

深圳福田 2005

发展报告



深圳市福田区委宣传部

深圳福田2005 发展报告

深圳市福田区委宣传部

综合篇

- 001 “大环境”战略：福田版本的科学发展观 许德森
- 009 更新理念 转变职能 创新服务
全面实施“大环境”战略 张礼钢
- 015 修养情操 振奋精神 保持共产党员先进性 刘建
- 019 从福田看和谐社会对文化的诉求 刘满街

第一辑 经济篇

- 027 合力奏响创新和发展的雄壮乐章
——福田区探索发展新模式纪实 滕礼
- 033 大环境建设助福田经济再腾飞 吴孟菲
- 039 福田种上经济“高产田”
——全面贯彻落实科学发展观 千方百计拓展产业发展新空间
做好产业第一篇文章 张学虎
- 044 自主创新为效益福田插上腾飞翅膀 黄青山
- 050 福田营造大环境 深CBD成强力磁场 冉勇
- 054 CBD媒体效应扩展到海外 黄青山
- 056 华强北崛起的秘密 金柱
- 060 扶“南”强“北”做大华强商圈 季红
- 062 开启深圳CBD盛世的大门
——写在福田区组团参加第七届高交会之际 滕礼

第二辑 文化篇

- 071 文化的力量
——福田区荣获“全国文化先进区”称号 林金华
- 083 大文化战略：和谐福田不竭的动力 管亚东

Contents

089	福田努力抢占文化产业发展先机	管亚东
091	“福田区加快发展文化产业实施意见”浮出水面	李 薇
094	形神兼备 用先进文化构筑和谐福田 ——深圳福田区文化建设跨入良性发展轨道	林金华
098	学习型社区成文明福田动力源泉	管亚东
103	共建社区家 同做文明人	滕 礼
108	福田首届企业文化周主题论坛精彩纷呈	黄青山
112	福田区两首儿童歌曲获全国“十佳”	马培贵
114	群众书画：带着乡土气息的奇葩 ——从深圳市福田村书画学会说起	严长元

第三辑 环境篇

121	福田：着力营造和谐大环境 ——访福田区委书记许德森、区长张礼钊	马培贵
126	树立三种精神 营造九大环境	黄青山
132	福田：环境战略四重奏 “大经济、大文化、大环境、大服务” 的主旋律已经奏响	黄青山
141	福田大手笔营造“大环境”	关国林
145	“大环境”战略体现福田全新科学发展观	滕 礼
149	15岁福田深圳中心区的大环境梦想	陶 然
157	深圳福田：大环境成就自主创新	陶 然

165	福田广邀百姓专家热议“大环境”	陶然
170	考验	
	——福田区渔农村改造纪实	张兴文
187	福田区推进渔农村改造“三部曲”	王荣
194	投资300亿 构建9个特色片区	施翔东
199	鑫兆豪如期自拆见证善政之道	滕礼
205	水围“旅业式”管理值得借鉴	李红
213	临窗听鸟鸣 出门进荔林	
	梅林20万居民坐拥3大公园文体场所遍布11个社区	李红

第四辑 服务篇

219	福田区2004年承诺为民办十件实事	
	今日拿出令人满意答卷	童俏
228	福田高奏现代城市文明曲	滕礼
234	文明社区里的温馨家园	
	——深圳市福田区精神文明建设侧记	郭维洪
242	知礼崇德 和睦互助 健康文明 热爱家园	
	——福田区文明社区创建纪事	汪钰林
249	聆听民声察民情 纾解民困得民心	
	福田区深入开展第二批保持共产党员	
	先进性教育活动精心打造群众满意工程	滕礼
257	港人乐居福田	冉勇
261	30万才俊创业在福田	李红
268	华强北治安固局迎刃而解	戎明昌
271	舍生忘死保民安	
	——记“全国公安二级英雄”，共产党员刘树华	陈震

Contents

275	福田3年内每个社区都有社康中心	余海蓉
279	让劳务工吃上“安心饭”	吴孟菲
286	老许17年花百万资助300贫困生	李 红
290	数字福田	

“大环境”战略： 福田版本的科学发展观

许德森

一、“大环境”战略的提出

深圳经济特区建立25年以来，经济社会发展和城市建设取得了举世瞩目的巨大成就，但同时，深圳发展也正面临着土地、空间有限，能源资源紧缺，城市人口负担过重和环境容量严重透支等“四个难以为继”的问题。福田作为深圳的中心城区，这些问题更加突出，主要表现：一是土地、能源等资源日趋短缺。如可供开发的土地不足，水资源紧缺，电、煤、油等能源供求趋紧等。福田全辖区只剩下10平方公里左右的土地可供开发，且大部分是零星分散的“边角料”；人口密度每平方公里超过2万人，大大超过国际公认的舒适居住区人口密度标准；2000年深圳市人均淡水资源占有量为432立方米，仅为全国人均淡水资源的五分之一，已成为全国七个严重缺水城市之一，作为中心城区的福田缺水情况尤甚。二是产业结构和产业布局不合理。2003年我区技术开发与研究的投入为7.2亿元，占全区GDP比重的1.21%，落后于国内大中城市平均水平，更落后于世界发达国家；文化产业实现增加值只占GDP的7.5%，也低于世界发达国家。三是人居环境与中心城区不相称。居住环境亟待改善，生态环境污染日趋严重，人文环境有待进一步优化，教育、卫生等社会事业还有不少问题亟待解决等。如城中村居住人口约占全区的50%，容纳了全区90%以上的流动人口，目前刑事案件约95%以上是外来人口所为，公安系统抓获的犯罪嫌疑人中非深圳户籍的外来人员占98%；新洲河、福田河、深圳河福田段污染严重，梅林水库和近海水质均超过国家限制标准；学校建设的前期规划不足，我区

70%以上的学校，其面积达不到广东省等级学校评估标准。四是就业问题更加突出。如外来低素质人员比重过高，高级技能型和熟练工种从业人员紧缺，占人才总量不足20%，工资待遇已基本丧失优势等问题。

福田作为深圳的中心城区，发展空间更加有限，资源、环境问题更加突出，贯彻和落实科学发展观任务更重、要求更迫切、意义更大。没有土地，没有资源，没有发展空间，靠投入式的速度型的发展模式已经走到尽头，必须走质量效益型发展之路，也就是说，发展模式必须调整。因此，我们必须转变发展理念，努力拓展辖区经济社会发展的无形空间，走出一条全面协调可持续发展的道路。可以这样说，树立和坚持科学发展观，构建和谐社会，贯彻落实到深圳，就是建设和谐深圳、效益深圳，贯彻落实到我们福田，就是实施“大环境”战略，即着力营造、优化和创新环境，以环境换取发展空间。因此，我们说，实施“大环境”战略是科学发展观与福田实际相结合的产物，是“福田版本”的科学发展观。

二、“大环境”战略的基本内涵

关于环境概念，有狭义和广义两种。狭义的环境概念，主要是环境科学领域的专家从自然科学研究范式出发对环境进行的界定，认为环境是以人类社会为主体的外部世界的总体。是指影响人类生存和发展的，各种自然和经过人工改造的自然因素的总体，包括大气、水、海洋、土地、矿藏、森林、草原、野生动物、自然遗迹、人文遗迹、自然保护区、风景名胜保护区、城市和乡村等，它既包括这些物理要素，也包括由这些要素构成的系统及其所呈现的状态和相互关系。广义的环境概念，主要是从社会科学的系统、整体的视角出发所进行的界定，它包括以人类社会为主体的外部世界和内部世界，是人类主体活动赖以进行的所有的自然条件、社会条件和文化条件的总和。主要可以分为自然环境、人文环境和个人环境三部分。自然环境由支持生命活动和生态系统的地球相关圈层所组成，是一种硬环境；个人环境是指人类活动过程中所表现出来的思维方式、生活方式和生产方式等，是一种抽象软环境；人文环境涵盖非常广泛的范围，是人类活动所创造的非自然因素的硬环境和软环境。

福田的城区“大环境”概念，涵括了狭义的和广义的环境概念的范

畴，主要是指城区中人们生产生活所需的、保持城区可持续发展一切条件的总和，包括自然的和社会的、物质的和精神的、生产的和生活的、制度的和习俗的等各方面因素。从理论上讲，一个城区综合环境大致可分为五类子环境：产业发展环境，市场营销环境，政治法治环境，社会人文环境，生态人居环境。产业发展环境主要包括区位与资源、经济发展水平、基础设施、产业结构、产业配套与集群、产业服务体系、社会中介体系等方面。市场营销环境主要包括市场体系、营商成本、诚信环境等方面。政治法治环境主要包括行政服务体系、法治环境、政策环境、廉政环境等方面。社会人文环境主要包括教育资源、人力资源、文化生活、社会舆论等方面。生态人居环境主要包括城市卫生、绿化水平、污染防治、社会治安、社会就业保障、生活方便与舒适程度、物业及配套管理、休闲娱乐等方面。

结合福田的实际，“大环境”具体包括投资环境、市场环境、人文环境、法制环境、治安环境、人居环境、生态环境、人才环境、政务环境等。投资环境主要包括辖区经济社会发展中长期规划编制、产业政策、产业服务体系和投资服务体系建设等方面。市场环境主要包括规范市场秩序、诚信建设、商品质量监管、食品安全监管、市容环境综合治理、价格管理等等。人文环境主要包括公共文体设施建设与管理、组织各类社会文化活动、文明城区创建、教育规模、文化体制改革创新和文化产业发展、体育活动组织和队伍建设等等。法制环境主要包括基层司法行政建设、法律服务和法律援助、依法行政、法律宣传教育等等。治安环境主要包括辖区社会稳定、社会治安工作机制、打击各类刑事犯罪活动、社区警务、出租屋综合管理等等。人居环境主要包括市政基础和公共配套设施建设、城市卫生、城市交通、城中村改造、安全生产管理、扶助弱势群体等等。生态环境主要包括空气和水环境治理、生态社区建设、噪声治理、排污管制等等。人才环境主要包括高层次人才引进、人才分配激励机制、人力资源培训、就业服务、事业单位人事制度改革等等。政务环境主要包括政府服务、行政效率、勤政廉政、监督制约机制建设等等。

三、实施“大环境”战略的基本条件

福田区“大环境”战略的提出决非偶然，是福田经济社会发展到一定阶段和规模的必然结果。实施“大环境”战略，福田区具备独有的优势和条件。

1、实施“大环境”战略的思想与物质基础

福田建区15年的历程颇多曲折，发展思路也不断进行调整和深化，从“两高”（高起点建设、高速度发展）到老“三大”（大经济、大发展、大服务），再到新“三大”（大经济、大文化、大服务），最后到加入“大环境”后的“四大”发展战略，福田人从来没有停止过探索和思考，而是在深刻的自我反省中完成自身的转换和创新。“大环境”战略的提出，是经过15年不断探索的结果，是集体思想和智慧的结晶，是福田客观实际的需要，是历史发展之必然，是科学发展观的实践成果，是具备长期指导意义的区域发展战略。

经过多年的发展，福田区实施“大环境”战略具备了一定的物质条件和基础。福田面积78.8平方公里，去年实现地区生产总值676.18亿元，每平方公里产生GDP约8.5亿元；完成国税、地税收入165亿元，其中地税收入规模占全市1/3，地方一般预算收入由1998年12.3亿元增长到2004年的25.78亿元，年均增长13.1%。随着财政收入规模的不断增长，区委区政府完全有能力在环境建设上加大投入力度，例如我们以13亿元巨资打造公共文化设施体系，基本完成了“一公里文化圈”建设；2004年安排9.1亿元，用于城中村改造、基层建设和基础设施兴建；2005年，区委区政府提出要用10年时间投入200亿元全面改造15个城中村，彻底改观辖区城市面貌。

2、实施“大环境”战略的客观条件

福田区是深圳市的中心城区，是市委市政府所在地，位于深圳经济特区中部，南临深圳河、深圳湾，经亚洲最大陆路口岸——皇岗口岸与香港相连。区内环境优美，通讯发达，水陆空完备的立体交通网络构成了福田优越的物流环境和口岸环境。福田区也是全市的行政、文化、信息、国际展览和商务中心。随着我国宏观经济活力的不断增强，以及深港、深圳与泛珠三角地区之间更紧密的联系和多元化合作的推进，处于珠三角经济带核心城

市地位的深圳，势必要走向区域经济舞台的中心，走向世界。而福田籍其得天独厚的地缘条件，实施“大环境”战略，更具备其他城区所不可比拟的先发优势。

由于毗邻香港，随着CEPA的实施、深港“1+8”合作框架协议签订、“9+2”泛珠三角合作格局的形成，无疑为福田区提供了新的发展机遇，有利于推动福田区产业结构的转型，促进总部经济、高新技术产业，以及现代服务业的发展和升级。同时，受到香港等先进地区的影响，辖区在管理方式、营商理念、服务水平、精神文明建设等软环境建设方面，也一定会有新的突破。这些都有助于有效改善辖区投资大环境。

3、实施“大环境”战略的保障

从深圳市的角度看，为改善投资环境、大力扶持产业发展，先后出台了《关于完善区域创新体系、推动高新技术产业持续快速发展的决定》、《关于发展会展业的意见》、《关于加强资本市场的建设》等一系列扶持政策；与此同时，伴随深圳中心区的形成，市里加快了位于深圳CBD的金融中心的建设，客观上强化了人流、物流、资金流、信息流等要素资源在空间上的聚集，为总部经济以及高端服务业提供了广阔的发展空间。同时，市政府开展的梳理行动、“清无”行动一系列环境整治方面的大型行动，以及市有关部门对于我区城中村改造、环境综合整治的政策支持也是实施“大环境”战略的有力保障和推动。

为此，福田区委、区政府提出了“有限政府，无限服务”、“小政府、大服务”的施政理念，专门成立了辖区企业服务中心，设立企业服务热线等交流平台，创办了高新技术创业中心等4个孵化基地，制定了服务辖区企业的三个“十条措施”，建立企业对政府有关部门服务满意程度的投诉、调查、监督、惩戒机制和企业“直通车”服务，建立健全社会信用体系，提供公平法律保障和有效政策支持。大力发展教育事业，不断完善科技、文体、卫生事业。加大基层工作力度，实现了“居站分离”的社区管理新模式，并不断探索社区服务的社会化、产业化道路。推行“一站式”政务服务，计划兴建福田区行政服务大厅，进一步优化政务环境等等，也为“大环境”战略的实施提供了有力保证。

四、实施“大环境”战略的基本途径

1、牢固树立“环境就是资源，环境就是生产力”的基本理念。

资源是经济社会发展重要的、甚至决定性的因素，资源的拥有量在一定程度上决定了一个地区的经济拥有量和经济未来。环境资源是作为资源总和的环境整体，是物力、财力、人力等物质要素的总体，包括自然资源和社会资源两大类。我们以往过多关注自然环境的资源属性，而忽略产业、社会、人文等其他环境资源价值，这样往往会认为福田一没土地、二没资源，是不是发展已经差不多了，再上一个台阶也很难？这种片面的资源观是难以适应经济社会全面协调发展要求的。小小的一个香港，面积与深圳小一倍，凭什么创造出比广东一个省还多的经济容量，就是充分发掘了环境资源，这一点来看福田的发展空间还大得很。因此，我们必须全面地、科学地认识到包括自然环境、人文社会环境在内的整体环境的资源属性、资源价值，充分认识到环境就是资源，广义的环境就是无穷的资源。

“大环境”战略的实施将是福田经济增长的强力杠杆，环境资源优势一旦得到充分发挥，福田的经济容量和质量将得到几何级数的增长，完全可以再上一个新台阶。

生产力是人类改造自然，从事物质产品和精神产品生产的能力和手段。环境建设，就是通过加强包括自然环境和人文社会环境在内的整体环境建设，充分发挥出环境对生产力要素的促进作用，提高生产力发展水平，创造更加丰富的社会财富。我们过去曾经走过弯路，认为政府抓经济就是办区属企业，直接从事经济生产，最终事实证明政府不该管也管不好，以现在观点来看就是政府错位。后来我们实施“大经济”战略，从政府直接办企业转到为辖区经济发展提供服务的“大经济”战略，一直演变到现在的“大环境”发展战略，我们通过不断的探索，才逐渐认识到政府本位职能就是提供良好的公共服务和营造优良的软硬环境。“环境就是生产力”这句话的内涵十分丰富，它清晰的回答了长期困扰我们的问题“政府应该干什么？政府抓发展该怎么抓？”。我们对此的深刻理解就是，政府营造环境，企业创造财富，让一切创造财富的源泉充分涌流，让财富充分涌流。

2、牢固树立创新思维来的工作理念。

创新是深圳的根，深圳的魂，是深圳经济特区发展的生命线。“大环境”战略的提出，是我们在新的历史时期谋求新发展的一个新思路，它本身就是一个典型的工作理念创新。而作为“大环境”战略的内涵，更需要靠改革创新来作进一步的丰富和深化，不断探索福田发展的新模式、新路径。

对此，我区近期推出不少具体举措，例如对区级政府公共财政体制、非经营性国有资产管理体制、建立行业协会和规范管理、街道管理体制、基层社区管理和服务体制、社区居站分离后的运行机制、股份合作公司管理体制、政府对民营企业的服务等方面进行大胆的探索和创新，并将以上这些方面列入“十一五”规划。又如把推进行政管理创新、提高行政执行力作为加强软环境建设的重中之重。加紧筹建区决策专家咨询顾问团，充分发挥区政府法律顾问室的作用，深化法制化政府、现代服务型政府改革。一句话，“大环境”战略既是改革创新所取得的成果，同时其本身内涵也将通过我们推出的改革创新举措，不断地得到丰富和深化。

3、不断强化中心城区竞争力的重要途径。

城市竞争力是一个城市吸引、集聚、优化配置资源，创造价值，造福于民的能力，是城市发展的决定性因素。而环境是城市综合实力的重要内容，环境质量是影响城市竞争力的重要因素。落实“大环境”战略，就是营造、优化、创新城市环境，增强城区实力，强化城区竞争力的必然选择。

“大环境”战略不能仅仅停留在口头上、书本上，必须切切实实地抓好贯彻落实，融入到实际工作的方方面面，真正指导和服务于福田的经济社会发展。实施“大环境”战略的近期目标：一是科学规划产业，坚持产业第一方针，发展壮大高新技术产业，大力发展现代服务业、文化产业、现代商业和现代都市旅游业，实施品牌战略和质量兴区战略，形成产业与环境和谐发展格局；二是深入推进文明创建活动，广泛开展“爱国、守法、诚信、知礼”现代公民教育和深圳精神教育活动，深化文化体制改革，积极发展文化事业，建设和完善“一公里文化圈”；三是坚持依法治

区、依法行政，按照现代政府的要求，创新和完善政府职能，强化政府执行力，努力建设节约型政府和服务型政府；四是建立现代城市管理体系，建立现代城市安全管理体系，落实安全生产责任制，强化对食品、药品、餐饮卫生等监管，加强社会治安综合治理，建立治安快速反应体系，依法严厉打击各种犯罪活动，维护社会稳定；五是加大城市建设和管理力度，加快城中村改造，坚决制止和拆除违法建筑，改善城市环境状况和加强生态保护，建设资源节约型、环境友好型城区；六是深入实施科教兴区战略，坚持教育优先发展，加快区域创新体系建设和完善，大力引进自主创新人才来福田创业发展；七是加强社区建设，坚持以人为本，认真解决人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题。

作者系中共深圳市福田区委书记

更新理念 转变职能 创新服务 全面实施“大环境”战略

张礼铜

“大环境”战略，是福田区委区政府贯彻落实科学发展观，构建和谐深圳，建设和谐深圳、效益深圳的重要途径和重要举措，是城区党委和政府工作思路的重大创新。“大环境”战略的主要内涵是要牢固树立“环境就是资源，环境就是生产力”的理念，把环境建设作为工作重点，通过创造优良的创业、投资和人居环境，努力拓展经济社会发展的无形空间，实现辖区经济社会的新突破、新发展。实施“大环境”战略，就要充分认识实施“大环境”战略的必要性，深刻理解大环境的新内涵，强化环境意识，营造、优化良好的发展环境和人文环境。

一、实施“大环境”发展战略的必要性

福田之所以要提出并实施“大环境”战略，发展形势的变化和发展条件的限制是两个最主要的原因。

一方面，加强环境建设、注重可持续发展，已经成为全人类谋求新发展的趋势，也成为我们中国、我们深圳未来发展的趋势。在近200年时间里，随着工业化的发展、科学技术的进步，生产力的提高，人类创造了前所未有的巨大物质财富，但也带来严重的环境破坏和资源的耗竭。这使得人类开始反思发展的结果，把加强环境建设、谋求可持续发展提上了重要议事日程。当前，中国特色社会主义建设进入了一个新的历史时期，深圳的发展也进入了一个历史性的转折阶段。经过改革开放20多年来的经济高速发展，无论是全国还是深圳，都正在面临着土地、空间有限，能源和水资源有限，城市人口负担过重和环境容量严重透支等问题。面对这些问

题，中央适时提出了科学发展观，谋求我们未来的全面、协调、可持续发展。深圳为了在全国落实科学发展观、提高经济质量和水平方面发挥示范作用，提出了“和谐深圳”、“效益深圳”发展新模式。福田作为深圳的中心城区，要顺历史潮流而动，抓住机遇，率先探索出一条在落实科学发展观方面的新路子，责无旁贷地承担起创新发展新模式的历史使命。

另一方面，福田发展条件的限制也需要我们加强环境建设、谋求可持续发展。福田的土地只有78.8平方公里，经过15年的高速发展，可供利用开发的土地所剩无几，资源、土地、人口、环境与发展空间之间的矛盾日益突出。如何谋求新发展呢，靠过去拼人投入、拼资源消耗的方式显然是行不通的，只有靠营造、优化、创新发展环境来拓展辖区的发展空间，吸引优质的外来投资、走新型工业化道路、调整产业结构，引导高新科技、高附加值的高端产业发展，提升辖区单位土地面积、单位资源消耗的产出率，提高发展的质量和效率，实现可持续发展。

二、更新理念，强化环境意识

1、要深化对“环境就是资源，环境就是生产力”理念的认识

要全面地、科学地认识到包括自然环境、人文社会环境在内的整体环境的资源属性、资源价值，充分认识到环境就是资源，广义的环境是无穷的资源。努力营造、优化和创新环境，走内涵型扩大再生产道路，通过整体环境质量的提升来实现全面协调可持续发展。同时，全面地理解环境的本质特征，必须认识到环境就是生产力。在生产力运作过程中，除自然环境提供的基本要素外，人文社会环境要素发挥着越来越大的作用。环境建设，就是通过加强包括自然环境和人文社会环境在内的整体环境建设，充分发挥出各种环境对生产力系统各个要素的促进作用，提高生产力发展水平，创造更加丰富的社会财富。

2、要深化对“政府是创造环境的核心主体”理念的认识

创造环境的主体，包括政府部门、企业、非盈利组织和广大市民等。在所有的主体中，政府是核心主体。从政府法定职能来看，创造环境是政府全面履行公共服务职能的议题。城市环境是基本的公共产品，创造环境是政府公共服务职能的重要内容，法定的职能决定了政府在环境建设中的

法定核心地位。从创造环境的必要条件来看，政府拥有其他主体所不具备的创造环境的法定职能和依法组织动员运用必需资源用于环境建设的权力、条件等；从环境作为公共产品的外部性、基础性来看，政府具备其他主体所没有的包括可持续投入能力在内的多方面优势条件。所以说，提供公共产品，有效运作、管理公共产品是政府的优势和法定职能，环境建设应始终处于核心主体的地位。

3、要树立“有限政府，无限服务”的理念

这是实施“大环境”战略的职能基础。市场经济条件下，城区政府所管理和服务的地域，以及所拥有的行政资源和行政权力有限，要全面实施“大环境”战略，必须认清政府职能，有效、合理地行使政府资源，在法律、法规和所承担的责任范围内，充分发挥政府所掌控的行政和社会资源的作用，以“无限”的诚意和热情，为社会公众提供各项服务，营造优质的发展环境。

4、要树立“法治社会，规范服务”的理念

要强调政府一切工作，即使是在服务的范畴之内，都要按照法律规范来进行，尽量减少和避免行政行为的随意性。

5、要树立“政府创造环境，人民创造财富”的理念

要通过对市场的监督管理来维持良好的市场经济秩序，维护老百姓的合法权益，为创造财富的经济主体营造一个统一开放、公平竞争和规范有序的市场环境。

6、要在环境建设中树立“有限成本，优质服务”的理念

要增强成本意识，要在环境建设中建立公共财政使用的“低投入、高产出”意识，对政府投资项目进行绩效审计，并将审计结果公开，努力做到少花钱多办事，把钱用在刀刃上，真正解决人民群众实际需要，实现辖区经济社会可持续发展。

7、要突出“现代社会，现代服务”的理念

要把提供高效的政府服务作为环境建设的重要内容，通过推行电子政务、网上咨询、政务公开、决策听证和专家咨询制度等，来提高办事效率、服务质量和政府工作透明度，促进政府的廉政建设，推动政府决策的