

中国 市 场 名 城

CHINA'S FAMOUS CITY OF MARKET

# 临沂商城创业发展历程

总编：王泽远 谢华东

（上卷）

HISTORY AND  
DEVELOPMENT OF  
LINYI COMMERCIAL CITY

经济日报出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

临沂商城创业发展历程 / 王泽远, 谢华东编. —北京:  
经济日报出版社, 2009.8

ISBN 978-7-80257-041-2

I. 临… II. ①王…②谢… III. 商业经济—经济发展—  
临沂市 IV. F727.523

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 128320 号

## 临沂商城创业发展历程

---

|        |                                            |
|--------|--------------------------------------------|
| 作 者    | 王泽远 谢华东 编                                  |
| 责任编辑   | 盛 娟 赵 蒙 谷婷婷                                |
| 责任校对   | 杜洪生 肖颖颖 朱反击 朱 瑶                            |
| 出版发行   | 经济日报出版社                                    |
| 社 址    | 北京市宣武区白纸坊东街 2 号 (邮政编码: 100054)             |
| 电 话    | 010-63567690 63567691 (编辑部) 63567683 (发行部) |
| 网 址    | www.edpbook.com.cn                         |
| E-mail | jjrb58@sina.com                            |
| 经 销    | 全国新华书店                                     |
| 印 刷    | 临沂玉峰印刷有限公司                                 |
| 开 本    | 185*260mm 16 开                             |
| 印 张    | 73.75                                      |
| 字 数    | 1380000 字                                  |
| 版 次    | 2009 年 9 月第一版                              |
| 印 次    | 2009 年 9 月第一次印刷                            |
| 书 号    | ISBN 978-7-80257-041-2                     |
| 定 价    | 280.00 元                                   |

---

版权所有

盗印必究

印装有误

负责调换

# 《临沂商城创业发展历程》编委会

名誉主任：连承敏 张少军

主任：杜德昌 丁风云

副主任：沈孝生 李沂明 耿学伟 王泽远  
谢华东

委员：（按姓氏笔画排序）

于永波 马学印 王全慧 王君师

王振国 王康亮 冯华昕 史亮峰

刘士平 刘文和 朱建成 任奎军

刘爱友 纪常胜 李凤兰 李云荣

李 民 李玉华 谷礼光 何庆清

李作良 吴建华 李彦普 郑钦禹

姜开平 姜自传 姚 明 赵富军

袁兆建 高迎熙

总编辑：王泽远 谢华东

主 编：姜开平

执行主编：郑钦禹 高迎熙 谷礼光

副主编：杜洪生 肖颖颖 秦承军 杨思成  
谷珊珊

编辑人员：王茂龙 王文涛 庄卫国 杜庆明

周云鹏 姜自斌 陈业民 张克玉

朱反击 朱 瑶 李玉华 张成照

温庆峰 李 灿 李庆刚 李振友

孙文波 王艳丽

# 序

中国商业联合会会长 阿沛达

期盼已久的《临沂商城创业发展历程》一书与读者见面了。这是一部探析、研究我国区域性商品交易中心的发展轨迹和未来趋势的新著。它全景式地展现、透视了临沂商品批发市场的崛起形成、发展壮大以及由传统批发市场向现代商贸物流转变提升的非凡历程,多侧面地总结、解析了其发展过程中大胆探索创造积累的宝贵经验。作为中国市场名城,临沂的成功实践和经验,对于指导促进我国商品市场的持续繁荣发展,特别是在市场国际化背景下进一步增强我国商品市场的竞争力、聚合力和辐射力,无疑具有十分重要的启示和借鉴作用。

临沂有着悠久的历史 and 灿烂的文化。它的文明史几乎与中华民族的文明史同步。千百年来,临沂人民在这块古老的土地上创造着人类的物质文明和精神文明,并养育了一代名相诸葛亮、书圣王羲之、算圣刘洪等许多杰出的思想文化巨人。境内出土的古代货币表明,早在4000多年前这里就已出现交易活动,晋代之前已与胡人通商,其商贸文化可谓源远流长。随着历史的推移演进,在齐、鲁等多元文化的交互融合和世代传衍中,经过长期积淀,临沂商贸文化逐渐形成了明礼诚信、以义制利、兼容和通的内涵特质和地域特征,明、清时代曾把这一区域的商贸活动推向繁盛时期。革命战争年代,临沂是全国著名的革命根据地之一。抗日战争和解放战争时期,作为山东解放区的首府、华东党政军领导机关驻地,许多老一辈无产阶级革命家都曾在这里战斗工作过。临沂人民在党的领导下,为夺取革命胜利、建立新中国做出了巨大贡献。著名的“红嫂”、“沂蒙六姐妹”的故事传颂至今,感动中国。可贵的沂蒙精神鼓舞、激励着临沂人民在前进道路上自强不息,开拓奋进。

党的十一届三中全会后,改革开放给临沂的发展带来千载难逢的机遇,也唤起了临沂人的商品意识。他们抢抓机遇,敢为人先,在全国较早冲破计划经济体制的束缚,于1981年在临沂西郊摆起了地摊市场,这就是后来闻名全国的临沂批发市场的雏形。这个初级形态的市场一经形成,即呈现出近悦远来、生意红火的景象,活跃了城乡商品流通。当地党委、政府解放思想,果断决策,因势利导,



积极鼓励村居、企业和外来投资者多方兴建市场,推动经济发展。通过政府引导、扶持培育,临沂市场的规模不断扩大,并逐步向规范化、专业化、特色化发展。到1992年的10余年间,已由地摊市场、大棚式市场发展形成了以各类专业批发市场为特征的宏大市场群,年交易额跃居全国百强集贸市场前三位。本世纪初,一座座集仓储、交易和配送为一体的层楼式市场在这里迅速崛起,八方客商蜂拥而至,构成新一代市场的繁荣景象。党的十六大以来,临沂市委、市政府以科学发展观为统领,把临沂专业批发市场的改造提升列入重要议程,近年来又把“建设物流天下的商贸强市”确立为四大发展战略之一,提出了改造传统专业批发市场和建立现代物流中心并举,打造现代商贸城的目标和发展思路。按照科学合理的总体规划,将原有的专业批发市场逐步进行整合改造提升,并用现代经营业态取代了传统的交易模式。围绕专业批发市场规划建设的现代物流园区,已初步形成快捷、高效、完善的货运物流体系,配送区域基本覆盖了全国各地。为增强市场竞争力,大力实施以工促商、工贸互动的战略,相继建成板材、食品、服装、有色金属、铝型材、塑料等工业产业集群。地产品在市场上所占份额超过30%,为专业批发市场持续发展提供了有力支撑。2008年,临沂商城专业批发市场实现商品交易额600亿元,外贸交易额100多亿元,形成了“南有义乌、北有临沂”的商贸格局。专业批发市场的繁荣兴旺,带动了全市经济的蓬勃发展,成为临沂的重要经济支柱和特色产业,对全市生产总值的拉动作用达到30%以上。在全国革命老区和连片贫困地区中,临沂率先整体脱贫,人民生活、城乡面貌发生了显著变化,目前的经济实力已跃居鲁南经济带五市第一位,在《2008年中国城市竞争力蓝皮书》中,位居中国城市增长竞争力第五位,成为全国唯一进入前十名的革命老区。

从地摊市场到现代商城,从传统批发到现代物流,从“商城现象”到“商城效应”,临沂商城独具特色的发展之路,在本书中得到了充分展现。编著者以丰富的史料为基础,多角度、多层面、客观翔实地展现了临沂商城专业批发市场的创业发展历程,既注重连贯性,又突出了发展中的“亮点”,既勾画了整体发展概貌,又突出了重点专业批发市场的发展特色。同时,以科学发展观为指导,全面总结了发展过程中的创新探索和经验,深入探讨了专业批发市场的发展规律和趋势,展望了临沂商城未来发展的前景。这对于进一步明确今后发展方向,确立发展战略和重点,推动临沂商城更好更快发展,都具有重要指导作用和参考价值。市场的繁荣发展,离不开主办者、管理者和经营者的共同努力。本书还以一定的篇幅,记述了30年来与临沂商城同行的部分商界风云人物的生动事迹,再

现了他们艰苦创业、搏风击浪的经商历程,展示了他们的经营智慧、商业操守和精神风貌。这部分内容,让我们看到了与时俱进的沂蒙精神和商业文明在临沂商城发展中的重要作用。总之,全书内容丰富厚重,兼具史料性、实用性、理论性和前瞻性。编著者运用系统工程原理及科学方法,在专业批发市场的发展研究方面作了一些新的尝试和开拓性工作,本书是国内首部系统、全面展示及研究商品批发市场集群且具一定深度和特色的专著,为其他地区的市场研究工作提供了有益的借鉴。参加编写的几位老同志,有的亲身参加了临沂专业批发市场建设的策划和运作,有的以资深媒体人士的身份见证了临沂商城发展的历史,有的长期处在领导岗位经历了临沂商城发展的每一个重要时刻。他们一直关注着临沂商城的发展,曾参与《临沂商城市场发展史展馆》的筹划工作,现在又把多年对临沂专业批发市场的研究和思考融入到这本书中。他们的奉献精神和辛勤付出,令人钦敬。

目前,临沂在科学发展观指引下,正进一步加大市场改造提升力度,积极推进市场建立现代企业制度,加快商贸流通业现代化、国际化步伐,为尽快把临沂商城建设成集地产型、外向型、展贸型、旅游购物型等功能于一体的全国一流的“规范商城、信用商城、品牌商城、网上商城、活力商城”而努力。我们深切期待,衷心祝愿:临沂商城的明天、临沂的明天更美好。

2009年5月8日于北京

# 目 录

## 第一章 临沂商城发展综述

|                 |        |
|-----------------|--------|
| 一、发展历程和成就 ..... | ( 2 )  |
| 二、突出地位和作用 ..... | ( 22 ) |
| 三、主要做法 .....    | ( 30 ) |
| 四、基本经验 .....    | ( 39 ) |
| 五、发展展望 .....    | ( 46 ) |

## 第二章 社区、企业集团市场发展历程

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| 1、山东华丰集团: 不断开拓奋进 打造名居名企 .....   | ( 57 )  |
| 2、山东兰田集团: 坚持改革促发展 拓出市场新天地 ..... | ( 67 )  |
| 3、山东华苑集团: 科学谋划市场兴 创新发展铸辉煌 ..... | ( 74 )  |
| 4、山东华强集团: 解放思想奋开拓 敢叫日月换新天 ..... | ( 85 )  |
| 5、李庄社区: 培育经营市场 带动经济腾飞 .....     | ( 93 )  |
| 6、山东永兴集团: 高点起步谋发展 特色市场创品牌 ..... | ( 98 )  |
| 7、山东林丰集团: 发展物流市场 构建文明社区 .....   | ( 101 ) |
| 8、山东兰华集团: 围绕批发市场 发展社区经济 .....   | ( 103 ) |
| 9、西苗庄社区: 求真务实建市场 与时俱进速发展 .....  | ( 105 ) |

## 第三章 商会、行业协会的创建与发展

|                                           |         |
|-------------------------------------------|---------|
| 1、临沂商城总商会: 企业好参谋 政府好帮手 .....              | ( 108 ) |
| 2、临沂市照明电器行业协会: 服务会员, 服务社会, 创办新型行业协会 ..... | ( 111 ) |



- 3、临沂市家电行业协会: 忽如一夜春风来,千树万树梨花开 ..... (120)
- 4、兰山区工商联服装针织行业商会: 打造商业航母 运筹产业大计 ..... (123)
- 5、临沂市商城总商会小商品专业委员会: 开拓创新,引领文化产业发展 .....  
..... (125)
- 6、临沂市资源再生协会: 履行协会职能,促进行业发展 ..... (128)
- 7、临沂市汽配轮胎商会: 发挥协会作用 促进经济发展 ..... (131)
- 8、临沂市工商联潮汕商会: 团结奋进 再创辉煌 ..... (133)
- 9、临沂市工商联植保机械商会: 拓宽服务领域,壮大会员队伍 ..... (136)
- 10、临沂市工商联泉州商会: 爱拼才会赢 团结创大业..... (139)
- 11、临沂市工商联劳保用品商会: 构建创业新平台 谋求发展新跨越..... (143)
- 12、临沂市工商联水产商会: 诚信为本树形象 打造核心竞争力..... (145)
- 13、临沂市浙江商会: 异地创业做奉献 协会服务奠基础..... (151)

## 第四章 专业批发市场发展之路

- 1、脚踏实地,励精图治,打造品牌市场  
——临沂华丰成衣批发市场 ..... (153)
- 2、创新思路,引领行业发展  
——临沂华丰鞋帽批发市场 ..... (157)
- 3、科学管理 规范运作 强化改革求发展  
——临沂华丰副食品批发市场 ..... (160)
- 4、立足科学发展 提升管理服务  
——鲁南汽车城 ..... (163)
- 5、转变经营模式 增强竞争实力  
——临沂华丰沂隆百货批发市场 ..... (166)
- 6、科学管理奠基础 创新思路谋发展  
——临沂华丰羊毛衫批发市场 ..... (170)
- 7、转变经营理念 促进市场繁荣  
——临沂华丰箱包批发市场 ..... (171)
- 8、带头搬迁成典范 市场提升促发展

|                     |         |
|---------------------|---------|
| ——临沂家电厨卫城 .....     | ( 174 ) |
| 9、适应消费新需求 汽摩配城迈新步   |         |
| ——临沂汽摩配城 .....      | ( 177 ) |
| 10、汇集知名品牌 打造市场旗舰    |         |
| ——临沂小商品城 .....      | ( 179 ) |
| 11、率先建市成典范 商城发展里程碑  |         |
| ——临沂兰田纺织品批发市场 ..... | ( 181 ) |
| 12、实践科学发展观 强化服务促发展  |         |
| ——临沂兰田二手车市场 .....   | ( 183 ) |
| 13、科学发展办市场 集群经济铸大业  |         |
| ——华东装饰板材批发市场 .....  | ( 186 ) |
| 14、天上人间“商业村”        |         |
| ——华东土杂批发市场 .....    | ( 190 ) |
| 15、艰难创业建市场 傲然腾飞奔小康  |         |
| ——华东塑料批发市场 .....    | ( 193 ) |
| 16、兴办市场促发展 稳步前进求繁荣  |         |
| ——华东自行车批发市场 .....   | ( 197 ) |
| 17、科学管理 快速发展        |         |
| ——临沂灯具城 .....       | ( 200 ) |
| 18、无私奉献社会 促进发展繁荣    |         |
| ——临沂华强大陆商业村 .....   | ( 202 ) |
| 19、汇集南北货 服务千万家      |         |
| ——鲁南家具城 .....       | ( 205 ) |
| 20、服务市场建奇功 物流园区显风流  |         |
| ——临沂天源国际物流园 .....   | ( 207 ) |
| 21、物流商贸成一体 规范管理保平安  |         |
| ——鲁南化工物流城 .....     | ( 212 ) |
| 22、现代物流重服务 促进商贸大发展  |         |
| ——山东林丰货运配载市场 .....  | ( 215 ) |
| 23、资源再生废变宝 市场明天再辉煌  |         |



|                             |        |
|-----------------------------|--------|
| ——临沂林丰钢材市场 .....            | ( 218) |
| 24、抓住商机齐奋起 与时俱进抓提升          |        |
| ——临沂站前商场 .....              | ( 220) |
| 25、繁荣沂蒙茶经济 弘扬中国茶文化          |        |
| ——临沂茶叶批发市场 .....            | ( 226) |
| 26、光彩事业新台阶 义利兼顾共发展          |        |
| ——临沂香江五金机电城 .....           | ( 231) |
| 27、创新发展,科学管理,打造江北建材家居市场第一品牌 |        |
| ——山东怡景丽家国际建材家居广场 .....      | ( 233) |
| 28、创造市场新模式 转变业态成大业          |        |
| ——临沂温州服装批发市场 .....          | ( 237) |
| 29、辉煌十年创大业 打造市场新航母          |        |
| ——临沂桃源科技广场 .....            | ( 239) |
| 30、勇于开拓创新 打造一流市场            |        |
| ——临沂永兴、金海汇物流配载城.....        | ( 242) |
| 31、废旧金属巧再生 企业市场双发展          |        |
| ——临沂华东有色金属城 .....           | ( 245) |
| 32、品牌·机遇·财富,辉煌·发展·未来        |        |
| ——临沂万博泓品牌服饰批发广场 .....       | ( 248) |
| 33、以市场为先导,以管理促发展            |        |
| ——临沂华丰汽车装具市场 .....          | ( 250) |
| 34、改革求发展,管理促繁荣              |        |
| ——临沂华丰龙泉批发市场 .....          | ( 252) |
| 35、团结实干,开拓创新,推动发展           |        |
| ——临沂华丰针织床上用品批发市场 .....      | ( 253) |
| 36、抢抓机遇,科学发展                |        |
| ——临沂华丰五金电子市场 .....          | ( 255) |
| 37、临沂金兰现代物流基地简介 .....       | ( 257) |
| 38、临沂兰田劳保皮革鞋材市场简介 .....     | ( 259) |
| 39、临沂兰田机电五金市场简介 .....       | ( 260) |

|                         |        |
|-------------------------|--------|
| 40、临沂农资城简介 .....        | ( 261) |
| 41、临沂兰田太阳能市场简介 .....    | ( 262) |
| 42、华东农副产品批发市场简介 .....   | ( 263) |
| 43、临沂华东旧货批发市场简介 .....   | ( 265) |
| 44、鲁南建材市场简介 .....       | ( 266) |
| 45、鲁南陶瓷市场简介 .....       | ( 268) |
| 46、临沂铝型材批发市场简介 .....    | ( 269) |
| 47、鲁南五金油漆批发市场简介 .....   | ( 270) |
| 48、山东华强家居广场简介 .....     | ( 271) |
| 49、临沂华强科技城简介 .....      | ( 272) |
| 50、临沂装饰木制品市场简介 .....    | ( 273) |
| 51、临沂华强陶瓷洁具批发市场简介 ..... | ( 274) |
| 52、临沂水暖管件批发市场简介 .....   | ( 275) |
| 53、临沂装饰城简介 .....        | ( 276) |
| 54、临沂玻璃批发市场简介 .....     | ( 277) |
| 55、临沂不锈钢市场简介 .....      | ( 278) |
| 56、临沂文化艺术用品批发城简介 .....  | ( 279) |
| 57、临沂永兴国际玩具批发城简介 .....  | ( 281) |
| 58、临沂市永兴物流配载市场简介 .....  | ( 282) |
| 59、临沂澳龙服装城简介 .....      | ( 283) |
| 60、临沂申科电子电器城简介 .....    | ( 284) |
| 61、临沂华东机电市场简介 .....     | ( 285) |

## 第五章 临沂商城发展研究与展望

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| 1、中国商品批发市场的产业升级 .....      | 丁俊发( 286) |
| 2、商品市场 30 年的发展、规范与创新 ..... | 高铁生( 296) |
| 3、提升专业批发市场 打造商贸物流名城 .....  | 任兴洲( 304) |
| 4、临沂市场集群的发展任务 .....        | 齐 东( 311) |
| 5、临沂商城与商城文化 .....          | 朱建成( 320) |



- 6、以发展现代物流业为契机 促进临沂经济又好又快发展 ..... 朱建成( 325)
- 7、把临沂打造成全国现代物流中心 ..... 纪常胜 吴 平( 335)
- 8、发展现代商贸物流业 实现经济社会新跨越  
——临沂市商贸物流业发展研究 ..... 诸葛继琦( 341)
- 9、临沂市批发市场发展核心战略研究 ..... 尤海涛 李玉增( 350)
- 10、临沂市商业批发市场发展及其区位优势分析 ..... 李玉增( 355)
- 11、论临沂市批发市场发展对城市第三产业发展的促进作用 .....  
..... 李玉增 相晓昕( 360)
- 12、论临沂商城的诚信市场建设 ..... 季朝文( 363)
- 13、借鉴外地经验 加快临沂商贸物流业发展  
——对义乌绍兴等地商流、物流业的考察报告 .....  
..... 中共临沂市委政策研究室( 366)
- 14、临沂批发市场升级改造经验及运作模式 ..... 孙士玲 宁纪太( 378)
- 15、临沂市国际商贸批发中心建设研究 ..... 朱孔山( 382)
- 16、临沂市商业批发市场建设与产业结构调整研究 ..... 李玉增 季朝文( 388)
- 17、欠发达地区商业批发中心的形成与发展研究  
——以临沂市为例 ..... 于兴修 王瑶( 394)
- 18、区域批发市场发展战略实证分析  
——以临沂批发市场为例 ..... 徐丙臣 曹玉香 赵起( 400)
- 19、推进临沂市专业批发市场的发展创新 ..... 孙士玲 宁纪太( 404)
- 20、现代物流与区域商贸中心的发展  
——以临沂市为例 ..... 朱孔山( 408)

## 第六章 临沂商城大事记

- 临沂商城大事记 ..... ( 415)

# 第一章 临沂商城发展综述

1978年12月18日召开的党的十一届三中全会,开启了中国改革开放的新时期。回首改革开放30年,从农村联产承包责任制,到企业放权让利、股份制改造;从开放沿海城市,再到西部大开发、东北老工业基地振兴、中部崛起……在中国大地上,上演了一幕幕波澜壮阔的改革大戏,展现出一幅幅色彩纷呈的发展美景。

改革开放以来,在改革开放的大潮中,在中国工业化、城镇化、信息化、市场化、国际化的历史进程中,临沂人民坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,从自身的实际情况出发,创造性地贯彻落实中央的大政方针和决策部署,在发展市场振兴经济的实践中,大胆探索,勇于创新,表现出强烈的机遇意识和危机意识,善于在国内外经济环境的变化中寻找发展机遇,赢得发展先机。在发展的定位上,他们充分认识自己的相对优势和相对劣势,找准发展突破口,因地制宜、突出特色、扬长避短,把比较优势转化为竞争优势。在对外开放上,他们坚持以开放促进改革,推动发展,既积极扩大对外开放,也积极扩大对内开放;既积极“引进来”,也主动“走出去”,在开放中拓宽了视野,转换了理念,创新了思路,赢得了更加广阔的发展空间,走出了独具特色的发展之路。临沂商城专业批发市场的崛起,推动当地经济实力、人民生活、城乡面貌发生了显著变化,率先实现了革命老区、贫困地区的脱贫致富,为建立社会主义市场经济体制提供了宝贵的实践和经验。临沂商城所取得的骄人成就,是中国改革开放沧海桑田巨变的缩影;临沂商城的发展道路,是全党全国各族人民艰苦不懈,探索奋斗的写照。

中国的改革开放是前无古人的事业,建立社会主义市场经济体制需要转变观念,更需要创新实践。构建政府与市场的新型关系是完善社会主义市场经济体制的重要方面。临沂紧紧抓住历史机遇,从本地实际出发,充分尊重和发挥人民群众的首创精神,发扬敢为人先的精神,大胆改革创新,冲破阻碍生产力发展的旧框框束缚,促成市场经济体制发育和发展的先发优势,迅速推动本地区的工业化和城镇化进程,以市场取向改革激活发展动力,以促进就业推动全民创业,以商贸兴盛带动工业繁荣,以产业集聚支撑城市崛起,以构建现代营销网络创新经营业态,以差异化经营打造品牌经济,以文化创新推动实践创新。既充分发挥



市场在资源配置中的基础性作用,又高度重视政府的引导、调控、服务作用,加快转变政府职能,努力使“看不见的手”和“看得见的手”各展所长,相得益彰。在处理经济建设和社会建设的关系上,努力贯彻落实科学发展观,切实保障和改善民生,妥善处理各方面利益关系,为促进社会和谐进行了有益尝试。改革开放以来,临沂充分利用市场先发优势,以创业创新为动力,以商品流通为载体,推进市场化,带动工业化,催生城市化,把一个贫穷落后闭塞的农业地区打造成“中国市场名城”,创造出临沂商城独特的发展模式和奇迹,在中国经济体制改革和经济社会发展过程中产生了重要影响。临沂商城独具特色的发展之路,是对中国特色社会主义道路的生动反映,也是对中国特色社会主义的生动诠释。

### 一、发展历程和成就

临沂市,位于山东省东南部,是著名的革命老区,全市辖3区9县,现有人口1080万,面积1.72万平方公里,各占全省的九分之一,是山东省面积最大、人口最多的地级市。

临沂历史悠久,是我国东夷文化的发祥地,也是中华文明的重要发祥地之一。早在四五十万年前,人类的祖先就在这块土地上创造了远古文明。商朝时期,在这块土地上就建立过郯、莒、费等国。在古代,临沂就已经是重要的经济文化中心。

临沂市名胜古迹众多,仅省级以上重点文物保护单位就有140余个。轰动世界的汉代帛画和《孙子兵法》、《孙臆兵法》竹简等,就出土在临沂市银雀山下。充满神韵的沂蒙大地,民风淳朴,钟灵毓秀,人杰地灵。我国许多历史文化名人,如春秋思想家曾子,战国思想家、教育家荀况,秦朝名将蒙恬,东汉珠算发明家刘洪,西汉经学家匡衡,三国时期蜀汉著名政治家、军事家诸葛亮,南北朝文艺批评家刘勰,东晋书法家、文学家王羲之,西晋孝子王祥,唐代书法家颜真卿,清代爱国将领左宝贵等,有的出生于此,有的在这里生活过,都在临沂市留下了难以湮灭的印迹。

临沂风景秀丽,蒙山、沂河、七十二崮壮丽山川,构成了八百里沂蒙迷人的景色,每年吸引着数以百万计的国内外游客前来观光旅游。

植根于临沂大地的沂蒙精神,如奔腾不息的沂河,哺育着一代代沂蒙儿女。他们艰苦奋斗,开拓进取,无私奉献,创造辉煌。勤劳、智慧、善良、勇敢的临沂人民发扬光荣的传统,为中华文明的发展做出了杰出的贡献,涌现出一大批享誉国内外的杰出人物。

改革开放以来,临沂市人民政府及其有关部门充分发挥职能优势,推动市场

建设,以市场促发展,以诚信促繁荣,培育形成了闻名全国的临沂商城(原称临沂批发城)。临沂商城规划占地 31 平方公里,以兰山为中心,罗庄、河东为两翼,建有各类大型专业批发市场 93 处,市场占地约 20000 余亩,总建筑面积 800 多万平方米,经营摊位 5 万个,从业人员近 30 万人,上市商品品牌系列 3 万多个,高峰期日客流量达 30 多万人次,带动了上万个加工企业,依托市场发展的生产服务人员达 230 万人,商品辐射 29 个省、市、自治区,业务扩展到亚、非、欧等几十个国家和地区,形成了“南有义乌、北有临沂”的商贸格局。2008 年,临沂商城实现商品交易额 600 亿元,市场综合效益连续 16 年居全国同类市场前列。连续九年列山东省首位,在全市国内生产总值和地方财政收入中的贡献率达 35%。发展至今,临沂作为一座正在崛起的现代商贸物流城,把专业批发市场建设作为促进地方经济发展的龙头,已发展成为全国重要的人流、物流、资金流、信息流中心之一,是鲁、苏、豫、皖地区最大的商品集散地,成为欧亚大陆东端一颗冉冉升起的璀璨明珠。

历史上,临沂曾被形象地描述为“四塞之固,舟车不通,土货不出,外货不入”,人口稠密,资源匮乏,交通闭塞。改革开放前,这里工业落后,经济社会发展缓慢,三分之二的群众处在贫困线以下,是当时中国最为贫穷落后的地区之一。

改革开放以来,临沂商城从无到有、从小到大,逐步发展,迅速崛起,大致经历了“地摊式农贸”——“大棚底商贸”——“专业批发市场”——“专业批发城”——“现代商贸物流城”的巨大变革,纵观其发展过程,大体可分为兴商建市、培育发展、全面崛起和科学提升四个历史阶段。随着市场规模扩大、功能完善和业态提升,形成了全国最大的工业品批发市场之一,并演进成为国际商贸物流名城。

#### (一) 兴商建市阶段(1978 年至 1985 年)

1978 年 12 月,党的十一届三中全会召开,决定将全党工作重点转移到经济建设上来。临沂行署批转地区工商局文件,恢复和发展农村集贸市场,对农村集市贸易按照“加强管理,严格限制,活而不乱,管而不死”的原则进行管理。

1979 年,临沂地区贯彻执行山东省革命委员会《关于集市贸易若干问题的试行规定》和《放宽市场管理物资的布告》,允许粮、油在完成统购任务后,上市出售。并对 1977 年全区撤销的 169 个集市全部予以恢复,又新增集市 74 个。全区集贸市场总数达到 517 处。这一年,为搞活和繁荣城乡经济,地区人民银行恢复对城镇个体工商户发放贷款。

1980 年 7 月,临沂地区工商局召开会议,部署对全区集贸市场按照“五好”



标准进行整顿。并提出对集市建设要从支持生产、方便群众出发,统一规划,因地制宜、因陋就简、逐步建设。要求全区集市在本年度全部达到“五好”标准。

1981年,是临沂市场建设开始起步的重要一年。当时,临沂县工商局按照国家工商总局关于“当前重点建设好城市农贸市场”的指示精神,对临沂城区农贸和工业品专业市场进行了统一规划和建设。投资12万元改建了东方红集贸市场,使市场面貌大为改观。另在新华一路设置售货亭25个,供成衣销售户租用,形成了临沂城区第一家工业品专业零售市场。就在这一年,中共临沂县委、县政府支持肯定了群众在临沂西郊天天进行小商品交易的做法,在周边地区率先开放了集贸市场集日,改“逢五排十”逢集为天天成市,并动工兴建临沂城西郊市场。建起了一个占地60亩的小百货市场,时称“西郊小百货市场”。在临沂的市场发展史上,西郊小百货市场具有划时代意义。它表明政府开放市场的立场,在当时的中国,这是十分开明的。

1982年,临沂县工商局继续加强临沂城区市场建设。在临沂长途汽车站北侧投资18.96万元,购地27.5亩,建成上覆玻璃钢瓦大棚,下铺水泥地面,四周绕以铁栏,建筑面积3025平方米的临沂西郊小百货市场。主要有江苏、浙江等地以及青岛和本地的个体批发商入市经营,时称“西郊大棚”。本年10月,临沂地区工商局制定颁布《关于个体工商业户登记管理的若干暂行规定》,决定在全区使用《工商业户赶集证》。

1983年3月,临沂地区工商局在全区集市实行“三定五包”责任制,开展评选“五好集市”、“六好市管员”活动。

1984年2月,从福建结帮北上的三组淘金者在济南火车站分手,两组留在了省会济南,一组继续驱车向南赶往临沂,在临沂汽车站向过往的行人兜售色彩斑斓的各色花布。继而,住进了“东方红”旅社,口碑相传,福建商人的生意甚为红火。3月,临沂地区工商局发出通知,撤销工商企业、个体工商户定点赶集的规定,凡持有《工商业户赶集证》和《个体工商业营业执照》或临时执照,均可到任何集市从事经营活动。10月,临沂行署下发(1984)109号文,批转地区工商局、建委、公安处《关于允许农民进城务工、经商的报告》。此时,浙江省绍兴地区客商也来到东方红旅社包租房间经营布匹批发业务。不约而同,浙江、江苏的布匹客商逐渐云集临沂,住进了东方红旅社,积聚起蔚为可观的布匹批发销售摊点。

1985年7月,山东省工商局在临沂沂河宾馆召开全省市场建设专题会议。临沂行署介绍了把市场建设列入重要议事日程的经验。1985年,临沂地区认真贯彻中共中央1号文件和全国农村工作会议精神,进一步放宽市场管理政策,疏

通搞活城乡商品流通渠道。专业批发市场建设全面启动。西郊小百货批发市场经过几年的发展、改建,已初步形成规模,面积增至 5000 平方米,固定摊位由 1984 年的 183 个增至 600 个,上市商品由 330 种增至 1000 余种,日成交额达 20 万元。形成了浙江义乌产品,青岛、徐州产品,塑料呢绒制品,玉器玩具等 4 条专营线。旺季日上市人数可达万余人次。该市场因商品品种齐全、价格低廉、批零兼营等特点,受到各类消费群体的青睐。这一年新建齐鲁市场和新华二路南端农贸市场,使城区市场日臻完善。本年,临沂市开始筹建全省第一个专业批发市场——临沂纺织品批发市场。

这一阶段的突出特点是市场建设起步早、发展快、效益高、人气旺。党的十一届三中全会以后,我国社会主义建设进入了一个新的历史时期。临沂地区各级党委、政府清除“左”的影响,以“适应形势,发展经济,加强管理,推进改革”为己任,坚持一手抓发展,一手抓管理,把兴商建市作为发展经济的突破口,积极兴建集贸市场,大力发展服务网点,主动放宽经营范围,对集市贸易由单纯管理变为服务与管理相结合,扩大和增加集市数量,添置服务设施,使市场总数和规模不断扩大,城乡集市贸易空前活跃。至此,临沂市集贸市场建设初具规模。与此同时,全区认真贯彻“国营、集体、个体一齐上”的方针,支持国营企业、乡镇集体企业放开搞活,实行横向经济联合,开展专业化协作;积极引进外资,发展外商投资企业;扶持个体工商户和私营企业,解决就业矛盾,方便群众生活,使其成为公有制经济的有益补充,个体私营经济迅速跨入全省前列,为临沂商城的建成和崛起奠定了坚实的市场主体基础。

## (二) 发展培育阶段(1986 年至 1995 年)

1986 年,临沂地区行署在总结前几年市场建设经验的基础上,确定了“人民市场人民建、公益事业大家办”、“谁投资、谁受益”、“政府领导、多家投资、各方共建、工商管理”的市场建设指导思想。6 月,山东省人民政府在临沂召开全省市场工作现场会,听取了临沂建设市场的经验介绍,参观了临沂、郯城市场,对临沂地区市场建设工作给予了高度评价。10 月 26 日,由临沂县工商局统一规划、城关镇水田村出地 150 亩,两家联合出资 60 万元创办的临沂纺织品批发市场一期工程竣工开业,建筑面积 4500 平方米,入市经营业户 175 户,成为全省第一家专业批发市场。年底,入市经营业户增至 429 户,从业人员 2000 余人,日成交额 30 万元。该市场汇集江苏、浙江、安徽、山西、河南、河北、福建、广东、湖南、上海及本省的青岛、济南、潍坊、烟台、济宁、淄博、枣庄、临沂等地近千厂家的纺织产品,显示出强有力的市场集散辐射功能。此时,因国家布匹市场尚未放开,二级