

宁夏景观文化丛书

宁夏新十景

诗词集

蔡国英 ◆ 主编

经过近一年的征集评选，
艾依春晓、古堡新影、贺兰晴雪、黄河金岸、
回乡风情、六盘烟雨、沙湖苇舟、沙坡鸣钟、
神秘西夏、水洞兵沟获评“宁夏新十景”。

“宁夏新十景”征集评选活动是讲好宁夏故事、
传播好宁夏声音、提高宁夏知名度的有效举措，
是传播丝路文化，
推进“一带一路”建设的重要载体。



黄河出版传媒集团
宁夏人民出版社



宁夏景观文化丛书

宁夏景观文化古今

✓ “宁夏新十景”诗词集

宁夏景观文化征集作品选辑 ①

宁夏景观文化征集作品选辑 ②

宁夏景观推介作品精选



责任编辑 陈 浪

封面设计 陈冰融

宁夏新十景
诗词集

编辑部联系电话

0951—5045311



ISBN 978-7-227-06284-4



9 787227 062844 >

定 价 33.00元

宁夏景观文化丛书

宁夏新十景 诗词集

主编 ◆ 蔡国英



黄河出版传媒集团
宁夏人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

“宁夏新十景”诗词集 / 蔡国英主编. —银川:
宁夏人民出版社, 2016.1
(宁夏景观文化丛书)
ISBN 978-7-227-06284-4

I. ①宁… II. ①蔡… III. ①诗词—作品集—
中国—当代 IV. ① I227

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 025170 号

宁夏景观文化丛书

“宁夏新十景”诗词集

蔡国英 主编

责任编辑 陈 浪
封面设计 陈冰融
责任印制 肖 艳



黄河出版传媒集团
宁夏人民出版社

出版发行

出 版 人 王杨宝
地 址 宁夏银川市北京东路 139 号出版大厦 (750001)
网 址 <http://www.nxp-ph.com> <http://www.yrpubm.com>
网上书店 <http://shop126547358.taobao.com> <http://www.hh-book.com>
电子信箱 nxrmcbs@126.com renminshe@yrpubm.com
邮购电话 0951-5052104 5019391
经 销 全国新华书店
印刷装订 宁夏银报印务有限公司
印刷委托书号 (宁) 0000340

开本 720 mm × 980 mm 1/16
印张 10.5 字数 168 千字
版次 2016 年 1 月第 1 版
印次 2016 年 1 月第 1 次印刷
书号 ISBN 978-7-227-06284-4/I · 1623
定价 33.00 元

版权所有 侵权必究

《宁夏景观文化丛书》编委会

主 任 蔡国英

副主任 马宇桢 张进海

编 委 吴忠礼 刘天明 薛正昌 负有强 范宗兴
张 嵩

《“宁夏新十景”诗词集》

主 编 蔡国英

副主编 马宇桢 张 嵩

编者的话

自2014年10月“宁夏新十景”征集评选活动开展以来，宁夏诗词学会召开动员会进行安排部署，积极组织诗人词家深入生活进行创作。短短的几个月中，诗人们共创作诗词曲作品300余首并编辑成册上报自治区党委宣传部。向《中华诗词》《宁夏文史》《宁夏日报》《朔方》等报刊推荐发表作品80余首，同时在宁夏诗词学会刊物《夏风》开辟专刊，登载作品100余首，掀起了诗词创作热情，营造了征集评选氛围，起到了良好的宣传作用。

“宁夏新十景”评选揭晓后，诗词学会又组织会员针对新十景进行了创作，诗人们以饱满的激情创作出诗词曲作品400余首，经过认真遴选，共选出266首诗词曲编选成《“宁夏新十景”诗词集》一书。书中所选绝大部分为原创，也少量选取了前期创作的一小部分质量较高的作品。选集中一些诗词作品并不完全符合诗词格律的要求，意境表现平实，内容多有雷同等等，但苦于题材局限，也酌量选录了少许。由于时间仓促，编辑水平有限，难免疏漏，敬请批评指正。

编 者

二〇一五年十一月十二日



序言

蔡国英

自古以来，文化与景观就相生相伴。景观作为文化的一种表达方式，不仅具有自然地理上的资源价值，更蕴含着深厚的审美价值和人文底蕴。习近平总书记曾指出，要“体现尊重自然、顺应自然、天人合一的理念”，“让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁”。中国古人历来崇尚“读万卷书，行万里路”：汉代有张骞使臣西域之行，唐代有玄奘宗教文化之旅，明代有徐霞客人文地理之游，清代有乾隆帝山河之览。并把中国山水画“可行可望不如可居可游之为得”的意境标准投射到对景观文化的品评当中。中国人以“小中见大、须弥芥子、湖中天地”的美学写意精神，构成了独具特色的中国景观文化评判机理。星罗棋布的八景或十景在中华大地上震古烁今，生而不息。

宁夏是中华文明的发祥地之一，巍峨险峻的贺兰山阻隔了漠北沙漠的侵蚀，为河套平原提供了天然屏障；黄河横贯河套平原，流经宁夏近400公里，巨大的落差形成了自流灌溉的优越条件，使河套平原成为沃野千里的塞上江南。独特

的地理位置、优越的农业条件，使宁夏成为中华民族的摇篮之一，塑造出宁夏特有的自然地理和人文景观，黄河文化、回族文化、红色文化和西夏文化源远流长。早在明清时期，就盛传着“宁夏八景”和“西夏八景”等文化景观，“沙坡鸣钟”“黄沙古渡”至今仍可找到历史遗迹。这些景观不仅代表着宁夏得天独厚的自然禀赋，更凝聚了宁夏厚重的历史文化底蕴。

为充分展示宁夏瑰丽多彩的自然风貌、人文风貌和优美的生态环境，深入挖掘宁夏景观文化内涵，让人们更多地了解宁夏之美，感受宁夏之美，讲好宁夏故事，传播好宁夏声音，推动文化旅游深度融合发展，服务宁夏全面建成小康社会大局，经过一年多的思考、调研，反复酝酿，我们以历史的站位和创新的思维，提出了开展“宁夏新十景”征集评选活动，得到了自治区党委主要领导的肯定和支持，被自治区党委十一届五次全会列入宁夏文化建设的重要工作。

从2014年8月到2015年7月整整一年时间里，自治区党委宣传部先后召开23次会议，广泛听取各方面意见建议，通过向全社会发布公告、征集景观作品、公众投稿等方式，紧锣密鼓，层层推进，有20多个省（区、市）热心群众参与，征集归类有2000多件作品，并最终评选出艾依春晓、古堡新影、贺兰晴雪、黄河金岸、回乡风情、六盘烟雨、沙湖苇舟、沙坡鸣钟、神秘西夏、水洞兵沟10个具有传世价值和时

代精神的“宁夏新十景”。

这“新十景”当中，既有固态的物质资源，也有变化莫测的自然景象和丰富多样的大地景观，更有历史的、现代的人文景观，是对宁夏典型自然人文景观的集大成。从某种意义上讲，“宁夏新十景”征集评选重绘了宁夏社会生活的历史自然画面，分析并提出了我们对待历史文化和现代自然人文面貌所要秉持的观念、表达的方式和创新的路径，是对宁夏文化积淀的一次深刻反思，也是对宁夏文化意义的一次极大丰富。

“宁夏新十景”征集评选实现了对宁夏自然景观的一次文化探源。将宁夏具有万余年文化积淀的景区进行了一次较为彻底的重新追根溯源，使宁夏文史、名人、传说、民俗方面的亮点得以充分挖掘出来，活态了景观文化内容，让人们对宁夏丰饶的自然文化资源有了重新认识，切身感受到镶嵌在这片广袤地理空间上的人情物理之美。

征集评选实现了对宁夏景观的一次文化萃取。将宁夏自然和人文景观的本底特质进行了一次重新分类，六盘烟雨从美感度，神秘西夏从历史性，水洞兵沟从科考性，回乡风情从宗教民俗性等方面，展示了宁夏景观核心文化元素，突出了宁夏景观优势价值。

征集评选实现了对宁夏景观的一次文化组合。在空间分布上，形成了由沙湖苇舟向六盘烟雨自北而南的线型排列；

在历史分布上，形成了从旧石器时代水洞兵沟，到今日黄河金岸由古至今的纵向整合，凸显了宁夏典型文化资源要素，规整了宁夏景观规模价值。

征集评选实现了对宁夏景观的一次文化拓展。“宁夏新十景”不仅折射出中国人的景观感知和审美心理，还从多维的角度提炼了宁夏景观旅游资源所蕴含的文化内涵、意象和象征意义，以远古与现代、原态与新生的聚合映衬，达到古相与新韵的相契交融，廓清了宁夏景观文化形态，明晰了宁夏景观文化符号。

作为写在宁夏大地上的书卷，“宁夏新十景”呈现的不仅仅是一幅幅壮阔恢宏的山河图，更是一幅幅宁夏从古至今文化角色博弈盛衰沉浮的百态图，还有经过历史浪涛冲涤，沉积在天地之间，与历史进程执手同行不断续写的憧憬图。与“宁夏新十景”征集评选活动相呼应推出的大型史诗纪录片《神秘的西夏》、史诗话剧《丝路天歌》及《走咧走咧去宁夏》等11首歌曲等系列文化精品，更是丰富而多元地擦亮了宁夏景观文化的精神底色，在区内外和国际上引起广泛关注。特别是“宁夏新十景”的征集评选，也推动了“银川最美景”“石嘴山美景”“吴忠美景”“固原新景观”“中卫新十景”，以及“沙湖十景”等重要旅游景点开展“十景”“八景”的征集评选，使得宁夏大地上的颗颗明珠汇串成璀璨的珍珠项链。“宁夏新十景”征集评选以“誓游

四方，以问所感”的魄力，推动了宁夏文化与旅游在更大范围、更广领域、更高层次上的深度融合；以秉承历史、活化传统的方式，凝聚了宁夏文化力量，文化与旅游呈现出相互促进、相得益彰的可喜局面。

本套书包括《宁夏景观文化古今》《宁夏景观推介作品精选》《宁夏景观文化征集作品选辑》《“宁夏新十景”诗词集》4部书稿。该套书紧紧围绕宁夏古今景观文化，多角度、多侧面、多形式挖掘、展示和探讨了宁夏景观文化，是对“宁夏新十景”征集评选过程的演绎、内涵的诠释、精华的萃取、成果的展示和经验的提炼。

“宁夏新十景”就像镌刻在宁夏大地上的文化印记，虽然只有十个词、四十个字，却浓缩了宁夏上万年的历史变迁、文化嬗递、自然形态和现代成就。言有万语，书有万卷，地有万里，均“读”之不尽也。读懂了“宁夏新十景”，也就读懂了宁夏。相信本套书作为“宁夏新十景”征集评选活动的系列内容之一，一定会成为打造宁夏文化旅游品牌、讲好宁夏故事、传播好宁夏声音的有效介质，对提升宁夏在国内外的知名度产生积极而深远的影响。

原天地之美方能达万物之理。宁夏文化旅游正进入战略规划和结构转型的提升期。深入挖掘文化内涵，提升文化品位，是宁夏文化与旅游加快转型升级步伐，实现品牌化、差异化、可持续发展的必然选择。作为这片土地的守望者和建

设者，我们有责任有义务发掘、保存、丰富和拓展历史与自然赋予这片土地的文化优势与文化意义，进一步丰富宁夏文化新业态、培育文化新品牌、拓展文化新模式，以文化的独特性和多样性丰富中国、影响中国，并对话于世界、交流于世界，为推动文化繁荣发展做出新的更大的贡献。

是为序。

2015年12月12日

（作者系宁夏回族自治区党委常委、宣传部部长）



目 录

艾依春晓	001
古堡新影	017
贺兰晴雪	037
回乡风情	049
黄河金岸	065
六盘烟雨	079
沙湖苇舟	093
沙坡鸣钟	111
神秘西夏	125
水洞兵沟	141
后 记	155

艾依春晓

2003年，自治区为把银川建设成“城在湖中，湖在城中”的塞上湖城，从水资源的实际出发，开工建设了艾依河。艾依河南起唐徕渠永家湖退水闸（永宁县境内），北至平罗县沙湖，连接阅海、沙湖等数十个湖泊湿地。艾依河建成后在改善沟道水质、调节地下水位、提高城市防洪排水标准、保障湖泊湿地、提高水资源利用率等方面发挥了巨大作用，同时美化了人居环境。每逢初春，岸柳婆娑，草长莺飞，风景如画，构成了银川一道秀丽的风景。

