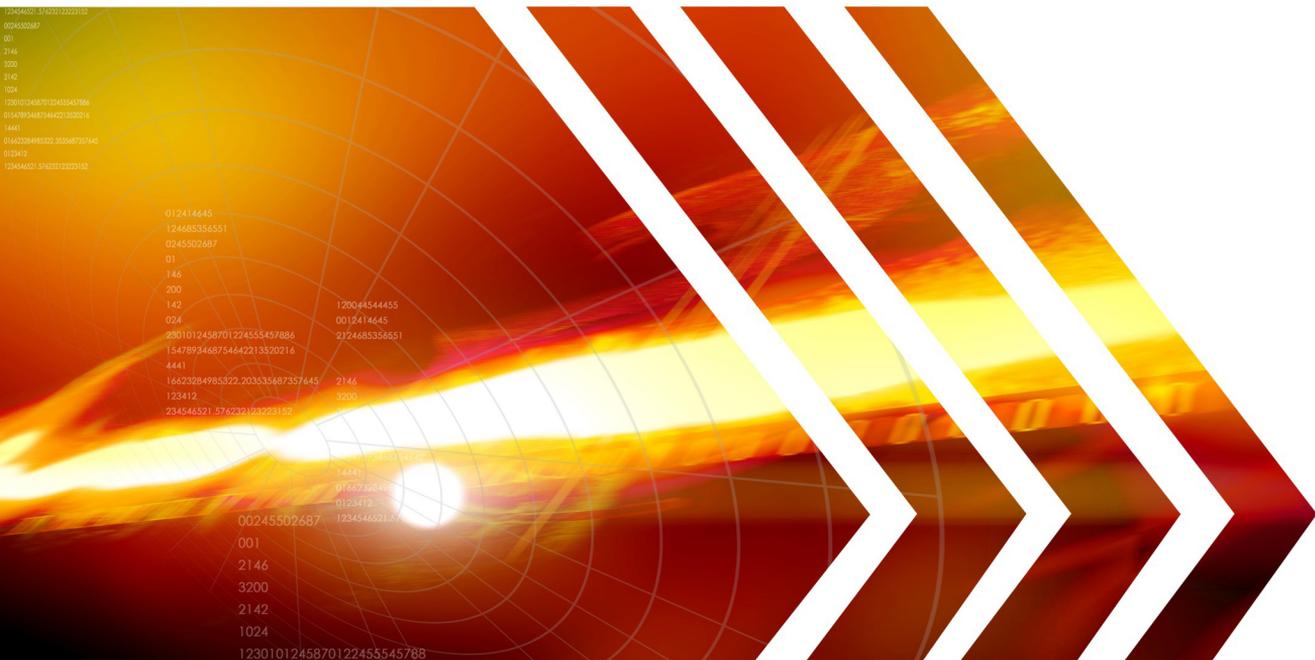


北方民族大学重点专业建设项目

主 编 杨保军
分册主编 张海峰

电子商务专业 实践教学指导书

DIANZISHANGWU ZHUANYE
SHIJIAN JIAOXUE ZHIDAOSHU



黄河出版传媒集团
宁夏人民教育出版社

北方民族大学重点专业建设项目

电子商务专业 实践教学指导书

DIANZI SHANGWU ZHUANYE
SHIJIAN JIAOXUE ZHIDAOSHU

主 编 杨保军
分册主编 张海峰



黄河出版传媒集团
宁夏人民教育出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

电子商务专业实践教学指导书: 汉、英 / 杨保军主编; 张海峰分册主编. -- 银川: 宁夏人民教育出版社, 2015.5

(北方民族大学商学院专业实践教学指导书丛书)

ISBN 978-7-5544-1216-9

I. ①电… II. ①杨… ②张… III. ①电子商务—高等学校—教学参考资料—汉、英 IV. ① F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 101717 号

电子商务专业实践教学指导书

杨保军 主 编
张海峰 分册主编

责任编辑 王 宁
封面设计 星 秀
责任印制 殷 戈

黄河出版传媒集团
宁夏人民教育出版社 出版发行

地 址 宁夏银川市北京东路 139 号出版大厦 (750001)
网 址 www.yrpubm.com
网上书店 www.hh-book.com
电子信箱 jiaoyushe@yrpubm.com
邮购电话 0951-5014284
经 销 全国新华书店
印刷装订 宁夏精捷彩色印务有限公司
印刷委托书号 (宁) 0017706

开 本 787 mm × 1092 mm 1/16
印 张 15.75
字 数 360 千字
版 次 2015 年 5 月第 1 版
印 次 2015 年 5 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5544-1216-9/G · 2988

定 价 32.00 元

版权所有 翻印必究

“北方民族大学商学院专业实践教学指导书丛书”编委会

杨保军 邢拴民 王金云 景 娥 王 伟
程小琴 王健华 陈 明 刘建功 张海峰

构建基于能力培养的工商管理类专业实践教学体系

工商管理学科是综合了管理学、经济学、法学、人文科学、信息技术等多学科、多领域的理论、方法和技术,系统、全面、多方位、多领域地研究企业管理活动的发展变化历程,管理的基本规律、一般原则和一般方法的应用科学,其目的是研究各种类型的企业及其内部组织为实现资源有效配置所采取的原则、方法及其规律。“管理不在于知,而在于行。”工商管理类各专业的学习如果脱离企业的生产、经营与管理的实践,只能是“纸上谈兵”。在我国,工商管理学科高等教育的教学历程中,实践教学始终是最有效的一项教学手段,它能使科学的管理理论与方法得以不断完善与发展。近年来,随着企业管理活动的多样化、复杂化和专业化的进程加速,知识的更新与市场的变化对工商管理类应用型、高层次人才的需求不断增加,应用型高校及其相关专业的毕业生在就业市场上所表现出的优势越来越明显,就业率在逐年提高。合格的大学生应具备四种能力,这四种能力分别指实践能力、就业能力、创造能力和创业能力,其中实践能力是培养一个合格大学生其他三种能力的基础。作为一所建立在民族地区的民族院校的商学院,要提高工商管理人才的市场适用性,就需要使学生的能力“接地气”,这必然要求我校构建符合民族地区工商管理类本科人才需求的实践教学体系。

一、深入认识工商管理类专业实践教学的意义

实践教学是现代管理教学的重要环节,开始于管理实验。1898年“科学管理之父”弗雷德里克·泰罗以顾问身份在伯利恒钢铁公司进行了著名的“搬运生铁块试验”和“铁锹试验”,并在总结26年的实验和试验成果的基础上,出版了《科学管理原理》一书,开创了管理实验研究的先河。此后,管理学家梅奥在美国芝加哥西部电器公司所属的霍桑工厂进行了著名的霍桑实验,众多管理学者利用各种管理实验方法推进了管理学的研究,归纳出一系列的管理原则和管理理论。伴随着现代企业竞争的加剧,管理研究开始注重企业的整体流程和具体的职能管理。数学模型与计算机模拟被大量引入管理学研究,各类管理模拟软件使管理实验内容丰富起来,也促使管理学教育逐渐多样化,促生了今天工商管理类专业的实践教学。

在现代商学院教育中,实践教学的目的是培养学生通过学习理论、应用理论进而能推进管理理论发展的综合能力与综合素质,培养学生的动手能力、创新意识和创业能力,促使学生成为素质高、思维敏捷、应用能力强的复合人才。《高等教育法》明文规定:“高等教育的任务是培养具有创新精神和实践能力的高级专门人才。”工商管理类专业的本科教育就是要以实现这个目标为己任。

现代工商管理类专业培养的目标主要是培养具有四种能力的合格人才，而其中的创造能力和实践能力是关键。实践能力是指学生在实践活动中培养和发展起来的发现问题并能独立解决实际问题的能力，创造能力是人们改变客观现实的创造性活动。创造能力的形成和发展以扎实的实践活动为基础，实践能力是创造能力形成和发展的重要前提条件。创造实践能力包括大学生基本独立生活的能力、实务操作的能力、独立思考的能力、团结协作的能力、职业活动实践的能力等。通过实践教学，可以有效培养学生的创造能力及实践能力，提升就业能力和创业能力。因此，工商管理类专业注重培养学生的实践能力，加强实践教学具有重要的意义。

二、工商管理类专业实践教学体系的构建

工商管理类专业实践教学，指工商管理的各个专业根据各专业的教学任务，在特定的实践教学环境和课程的目标下，组织学生进行与会计、工商、物流等专业实务相适应的具有实践性和应用性的学习，从而使相关管理专业知识内化，形成专业的职业技能，进而发展和培养学生的实践能力和创造能力，提高综合职业素养的一种教学活动。它是为配合管理理论的理解与应用，培养学生发现问题、思考问题、分析问题和解决问题的能力。商学院五个专业实践教学包括课程实验、专业实验、跨专业实验、课内及课外的社会实践、毕业实习、毕业论文设计等，是理论教学不可或缺的附属环节。商学院教师在长期的理论教学和实践教学探索中，已成功地将各个专业的实践教学环节通过合理配置，构建形成了工商管理类的以学生实践应用及创造能力培养为主体，以基本职业技能和专业综合技术应用及创造能力为组合，循序渐进式的实践教学内容，将学生实践应用能力培养为指导的本科实践教学目标落实到各个专业、各个层次的实践教学环节中，让学生在实践教学中不仅融会了专业理论观点，而且能够掌握基本的、完整的、系统化的技能和技术。按照不同专业人才培养方案的具体要求，北方民族大学商学院的实践教学体系由实践教学管理体系和实践教学评价体系、实践教学目标体系和实践教学内容体系构成。

（一）实践教学目标体系

商学院将工商管理类专业实践教学的总体目标定位于：以就业为导向，以创造能力、实践能力为主线而设计学生的人文素养、专业知识、创造与实践能力、个人素质结构的培养方案，以满足不同类型企事业单位对管理类人才的能力要求为出发点，培养能胜任不同组织机构的经济管理部门工作的应用型人才。

根据工商管理类专业特点、专业素养和能力构成，实践教学总目标进一步分解为以下几个层次的具体目标：

1. 专业基本技能认知目标。各个专业通过 ERP 沙盘模拟、企业参观等实践方式形成对所学课程、专业内容的认知，使学生掌握基本实验技能和方法，融会贯通最基础的科学知识，促进科学思维和创新思维模式的形成。

2. 专业技术技能目标。通过各类专业通识课程实验、专业基础课程实验、专业综合课程实验和专业技能实验使学生掌握所在专业未来岗位的基础专业知识和常用技术，达到基本的专业上岗要求；能够在专业的某些方面发挥个人的特长，创造性地开展工作；在相关的实践环境中，能够运用一项或几项专业技术解决实际问题；养成严谨的专业工作作风，

掌握科学的工作方法和具备探索新知识、新技术的能力。

3. 综合应用专业技术的能力目标。通过跨专业实验、案例教学等实验能综合运用相关专业知识和专业技能，通过进行企业生产运营管理的综合模拟实训和仿真模拟实训，达到培养学生胜任各个管理岗位的职业综合能力。

4. 创新意识和创业能力目标。通过创新创业课程和实践教学安排使学生掌握创造性思维方法，具有较强的创新意识和创新能力，并具有利用专业知识和技术技能就业创业的能力。

5. 专业素质目标。通过计算机基础、数据库等相关实践课程的学习使学生具有较强的信息技术应用能力、外语表达应用能力、计算分析与模型设计能力、人际沟通交流能力以及良好的身心素质等。

（二）工商管理类专业实践教学的内容体系

商学院实践教学内容主要包括以下模块：

1. 培养基本技能的单项基础课程实训模块。主要任务是培养学生具备支撑现代管理技术的相关基础技能和基本素养，并达到理解和强化所学专业基础知识的目的。管理类专业基础技能的训练主要是结合公共通识类课程，如计算机技能等实践教学来开展相关技能和素养的实践训练。例如，计算机课程教学过程中，围绕计算机技术、计算机语言和和相关办公自动化软件等应用能力的培养，加强课内、课外计算机应用的动手操作及训练。对于刚踏入大学校门的大一学生，要求通过相关基础课程的学习和实践操作，基本达到能熟练掌握文字输入、编辑、统计数据图表的熟练制作等基本功，高年级学生则就结合专业及职业生涯的规划，掌握办公自动化等相关的工具软件和专业应用软件。

2. 课程实验教学模块。主要任务是培养学生基本的专业实验技能、方法和手段，使初学者养成科学的管理精神和严谨的工作作风。该模块主要包括管理类专业的专业主干课及专业必修课的课程实验、相关专业职业资格技能训练和应用性实验等。课程实验多以非独立设置的专业必修课程内的实验为基点，由企业案例分析、管理流程演示、管理理论验证、管理业务操作等多层次的实验内容构成，目的在于培养学生基本的企业管理理念、企业生产运营管理操作方法和技能。专业职业资格以两周综合专业实验为基础，通过各个专业实验软件，验证、熟悉和掌握管理专业的技术原理，培养理论与实践的零对接。应用性实验是由不同专业各自独立设置的实验课程组成，以管理理论的应用、管理制度的设计、企业各项管理业务的综合运行等综合性实验为主，目的在于培养学生科学管理的素养和管理实践能力。

3. 实习（实训）模块。应用型工商管理人才是具有一定人文素质基础并具备较强管理业务能力和一定团结协作能力的人才，其应具备的知识与能力，有相当一部分只能在实际工作岗位上才能获得，而不是仅靠课堂传授及教育获得的。因此高校应密切联系能代表新管理理念、新技术、新工艺的企业，构建产学研相结合、校企结合的校外实习基地作为应用型管理人才的培养途径。为实现校内课程实践与校外专业实习的“无缝对接”，学院在学生进入毕业实习前，专门安排跨专业综合大实验，以跨专业综合大实验软件为依托，培养学生的专业岗位认知、专业流程认知、角色扮演认知等能力，促进学生尽快熟悉

岗位，增强对岗位的适应能力。

4. 社会调查与实践模块。主要任务是使学生通过对社会现实问题及经济热点问题的社会调研与实践，进一步熟悉与验证管理理论知识、体验管理活动、磨练个人意志、培养积极向上的人格素养，以及增强学生对社会、对企业的认识能力、适应能力。其形式主要有假期的各类社会实践与调研、公益与志愿活动、军事训练、社会公共服务等内容。

5. 毕业论文及毕业设计模块。毕业论文及毕业设计主要是对学生所学专业理论知识的综合运用与提升的训练，旨在培养学生文献检索能力、语言组织能力、现代技术工具应用能力及管理理论与方法的应用能力。学生在完成大学所有专业课程的学习任务后，综合运用自然科学、社会科学、经济管理、人文艺术管理等专业知识、技能和技术，有一定创新性地做出解决实际问题的毕业论文。这既是对学生专业理论知识学习情况的综合检查，也是学生认识社会、观察社会、分析社会，并走向社会而形成自己独立人格魅力的一个重要机会。

6. 创新创业实践模块。商学院在创业教育实践课程体系构建过程中，针对大学生创业所应具备的能力，根据各年级课程设置的不同创新与创业项目，以锻炼“创新创业能力”为导向，按照“分阶段、划层次、定模块”的要求，形成了较为完善的创新实验项目和创业训练课程体系。构建了由“创新创业课程、创新创业项目设计、创业项目实战”组成的“递进式”的创新创业实践教学课程体系，力求提高学生的创新创业能力。

7. 第二课堂实践活动模块。为了弥补课堂理论教学与实践教学的不足，充分发挥学生的全方位的个性特长，培养学生广泛的兴趣爱好，增强学生的综合素质和能力，商学院设计了在课余时间开展的融体育锻炼、专业学术知识性及社会公益活动于一体的第二课堂实践活动。该模块的实践活动内容包括各类专业学术讲座、专业兴趣小组、社会帮扶活动、科研活动、文化活动、学科专业知识竞赛等。

（三）实践教学管理体系

商学院实践教学管理体系由实践教学组织管理、实践教学运行管理和实践教学制度化三个方面的内容组成。

1. 实践教学的组织管理。学院实践教学的组织管理由学院所在的国家民委综合重点实验室对实践教学进行宏观管理，实验室主任负责制定系统的、完善的实验室管理办法和各项实验的保障措施。各管理专业的系主任具体负责实践教学的组织与具体实施工作。各系设置主管实践教学的系副主任，与实验室主任、实验指导教师和实验室管理员组成机构相对完整的实践教学组织体系。实验室主任负责实践教学的宏观管理，共享资源实训室的管理，实践教学任务的下达、安排与落实以及检查与考核；各系负责实践课程计划的制定，实践指导书的编写，校外实践基地的建设与管理。

2. 实践教学的运行管理。商学院各管理专业分别制定了独立的、完整的、层次清晰的实践教学计划，并根据各专业的实践教学计划和学院最新制定的人才培养方案编写了所有实践课程大纲，编写实践、实训教学指导书，制定实践教学各环节的考核办法，保证各个环节实践教学的质量。根据工商管理类不同行业企业的实际需求与变化，安排毕业实习、毕业论文等环节。对不同层次的实践性教学环节做到：计划落实、指导教师落实、教学大

纲落实、相关经费落实、实践场所和实践考核方法落实。实践过程主要做到：准备工作环节要提前，初期安排要落实，中期检查要全面，结束阶段的成绩评定要客观、认真。

3. 实践教学制度化。学院通过制定规范、系统的单项实验、综合实验、假期社会实践及毕业实习、毕业论文和管理类学科竞赛等方面的实践教学管理制度，以保障实践教学的计划、运行等环节有章可循。实践教学计划、安排及实施的教学文件和管理制度包括实践教学进程计划、课程实践教学大纲、实践教学任务书、实践教学指导教材、学生实验报告等管理制度。在完善实践教学管理制度的同时，也建立起完整的实践教学资料档案管理制度。实践教学资料的档案主要包括：实践教学大纲、实践教学进程计划、实践教学任务书、实践指导书、实践教学课程安排表、教师实践教学日志、实践考核方案及成绩、实践课程软件等，相关数据资料要按学校统一要求的教学资料档案管理的有关规定建档保存。

（四）实践环节教学评价体系

科学、完整的实践教学评价体系主要包括以下内容：

1. 建立科学、完整的学生实践教学评价体系。对校内的课程实训、独立设置的实验和校外的实践教学我们建立了不同的评价方法。对于课程实训的评价，以实训任务的完成量由指导教师进行评价。学生每完成一项实训，都要有规范的实训报告或成果，都需由专业指导教师根据学生实训任务的完成情况评定成绩并做好成绩记载，按学时比例记入课程成绩。集中实训成绩通常按优秀、良好、合格、不合格的等次单独记入学生实训成绩档案。而对学生参加独立实验，其评价的目标主要是加强学生综合实验能力的考评，我们由各专业的实践指导教师制定综合实验能力考评方案，确定统一的综合考评内容、指标与考评方法，制定出综合考评成绩的学分比重，通过笔试、口试、独立或分组操作考试及实验总结、论文等多种形式考评学生的综合实验操作能力。对于实习评价考核可通过实习现场监控、学生的实习日志、可以验证的实习成果、实习报告、实习单位鉴定意见等形式进行，对于较大规模的集中实习，也可以由学院实验室和校外实习基地联合组织评价，不仅考核学生的综合素质和业务能力水平，而且考核学生的工作实绩。

2. 建立教师评价体系。为了对实践教学指导教师进行激励与督导，我们根据各个专业培养目标的总体要求，制定出实践教学计划、组织、实施、协调等环节的教学质量标准，并以文件的形式使之制度化，在实践教学中要求严格规范执行。并以此为标准，通过指导教师评价、参与实践的学生评价等，在学期末给每位指导教师合理、全面、公正的评价，并纳入教师教学质量考核之中。

3. 建立实践教学督导体系。为了对实践教学全过程进行有效评价与监督，有必要严格实践教学督导体系。实践教学督导体系主要由学校教学评估处和学院聘请有教学及实践经验的实践教学督导员对实践教学的全过程进行实时督导，不仅要检查实践教学的完成情况，而且要重点检查实践教学实施过程的合理、合规及其质量。

三、实践教学的保障条件

1. 完善实践教学资源的建设。我们依托商学院国家民委经济管理重点实验室的建设，进一步强化校内实践教学基地的软硬件设施的完善与建设，同时建立长期合作的、稳定的校外实践教学基地。作为一所建立在民族地区的高等院校，我们的工商管理类专业教学要

办出民族特色、地域特色，必须依靠所在地区的社会和企业的多方力量参与和支持，才能形成自己的特色。而建立稳定的校外实习合作基地是实现“产教结合、校企合作”的基本前提和重要方式，是培养和提高管理类本科专业学生实践能力的重要保证。

2. 提高实践教学指导教师队伍的实务指导能力。要提高实践教学质量，就必须提升指导教师的专业实践能力。长期以来，我国大多数高等院校的教师，都有丰厚的理论与研究功底，但实践经验不足。为了提高教师的实践能力，我们一方面聘请长期工作在管理一线的、经验丰富的企业家、高级会计师等作为我们的客座教授来指导学生实践；另一方面，我们通过学历提升教育、一线教师下基层、专业培训等途径提升现有实践指导教师的专业技能，并采取多种激励与约束相结合的手段促进更多教师积极深入企业，开展自身理论知识结构和实践能力结构的调整，提升适应管理类专业实践教学需求的能力结构。通过多种举措，使实践教学的师资队伍尽快从整体上实现结构化、层次化和功能化的改变。

3. 改进实践课程教育体系，打造实践能力培养平台。我们通过加强管理类专业不同学科的交叉和渗透，创新工商管理类专业的模拟教学，让学生在模拟实体企业真实经营的复杂背景下，经过切身体验去发现问题、思考问题，并提出切实可行的解决问题的思路和方法。在情景模拟教学中，我们事先组织一系列相关的模拟实践活动。如先组建模拟公司、模拟市场、模拟金融机构及客户，由参与实训的学生制订企业经营管理的规范与计划，组织实施企业投资、融资、经营管理、销售等活动。然后，通过生产、经营、财务、销售等岗位角色扮演等实践训练方式培养学生对管理流程的了解和管理意识与实际管理技能的培养。

4. 以案例教学为特色，大力加强少数民族地区不同类型企业案例分析教学。案例教学在高等教育中，尤其是工商管理类专业的教育中得到广泛的应用，并已经取得良好的效果与成熟的经验，是培养学生实践能力的有效途径之一。学生通过分析真实的管理成功与失败的案例，进行纵向横向比较，从中掌握及发掘工商管理的基本理论、基本方法和企业管理的一般规律，启发学生将所学管理的理论知识运用于企业经营实践。

5. 不断完善与更新实践教学资料。长期以来，各专业实践课程只有大纲，在实践教学实验中实验课程如何设计，实验目的、实验流程等问题还没有一套比较详细的实践指导书来规范。对于教师来说，我们组织编写这套实践指导书可以比较系统地安排实践课程，通过实践指导书实现教学团队建设，防止因人设课、课随人走的现象，实现了较为系统的实践课程教学规范。对于各个专业学生来说，有了这套专业实践指导书可以方便地查阅实验目的、实验流程，便于预习和复习，提高对实践课程的理解和掌握，达到提升实践动手能力的目的。

目 录 | content



第 1 章 电子商务专业实践教学体系总体说明 / 001

第 2 章 课程实训教学 / 003

管理学实训指导 / 003

电子商务概论实验指导 / 008

统计与软件操作实验指导 / 011

市场营销学实验指导 / 029

网络营销实验指导 / 033

企业战略管理实验指导 / 050

数据库原理与应用实验指导 / 057

计算机网络技术实验指导 / 066

面向对象程序设计实验指导 / 070

电子商务系统规划与设计实验指导 / 075

电子商务案例分析实验指导 / 079

电子商务管理实务实验指导 / 082

电子商务与金融实验指导 / 087

生产运营管理实验指导 / 090

电子商务安全实验指导 / 103

网络营销实务实验指导 / 107

社会化营销实验指导 / 111

商务智能实验指导 / 114

数据分析实验指导 / 117

平面设计实验指导 / 122

网页设计与制作实验指导 / 126

C 语言程序设计实验指导 / 152

WEB 程序设计实验指导 / 174

第 3 章 专业实训 / 180

ERP 沙盘模拟 / 180

电子商务开发平台 / 191

移动电子商务系统开发与管理 / 194

百度网络营销 / 220

第 4 章 跨专业综合实训 / 223

企业成立 / 223

企业经营期 / 224

第 5 章 论文及实习指导大纲 / 230

学年论文 / 230

毕业实习 / 232

毕业论文 / 235

第 6 章 课外创新创业实践平台教学 / 238

参考文献 / 241

后记 / 242

第1章 电子商务专业实践教学体系总体说明

电子商务专业是一门实践性很强的专业，面对电子商务产业迅猛发展的历史机遇，电子商务专业的人才培养必须突出专业实践能力和创新能力培养。商学院电子商务专业主要为电子商务企业和向电子商务转型的传统企业培养具备电子商务理论知识、网络营销策划管理能力、电子商务企业管理能力，掌握电子商务物流、网络营销、电子商务金融、电子商务系统开发，能够开展电子商务项目策划、实施和管理的实践性、创新型电子商务人才。

根据电子商务专业培养目标，推进实践教学体系内部的整合与改革，注重各个教学环节的联系和融合，打破原有的以课程设置实训的做法，对实践教学进行调整和整合，既注意到各门课程的独立性，又考虑各门课程之间的连贯性及专业的系统性，进行分层次教学；并把附属于理论课程的实训内容抽出来，按照不同层次的总体方案进行建设。

电子商务的实践教学按照认知规律分为四个递进的层次，实现系统性的专业能力培养。首先以提高专业课程中理论知识的实践应用能力为目标，在大部分的课程中安排了实训课时，力图将专业知识转化为专业能力。其次安排两周时间专门开展电子商务的专业实训，通过集中时间，以综合性电子商务实训项目引导学生将分布在多门课程中的专业综合一个用于项目的开发、运作和管理之中，使专业知识能够得到整合应用，进一步提高专业实践能力。再次，通过跨专业的综合实训，是学生能够将学科专业基础知识融会贯通与实践问题的解决上，拓宽专业能力，奠定坚实专业能力基础。最后通过毕业论文写作培养专业问题研究能力，通过毕业实习，以真实环境检验和加强专业能力培养。

电子商务专业的实践教学体系注重培养学生的创新创业能力，坚持将创新创业能力作为本专业人才的能力特色来着重培养。为此，依据认知和实践规律，将学生在校四年时间视为一个完整周期，由浅入深的分为四个阶段，系统性培养学生的创新、创业能力。比如在大一阶段以培养学生的项目创意能力为目标，通过体验、兴趣、分析价值识别、发现问题、价值应用五个步骤来培养学生项目创意能力，通过电子商务经典阅读理解电子商务发展趋势和价值创造规律、认识互联网思维特点。大二阶段以项目评价策划能力为主题，通过社会实践发现电子商务项目创意，开展初步电子商务项目策划。大三阶段以电子商务项目实施能力培养为主，通过参加电子商务比赛培养和锻炼创新创业能力，大四阶段提供项目孵化支持，并通过改革实习安排，进一步提高专业实习质量，使实习发挥培养创新创业能力的作用。

电子商务专业的实践教学注重培养学生的综合素质，不仅广泛采用有利于综合素质培养的实践教学方法，例如小组研究、社会调查、汇报答辩、参加竞赛、任务自学等等，而

且将综合素质培养作为能力培养的观测点之一，促进和指导学生综合能力素质不断提高。

电子商务专业的实践教学注重培养学生的科研能力，在开展面向企业的毕业实习中，不仅使学生的毕业实习处在真实的环境下，以企业真实的业务需要锻炼学生，同时针对电子商务企业急需解决的经营管理问题，或者关注的发展问题，由学生来作为课题来研究，促使学生将所学理论知识用于解决实际问题，培养专业理论知识的应用能力，提高学生的科研水平。

电子商务专业实践教学体系的建设是一项长期而艰巨的任务，遵循实践型本科电子商务专业的教学规律，秉承“重实践、强能力”的理念，以实践教学改革为突破口，以校内外实训环境建设为抓手，以培养高素质的实践应用型人才为目标，对电子商务专业实践教学不断改革与创新，构建符合电子商务专业实践教学规律的、满足专业人才培养目标的实践教学体系，培养出能够把握电子商务发展机遇的创新实践型电子商务人才。

第2章 课程实验教学

管理学实验指导

一、实验目的与要求

《管理学》是一门实践性极强的课程，“管理”本身是实践活动的过程，而且《管理学》的教学对象是社会实践经验少、专业知识缺乏、对社会组织几乎全无了解的低年级新生。因此，《管理学》的教学必须结合一定的实践活动进行，通过各种类型的验证、综合性实验教学环节，对学生进行实践技能和科学研究方法的训练，巩固其在课堂上所学书本知识，培养和锻炼学生运用管理知识分析问题和解决问题的能力，有效地实现课程教学目的。具体目的包括：

1. 巩固学生已学过的管理理论与知识；能够理论联系实际，提升学生的实践操作能力。
2. 培养学生具备管理者的基本知识和技能。
3. 让学生了解现代企业管理的主要职能，为学生后续专业课程的学习打下良好基础。
4. 培养学生独立思考问题的能力。
5. 锻炼和提高学生对问题进行可行性分析的能力。
6. 激发学生的学习兴趣。

二、实验内容

序号	实验项目名称	学时	教学目标、要求
1	管理的职能在实践中的应用	2	选取典型的案例要求学生通过独立思考，系统分析案例内容，了解管理的职能，体会管理学基本理论在实践中的具体应用。
2	沟通的重要性	2	成立8人组成的游戏小组，各自确定沟通方式，通过信息传递，猜出数字，使学生领悟沟通技巧及其编码的重要性。
3	对猎狗管理的角色扮演	2	通过设定猎人如何激发猎狗捉兔子积极性的情景模拟，引导学生了解现代管理理论的发展；掌握应用管理理论解释实际问题的技巧。
4	模拟企业计划书的写作	2	通过成立创业小组，各自确定创业方案，完成商业计划书的写作并以PPT形式进行汇报。

三、参考课时

每版块2课时，共8课时。

四、实验材料

硬件：多媒体教室

软件：无

材料：依据实验内容准备

五、考核方式

出勤情况：20分

纪律表现：20分

实验报告：60分

考核分为四个级别：优秀、良好、合格、不合格。

优秀：能在规定时间内完成所有的操作题 90% 以上者；

良好：能在规定时间内完成所有的操作题的 80%~90% 者；

合格：能在规定时间内完成所有的操作题的 60%~80% 者；

不合格：能在规定时间内不能完成所有的操作题的 60% 者。

实验一：管理职能在实践中的应用

（一）实验目的

本实验根据管理职能的教学内容和教学重点的要求设计与教学内容相对应的案例，布置学生预习、分析、课堂讨论、总结，以达到通过案例训练培养提高学生实践能力的作用。

（二）实验原理

通过相关案例——“一碗牛肉面引发的管理难题”的设计使学生系统地掌握管理的激励、沟通、控制、计划等职能在实践中的具体应用。

（三）实验内容与步骤

我跟朋友在路边一个不起眼儿的小店里吃面，由于客人不多，我们就顺便和小老板聊了会儿。谈及如今的生意，老板感慨颇多，他曾经辉煌过，于兰州拉面最红的时候在闹市口开了家拉面馆，日进斗金啊！后来却不做了？朋友心存疑虑地问他为什么。

“现在的人贼呢！”老板说。“我当时雇了个会做拉面的师傅，但在工资上总也谈不拢。”

“开始的时候为了调动他的积极性我们是按销售量分成的，一碗面给他 5 毛的提成，经过一段时间，他发现客人越多他的收入也越多，这样一来他就在每碗里放超量的牛肉来吸引回头客。”“一碗面才四块，本来就靠个薄利多销，他每碗多放几片牛肉我还赚哪门子啊！”

“后来看看这样不行，钱全被他赚去了！就换了种分配方式，给他每月发固定工资，工资给高点也无所谓，这样他不至于多加牛肉了吧？因为客多客少和他的收入没关系。”

“但你猜怎么着？”老板有点激动了，“他在每碗里都少放许多牛肉，把客人都赶走了！”“这是为什么？”现在开始轮到我们的激动了。“牛肉的分量少，顾客就不满意，回头客就少，生意肯定就清淡，他（大师傅）才不管你赚不赚钱呢，他拿固定的工钱巴不得你天天没客人才清闲呢！”

啊！结果一个很好的项目因为管理不善而黯然退出市场，尽管被管理者只有一个。

当我们把这个案例告诉给其他的朋友并讨论的时候，他们先是拍案叫绝，继而沉思，时而悲愤，时而慷慨陈词。

下面是一个博士、一个研究生和一个 MBA 对这个问题的激辩，请大家先谈自己的想法，这可是第一手的实战啊！

首先我们考虑将小老板所用两种方案进行折中，即：底薪加提成的方法，提成根据每碗的利润分配。这样既可以防止他少放牛肉，又能防止他疯狂地多放牛肉。

后来又想到这一条是有条件的。问题是每碗的利润界定后怎么个分配法？一碗面能挣多少是瞒不过大师傅的，如果不能让双方的利益在某个点达到平衡，一切又会回复原样。而要达到所说的那种平衡涉及一个复杂的相关函数问题，说不定还要用到博弈论。

把面馆承包给大师傅，老板拿了提成后回家养花弄鸟去。当然，提出这个方案后大家都有过短暂的脸红，再否定！

然后我们谈到了企业文化、正义、道德、人性，并一致认为，管理学博大精深，成为一个优秀的管理者非得经过百般磨炼方能修得正果，再先进的管理理论也有不适用的时候。

是啊，就这个小小牛肉面的故事，却反映出了一个小企业管理中的种种问题。

在教师指导下，由学生自由组合成6~8人为一组的案例讨论小组，并确定负责人。根据所学习的管理学相关知识，结合案例实际和理论内容，分析问题。

1. 情景案例预习。
2. 小组讨论。
3. 课堂发言。
4. 教师点评。

（四）实验注意事项

1. 各实验小组在教师的统一安排和小组长的组织下，严格按照实验要求开展实验，不得随意调整小组成员和实验内容。
2. 各小组在实验开展之前必须进行周到细致的计划和安排，并制定出具体的实验进程计划。
3. 每位成员在实验前需对所应用的专业章节知识进行认真的复习。
4. 各小组对每个实验项目至少开展两次集体讨论，对实验中存在的问题和疑虑要及时与指导教师交流。

实验二：沟通的重要性

（一）实验目的

企业在日常生活中难免会产生一些矛盾和阻碍因素，只有在部门之间、职员之间进行有效的沟通，才能化解这些矛盾，提高工作效率，确保工作顺利进行。决策需要一个有效沟通过程，沟通的过程就是对决策理解传达的过程。编码表达得准确、清晰、简洁是进行有效沟通的前提。本实验要求学生通过确定准确的编码并采取正确的传递方式实现有效的沟通，以达到训练培养学生能力的作用。

（二）实验原理

由于对信息感知存在差异性，就需要通过有效沟通来弥合，以减少人的主观因素而造成的损失。准确的信息沟通无疑会提高工作效率，使我们能够以最简洁、最直接的方式取得理想的工作效果。

（三）实验内容与步骤

1. 将参赛学生分成若干组，每组学员6~8名左右，从未参加游戏的学生中按照每组1~2名学生，挑选出来担任监督员。