佳位置构建一个展室，陈列：1、厦门历代文坛名人的生平与代表作，2、评价金榜山及相关风景名胜的历代诗文，3、现代厦门文学名人诗作赏析等，构建“海滨邹鲁，人文荟萃”品牌。

二是大力打造金榜讲古曲艺文化的金字招牌。作为一种历史悠久、形式生动、内涵丰富，能充分表现厦门乃至闽台民间文化的传统文化形式，讲古活动一方面是对厦门

民俗文化的传承与宏扬，另一方面则可以向外地游客展示原汁原味的民俗文化，这是金榜公园独一无二的文化资源。可能有人会说，金榜公园打文化牌吸引力不够。其实不然，我们知道，厦门之所以成为蜚声中外的著名旅游城市，是因为其优美的自然环境和方便快捷的交通设施具有很强的竞争力，可是只有这些，对于厦门旅游事业的持续健康发展和厦门向世界展示自身的魅力还远远不够。鼓浪屿的中外建筑博览，日光岩、鸿山公园的郑成功主题、集美鳌园的陈嘉庚介绍等都已具有一定知名度，但它们都没有金榜公园如此深厚的历史文化积淀，因此，不能忽视金榜公园的文化优势。

三是利用金榜公园业已形成的市民休闲泡茶的品牌概念，进一步拓展金榜公园的休闲功能。金榜公园位于厦门岛中心，火车站就在附近，周边商场与宾馆林立，且已形成规模，因此，金榜山对于长时和短时来厦门旅游，以及一般市民来说，具有厦门其他景点所没有的便利性，因此，应在后期开发与建设中，因地制宜地设置一些游客参与性强的休闲活动项目，通过休闲品牌的构建，为游客提供一个集观赏、休闲、娱乐于一体的最佳场所。

总之，开发和建设金榜公园风景区，是我市旅游事业发展中极具魅力的一大盛事。我们相信，通过深思熟虑的

文化定位与高瞻远瞩的品牌构建，金榜公园风景区定会为厦门成为世界级旅游城市增光添彩。

1、道光《厦门志》

2、厦门市文化局厦门市文管会编《凝固的岁月—厦门文物保护单位》，海峡山版社出版。

金榜山稽古揽胜

杨纪波

鹰厦铁路终点站的梧村附近，有座金榜山，这座山有着古老的风物和风趣的掌故。

说它古老，因为它是最先迁来厦门岛居住的汉族士民陈氏家族的聚居地。唐朝初年，陈氏与另一家族薛氏先后迁居厦门（当时叫嘉禾屿）以岛内最高山——洪济山为界，陈氏族居在山南，薛氏族居在山北，素有“南陈北薛”之称，为汉族在厦的始祖，两族最先的居住地还留作地名——“陈寮”、“薛岭”。其后陈氏家族更衍派及台湾、东南亚各地，成为闽南、台湾第一大姓。

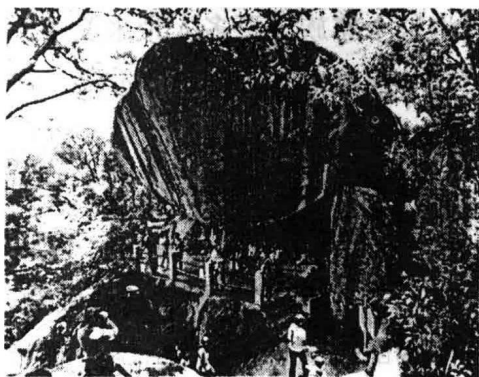
陈氏的祖先，唐中宗神龙年间进士陈邕，于玄宗开元二十四年（公元736年）京官任内因得罪权相李林甫，被谪入闽，先居莆田，后徙漳州，其长子夷则，又从漳州迁来厦门，但到德宗建中二年（781年），夷则之孙陈俦才将整个家族三百多人带来厦门，卜居洪济山南麓。

陈邕裔孙陈黯，字希儒，自少聪颖异常，加上家学渊源，耳濡目染，勤奋读书，十岁能诗，十三岁患天花，新愈麻面，（州）牧戏曰：“藻才而花貌，胡不吟歌？”黯即吟：“玳瑁应难比，斑犀定不加，天嫌末端整，满面为装花。”由是声名大振。然而陈黯，十八次应科举，次次名落孙山，成为考场之一老，故自号“场老”，隐居在金榜

山，而寓有“名登金榜”之意的金榜山，竟有了“场老山”别名。陈黯在山上辟筑一室，作为读书处，又筑“迎仙楼”寓有“山不在高，有仙则名”之意。书堂之侧，有巨石屹立名“玉笏”。昔日山坡临海（笕笕港）处有一石，为陈黯垂钓处，得名“金榜钓矶”，列小八景之一。海中又一石，圆形，潮至能动，风起能声，名“虎礁”，宋人张翥咏诗有“尤喜石能翻”之句。

陈黯死后，葬于禾山大东山社观音山腰，其墓被列为市级文物保护单位，而陈黯生前所居石室亦为市级文物保护单位。其它遗迹虽废但可加以恢复。

宋朱熹任同安主簿时，曾来金榜山游览、凭吊，还作《金榜山记》一文和《金榜山》一诗，还集陈黯的诗词遗著，分为五卷，中有《裨正书》、《颖川先生集》，并为其作序付梓。明清不少诗人，或吟金榜山或吟钓矶，或吟石室，为金榜山风物留下不少诗篇。间有一诗：“公为名利隐，我为利名来；羞见先生面，黄昏过钓台。”系一名利中人，路过金榜山钓矶，有所感触，隐姓埋名写下的，诗类似打油，却颇风趣，因此，被人作为自嘲诗，选载在《嘉禾名胜诗钞》。



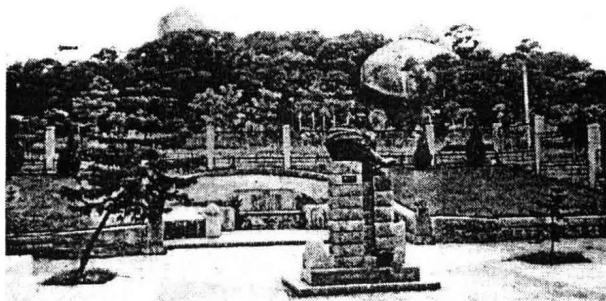
陈化成墓有关资料

方 向

陈化成字业章，号莲峰，谥忠愍，乳名步蟾，排行第二。生于乾隆四十一年三月十二日（1776年4月29日），道光二十二年五月初八日（1842年6月16日）江南提督任上抗英牺牲，终年六十七岁。

陈化成灵柩于道光二十二年九月十二日（1842年10月15日）安葬在厦门吴仓（现梧村）社金榜山之阳，穴坐坤向艮兼未丑丁未丁丑分金坐井十四度向斗十度。附葬陈化成继配夫人曾氏甘，曾氏在陈化成牺牲后第三年即道光二十四年九月二十八日（1844年11月8日）逝世，于翌年正月初九日（1845年2月15日）附葬。

陈化成墓前原有石坊表及翁仲等石刻，现仅存华表。华表刻对联。左：俎豆馨香荐忠良而易名两字；右：粤闽江浙垂功烈而炳节千秋。



陈化成墓的华表刻字

方文图



墓上石柱名华表，亦称望柱。陈化成墓就立有一对华表，八角形石柱，长四米余，柱首装饰小石狮。柱上刻字，左柱刻“俎豆馨香荐忠良而易名两字”，右柱刻“粤闽江垂功烈而炳节千秋”。每柱各十二字，但不讲究词藻的对仗，严格地说不象对联，这是什么缘故呢？原来，华表的刻字是《御制江南提督陈化成祭文》中的两句（全文见民国《同安县志》卷二十五）。君主时代，皇帝的诏谕谓之“圣旨”、“纶音”，而得到皇帝的题褒是最高的荣誉，将道光帝谕祭文中的文句刻上华表，比名宦学士撰写对联隆重，但谕祭文虽属骈体文，却不如推敲对仗工整的对联，御制文字又不能擅改，只得照原文镌刻。这大概是华表刻字不象对联的原由。

华表刻字的内容，不揣浅陋，试释如下：左柱全句大意是说，朝廷为陈化成立祠崇祀，永久流芳，借以悼念忠臣良将，并赐予改换名字的恩典。句中的“易名两字”即道光帝赐给陈化成以“忠愍”的谥号。“谥”是君主时代

帝王、贵族、大臣等死后，依其生前事迹所给予的称号，所谓“谥以尊名，名以征实，陈列行事，所以别尊卑，彰美恶。”按谥法，危身奉上曰忠，在国逢难曰愍，“忠愍”两字，是清廷对陈化成尽忠殉国英雄业绩的总评。从此人们便常用“陈忠愍”来尊称他。右柱全句大意是说，陈化成在广东、福建、江苏、浙江等东南沿海筹边攘夷，累建功勋，终于在吴淞口抗御英军壮烈牺牲，伟大光荣，永垂不朽。

振威将军与建威将军

方文图

陈化成墓的墓碑刻“皇清诰授振威将军赐谥忠愍陈公诰封一品夫人德配曾夫人茔”；原供奉于陈公祠的陈化



成禄位牌则题刻“诰授建威将军钦命江南福建全省水师提督军门赐谥忠愍讳化成陈公禄位”（木制禄位牌现藏厦门市博物馆）。墓碑“振威将军”，而禄位牌称“建威将军”，为什么出现不同称谓呢？管见所及，试释如下：

清梁章钜《称谓录》卷二十三“振威将军”条载云：“其武职封阶旧例：正、从一品俱封荣禄大夫，正二品至五品俱封将军。后移荣禄大夫为文职从一品之封，改建武职正一品建威大夫，从一品为振威大夫。乾隆五十一年，复改定正一品封建威将军，从一品封振威将军，正二品封武显将军，从二品封武功将军，三、四品俱封都尉，五、六品俱封骑尉，八品、九品俱封校尉。又定公、侯、伯，并封建威将军。”《清史稿》“选举志·封荫”所载与上述引文相同，惟详列“正三品武义都尉，从三品武翼都尉，