

国家重点中职示范校物流专业精品系列规划教材
广东省物流行业协会“工学结合”实践项目成果



——中职课堂任务引领教学改革教材

物流英语

主 编◎程大霖

副主编◎方金花

WULIU YINGYU



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

国家重点中职示范校物流专业精品系列规划教材
广东省物流行业协会“工学结合”实践项目成果

物 流 英 语

主 编 程大霖
副主编 方金花
参 编 王 丹 程嘉辉

华中科技大学出版社
中国·武汉

内 容 提 要

本书是中等职业学校物流专业的英语教材。本书的编写以中等职业学校对学生的培养方向为依据,注重培养学生的应用能力,取材联系实际、针对性强。本书有八个教学单元及附录,每个单元均包括课文、对话、单词、注解、知识积累、练习。其中,课文和对话的编排方式多样、图文并茂、简明易懂,附录中把物流常见的部分习惯用语列举出来,便于老师和学生查阅,同时也便于自学者查阅。所选内容题材涉及物流概念、包装、仓储、配送、国际物流、物流单证及物流信息技术。

本书可作为中等职业学校物流专业教学用书,同时也非常适合作为物流领域从业人员的培训教材。

图书在版编目(CIP)数据

物流英语/程大霖 主编. —武汉: 华中科技大学出版社, 2013. 3
ISBN 978-7-5609-7334-0

I. 物… II. 程… III. 物流-英语-中等专业学校-教材 IV. H31

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 176199 号

物流英语

程大霖 主编

策划编辑: 何 赟

责任编辑: 何 赟

封面设计: 潘 群

责任校对: 何 欢

责任监印: 张正林

出版发行: 华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编: 430074 电话: (027)81321915

录 排: 华中科技大学惠友文印中心

印 刷: 武汉科利德印务有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 8.25

字 数: 210 千字

版 次: 2013 年 3 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 22.00 元



本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

国家重点中职示范校物流专业精品系列规划教材

广东省物流行业协会“工学结合”实践项目成果

编审委员会

顾问	鲁修禄	副主任	广东省发展和改革委员会
	杨细平	副厅长	广东省交通运输厅
	刘文彬	处长	广东省发展和改革委员会
	黄建明	处长	广东省经济和信息化委员会
	余楚风	区长	广州市白云区政府
	丁 岩	副区长	广州市花都区政府
	谢 红	处长	广东省知识产权局
	张 燕	调研员	广东省经济和信息化委员会
	林殿盛	副处长	广州市交通委员会
	陈有文	主任	广东省物流标准化技术委员会
主任	陈功玉	主任	中山大学现代物流技术与管理研究中心
	马仁洪	常务副会长、秘书长	广东省物流行业协会
副主任	梁玉霞	常务副秘书长	广东省物流行业协会
	许琳伟	主任	广东省职业技术教育学会物流专业指导委员会
	胡 梅	主任	广东省物流行业协会教育培训工作委员会
	胡学兰	副主任	广州市教育局教学研究室
特约编审	谢珍祥	副局长	广东省职业训练局
	邓庆宁	校长	广东省惠州商业学校
	杨柏弟	校长	佛山市南海区信息技术学校
	杨 敏	院长	广州市交通技师学院
	丘 文	校长	惠州工业科技学校
	胡 龙	校长	深圳市宝安职业技术学校
	杨志勇	校长	广州市商贸职业学校
	彭志斌	校长	佛山市顺德区陈村职业技术学校
	秦胜利	校长	广东省石油化工职业技术学校

张立波	校长	广州市财经职业技术学校
林 雄	校长	广东省海洋工程职业技术学校
周发茂	校长	广东省贸易职业技术学校
梁泽洪	校长	佛山市顺德区陈登职业技术学校
李国兴	校长	深圳市博伦职业技术学校
陈克虎	校长	东莞市长平镇黄水职业中学
邓 兵	校长	佛山市南海区盐步职业技术学校
邓 宁	校长	广东省财经职业技术学校
邓 联	校长	湛江财贸中等专业学校
石伟坤	校长	广东省东莞市威远职业高级中学
李驰稳	校长	江门市新会冈州职业技术学校
黄广旭	副校长	深圳市华强职业技术学校
袁吉玉	副校长	佛山市顺德区陈村职业技术学校
刘为民	副校长	广州市番禺区岭东职业技术学校
李文娟	校长	佛山市东立鳌云职业技术学校
林 荫	副校长	广东省汕头市澄海职业技术学校
刘龙山	院长	清远市技师学院
黄 志	院长	广东省技师学院
陈俊鸿	校长	广东省机械高级技工学校
阎子刚	校长	广东省交通运输高级技工学校
于锦杰	校长	湛江市高级技工学校
李志明	校长	广东省工业高级技工学校
胡利平	校长	江门市新会高级技工学校
崔险峰	校长	广东省电子信息技工学校
刘伟清	董事长	广东省航运集团有限公司
李志安	董事长	广东省惠州金泽集团
吴剑平	董事长	深圳市粤钢松山物流有限公司
陈拱龙	董事长	佛山市粤泰冷库物流投资有限公司
叶 斌	董事长	广州市易通四方网络科技有限公司
徐 龙	董事长	中国移动通信集团广东有限公司
夏 阳	董事长	广东三江实业发展有限公司
吴棋伟	董事长	广东天润物流市场发展有限公司
黄慧星	总经理	广东省华大物流总公司
林广宏	董事长	广州市宏峰物流有限公司
陈金平	董事长	深圳市金鹏物流园
刘发书	副总经理	广东省广新外贸集团有限公司
高艺林	总经理	广州市商业储运公司
李金平	董事长	广东林安物流发展有限公司
梁志成	总经理	中国外运广东有限公司
李凯乐	总经理	广东邮政物流配送服务有限公司
贾坎森	董事长	广州海心沙实业总公司
戴敏华	副总经理	广州市益达信息科技有限公司

梁耀权	副总经理	肇庆市致美物流有限公司
刘兴富	总经理	深圳市安必行物流顾问有限公司
王 宏	总经理	广州拜尔冷链聚胺酯科技有限公司
陈恒杰	总经理	广州市泰邦物流有限公司
张亚东	董事长	深圳宝鼎威物流有限公司
欧阳杰	总经理	广东东部物流有限公司
封建中	总经理	中山市秦粤物流有限公司
殷王龙	董事长	广州德懿数码技术有限公司
王熙祺	董事长	中外运瑞驰物流有限公司
张鸿飞	总经理	广州市盈致自动识别技术有限公司
郑泽民	董事长	广州天智市场开发有限公司
黄小燕	总经理	广州市亦立天然食品有限公司
蔡 军	物流总监	广州华新商贸有限公司
黄爱娟	总裁	广州城市之星运输有限公司
朱汉辉	执行董事	江门大昌慎昌食品加工仓储有限公司
张 艳	董事长	江门市安捷物流有限公司
李印铸	总裁	惠州港务集团有限公司
曾永青	所长	广州市食品工业研究所
田方人	董事长特助	顺德区北滘港货运联营有限公司
李素萍	总经理	广东东立商贸物流有限公司
何 望	总经理	广州保畅国际物流有限公司
徐明福	总经理	广州市高天文化机构
张晶林	总经理	广州市宏峰物流有限公司
冯展培	总经理	广州和笙富物流有限公司
时洪奎	总经理助理	广州市商业储运公司
卢慧华	总经理	广州青年书业有限公司
艾奇飞	总经理	烽火通信科技股份有限公司
陈 琳	总经理	广州巴斯特展览有限公司
谭衍诚	总经理	广州长盛永达贸易有限公司
梁慧莹	总编助理	《广东物流》杂志
姚 飞	总经理	广州壹加投资发展有限公司
谭锡棠	总经理	广州宏昌实业有限公司
曾会林	总经理	香港大光集团
吴桂标	总裁	柏亚国际集团有限公司

总序 > > >

Foreword

世界职业教育发展的经验和我国职业教育发展的历程都表明,职业教育是提高国家核心竞争力的要素。职业教育的这一重要作用,主要体现在两个方面。其一,职业教育承载着满足社会需求的重任,是培养为社会直接创造价值的高素质劳动者和专门人才的教育。职业教育既是经济发展的需要,又是促进就业的需要。其二,职业教育还承载着满足个性发展需求的重任,是促进青少年成才的教育。因此,职业教育既是保证教育公平的需要,又是教育协调发展的需要。

这意味着,职业教育不仅有自己的特定目标——满足社会经济发展的人才需求,以及与之相关的就业需求,而且有自己的特殊规律——促进不同智力群体的个性发展,以及与之相关的智力开发。

长期以来,由于我们对职业教育作为一种类型教育的规律缺乏深刻的认识,加之学校职业教育又占据绝对主体地位,因此职业教育与经济、与企业联系不紧,导致职业教育的办学未能冲破“供给驱动”的束缚;由于与职业实践结合不紧密,职业教育的教学也未能跳出学科体系的框架,所培养的职业人才,其职业技能的“专”、“深”不够,工作能力不强,与行业、企业的实际需求及我国经济发展的需要相距甚远。实际上,这也不利于个人通过职业这个载体实现自身所应有的职业生涯的发展。

因此,要遵循职业教育的规律,强调校企合作、工学结合,“在做中学”,“在学中做”,就必须进行教学改革。职业教育教学应遵循“行动导向”的教学原则,强调“为了行动而学习”、“通过行动来学习”和“行动就是学习”的教育理念,让学生在由实践情境构成的、以过程逻辑为中心的行动体系中获取过程性知识,去解决“怎么做”(经验)和“怎么做更好”(策略)的问题,而不是在由专业学科构成的、以架构逻辑为中心的学科体系中去追求陈述性知识,只解决“是什么”(事实、概念等)和“为什么”(原理、规律等)的问题。由此,作为教学改革核心的课程,就成为职业教育教学改革成功与否的关键。

当前,在学习和借鉴国内外职业教育课程改革成功经验的基础上,工作过程导向的课程开发思想已逐渐为职业教育战线所认同。所谓工作过程,是“在企业里为完成一件工作任务并获得工作成果而进行的一个完整的工作程序”,是一个综合的、时刻处于运动状态但结构相对固定的系统。与之相关的工作过程知识,是情境化的职业经验知识与普适化的系统科学知识的交集,它“不是关于单个事务和重复性质工作的知识,而是在企业内部关系中将不同的子工作予以连接的知识”。以工作过程逻辑展开的课程开发,其内容编排以典型的职业工作任务及实际的职业工作过程为参照系,按照完整行动所特有的“资讯、决策、计划、实施、检查、评价”结构,实现



学科体系的解构与行动体系的重构,实现于变化的、具体的工作过程之中获取不变的思维过程和完整的工作训练,实现实体性技术、规范性技术通过过程性技术的物化。

近年来,教育部在中等职业教育领域组织了我国职业教育史上最大的职业教育师资培训项目——中德职教师资培训项目和国家级骨干教师培训项目。这些骨干教师通过学习、了解,接受先进的教学理念和教学模式,结合中国的国情,开发了更适合中国国情、更具有中国特色的职业教育课程模式。

华中科技大学出版社结合我国正在探索的职业教育课程改革,邀请我国职业教育领域的专家、企业技术专家和企业人力资源专家,特别是国家示范校、接受过中德职教师资培训或国家级骨干教师培训的中职院校的骨干教师,为支持、推动这一课程开发应用于教学实践,进行了有意义的探索——相关教材的编写。

华中科技大学出版社的这一探索,有两个特点。

第一,课程设置针对专业所对应的职业领域,邀请相关企业的技术骨干、人力资源管理者及行业著名专家和院校骨干教师,通过访谈、问卷和研讨,提出职业工作岗位对技能型人才在技能、知识和素质方面的要求,结合目前中国中职教育的现状,共同分析、讨论课程设置存在的问题,通过科学合理的调整、增删,确定课程门类及其教学内容。

第二,教学模式针对中职教育对象的特点,积极探讨提高教学质量的有效途径,根据工作过程导向课程开发的实践,引入能够激发学习兴趣、贴近职业实践的工作任务,将项目教学作为提高教学质量、培养学生能力的主要教学方法,把适度够用的理论知识按照工作过程来梳理、编排,以促进符合职业教育规律的、新的教学模式的建立。

在此基础上,华中科技大学出版社组织出版了这套规划教材。我始终欣喜地关注着这套教材的规划、组织和编写。华中科技大学出版社敢于探索、积极创新的精神,应该大力提倡。我很乐意将这套教材介绍给读者,衷心希望这套教材能在相关课程的教学发挥积极作用,并得到读者的青睐。我也相信,这套教材在使用的过程中,通过教学实践的检验和实际问题的解决,不断得到改进、完善和提高。我希望,华中科技大学出版社能继续发扬探索、研究的作风,在建立具有中国特色的高等职业教育的课程体系的改革之中,做出更大的贡献。

是为序。

教育部职业技术教育中心研究所

学术委员会秘书长

《中国职业技术教育》杂志主编

中国职业技术教育学会理事、

教学工作委员会副主任、

职教课程理论与开发研究会主任

姜大源 教授

2011年6月6日

前言 > > >

Preface

随着社会的发展和进步,人们享受着快捷、安全的生活,生活质量的提高得益于物流行业的发展,物流发展水平也正成为衡量一个国家综合国力、经济运行质量和社会组织管理效率的重要指标之一。在经济全球化的今天,现代物流在世界范围内已经成为具有发展潜力的新兴产业,所以掌握现代物流理念、先进的物流技术、国际化的运营模式,迅速改进管理水平,尽快与国际接轨,是中国物流企业不能回避的挑战。

我国企业要想迅速融入全球化并在其中得到高额回报,必须以高效率、高质量的金融流、信息流、人力流和物流系统作为支撑。但是目前全国掌握现代物流基本理念,擅长物流系统运作管理,物流操作技术熟练的人才十分匮乏。这就需要我们努力改变现状,为加快我国现代物流管理和技术人才的培养尽我们微薄之力。为使物流专业职业技术教育和物流企业职业培训符合现代物流发展的需要,满足一线物流人才实际技能培养和岗位培训的渴求,我们组织有丰富教学经验的教师深入物流企业一线进行实地了解、考察和观摩,为编写本教材获得第一手宝贵资料。本教材由一线英语教师和物流教师共同完成,吸纳了国内外最新物流实验和理论成果,采用了最新的物流理念与技术,顺应了职业技术教育的特点与需要,内容框架结构合理,简单易学,综合课程模块与职业资格取证挂钩(学与练相结合,加强实践、实训课程建设),图文并茂,附录中提供了大量物流术语及解释和发音(是一本很好的工具书),体现学生自主学习、探究学习、合作学习和教学方法、学习方法的改革。总的说来,这本教材既能适应职业培训的需要,又能满足自学者的需求。

在编写本书时,我们从社会实际需求出发,为了适应中等职业学校物流专业英语教学的需要,根据职业学校学生培养目标和要求,针对中职学生英语基础比较薄弱且水平参差不齐的现状,为了使学生学有所获、学有所得,本书体现了分层次教学的特点。在每一单元技能训练模块中,根据难易程度分成两个对话(交流篇)和两个基础知识短文(描述篇),由浅入深,由简到繁,循序渐进,选材得当,设计多样,图文并茂,讲练结合,难度适宜。

本书由程大霖(广东省机械高级技工学校)任主编,方金花(广东省高级技工学校),王丹(深圳市宝安职业技术学校)和程嘉辉(广东省贸易职业技术学校)参编。

本书在编写过程中,参考了大量的书籍、文献等,作者已尽可能在参考文献中详细列出,在



此对这些前辈、专家及学者深表谢意。引证材料可能有所疏漏,在此深表歉意。本书还得到了广东省机械高级技工学校刘碧云主任以及骆立文、王香老师和英语教研组全体教师的帮助和支持,在此谨表谢意。

编 者

2012 年 3 月于广州

目录 > > >

Contents

Unit One Introduction of Logistics	1
Text One Approaching Logistics(走进物流)	1
Dialogue One Campus Chatting(校园聊天)	3
Text Two Definition and Classification of Logistics(物流定义与分类)	4
Dialogue Two Visiting a Logistics Company(参观物流公司)	6
Unit Two Packaging	10
Text One What is Packaging?(包装是什么?)	10
Dialogue One What's Happened to Jane?(简发生了什么事?)	12
Text Two Functions of Packaging(包装的功能)	12
Dialogue Two Why Did the Article Get Damaged?(为什么商品会受损?)	14
Unit Three Warehousing	18
Text One Knowing Warehouse(了解仓库)	18
Dialogue One A Warehouse Keeper's Job(仓库管理员的工作)	20
Text Two An Introduction to Warehousing(介绍仓储)	21
Dialogue Two Understanding Inventory Management(了解库存管理)	23
Unit Four Distribution Center	28
Text One Knowing Distribution(了解配送)	28
Dialogue One What Are the Functions of Distribution Center? (配送中心的功能有哪些?)	30
Text Two Introduction of Distribution Center(配送中心介绍)	31
Dialogue Two A Distribution Agreement(销售协议)	32
Unit Five Transportation	37
Text One What is Transportation?(运输是什么?)	37
Dialogue One Let Apples Make More Money(让苹果挣更多的钱)	39
Text Two Functions of Transportation(运输功能)	39
Dialogue Two How Do Apples Make More Money?(苹果怎样挣更多的钱?)	41
Unit Six International Logistics	46
Text One Trends in International Logistics(国际物流未来趋势)	46



Dialogue One Changing the Port of Unloading(改变卸货港)	48
Text Two Global Intermediaries of International Logistics(国际物流的中介)	50
Dialogue Two Knowing about Containers(了解集装箱)	51
Unit Seven Logistics Documents	56
Text One Introduction of Logistics Documents(物流单证的介绍)	56
Dialogue One Knowing the Business Letters(了解商务信函)	58
Text Two Knowing Some Logistics Documents(了解一些物流单证)	59
Dialogue Two Talking About Bill of Lading(谈论提单)	61
Unit Eight Logistics Information	66
Text One Information Technology(信息技术)	66
Dialogue One How Important Information Is!(信息多么重要!)	68
Text Two Logistics Information Technology(物流信息技术)	69
Dialogue Two What Magical Scanners!(多么神奇的扫描仪呀!)	71
附录 A 物流专业词汇	76
附录 B 其他常见物流术语	80
附录 C 物流业务中常见的英文省略语	92
附录 D 国际物流贸易术语	99
附录 E 部分物流外贸单据样本	100
附录 F 试卷	106
附录 G 答案	114
参考文献	120

Unit One

Introduction of Logistics > > >



Part One Learning Target (学习目标)

1. To master primary terms about logistics.
2. To understand the basic activities and functions of logistics and to master the definition and classification of logistics.
3. To develop communication skills in talking about logistics.



Part Two Learning Contents (学习内容)

Text One

Approaching Logistics(走进物流)

The word “logistics” literally and narrowly means “movement of goods”. But in fact, it covers much more. It involves several activities such as transportation, storage, loading and unloading, handling, packaging, distribution processing, distribution and information processing, etc. A simple explanation of logistics is: “Logistics is to deliver or store the right goods in the right place at the right time, in the right way efficiently and at the lowest cost.”

Logistics contributes to economy by creating time value, location value and distribution processing value. Logistics is so important that no marketing or production can succeed without logistics support. For most companies, 10%—35% of gross sales are logistics cost which is called the third source of profit. The modern logistics plays an important role on the stage of global economy. In China, in the first 10 months of 2010, total social logistics has reached more than 100 trillion yuan. We believe China’s logistics industry will soon enter a higher level development.



Words and Phrases (单词与短语)

logistics /ləu'dʒɪstɪks/

n. 物流, 后勤学

approach /ə'prəʊtʃ/

v. 接近, 靠近

literally /'lɪtərəli/

adv. 字面上地, 照字义地

involve /ɪn'vɒlv/

v. 包含, 牵涉

load /ləʊd/

v. 装载

unload /ˌʌn'ləʊd/

v. 卸下

package /'pækɪdʒ/

v. 为……包装

distribution /ˌdɪstrɪ'bjuːʃən/

n. 配送

deliver /dɪ'livə/

v. 递送

contribute /kən'trɪbjʊt/

v. 贡献

value /'vælju/

n. 价值

marketing /'mɑːkɪtɪŋ/

n. 销售, 市场营销

production /prə'dʌkʃən/

n. 生产

succeed /sək'sɪd/

v. 成功

trillion /'trɪljən/

n. 万亿, 兆

stage /steɪdʒ/

n. 舞台, 阶段, 行程

distribution processing value

流通加工价值

gross sales

总销售额

the third source of profit

第三利润源

global economy

全球经济

information processing

信息处理

play an important role

起重要作用



Notes (注释)

1. The word “logistics” literally and narrowly means “movement of goods”. “物流”这个单词从字面上狭义地理解就是“货物的移动”。

2. Logistics is to deliver or store the right goods in the right place at the right time, in the right way efficiently and at the lowest cost. 物流就是花最小的成本, 把正确的货物、在恰当的时间、以恰当的方式高效率地进行递送或保存到恰当的地方。

3. For most companies, 10%—35% of gross sales are logistics cost which is called the third source of profit. 对于大部分公司, 总销售额的 10%~35% 都是被称为第三利润源的物流成本。



Dialogue One

Campus Chatting (校园聊天)

(Wang Lin is a technical school student whose major is logistics. His friend is talking about his study.)

Zhang: Wang Lin, why did you choose logistics as your major?

Wang: Well, my father runs a small third-party logistics firm. He needs me to help him with his business.

Zhang: I guess you are really interested in logistics.

Wang: Well, I think modern logistics is one of the most challenging and exciting fields! But logistics courses are not easy, you know!

Zhang: I agree. What subjects do you study at school?

Wang: We study Storage Management, Electronic Commerce, Purchasing Management, Distribution and Transportation, etc. My favorite subject is Logistics Practice.

Zhang: Wow, that sounds exciting!

Wang: Yeah! Logistics will bring me a nice future, I believe.



Words and Phrases (单词与短语)

challenging /'tʃæləndʒɪŋ/

storage /'stɔːrɪdʒ/

management /'mænidʒmənt/

purchasing /'pɜːtʃəsiŋ/

transportation /ˌtrænsˈpɔːtɪfən/

electronic commerce /iˌlek'trɒnik, 'kɒməs/

third-party logistics

Logistics Practice

adj. 挑战性的, 有吸引力的

n. 仓储, 储存

n. 管理

n. 采购

n. 运输

电子商务

第三方物流

物流实训



Notes (注释)

1. My father runs a small third-party logistics firm. 我父亲经营一家小型的第三方物流公司。
2. I think modern logistics is one of the most challenging and exciting fields! 我认为现代物流是最富挑战性和最激动人心的工作领域之一。

Text Two

Definition and Classification of Logistics(物流定义与分类)

1. Definition of Logistics(物流定义)

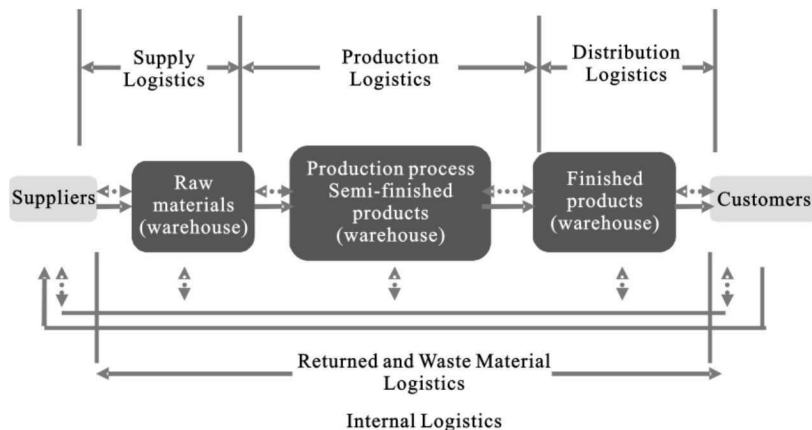
There are different definitions of logistics. In China, “logistics” means the physical movement of goods from the supplier point to the receiver point. Based on practical need, logistics organically integrates various basic functional activities including transportation, storage, loading and unloading, handling, package, distribution and information management, etc.

2. Classification of Logistics(物流分类)

There are also various classifications of logistics. According to its functions in manufacturing enterprises, logistics can be classified as Supply Logistics, Production Logistics, Distribution Logistics, Returned Logistics and Waste Material Logistics.

3. Activities in Logistics System(物流系统活动)

A logistics system can be made up of different functional activities. They may include customer service, demand forecasting, packaging, warehousing, inventory management, transportation, procurement, material handling, information management, waste disposal and return goods handling(reverse distribution).





Words and Phrases (单词与短语)

definition /,defi'niʃən/	<i>n.</i> 定义,概念
classification /,klæsifi'keiʃən/	<i>n.</i> 分类
physical /'fizikəl/	<i>adj.</i> 物理的,物质的
integrate /'intigreit/	<i>v.</i> 整合
organically /ɔ:'gænikli/	<i>adv.</i> 有机地
various /'veəriəs/	<i>adj.</i> 各种各样的
basic /'beisik/	<i>adj.</i> 基本的
functional /'fʌŋkʃənəl/	<i>adj.</i> 功能的,实用的
warehousing /'weəhaʊziŋ/	<i>n.</i> 仓储
inventory /'invəntri/	<i>n.</i> 库存
procurement /prə'kjuəmənt/	<i>n.</i> 采购
manufacturing enterprise	生产企业
Supply Logistics	供应物流
Production Logistics	生产物流
Distribution Logistics	分销物流
Returned Logistics	逆向物流
Waste Material Logistics	废弃物物流



Notes (注释)

1. In China, “logistics” means the physical movement of goods from the supplier point to the receiver point. Based on practical need, logistics organically integrates various basic functional activities including transportation, storage, loading and unloading, handling, package, distribution and information management, etc. 在中国,物流被定义为物品从供应地向接受地的实体流动过程,并根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、配送、信息处理等基本功能实现有机结合。

2. They may include customer service, demand forecasting, packaging, warehousing, inventory management, transportation, procurement, material handing, information management, waste disposal and return goods handling(reverse distribution). 物流功能活动可以包括客户服务、需求预测、包装、仓储、库存管理、运输、采购、物资搬运、信息管理、废物处理和退货处理(逆向物流)。