

农经信息服务工作 经验汇编

（内部资料·注意保存）

农业部合作经济经营管理总站

一九九〇年五月

前 言

近几年来，许多地方农村经营管理部门适应农村经济体制改革和商品生产发展的需要，积极广泛地开展了农经信息服务工作，创造了十分丰富的经验，涌现了许多先进典型。为了进一步推动这项工作，我们汇编了1989年10月桂林农经信息工作座谈会上交流的一些典型经验，供各地参阅、借鉴。

鉴于农经信息服务是一项新的工作，它的具体内容、服务方式等都需要依靠各地不断探索；而全国农村经济发展情况差异也很大，所以，在汇编过程中，我们尽力以各地所报材料为基础，力求做到全面、客观、真实。欢迎广大读者批评、指正。

以便

我们，

目 录

全国农经信息工作座谈会纪要	(1)
做好农经信息工作, 更好地为领导决策和农户经营服务	
浙江省农业厅经管处	(13)
发达地区农经信息工作探索	
上海市农业局经管处	(21)
山东省农经信息工作开展情况	
山东省农业厅经管处	(28)
立足发展老区经济, 开展农经信息服务	
江西省吉安地区农牧渔业局经管科	(35)
搞好农经信息服务, 促进商品经济发展	
贵州省安顺地区农经站	(42)
开展农经信息服务, 促进农村经济发展	
湖南省汉寿县经管科	(46)
信息架金桥, 拓宽致富路	
内蒙古赤峰市元宝山区农经站	(51)
围绕发展商品生产, 开展综合信息服务	
山西省阳高县经管科	(59)
围绕生产搞信息, 搞好信息促经济	
贵州省德江县农经站	(66)
我们是怎样开展农经信息服务的	
辽宁省沈阳市新城子区农业经管站	(74)
联合开发信息资源, 促进农村经济发展	
湖南省湘潭市农村经营管理站	(79)

- 立足本地，放眼全国
河南省西华县农经信息服务中心(91)
- 浅谈运用经济信息开发山区经济的几个问题
广东省大埔县委农工部(96)
- 开展信息服务，加快农民致富步伐
浙江省富阳县农业局农经站 (102)
- 建立农经信息网络，搞好农经信息工作
浙江省建德县农村经营管理服务站 (108)
- 抓好农村经营管理配套工作，建立信息机构，开展信息服务
山东省蓬莱县经管站 (113)
- 积极开展信息服务，促进商品经济发展
湖北省当阳市经营管理科 (118)
- 提供信息服务，促进农村经济发展
四川省金堂县农经站 (121)
- 开展农经信息服务，做好农村经营咨询指导
河南省西平县农经站 (128)
- 加强信息工作，帮助农民致富
安徽省宿县经管科 (133)
- 浅谈我们的“农经信息”服务
天津市南郊区农经站 (137)
- 开展农经信息服务，促进商品生产发展
云南省景东县农经管理站 (141)
- 搞好农经信息，振兴榆树经济
吉林省榆树县农业局 (148)
- 在发展农村商品生产中，积极做好信息服务工作

.....安徽省太湖县农经站	(152)
农经信息工作有奔头	
.....江西省广昌县农经站	(157)
抓好信息工作为农业生产服务	
.....吉林省双阳县经营管理站	(162)
我们是怎样开展农经信息服务工作的	
.....甘肃省通渭县经管站	(165)
努力办好《祥云农经信息》，为振兴祥云经济服务	
.....云南省祥云县经管站	(171)
加强信息服务，振兴农村经济	
.....山东省邹县农业局	(179)
围绕“三靠”供信息，振兴经济作贡献	
.....湖南省衡东县经管站	(183)
广西玉林市农经信息工作情况与问题	
.....广西玉林市经管科	(186)
求实见效，利己利民	
.....福建省浦城县农经站	(189)
健全信息网络，为农民致富铺路搭桥	
.....河北省藁城县农业局农经股	(192)
驾驭信息的基层农经站	
.....青海省循化县农经站	(194)

农 业 部

经 管 总 站 文 件

(89)农(经信)字第56号

关于转发桂林全国农经 信息工作座谈会纪要的通知

各省、自治区、直辖市农牧渔业厅(局)、农委(农经委)、农工部经管处(站)及各农经信息点:

1989年10月16日至20日,我站在广西桂林市召开了全国农经信息工作座谈会。现将会议纪要转发给你们,供贯彻参考。

农业部合作经济经营管理总站

一九八九年十二月二十七日

附件：

全国农经信息工作座谈会纪要

为了总结农经信息工作的经验，更好地推进这项工作，农业部经管总站于1989年10月16日至20日在广西桂林市召开了全国农经信息工作座谈会，来自27个省、市、自治区农委（农经委）、农牧渔业厅经管处（站）及部分县（市）负责此项工作的同志、农业部信息中心和有关新闻单位共66人参加了会议。会上，大家总结了近年来农经信息服务工作取得的成绩，经验，研究了进一步加强农经信息服务工作的意见。现将会议情况纪要如下：

一、农经信息服务工作的进展情况

近几年来，许多地方农经部门适应农村经济体制改革和商品经济发展的需要，根据农业部提出的“要逐步建立起农村经济信息网络，对农村合作经济组织和农户提供信息服务”的要求，依托农经服务体系，把农经信息作为农村经营管理的一项业务工作来抓，取得了**显著进展**。概括起来有如下几个特点：

（一）越来越多的地方重视这项工作。内蒙、浙江、上海、云南、湖北等省、市、区都先后召开过农经信息工作会议，交流经验，研究问题。安徽省召开的农村经营管理会上，主管农业的副省长对农经信息工作提出了要求。山西省农牧厅及云南祥云等县的县委、县政府发了专门文件。四川安远等县委、县政府制定了信息服务工作奖励政策。贵州镇宁等县

委、县政府，为农经信息员颁发证书。湖南汉寿等县委、县政府主要领导同志经常指导农经信息工作，提出具体要求。还有许多地方党政领导为农经信息工作出主意、想办法，及时解决具体困难。领导重视为这项工作的不断发展奠定了良好的基础。

(二)工作范围逐步扩大，服务内容不断丰富。许多地方认真贯彻漳州农经信息工作会议精神，克服人员少、经费缺乏等困难，积极开展工作。目前不仅总站确定的100个信息点和各省市的信息点开展了信息服务工作，许多非信息点，如湖南湘潭市、云南祥云县、贵州镇宁县、浙江建德县……等，也主动开展这项工作，并取得了显著成绩。随着信息服务的不断发展，服务领域也随之不断拓宽。在服务内容上已从前偏重于市场价格信息，发展到目前包括政策、市场、价格、供求、资金、人才、新产品、新技术、产品成本以及农村经济动态、经营管理等多种信息，满足广大生产经营者和各级党政领导对各种信息的需求。服务对象也扩展到合作组织、农户、联合体、专业户、重点户、乡(村)企业等广大生产经营者。

(三)网络建设有所发展，服务水平逐步提高。各地依托农经服务体系，逐步加强农经信息收集、传递、利用、反馈网络的建设。不少地方以村专业会计为骨干，依托乡经管干部，连接上级和同级有关部门，形成了纵横联系的农经信息网络。有的地方还与一些社会信息服务组织、供销人员、本地籍在外工作人员加强联系，扩大信息源。在信息服务中，很多地方不仅能收集、传输一些“直观”信息，而且还在积累、储存的基础上，经过加工、分析，提出一些长期、超前、预测性的高质量信息。有的地方还开展了信息有偿服务，壮大

了信息服务的实力。

(四)涌现了一批先进典型，积累了一定的经验。会议介绍的经验，有近年涌现的新典型，也有老典型的新发展。湖南汉寿县、南县、衡东县、山西阳高县、沈阳新城子区、浙江富阳县等基础较好的地方，近几年又有新突破。起步稍晚的一些地方，如内蒙赤峰市元宝山区、河南西华县、镇平县、山东蓬莱县、广东大埔县、贵州安顺地区等，经过近几年的努力工作，也赶了上来。这些典型有东部地区的、西部地区的，有发达地区的、次发达地区的，还有贫困地区的，它们为农经信息服务工作积累了适应各类地区不同情况的宝贵经验。

二、农经信息服务工作在发展农村商品经济中发挥了积极的作用

(一)促进党的农村政策的贯彻、国家计划的落实和联产承包责任制的稳定、完善。各地都把有关农村的政策规定和国家的计划要求作为向生产经营者传输的主要信息内容，积极收集、传递诸如党和政府关于完善农村联产承包责任制政策，发展粮食、畜牧、水产、多种经营政策，农村财务管理、收益分配政策，农业规模经营政策，以及各种生产计划等各类信息，对促进其贯彻落实，起到了积极作用。沈阳市新城子区1988年底，由于饲料短缺，价格上涨，农户养猪、鸡积极性下降，农经站一方面积极向党政领导反馈信息，提出建议；另一方面向村组和农户介绍国家的有关政策，运用了解的信息资料，预测到畜产品价格下降是暂时的。他们及时通过《农经信息》小报，提醒农民不要盲目杀鸡、宰猪。到19

89年4月初,全区生猪饲养量、蛋鸡存栏数、肉牛出栏、比上年同期分别增加了32.7%、60.2%、149.2%。云南祥云县委、县政府提出“夺取玉米超吨”的计划,经管站主动与农技站配合向农户提供“纸袋育苗、定向移栽”等栽培、施肥、管理等技术的信息资料,推动了这项实用技术在农户中迅速推广。1988年全县平均亩产达1195.68斤,大旱之年获丰收,保证了国家计划的顺利完成。

(二)引进资金、技术、人才、设备,促进商品生产发展。各地通过信息工作,将生产经营所需要的资金、技术、人才、设备引进来,加快经济开发的步伐,有力地推动了商品经济的发展。如内蒙赤峰市元宝山区运用信息,先后从京、津、辽、鲁等地引进了13项生产技术和23套加工设备,请来了3名技术人员,帮助村组办起了水果、元钉、罐头、腊烛、服装等6个厂,食品加工、机织毛衣、五色纸加工3个作坊和4个食品加工点,截止1989年6月已累计创收47.38万元,纯收入12.3万元。还为农户从北京、山东等地引进了草莓、金丝搅瓜、海蒜、丽欧甜高粱等19个经济作物新品种。推广的10个品种,预计到1989年底,可为3个单位和21户农民增加收入12.3万元。

(三)帮助合作经济组织、乡村企业和广大农户改善经营管理,提高了经营效益。许多地方充分发挥信息在经营管理工作中的先导作用,帮助生产经营者介绍新的管理方法,根据有关信息进行经营决策、经营预测、经营核算、经营分析,提高经营管理水平。1989年元月,河南省西华县食品厂濒临倒闭,县农经站利用所掌握的信息,向该厂提出转产的设想,并积极帮其同青岛饮料公司联系,吸收后者先进技术,当年转产,当年获利,当年扭亏。内蒙赤峰市建昌营村5户

农民联办的运输联合体，由于信息不灵，半年亏本3000元。区农经站了解到盘锦地区大白菜缺，而农民有大米，建昌营地区大白菜丰收后出卖难，而大米又非常紧缺，遂向该联合体介绍，帮其抓紧时机，组织货源，连续运大白菜12万公斤，换回大米2.1万公斤，获纯收入8760元。一条信息使其扭亏为盈，并为两地调剂了余缺，受到农民欢迎。

(四)帮助农民解决买难卖难问题，促进社会化服务体系的完善。许多地方利用农经队伍腿长、面广的优势，经常注意了解商品供求、价格、运销等信息，并同解决农民产前、产后的许多具体困难结合起来，为农民生产排忧解难。湖南汉寿县1986年产鲜鱼1.45万吨，本地只能销4500吨。县经管科及时向外省有关部门发布求购信息，很快引来500余客户，使万吨鲜鱼销售一空，而且提高了销售价，使农民多收入300万元，还使第二年扩大了养鱼面积。山西阳高县经管科近四年来，为农民推销农副产品，共向外发信6900份，利用信息每年为农户和各种合作组织签订产品销售合同4.7万份，帮助推销各种农副产品9800万斤。许多地方农经部门还利用自己信息灵通的优势，积极帮助购买农用生产资料，对保证农时起了重要作用。

(五)帮助贫困户脱贫致富。广东大埔县是全国重点扶贫县，1985年该县农经服务公司了解到福建蜜柚品质好、易栽培，及时向县党政领导建议“发展蜜柚，脱贫致富”。他们同有关部门配合，引进种苗，培育推广。目前全县40%的农户已种植3.7万亩，部分户已有收入，到1992年，全县此项收入将达6000余万元，找到了一条脱贫致富的门路。贵州省德江县农经站了解到野岩姜可外销的信息，就组织潮砥、中坝等乡的贫困

农户采集了10多万公斤销往四川等地,增加收入6万多元。湖北当阳市经管站了解到毗邻的荆门市纤维板厂,需要大量的枝柴作原料的信息后,立即组织陈院乡1000多贫困农户开发了20万亩荒山林,帮助销售枝柴6000多万斤,增收108万元。

(六)为党政领导科学决策,提供了信息资料。各地把农经信息与农经统计、成本核算、技术经济效益评价、经营指导、财务管理等农经业务工作结合起来,及时传递农村完善双层经营、合同管理、财务管理、欠款回收、收益分配及各项政策落实情况等生产经营中的各种信息,为各级领导掌握农村经济动态,进行产业结构调整,推广重大生产技术措施,开发生产资源等决策提供依据,增强决策的科学性。如贵州德江县农经站及时向领导反映春耕、备耕生产中的问题、粮食收购中的问题;内蒙元宝山区农经站及时反映农村土地撂荒问题;浙江义乌市调查粮食生产大户经济效益的情况等等,都为领导制订有关政策,采取有效措施提供了可靠的信息。浙江省反映,自开展农经信息工作以来,农经部门接触的面拓宽了,横向联系增强了,领导和有关部门对农经工作更了解了,农经工作的社会地位也提高了。

三、农经信息工作的基本经验

各地开展信息工作,虽然时间不长,但在实践中已积累了一些有益的经验:

(一)统一思想,充分认识农经信息工作的地位和作用,增强自觉性,是搞好农经信息工作的思想基础。会上许多同志谈到,农经信息工作做得好不好,很大程度上取决于对这项工作重要性的认识。以前有的同志把这项工作看成是一项临时

性任务,单纯为上级领导和业务主管部门服务。通过学习、实践,逐步认识到,合作组织和广大农民发展商品生产中需要信息,各级党政领导制定农村经济政策、科学决策需要信息,农经部门要搞好经营管理工作,更是离不开信息。有了这个思想基础,许多基层农经干部想农民所想,急农民所急,克服种种困难,千方百计为生产经营者收集信息。云南祥云县经管站同志为了追踪一条信息,骑单车 100 多里;山西阳高县经管科同志为了考证一条信息,来回数百里。许多地方同志克服工作条件差等各种困难,经常下乡走访调查,为领导为农民收集、提供信息。显然,没有对信息工作的充分认识和对农民高度负责的精神是不可能的。

(二)坚持双向服务,完善双层经营,促进生产发展,是信息工作取得成绩的正确方向。农经信息工作的主要任务是,以提高经济效益为中心,为农村合作组织和农户提供及时、有效的信息,为各级领导进行农村经济宏观决策当好参谋,促进农村商品经济的发展。实际工作中,很多地方都把为合作组织、农户提供信息服务和为各级领导服务结合起来,正确处理好两方面的关系,收到良好效果。实践证明:为农村合作组织、农户发展生产,完善双层经营,提供信息,实现增产增收是信息工作的目的,为领导当好参谋,提供宏观决策信息,也是为了实现这个目标。因此,为生产经营者服务和为领导服务从根本上讲是一致的,农经信息工作应该为这两方面服务好。

(三)因地制宜,根据农村特点,多形式、多渠道广泛地收集、传播农经信息,是搞好信息工作的前提。全国各地农村经济发展水平和农民需求不同,交通、资源、自然条件悬殊

也很大，信息服务的内容、方式就有所差异。许多地方从实际出发，根据农民要求，围绕当地发展规划、开发重点，收集传播信息。如贫困地区，就把信息工作重点放在开发当地资源，引导农民脱贫致富上；在工副业占比重大的地方，注意重点帮助乡、村集体企业收集利用信息。浙江的经验是抓热点，抓生产经营中敏感的问题，抓主要矛盾，有重点的开展工作。在工作中，各地都注意做到两点：一是广泛收集。除订阅各种报刊，收看电视广播外，还充分利用与各经济部门和乡(村)里聘请的信息员、供销采购员、同乡在外工作人员及一些信息机构的信息联系，多渠道收集。二是及时传播。利用有线广播、集市贸易、信息刊物、小报、墙报、会议、电话、咨询、信函等各种途径传输信息。只有广泛的收集，才能掌握丰富的信息，只有及时传播，才能发挥信息的作用。重视收集传播，是信息工作的两个重要环节。

(四)重点抓好信息的利用，主动同有关部门协作配合，积极组织配套服务，努力提高信息使用效益，是搞好农经信息工作的关键。信息服务效益的高低，很大程度上取决于利用环节。许多地方不仅向合作组织、广大农户、乡村企业介绍信息，而且发挥经管部门的综合功能，重点帮其利用信息制定经营计划，解决实施计划中遇到的资金、技术、购销……等困难。在利用信息中，农经部门主动与农技、畜牧、农机、水产、植保、种子、信用、供销、粮食、外贸等有关部门联系、协作，共同向农民提供配套服务，把信息的增收效益落到实处。如安徽太湖县经管站获悉绿豆新品种“中绿一号”增收效果好的信息后，即和有关部门配合，在良种供应，技术指导、产品销售等方面提供系列化服务，收到良好效果。

1988年种植3075亩，使1.5万余人人均增收120元。

(五)建立网络，培训人员，健全内部制度，是搞好信息工作的保证。凡是信息工作搞得好的地方，一般都有比较健全的信息网络和素质较好的信息队伍。部分地方依托农经站在县设立农经信息服务中心，负责全县农经信息的上传下达，村设信息服务组，专业会计担任信息员。贵州德江县已有各类信息服务组织42个，他们在农技、农机、植保、水产、商业、外贸、信用等有关部门中，聘请兼职信息员，并和外地农经等有关部门加强联系，共同为合作组织收集信息。宁夏平罗、甘肃通渭等地，将成本核算点、农经记帐户、目标经营户、专业户、重点户、乡村企业等，也作为信息联络点(户)，扩大信息来源和辐射面。部分省还进行了省范围内的网络建设。

农经信息服务作为一项新的工作，涉及面广，要求高，从事这项工作的同志，除了具备较高的政治思想素质外，还要熟悉有关政策，具备相应的信息知识与服务技能。为适应工作需要，许多地方采取短训、专题讲座、召开现场会、经验交流会等多种形式培训信息员。山西临猗、福建浦城、浙江建德等地还建立了信息联系、定期报送、信息员岗位责任制，信息服务收费及奖罚等制度，为信息工作逐步走上制度化、规范化的轨道打下良好的基础。

四、关于今后工作的几点意见

会议认为，农经信息工作虽然取得了一定的成绩，但总的说，还是刚刚开始，发展也不平衡。农经信息作为农村经营管理工作的一个重要组成部分，随着农村商品经济的日益

发展，将会发挥越来越重要的作用。各级农经部门应进一步加强领导，积极推进这项工作。

(一)因地制宜，从实际出发，积极主动地把农经信息工作开展起来。希望各省、市、自治区都能抓一些联系点，没有开展信息工作的地、市、县，也要视条件搞一、二个试点。坚持以点带面，使这项工作逐步在较大的范围推开。

(二)树立典型，加强宣传，不断总结与推广先进经验。要利用各种形式和途径，宣传农经信息工作的成绩、作用，扩大影响，取得社会的支持。同时培养典型，树立典型，使典型经验得到推广，尤其是结合实际大力推广本次会议介绍的典型经验。并继续注意发现新的典型，总结介绍新的经验。

(三)加强基础工作，抓好信息网络建设。开展信息工作的地方要逐步建立县、乡、村相结合的信息网络，确定专、兼职信息员。有条件的乡，还可以选择不同类型的合作组织、农户、乡村集体企业及经济联合体等生产经营者，作为信息收集与利用的示范点(户)。依靠专业会计，开展信息收集、传递工作。加强与同级和上级有关部门、外地农经部门以及一些社会信息服务组织的联系，定期互通信息，交换资料，建立协作、互助关系，逐步形成制度。可在其它行业中广泛聘请兼职信息员，并与之加强联系，在一定范围内，逐步形成农经信息协作网。已确定的信息点，开展工作确有困难的，要适当调整。

(四)广泛开展培训，提高信息员素质。各级都要组织信息员培训，编写规范化教材或辅导材料。总站和省、市、区重点培训师资和这两级信息点信息员。

(五)办好信息报刊，开展有偿服务。信息报刊是一种容

量大、成本低、及时、方便的信息传递工具,有条件的地方,都可以编印,不断提高质量,力求及时、准确,讲求实效。各地开展信息服务,可适当收取服务费。要制定收费标准和收费办法。不断壮大服务实力,从而更好地开展信息工作。

(六)加强制度建设。各地要逐步建立与完善信息收集、分析、传递、储存、利用、反馈、信息员岗位责任等制度。省、地也应制订信息工作制度,定期提出工作计划和工作总结,加强上下联系。此外,还要建立奖励制度,定期组织信息点(员)的考核、评比,对信息工作作出成绩的单位和个人,要及时予以表彰、奖励。

一九八九年十二月