

辽宁公路交通史丛书

沈阳市公路公共交通史

第三卷

1996-2000年

辽宁公路交通史丛书

沈阳市公路公共交通史

第三卷

第三卷

1996-2000 年

沈阳市公路·公共交通史

Shen Yang Gonglu·Gong Gong Jiao Tong Shi

沈阳市公路·公共交通史编委会编 编著

责任编辑:施春生	封面设计:卢旭 陈干城
责任校对:施春生	版式设计:卢旭
	电脑图表设计:卢旭

沈阳市永宁印刷厂(沈阳市沈河区顺通路 23 号)

开 本:850×1168 毫米 1/32	2001 年 12 月 1 日第一版
	2001 年 12 月 1 日第一次
印 张:21	印刷:
字 数:50 万字	印数:1-1000

辽 A 内出字【2001】第 57 号

绪 论

经济要发展,交通须先行。“九五”期间,沈阳市交通运输管理局在中共沈阳市委、市人民政府和省交通厅的正确领导下,紧密围绕沈阳市经济和社会发展的全局,谋略交通运输事业的大发展。科学地制定了争创全国同行业四个一流的“五四三三”跨世纪发展目标,充分发挥沈阳改革和现代化建设先行官作用做出了积极努力。开拓进取,团结奋斗,取得了两个文明建设的双丰收,实现了企业和行业的共同发展,为“九五”时期画上了一个圆满的句号,把交通运输事业推向了一个新的历史发展阶段。以公路“五化”建设、“一环五射”为主骨架的公路网全面形成,整体水平达到全国一流。主枢纽“一个中心、两个系统”(信息调度指挥中心、客运枢纽、货运枢纽)框架全面形成,主枢纽“四网”工程,即建设运输信息网、货运代理网、客货班线网、全程运输服务网其设施功能达到全国一流;局属企业发展实现“三高”,即市场化的程度高、经济运行的质量高、职工队伍的素质高,实现历史性变革,经济效益大幅度提高,企业从亏损走向全线飘红,企业适应市场的能力大大增强;市场管理取得长足进步,繁荣有序的运输市场新秩序初步建立。出租汽车行业实现创“三优”,即出租汽车全部实现中高档,达到车质优良;营运站点布局合理、功能齐全,达到设施优美;经营规范有序,达到服务优质,基本实现创全国同行业一流;行业精神文明建设取得新进展,窗口形象逐步确立。创出“四个一流”,谱写了沈阳交通运输发展史的壮丽篇章。

公路建设。“一环五射”为主骨架的公路网全面形成。即沈阳辐射东北、华北各大中城市的公路实现高速化;沈阳到区县(市)、区县(市)之间公路实现快速化;沈阳城市出口路实现景观化;乡村(行政村)公路实现黑色化;全市公路实现网络化、现代化。公路

“五化”建设目标基本实现,公路整体水平达到全国一流。

“九五”期间,沈阳市公路建设在投资规模、建设速度、建设质量上均达到历史最好水平。五年来,普通公路建设总投资规模达到16.8亿元,是“八五”总投资的2.8倍,创历史最高记录。共贷款和引进资金11亿元人民币,采取“贷款修路、收费还贷”的办法,有效地解决了公路建设资金紧缺的状况。公路总里程已达到5234公里,比“八五”期末增加398公里。公路桥梁达到1432座36328延米,桥梁配套率由“八五”期末的94.6%提高到95.1%。公路密度由“八五”期末的每百平方公里有公路39.1公里上升到40.8公里。创建GBM工程366公里,高标准、大力度地对全市14个城市出口路实施了绿化、美化和景观化改造,有8个城市出口达到一级路标准和景观化水平,使城市出口通行不畅、脏乱差的局面得到彻底改善。率先在全省实现了141个乡镇全部通柏油路,2000个行政村全部通公路,1518个行政村实现了通柏油路,全市通柏油路的行政村比重达到了75.9%。“一带四区”内达到95.8%。“九五”期末,沈阳市高速公路里程居全国中心城市前列,沈山高速公路沈阳段的建成,沈阳境内高速公路总里程达到了236公里。过境绕城高速公路里程全国第一。“一带四区”内基本实现了村村通柏油路。黑色路面里程、晴雨通车里程、公路绿化里程均列全省第一。全面形成了以“一环五射”高速公路为主骨架,以国省干线公路为大通道,以县乡公路为脉络,联接海港、空港,辐射辽宁中部城市群,通达全市城乡,适应全市社会经济发展并适度超前的公路网。沈阳市连续五年被评为省公路建设文明市。

公路养护。公路管理水平不断提高,创造了良好的公路交通运输条件。五年来,共完成养护总投资8171.8万元,综合好路率达到69.7%,比“八五”提高4.7%。创建了以102线国家级文明样板路为代表的国家级和省、市级文明样板路473.1公里。全市2126公里的县级以上公路全部实现了大边沟养护。全市乡级以

上公路年平均好路率为 75.2%，其中：干线公路 91.5%，县级公路为 79.1%，乡级公路为 66.2%。创建省级文明样板路 56.629 公里，已通过省公路局验收。完成翻浆和坑槽治理投资 523.2 万元，共计 22 万平方米，恢复率为 100%。共完成绿化投资 1202.7 万元，新增绿化里程 590.2 公里。共投入资金 709.9 万元，改造险桥 12 座 578.7 延米。路政管理坚持依法治路、依法行政，强化综合治理。五年来，共收取路产赔偿费 2882 万元，路政破案率、结案率和路产恢复率均达到了 100%。市公路管理处与 8 个区、县（市）公路管理部门实现了微机联网，开发和完善办公自动化等管理系统，实现信息共享。在全省公路系统建、养、管等七项评比中，沈阳市连续几年都被评为第一名。

“九五”期间，沈阳市公路事业取得令人瞩目的成就，发挥了基础性、先导性和拉动经济的作用，公路沿线成为众多的产业聚集带。村村通公路、乡乡通柏油路的实现，特别是“一带四区”内公路网的完善，带动了区域经济的快速发展，推进了小城镇建设和城乡一体化进程，加快了康平、法库两县脱贫致富的步伐。城市出口路及部分旅游路段的改扩建，拓展了城市功能，促进了旅游业等第三产业的发展。

主枢纽“一个中心，两个系统”全面建成。自 1992 年规划建设以来，累计投资 6.1 亿元，“九五”期间，继续加大了主枢纽场站的规划和建设，总体水平居全国前列。新建了沈阳市最大的主枢纽场站——浑河客货联运中心，相继完成了五爱客货联运总站、望花货运站、仓储中心、长客西站、金宝台货运站库区建设等续建和改造工程。开通了中国交通运输信息网。全市主枢纽场站占地面积达到了 58 万平方米，建筑面积达到 26 万平方米，一级客货场站达到了 11 个，基本上完成了规划中的以“一个中心，两个系统”为主要内容的主枢纽建设项目。以发展物流业为中心，探索出“以信息为龙头，以场站为依托、以货运代理为重点，实施全方位、全过程运

输综合服务”的场站经营新模式。在具体实践中,把主枢纽功能具体量化为“四网”建设,设施功能达到全国一流。并全力组织实施,取得了较好的社会效益和经济效益。一是建设运输信息网,大力推进运输信息产业化进程。沈阳公路主枢纽集团与交通部公路科研院所联合开发了货运电子信息服务系统,已发展成为全国交通第一网—华夏交通在线。该系统将互联网、现代通信技术等高科技手段融合到传统的交通运输产业中,全面整合交通物流各方面资源,为实现交通运输方式的变革提供了技术条件。该网站已覆盖全国 15 省 50 多个大中城市,大大增强了沈阳市公路运输主枢纽的辐射能力。送货汽车无论发往全国任何地方,只要按几下计算机鼠标,就可以在互联网上看到车的位置。这是公路主枢纽集团在国内公路运输中首先引进车辆应用“GPS 卫星定位系统”带来的变化,这些变化使沈阳的物流业开始同国际接轨。大力推广应用道路运政管理软件,提高行业管理水平。市交通运输管理局货管处已与于洪区、辽中县交通局等 10 个单位实现运政管理联网运行,通过该系统可完成网上车辆、营运证审批、信息查询及企业年审等功能。如审批营运证过去需 7 天,现只需 2—3 分钟,业户申请只要符合规定,办证照便“立等可取”,简化了办事程序,方便了广大业户。康平、法库、新民、新城子等县(市)区交通局联网工作正在加紧进行中。二是建设货运代理网,大力推进运输社会化进程。围绕为名牌产品进行运输代理,为大企业产品进行运输代理,为沈阳及周边地区大商场和大型批发市场进行运输代理三个重点,全力拓展运输代理业务。已同 20 多种名牌产品、100 多家大企业、大商场、大市场建立了运输代理业务,年创利近 1000 万元。三是建设客货班线网,提高主枢纽辐射能力。“九五”期间,沈阳市公路客运行业从场站建设、线网布局到运力结构调整,加速发展客运班车线路,不断增强连结周边地区的辐射功能都取得了很大成效。1997 年,调整了沈阳到法库、康平的班车线路;1999 年,调整

了“一带四区”内的长客线网布局,进一步完善市到区县(市)区域性客运班车线路网络。结合“一带四区”规划的实施,已适度发展一批联结“一带四区”的区域中巴,满足了不同层次旅客的乘车需求。各区县(市)区域内从事客运的中巴、面包车及出租汽车的营运证照实行有偿使用,营运线路采取招标办法,明标明投的方式,中标后发放有偿使用证照。公路客运的辐射范围已经遍及全市各个乡镇和村落,并扩展到省内各市县和主要乡镇。同时开辟了通往北京、天津、河北、河南、浙江、内蒙、哈尔滨、吉林等省市和自治区的经营线路,形成了以沈阳市为中心,具有一定辐射范围和运载能力的公路客运体系,在沈阳市综合客运交通中占有重要地位。截止 2000 年底,全市公路客运线路有 701 条,比“八五”期末增加 470 条,增幅 210%;线路长度 10.6 万公里,比“八五”期末增加 5.6 万公里,增幅达 112%。全市公路客运线路已通达 100% 的乡镇和 90% 的行政村。全市长途营运载客汽车共有 1779 辆,其中 30 座位以上的大型车占 55.7%,中小型车占 44.3%。五年间,共完成公路客运量 2.39 亿人次,比“八五”期间增加 46.6%。综合客运量占全市的 64.04%,比“八五”期间提高 12.2%。随着客运量的不断增加,客运场站建设开始走向现代化。形成了以枢纽站为主结点,县乡站为次结点,依托公路客运网络的均匀的站点布局。各大站点基本实现统一进站、统一售票、统一管理、统一调度的有序化管理。各县(市)一级站实现了计算机售票,部分站实现计算机调度管理。“九五”期间,以主枢纽场站为起点新开辟货运零担班线 197 条,18560 公里,通达全国 16 省 67 市,形成了南到广东,北到黑龙江,西到新疆的客货运输班线网络。四是建设全程服务网,发挥综合运输效益。不断延伸运输代理服务的深度和广度,为旅客、司乘、车主、货主提供餐饮娱乐以及代办取货、报关、报验、保险和车辆停放、检测、清洗保修、加油等服务项目。同时积极发展公铁水联运和国际集装箱运输业务,开辟了通往俄罗斯、韩国等国

际集装箱运输线路,实现了不同运输方式的有效联接。

交通企业管理。“九五”期间,按照中央、省、市三年搞好国有企业的总体部署,加大了局属企业制度创新和结构调整力度,促进局属企业整体素质迈上了新的台阶,实现了由绝大多数企业亏损到全线飘红的历史性跨越。经济效益大幅度提高,步入了产业扩张、资本扩张的新的发展轨道。2000年,局属企业收入达到8.19亿元,是1995年的2.3倍。利润达到2867万元,比1995年亏损119万元增长2986万元。职工年人均工资达到7012元,是1995年的2.1倍。企业净资产达到14.16亿元。经济实力明显增强。企业的管理体制、运行机制、经营结构、经营方式都发生了根本性变革,初步建立起现代企业制度,职工整体素质得到了显著提高。企业发展步入良性循环的轨道。

以产权制度改革为核心,实现了运行机制的根本变革。企业改革进一步深入,组建了沈阳出租汽车集团和沈阳市公路建设股份有限公司,完成了广利河公司的转制工作。局属14家企业已有11家通过股份制改造、联合重组或产权整体出售,完成了产权制度改革,为企业长远发展提供了制度上的保证。

以产业结构调整为重点,实现了经营方式的根本变革。通过大力发展交通边缘产业,建立起货车联营、出租汽车、货运代理、汽车维修、交通工业等十大支柱产业,并已初具规模。同时加大市场开发力度,培育出货源信息、快速货运、中巴客运、旅游服务、家政服务等一批新兴产业,使局属企业经营领域逐步扩大,专业优势得到充分发挥,市场竞争能力显著增强。

以引资合作为重点,努力实现与国际接轨。“九五”期间,全局外经外贸工作取得长足进展,五年间,共引进外资6225.6万美元,组建合资公司14家。通过开展合资合作,不仅引进了国外先进的经营管理方式,而且较好地解决了发展资金不足问题,为局属企业的长远发展奠定了基础。

运输市场管理。在交通运输市场建设方面,至2000年末,全市拥有营业性客货运输车辆6.8万台,客货运输班线1067条,通达全国19省210个市(县)。经营业户2.7万家,从业人员16万人,年客运量达到3021万人次,年货运量达10071万吨,分别占全市综合运输总量的62.4%和96.7%。比“八五”末期分别提高2.4和1.7个百分点。出租汽车16435台,机动车维修和配件销售业户达到3553家,驾校达到45家,比“八五”期末均有一定的增长。全年完成规费征收2.98亿元,为年计划的128%。交通运输事业的发展,为促进城乡经济的发展,拓展城市功能,起到了有力的推动作用。

“九五”期间,运用经济、法律、行政手段综合调控交通运输市场,使全市交通运输市场获得长足发展。通过建立有形货运市场,取缔了货运车辆的马路市场,全市有形货运交易市场已发展到106个。采取出租汽车营运证照公开招标、厢式货车营运证照公开拍卖、严格各项审批制度等手段,保证了运力与运量的平衡发展。排量在1.6升以上的出租车比重达到90%,小、中、大、重、特型货运车辆比重分别达到59%、4%、20%、10%和7%;行业法规体系进一步完善,地方性法规、规章等达到20部,形成了较为完整的地方法规体系;行业管理不断加强,市场热点、难点问题等得到及时化解;文明行业创建工作取得丰硕成果,出租汽车行业以优良的车况,优质的服务,成为沈阳一条靓丽的风景线,树立了全国一流的出租汽车行业新形象;通过加强源头管理,全面改进征稽手段,使规费征收取得了可喜成绩。五年间,各种规费征收总额达16.7亿元,比“八五”期间有较大增长。交通运输涵盖了货运、客运、驾驶员培训、机动车维修和汽车配件、公路等五大行业,现有从业人员近50万人,通过规范市场管理,促进了这五大行业的健康发展。繁荣有序的运输市场形象初步树立,为拉动沈阳经济增长,扩大社会就业发挥了重要作用。

文明行业创建。“九五”期间,沈阳市交通运输管理局始终把行业文明作为精神文明建设的重点,交通运输行业作为面向社会、面向大众的窗口行业,其精神文明首先是行业文明,行业文明首先是人的文明。通过多种载体开展创建活动,努力塑造文明行业形象,促进了沈阳交通两个文明建设的协调发展。一是开展了系统教育活动。使全局党员的先锋模范作用进一步增强,通过 15 期、2700 人次的局管干部的正规培训,提高了领导干部的理论水平和决策能力;通过 7.4 万人次的职工和 38.3 万人次的行业从业人员培训,使全系统的职工和从业人员的素质有了明显提高。二是开展了风采展示活动。通过开展振兴交通大型文艺会演、书画美术作品展、演讲比赛等系列活动,进一步激发了广大干部职工爱祖国、爱沈阳、爱交通的热情。三是开展了文明行业创建活动。通过开展“人人代表交通形象,谋求跨世纪发展”大讨论,全面推行政务公开,印刷 80 万份《办事指南》,发送到各个社区,重点解决了“冷硬顶”现象和服务不到位的问题。各行管部门通过推行“公示制”、“服务承诺制”、“一站式服务”等形式,提高执法透明度。公路行业系统开展创建“精品工程”、文明样板路、文明路政所、文明收费站等具有行业特点的竞赛活动。树立了公路行业的崭新形象,提高了公路行业社会地位,公路行业日益成为全市社会主义物质文明和精神文明建设的推动力量和有效载体。出租汽车行业开展了以“文明服务月”、“友好杯竞赛”为主题的规范化服务活动,树立起全国一流的出租汽车行业形象。四是开展了形象宣传活动。1997 年以来,通过报纸、电台、电视台等新闻媒体共刊播稿件 9000 多篇,其中部省级以上 300 多篇,较好地树立了沈阳交通企业和行业新形象;特别是《沈阳交通报》自创办以来,充分发挥了政策导向、形象宣传、舆论监督的作用。“九五”期间,全局有 30 人被评为市级以上劳动模范,有 29 个单位进入市级以上精神文明单位行列,其中公路管理处被评为全国创建文明行业先进单位;市车购办被

评为全国车辆附加费征收工作先进单位。沈阳市连续五年被评为辽宁省公路建设文明市;五爱货运站被评为全国文明货运站,五爱客运站被评为全国一级客运站,沈阳高等级公路建设总公司一公司四队被评为全国青年文明号,沈阳高等级公路建设总公司刘健美、沈阳客运集团杜雪被评为全国劳动模范,沈阳出租汽车联营总公司吕克勤被评为全国文明驾驶员,沈阳一运实业有限责任公司倪明海被评为全国技术能手。这些先进典型成为全系统创建文明行业的一批“亮点”,树立了沈阳交通的良好形象。

沈阳市公路公共交通史

第三卷

(1996—2000 年)

目 录

绪论	11
----------	----

第一章 沈阳公路公共交通运输业在“九五” 时期面临的形势、任务

第一节 宝贵的机遇和严峻的考验	1
第二节 发展蓝图和战略部署	3
第三节 实施公路公共交通任务的组织机构设置	9

第二章 公路建设快速发展

第一节 “九五”期间沈阳公路建设面临的形势和任务	15
第二节 公路建设投资加大,总里程显著增加,黑色路面、路基改造、桥梁工程建设取得显著成效	19
第三节 建成沈阳至山海关高速公路沈阳段	29
第四节 美化西大门,改造迎宾路	34
第五节 建成沈阳至苏家屯快速干道	36
第六节 沈阳至新城子公路改造工程	37
第七节 新民市绕城公路建设按时竣工	38
第八节 强化路政管理和公路养护,实施公路管养一体化	39

第三章 公路施工、设计、绿化部门实施企业化管理,向建立现代企业制度迈进

第一节	公路施工企业建立适应市场经济的新机制,进入市场……	47
第二节	沈阳高等级公路建设总公司,坚持外抓市场、内抓管理 取得成效 ……………	51
第三节	沈阳市公路规划设计院监理生产持续发展,测设生产遍地开花 ……………	60
第四节	沈阳市公路绿化工程处面向市场,强化管理……………	68

第四章 建设公路运输主枢纽

第一节	规划、建设公路运输主枢纽,不断完善场站设施 ……	74
第二节	五爱客货联运总站建成投入运营 ……………	78
第三节	浑河客货联运中心建设初具规模 ……………	84
第四节	“九五”期间,公路主枢纽在布局和功能上全面上了一个新台阶 ……………	86
第五节	沈阳道路运输主枢纽信息调度指挥中心 ……………	87

第五章 公路货物运输企业,在市场竞争中走出困境,扭亏为盈

第一节	深化改革,强化管理,建立现代企业制度 ……………	90
第二节	发展壮大新兴产业,振兴传统产业 ……………	109
第三节	组建沈阳公路主枢纽集团……………	131
第四节	大件运输再创佳迹……………	136
第五节	沈阳海威实业总公司面向市场求发展, 实施产业多元化……………	139

第六节	沈阳交通运输行业跨入大物流·····	143
第七节	公路运输企业全面实现扭亏为盈·····	145

第六章 客运企业深化改革,增强服务力度

第一节	组建客运集团公司·····	150
第二节	进行运营结构改革,调整扩展公交、长途客运线路·····	152
第三节	无轨电车线路全部改为公共汽车线路·····	157
第四节	公交联营弥补了公共交通运输力不足·····	159
第五节	出租汽车股份有限公司改善经营,加强管理·····	164

第七章 交通运输基础设施建设

第一节	续建五爱客货联运总站、浑河客货联运中心·····	167
第二节	汽车检测站建设·····	169
第三节	公路主枢纽工程加快客、货运输场站建设·····	170
第四节	机动车驾驶员培训中心、交通技校等项目建设·····	171
第五节	公共交通基础设施建设·····	172

第八章 对外经贸,取得新进展

第一节	招商引资·····	173
第二节	利用外资·····	176
第三节	改善外商投资环境,加强外资企业管理·····	184
第四节	外贸出口·····	187

第九章 实施科教兴交,推进交通运输向现代化迈进

第一节	增加科技投入,促进交通科技进步·····	189
第二节	开发新产品,形成新的经济效益增长点·····	190
第三节	推广科研成果,转化为现实的生产力·····	193

第四节	计算机网络技术在交通行业的应用·····	195
第五节	加速技术创新体系建设,向技术创新要效益·····	196
第六节	交通工程研究所面向城市交通主战场, 为公路交通事业的发展做贡献·····	198
第七节	开创交通教育新局面,推动沈阳交通运输 事业跨世纪发展·····	204
第八节	沈阳交通技术学校进入国家级重点 技校和高级技校·····	213
第九节	沈阳市机动车驾驶员培训中心·····	216

第十章 交通安全生产管理工作

第一节	局属企业增强安全意识,强化安全管理·····	218
第二节	道路运输行业的安全生产管理·····	222
第三节	安全工作取得的成果·····	225
第四节	“九五”期间发生的重大安全事故·····	227

第十一章 交通运输行业管理日趋加强

第一节	货运行业管理·····	230
第二节	客运行业管理·····	243
第三节	机动车维修、配件经销行业管理·····	258
第四节	加强交通运输法制建设,严格认真执法·····	266
第五节	交通运输市场向着规范有序方向发展·····	277
第六节	稽查大队对建立运输市场正常秩序发挥了重要作用·····	281

第十二章 公路交通运输规费征收

第一节	车辆购置附加费征收·····	284
第二节	市交通运输管理局受委托征收、代收的几项	

规费项目	288
第三节 市车购办争创“四个一流”结硕果	293

第十三章 大力加强精神文明建设,树立交通运输行业新形象

第一节 提高认识,加强领导,把精神文明建设落到实处	297
第二节 坚持两个文明建设一起抓的方针, 推进精神文明建设	299
第三节 开展多种形式的精神文明创建活动,推动精神文明建设 建设不断深入发展	302
第四节 “九五”期间,市级以上先进单位、劳动模范、先进个人名 单	312

第十四章 开展党建创新工作,开创沈阳交通运输事业发展的新局面

第一节 坚持推进“换脑筋工程”推动思路创新	327
第二节 推进“火车头工程”强化核心战斗力	331
第三节 切入经济,抓实党建	335
第四节 加强和改进宣传思想政治工作,为沈阳交通运输事业跨 世纪发展提供强大的思想动力	337
第五节 推进“反腐倡廉工程”	340
第六节 在突出“三个作用”方面,加强党的建设	345
第七节 局两级领导班子开展“三讲”教育达到预期目的	348
第八节 局属事业单位“三讲”教育取得了较好成效	354