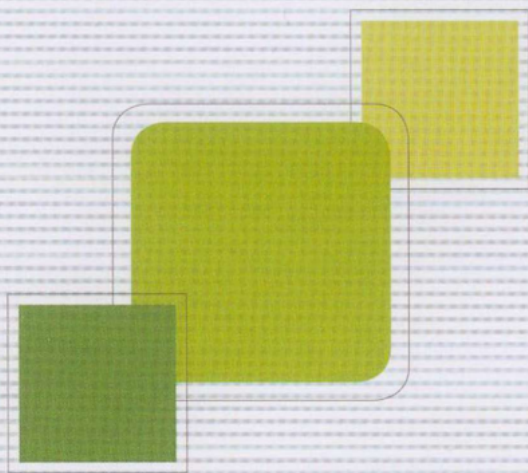




北京农研智库丛书

北京市休闲农业 与乡村旅游发展研究

郭光磊◎主编



中国言实出版社

图书在版编目(CIP)数据

北京市休闲农业与乡村旅游发展研究 / 郭光磊主编.

— 北京: 中国言实出版社, 2016.12

(北京农研智库丛书)

ISBN 978-7-5171-2101-5

I. ①北… II. ①郭… III. ①观光农业—研究—北京
②乡村—旅游业发展—研究—北京 IV. ①F592.71

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 300492 号

出 版 人: 王昕朋

责任编辑: 严 实

文字编辑: 张 强

封面设计: 徐 晴

出版发行 中国言实出版社

地 址: 北京市朝阳区北苑路 180 号加利大厦 5 号楼 105 室

邮 编: 100101

编辑部: 北京市海淀区北太平庄路甲 1 号

邮 编: 100088

电 话: 64924853 (总编室) 6492471 6 (发行部)

网 址: www.zgyscbs.cn

E-mail: zgyscbs@263.net

经 销 新华书店

印 刷

版 次 20 17 年 1 月第 1 版 2017 年 1 月第 1 次印刷

规 格 71 0 毫米×1000 毫米 1/ 16 2 7 印张

字 数 37 2 千字

定 价 72 .00 元 I SBN 978-7-5171-2101-5

北京农研智库丛书

编 委 会

主 编：郭光磊

副主编：张秋锦 曹四发 蒋洪昉 吴志强 刘军萍
戚书平 熊文武

编 委：(按姓氏笔画为序)

马俊强 方书广 冯建国 任玉玲 杜力军
李 理 李朝发 张英洪 范 宏 周庆林
季 虹 陈雪原 胡登州 袁庆辉 贾爱民
徐建军 曹晓兰 葛继新

编辑部主任：张英洪

编辑部成员：段书贵 陈 珊 刘 雯 王丽红 杜树雷

北京农研智库丛书总序

为全面深化农村改革提供智力支持

经过 30 多年的农村改革，我们确立了以家庭承包经营为基础、统分结合的双层经营体制的农村基本经营制度，坚持贯彻工业反哺农业、城市支持农村和多予少取放活方针，取消了农业税，推进社会主义新农村建设，加快推进建设有利于逐步改变城乡二元结构的体制，加大强农惠农富农政策力度，在维护和发展农民生产自主权、自主择业权、人身自由权、村民自治权、社会保障权和土地财产权等方面取得了巨大的进步。

北京作为全国首都，其农村改革既面临着全国的共性要求，也有自身的特殊需求。北京特大城市、小郊区的格局奠定了郊区农村发展的基础。2014 年北京市常住人口 2151.6 万人，其中户籍总人口 1333.4 万人，农业户籍人口 243.6 万人，全市人均 GDP 接近 10 万元，与世界高收入地区水平相当。京郊农村集体资产规模庞大，据估算，北京市农村集体资产总额达 10.4 万亿元，其中，农村集体经营性建设用地价值高达 3.6 万亿元，农村宅基地价值高达 4.6 万亿元，都市型现代农业生态服务价值 7790.7 亿元。但北京城乡居民收入差距仍然较大，城乡二元结构仍未破除，城乡发展一体化任务仍然艰巨，农村发展的短板仍然明显。

全面深化农村改革迫切需要健全农村改革决策支撑体系，加强农村研究智库建设，提升决策咨询研究水平，以科学研究支撑科学决策，以科学决策引领科学发展。北京市农村经济研究中心（以下简称中心）是 1989 年 11 月经北京市委、市政府批准，1990 年 7 月正式挂

牌成立，按照加强农村改革和政策研究、加强农村经管工作要求，专门设立的承担一定行政职能，参照公务员法管理的事业单位。作为农村政策研究和咨询服务机构，中心的主要职责就是研究有关首都农村经济社会发展的全局性、综合性、战略性以及重点难点问题，为北京市委、市政府领导农村改革与发展提供政策建议和咨询意见。

“十二五”时期，中心着眼于加强农村研究智库建设，围绕党中央、国务院提出的一系列深化农村改革的决策部署，紧扣首都城市战略定位和京郊农村发展的阶段性特征，以推动全市农村改革“新三起来”（土地流转起来、资产经营起来、农民组织起来）为主要任务，把探索农村集体经济有效实现形式、发展都市型现代农业、破除城乡二元结构、推进新型城镇化和城乡一体化、加强生态文明建设、推动农业农村信息化等作为政策研究的重中之重，加强调查研究，完善智库建设体制机制，不断提高决策咨询服务水平，开创了中心调查研究工作的新局面。

一是把握中心职能定位，树立“大农研”意识，实现了调研工作与经管、区划、信息四位一体融合发展。“十二五”期间，中心整合了调研、经管、区划、信息工作，加挂了“北京市农村合作经济经营管理办公室”牌子，进行了机构调整，明确了职能定位，制定了履职清单，强化了调研工作。调研职责从原先局限于专业调研处室扩展到每个业务处室，调研领域从原先局限于农村经济扩展到农村经济、政治、社会、文化、生态等各个领域，实现了调研工作与经管、区划、信息工作的有效整合。据统计，“十二五”期间，中心开展各类课题研究共计 189 项，其中农村经管类课题为 29 项，农业区划类课题 35 项，农业农村信息化类课题 17 项，有关城镇化、城乡一体化、都市农业、乡村治理等研究课题 108 项。

二是紧扣首都城市战略定位和京郊农村发展的阶段性特征，明确了调研工作定位，不断提高决策咨询服务水平，发挥了重要的参谋助手作用。“十二五”期间，中心在新型城镇化和城乡一体化、探索集

体经济有效实现形式、维护和保障农民权益等重点领域开展了一系列具有前瞻性、战略性的调查研究，取得了丰硕的研究成果。在以新型城镇化和城乡一体化为重点的中长期战略研究中，率先提出了走以人为本的新型城镇化道路等创新观点；在乡镇统筹利用集体建设用地的市级重大课题中，提出了加强乡镇统筹利用集体建设用地推动区域协调发展的重要决策建议；在以保障和维护农民权益为工作目标的农村经管课题调研中，提出了以推动“新三起来”为重点的农村改革新任务，等等。2011—2015年，中心调研成果获得市级领导批示64次，获得各类成果奖项47项。

三是立足理论联系实际，大力推行农村改革试点试验研究，取得了推动农村改革实践与创新政策理论研究的双丰收。将政策理论与改革试验示范结合起来，是“十二五”时期中心调研工作的一个重大创新。五年来，中心与平谷区政府共同创办了平谷农村经济发展创新研究试验区；与门头沟、大兴、密云、怀柔等区县合作，开展了一系列农村改革试验课题，取得了显著成效；促成了平谷区峪口镇“四位一体”产权式农业项目的落地；组建了全市第一家产权交易服务中心；开展了平谷区西柏店村“美丽智慧乡村”试点工作；搭建了全市农民专业合作社安全优质农产品直供直销平台；为拆迁村量身设计了北京首个农村资金信托产品；促成了密云水漳村土地信托项目正式落地；开展了五区六镇乡镇统筹利用集体建设用地试点研究，等等。这些改革试验课题有力地推动了政策理论与农村改革实践探索的有机结合，对全面深化农村改革、加快城乡一体化发展具有较强的先行先试价值。

四是坚持“出成果”与“出人才”并重，打造有利于调研人才成长的研究平台，扩大对外学术交流，涌现了一批有较大影响力的调研成果，培养锻炼了一支新的农村调研人才队伍。“十二五”期间，中心着力营造尊重知识、尊重人才的调研环境，坚持“出成果”与“出人才”并重，积极创新调研工作思路，完善调研工作方式，搭建了更

为宽松的调研工作平台。中心先后成立了第一届、第二届专家咨询委员会，建立了专家库，有效发挥了专家学者的咨询指导作用；实施了课题组长负责制，强化了处室负责人开展调研工作的职责，调动了年轻人员的调研工作积极性；设立了中青年课题，加强对中青年课题责任人的课题服务工作，努力为年轻调研人员的成长创造条件；创立了周末大讲堂，积极营造良好的学术研究氛围；通过北京市城郊经济研究会等中心主管的社团平台，每年举办京台论坛农业交流等活动，扩大对外学术交流联系；开设了农研中心（内部交流学习群）等微信群，推动中心人员跨处室、跨单位、跨领域交流。五年来，中心在推出一系列具有重要影响的调研成果同时，培养锻炼和造就了一批新的农村调研人才。

五是着眼加强农村研究智库建设，建立健全了调研管理制度和流程，推进了调研管理的制度化、程序化、规范化和科学化。“十二五”时期是中心调研管理实现制度化转型发展的关键五年。五年来，中心全面加强调研管理制度建设，先后制定了调研课题管理办法、项目经费使用管理办法、外出调研学习考察办法、参加学术性会议管理办法、对外委托课题管理办法、稿费及专家咨询劳务报酬发放办法、调研课题考核办法等十多项调研管理基本制度，明确了课题管理的开题讨论、中期检查、结题评审三大流程环节，先后两次编印了《调研管理制度与流程汇编》，将调研管理全面纳入制度化、程序化、规范化轨道，构建了比较完整的调研管理制度体系，实现了中心调研管理制度建设和规范化发展的历史性突破。

“十三五”时期是全面建成小康社会的决胜阶段，是有序疏解北京非首都核心功能、实现高水平城乡一体化发展的关键时期。面对首都特大城市郊区农业农村发展的新形势，如何认识、适应、引领经济新常态，用创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念全面深化农村改革，加强农业供给侧结构性改革，在推进城乡基本公共服务均等化的基础上，重点推进城乡要素市场的一体化，让农民共享改革发展成

果，是“十三五”时期首都农村研究的重要课题。

为了给“十三五”时期全面深化北京农村改革提供智力支持，我们将“十二五”期间中心的主要研究成果按不同专题进行了统一汇编，以“北京农研智库丛书”的形式集中出版，其目的在于为北京农村工作的决策者、实践者、研究者提供一些参考。我们真诚地期待广大农村工作者共同关注农村改革发展，为推动农业更强、农村更美、农民更富献计献策。

由于水平有限，我们的研究成果还存在不足之处，恳请广大读者批评指正。

北京市农村经济研究中心党组书记、主任



2016年3月1日

目 录

第一章 以休闲农业为依托，带动都市农业产业融合初探

- 一、都市农业的产业融合属性 /1
- 二、休闲农业的产业融合属性 /2
- 三、休闲农业是都市农业的发展极 /3
- 四、休闲农业的产业融合途径 /4
- 五、结语 /10

第二章 北京市休闲农业发展模式及政策研究

- 一、研究背景和意义 /1 1
- 二、北京休闲农业总体情况 /12
- 三、北京休闲农业的地区分布及发展模式 /2 3
- 四、北京休闲农业的问题及建议 /33

第三章 农业多功能性与休闲农业公共服务体系研究

- 一、农业多功能性 /4 0
- 二、农业多功能代表——休闲农业 /45
- 三、公共服务体系 /4 6
- 四、休闲农业的公共服务体系构建 /48

第四章 北京市休闲农业园区调查研究

- 一、研究目的 /56
- 二、研究背景 /56

- 三、研究方法 /58
- 四、调查问卷结果与分析 /59
- 五、对策建议 /81
- 六、结语 /83
- 附件 4-1 调查问卷 /84
- 附件 4-2 问卷调查园区名录 /87

第五章 北京休闲农业与乡村旅游市场新需求调查研究

- 一、项目基本情况 /93
- 二、北京市休闲农业与乡村旅游发展现状回顾 /100
- 三、差异性需求分析 /114
- 四、潜在性需求分析 /123
- 五、预测性需求分析 /135
- 六、2013 年新需求的总结 /147
- 七、政策建议 /149
- 附件 5-1 针对北京市民的休闲农业与乡村旅游新需求
问卷 /155
- 附件 5-2 北京市休闲农业与乡村旅游经营者问卷 /157

第六章 大城市郊区休闲农业园发展类型探讨 ——以北京郊区休闲农业园区为例

- 一、休闲农业园的类型划分 /163
- 二、结语 /174

第七章 北京市星级休闲农业园区经营现状分析报告

- 一、北京星级休闲农业园区经营主体分析 /177
- 二、北京星级休闲农业园区接待规模与经营项目分析 /180
- 三、北京星级休闲农业园区提升效益的对策建议 /190

第八章 观光休闲农业企业（园区）应努力追求的六个目标

- 一、必须有相当规模的农业生产用地，像农场 /193
- 二、必须有比较齐全、配套的基础设施，像公园 /194
- 三、必须有良好的生态环境和优美的景观，像景区 /194
- 四、必须有丰富的、特色鲜明的、符合本企业（园区）
主导产品和服务对象的文化内涵，像艺术馆 /194
- 五、必须有与企业（园区）规模大小、主体服务内容相
协调的参与、体验、健身、娱乐性项目，像游乐场 /195
- 六、必须有规范的、周到细致的服务，像四五星级酒店 /195

第九章 提高农民组织化程度，促进乡村旅游发展

——关于提高北京市乡村旅游业农民组织化程度 的研究报告

- 一、北京市乡村旅游产业发展现状与趋势 / 196
- 二、北京市农民合作经济组织发展现状与趋势 /198
- 三、提高乡村旅游产业农民组织化程度的必要性 /200
- 四、北京农民合作经济组织从事乡村旅游产业的
主要模式 /202
- 五、农民合作经济组织对发展北京乡村旅游产业的
作用 /206
- 六、北京市发展乡村旅游产业农民合作经济组织的
主要经验 /209
- 七、进一步提高乡村旅游产业农民组织化程度的对
策与政策建议 /211

第十章 用专业合作组织促进休闲农业与乡村旅游提档升级 ——密云县石城镇调查

- 一、主要做法 /220
- 二、主要成效 /222
- 三、工作启示 /224
- 四、政策建议 /225

第十一章 北京市休闲农业和乡村旅游合作社发展问题调研报告

- 一、绪论 /226
- 二、北京市乡村旅游合作社基本情况 /228
- 三、乡村旅游合作社的主要做法 /229
- 四、主要效果 /236
- 五、主要经验 /237
- 六、存在的问题和原因 /240
- 七、对策与建议 /240

第十二章 合作促分工 分工促分业 分业促专业 ——关于利用合作组织促进休闲农业与乡村旅游提档升级进展情况的调查

- 一、2010 年课题的主要结论和试验内容 /242
- 二、全市“8·24”现场会后的情况 /244
- 三、密云县“全覆盖”后产生的主要效果 /245
- 四、全市推广密云经验不理想的原因 /245
- 五、对策与建议 /246

第十三章 休闲农业园区废弃物资源化利用方法及意义探究

- 一、总体思路 /248
- 二、基本原则 /249
- 三、路径 /250
- 四、重要意义 /252

第十四章 北京市提升休闲农业与乡村旅游重点发展地区生态环境问题质量研究

- 一、北京市休闲农业与乡村旅游发展及环境现状 /255
- 二、北京市休闲农业与乡村旅游重点发展地区生态环境问题及原因 /259
- 三、对策建议 /263

第十五章 北京郊区乡村民俗文化资源开发利用研究

- 一、北京郊区乡村民俗文化的现状、特点与评价体系 / 270
- 二、北京郊区乡村民俗文化的优点与问题 / 284
- 三、北京郊区乡村民俗文化的开发模式与机制设计 /300
- 四、北京郊区乡村民俗文化资源利用的产品设计 /333
- 五、试点计划：社区增权下的民俗文化自治与自扬 /348

第十六章 创意农业的定义、与观光休闲农业的关系及其他

- 一、基本定义 /354
- 二、与观光休闲农业的关系 /355
- 三、强调“创意农业”的重要性 /355
- 四、发展创意农业的主要手段和方法 /356
- 五、结语 /359

第十七章 用创意理念促进休闲农业提档升级的路径研究

- 一、北京休闲农业面临的挑战和机遇 /360
- 二、创意理念的属性 /362
- 三、休闲农业提档升级基本路径的创意 /365
- 四、休闲农业提档升级保障路径的创意 /368

第十八章 北京市民农园市场需求调查报告

- 一、研究方法 /370
- 二、样本总体特征分析 /372
- 三、市场需求概况 / 373
- 四、细分市场分析 / 379

第十九章 北京市郊区市民农园调研报告

- 一、市民农园兴起的动力 /390
- 二、市民农园的概念与特征 /391
- 三、北京市民农园发展现状特征 /393
- 四、北京市民农园市场需求分析 /400
- 五、北京市民农园发展存在的问题与对策建议 /410

第一章 以休闲农业为依托，带动都市 农业产业融合初探

产业融合，是区域经济发展理论中的一个概念，其实质是产业一体化。从融合的内在要求来看，指的是由产业纵向关联而形成产业集群。集群中的企业同属于一个产业的上、中、下游，企业彼此间存在着生产过程的投入产出关系，产业链成为维系集群生产与发展的动力，企业作为参与主体，在产业链上占据合适的位置，形成一种相互依存的、合理的分工和协作状态。

一、都市农业的产业融合属性

都市农业作为学术名词，最早出现在日本学者青鹿四郎于 1935 年所发表的《农业经济地理》一书中。青鹿四郎将都市农业归纳为三个特征：存在于都市或周边地区；集约化很高的特殊形态农业；经济上依附于都市经济。

都市农业作为一种新型的农业形态，是伴随着城市化、工业化的高度发展和城市与农村进一步相互融合而产生的、融多种功能为一体的可持续发展农业，其实质是生产力发展到较高水平时，城乡之间差别逐步消失，农业同工业、乃至服务业进一步结合过程中的一种发达形态的农业。

（一）都市农业是多功能农业，不仅有经济功能，而且还具有生态、文化、社会诸多方面的功能，这与为城市提供充足的副食品作为惟一功能的城郊农业完全不同。都市农业反映了工业化、城市化和农业现代化高度发展之后，人类对新时代农业的一种期盼和探索，它深刻地表现了城乡关系的新变化，由原来的相互排斥、对立，变为互补、融合。农业

的存在,已经成为健全、优美的城市的一种客观需要。

(二)都市农业高度集约化是农业同工业进一步结合过程中产生的一种发达形态的农业。工农业的融合是一个浅层次向深层次逐渐演化的过程,第一阶段是通过机械力代替人力以及通过化肥改变农业的局部环境,第二阶段的主要特征是农业设施化,第三阶段是通过现代生物技術对动植物生命过程的完全控制,最终实现农业和工业的融合。

(三)都市农业高度的市场化,使其对第三产业的依存度空前提高。城市往往是一个区域的商业、交通、通信、金融、文化、教育、科技、信息等方面的中心,第三产业相对集中。都市农业对城市经济的依附,很大程度上就是对第三产业的依附与融合。

因此,从都市农业的实质内涵可以看出,城乡统筹、产业融合,是都市农业发展的内在要求,也是都市农业发展的终极目标。

《中共中央 国务院关于积极发展现代农业扎实推进社会主义新农村建设的若干意见》(中发〔2007〕1号)中明确指出:“农业不仅具有食品保障功能,而且具有原料供给、就业增收、生态保护、观光休闲、文化传承等功能。建设现代农业,必须注重开发农业的多种功能,向农业的广度和深度进军。”这一政策宣示,正是完整体现了包括都市农业在内的现代农业的产业融合属性。

二、休闲农业的产业融合属性

休闲农业是指利用田园景观、自然生态及环境资源,结合农林牧渔生产、农业经营活动、农村文化及农家生活,提供人们休闲,增进居民对农业和农村体验为目的的农业经营形态。无论从休闲农业的内涵还是表现形式均可看出,休闲农业是结合生产、生活与生态三位一体的农业,在经营上表现为集产、供、销及旅游休闲服务等于一体的农业发展形式,是现代农业发展的一个重要途径。这种在现有业务的基础上,向上游或者下游方向发展形成供一产、产一销或者供一产一销一体化,使现有业务范围扩大的企业行为,在产业一体化理论中被称之为纵向一体化。

在休闲农业区,游客不仅可观光、采摘、收获农产品,体验农作、了解农民生活、享受乡土情趣,而且可住宿、度假、游乐,甚至部分劳动过程可以让旅游者亲自参与、亲自体验。休闲农业可以增加农业与农村发展的功能,增进民众对农村与农业的体验,提升旅游品质,并提高农民收益,促进农村发展。休闲农业还可以通过寓教于乐的形式,让参与者更加珍惜农村的自然文化资源,激起人们热爱劳动、热爱生活、热爱自然的兴趣,进一步增强人们保护自然、保护文化遗产、保护环境意识。除此之外,各种深加工农产品,也由于游客身临其间的现场了解,而增加了销量。

在休闲农业区,农业作为第一产业,一头联系着第二产业,一头联系着第三产业,体现了农村经济中产业结构的调整,即以第一产业为基础,连接第二产业,发展第三产业。休闲农业的发展壮大,是以产业一体化为理论基础,将农业的产前、产中、产后各部门连成一个统一的整体,并将各个涉农产业在城乡互动这个舞台上连接起来。

三、休闲农业是都市农业的发展极

所谓发展极(development pole),就是在区域经济发展中,某些主导部门、主导行业,或者某些有创新力的企业,在某一区域聚集,形成资本与技术高度集中、具有规模经济效益、自身成长迅速,并且对周边地区产生强大辐射作用,这样的主导部门、主导行业或企业,就是区域经济的发展极。

将休闲农业定位在都市农业的发展极位置上,首先是因为休闲农业本身就是一种都市农业形态,发展休闲农业可以整合大城市的诸多优势,大城市有发展休闲农业所依托的消费市场、技术支撑、信息平台、资金支撑,休闲农业产业可以迅速成长起来,形成产业高地,更重要的是,发展休闲农业与特大城市和大城市的农业现代化发展目标相统一:使长期以来的城乡极端分离状态逐渐结束,农业既是农村的一部分,又成为城市高级形态的有机组成。

随着大都市工业化、城市化进程的加快,人民生活水平快速提高,