

安康职业技术学院

安康旅游文化

主编 谢开支

西北大学出版社

安康职业技术学院

安康 旅游文化

ANKANGLUYOUWENHUA

主编 / 谢开支

西北大学出版社

序

2009年国务院通过《关于加快发展旅游业的意见》和《文化产业振兴规划》，后文化部、国家旅游局联合发布了《关于促进文化与旅游结合发展的指导意见》，让旅游业成为战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业以及振兴文化的产业，已成为了国家决心和行动。适逢此时，谢开云先生撰写的《安康旅游文化》一书，是对国家行为在区域的积极响应。

21世纪是一个中华民族伟大复兴的世纪，复兴战略中文化和旅游肩负着伟大的历史使命。旅游与文化有着不解之缘，“旅游是文化的重要载体和平台，文化是旅游的灵魂”。在我国经济社会快速发展，国家形象不断提高，人民生活水平不断提升的大形势下，国人的文化自觉不断增强，文化体验旅游将成为新世纪的旅游新宠。

安康物宝天华、人杰地灵，在北亚热带气候的滋护下，集南北自然风光之精华，汇荆楚、巴蜀、关中文化之精要，处秦头楚尾之区位，荟萃汉水文化、民俗文化、宗教文化、饮食文化、建筑文化、民歌文化、茶文化、酒文化、园林文化、女娲文化、鬼谷子文化、“三沈”文化、龙舟文化等。加之优质的自然环境和丰厚的旅游资源，不断完善的现代交通体系，安康发展旅游得天独厚、潜力巨大。安康的多元化文化熏陶人，安康文化山水陶醉人。

安康位于陕西南部，属于秦巴腹地的欠发达地区，旅游业虽起步较晚，但最近几年发展迅猛。然而旅游产品单一性强，自然旅游产品占绝对优势，文化旅游产品较缺乏。因此，在加强旅游产品开发和硬件基础设施建设的同时，注重挖掘和提升景区的文化内涵，加强文化景区建设，强化文化在安康旅游业中的核心和灵魂作用就显得尤为

重要。对地域文化进行发掘、研究与开发,对于名胜古迹以及与其相关的历史、名人、趣闻轶事进行挖掘与活化,培育和展示自身独具特色的地域文化,才能使安康旅游适应现代旅游业发展的需要,进而提升整体产品的核心竞争力。故作者的研究颇具现实意义。

作者生于斯、长于斯、教于斯、爱于斯,满怀对家乡的激情,用浸透了的汗水和满腔心血,从文化角度审视安康旅游开发,对于区域旅游如何发展,旅游如何提升文化内涵都有较深思考,无疑将对安康旅游起到重要积极意义。

作者在旅游文化总论阐述的基础上,从安康的历史文化、民俗文化、山水文化、饮食文化、宗教文化、建筑文化等六个层面,认真梳理和分析了安康的旅游文化,注重了理论和实践的融合,达到了安康旅游文化研究较好高度和深度。其中如“安康山水文化”一章,既有文献资料的梳理研究,又有具体开发的理论阐释,具有一定的旅游实践指导意义。对于安康乃至全国其他欠发达地区、旅游资源非优区资源开发、旅游产品规划设计和地域文化保护,都具有一定的实际借鉴和参考意义。

马耀峰

2010年5月5日

目 录

● 第一章 旅游文化总论	/1
第一节 旅游、文化和旅游文化	/1
第二节 旅游与文化的关系	/7
第三节 旅游文化的内容及特征	/13
第四节 旅游文化与安康旅游业的关系	/18
● 第二章 安康旅游历史文化	/22
第一节 安康历史文化概述	/22
第二节 安康历史文化景观	/46
第三节 安康历史文化民间传说	/73
● 第三章 安康民俗文化	/93
第一节 民俗文化概念与类型	/93
第二节 安康地方民俗概说	/97
第三节 民间文化风俗	/120
● 第四章 安康山水文化	/151
第一节 天然丰富的安康山水旅游资源	/151
第二节 安康水文化	/156
第三节 安康山文化	/170
● 第五章 安康饮食文化	/185
第一节 饮食文化概述	/185
第二节 安康饮食文化习俗	/189

第三节	安康特色饮食及菜肴	/192
● 第六章	安康宗教文化	/204
第一节	宗教文化概说	/204
第二节	安康佛教文化	/207
第三节	安康道教文化	/213
第四节	伊斯兰教及其他教派	/225
● 第七章	安康建筑文化	/230
第一节	建筑文化概述	/230
第二节	安康建筑发展的轨迹	/236
第三节	安康建筑的基本审美倾向	/239
● 主要参考文献		/246
● 后记		/248

ANKANGLUYOUWENHUA

第一章 旅游文化总论

旅游与文化有着不解之缘。文化是旅游的灵魂,而旅游作为一种经济现象,是与文化深层次结合的产物。旅游文化离不开旅游学和文化学,它横跨文学、地理、历史、美学、宗教、艺术以及自然科学等门类。旅游作为一种社会现象很早就在我国出现,但旅游作为一种产业在中国形成却是上世纪 70 年代末、80 年代初的事情。我国旅游文化伴随着旅游活动的产生而产生,它以中华文化为母体,是文化与旅游相结合的产物,其内涵十分丰富,外延也极其宽广。

第一节 旅游、文化和旅游文化

一、旅游

旅游是人类的一种社会活动方式。旅游活动在我国很早就出现了。“旅”,本义为师旅,《说文》云“旅,从从,从俱也。”唐孔颖达《周易正义》释“旅”字云“旅者,客寄之名,羁旅之称;失其本居,而寄他方,谓之旅。”清代学者段玉裁作《说文解字注》说“又凡言羁旅,义取乎庐;庐,寄也。”可见,中国古代的“旅”是一种有目的的功利性行为,具有时间和空间的双重特征。《文字形义学概论》说,旅即旅行,“旅行犹偕行,谓结伴而走也”,形象地道出了旅的行为特征和意义。

游,从水,本是指同水上活动有关的行为。《说文解字》作古文“汙”,其义为“浮行水上”。段玉裁注“汙”说“若今人能划水者也。”

列子曰“习于水勇于涸”；“游”又作“遊”，从足，指与陆上活动有关的行为。《说文解字》云“游，旌旗之流也……逌，古文游。”段玉裁注曰“又引申为出游、喜游。”《广雅释詁》云“游，戏也。”“旌旗所垂之旒，随风飘荡而无所系缚，故引申为游戏之游。”林希逸认为“游，自乐之意”；林云铭说“胸次洒然”。可见，“游”本义是指熟习水性的人在水中的自由活动，蕴含着顺应自然，适意而行的意味，具有无意志、非理智、超功利的旅游特征。

在“旅游”一词正式出现之前，中国古代的旅游活动常常是用独立的“游”字来表现的。《尚书·大禹谟》载“罔游于逸。”《尚书·皋陶谟》曰“惟漫游是好。”《诗经》道“驾言出游，以写我忧。”《庄子·秋水》载“鲦鱼出游从容”，（庄子）游于濠梁之上，“游于雕陵之樊”；《知北游》：“知北游乎玄水之上。”《楚辞·远游》：“悲时俗之迫厄兮，愿轻举而远游。”《史记·太史公自序》：“二十而南游江淮”。这些“游”都是指具体的旅游活动，无不体现着现代旅游那种自娱自乐的审美功能和行为心理特征。《孟子·尽心上》载孟子谓宋勾践曰“子好游乎？吾语子游。人知之，亦嚣嚣；人不知，亦嚣嚣。”赵岐注云“嚣嚣，自得无欲之貌。就已言则曰自得无欲，对物言则不为私。”真切地道出了古代“游”字的旅游意义和特征。由此可见，中国古代的“游”，就是指由旅游审美而达到的那种自由自在、逍遥无为的精神境界和由此而来的对待世界的审美态度，这正是我们今天所说的旅游的最基本的含义。

汉末的古诗十九首出现了“游子”一词，如“浮云蔽白日，游子不顾返。”到了唐代，“游子”“游艺”“游僧”“游奕”“游侠”“宦游”“神游”等颇具旅游意义的词语相当普遍地出现在史书、诗词中。

我国最早把“旅”和“游”二字连用的是南朝诗人沈约，他在《悲哉行》中咏道“旅游媚年春，年春媚游人。徐光旦垂彩，和露晓凝津。时嚶起稚叶，蕙气动初荂。一朝阻旧国，万里隔良辰。”诗中已明确告诉我们，春天人们喜欢外出旅游的情景，也就是现在所谓的旅游。我国

的“旅游”一词比西方“Tourism”一词出现要早 1300 多年。

唐宋以后,诗人韦应物、张籍、白居易、苏轼等诗章中已广泛使用“旅游”一词,韦应物《送姚孙还河中》有“上国旅游罢,故园生事微”的诗句。张籍《岭表逢故人》中写道“过岭万余里,旅游经此稀。”白居易《宿桐庐馆同崔存度醉后作》中也有“江海飘飘共旅游,一樽相劝散穷愁”的佳句。可见当时旅游已成为广大仕人、学子、士大夫等阶层所喜爱的一项活动,并已体现出较为明显的游览风光、愉悦性情、增长见识的功利性特色。

目前,学术界通行的关于“旅游”的概念不下十余种,综合起来,又都侧重于三个方面:

1. 强调动机。

认为旅游活动在于消遣、休息或为了丰富其经历和文化教养。

2. 突出时间。

认为旅游是游客在某个地方或某个国家逗留时间至少超过 24 小时的旅行活动。

3. 重视空间。

认为旅游是离开定居地点到较远的地方逗留游玩。

综上所述,我们认为旅游是一种客观存在的社会活动,具有悠久的历史传统。现代意义上的旅游是以游览、消闲、商务、求职等为出发点,在一定时间内离开居住地到异地旅行的人的行为,以获得物质上和精神上的满足。旅游活动在我国具有十分丰富的文化内涵,可以说旅游是一种文化现象,是一种文明所形成的生活方式,是人类物质文化生活和精神文化生活的一个最基本的组成部分,旅游也是一种社会经济现象。

二、文化

文化是国家和民族的灵魂,集中体现了国家和民族的品格。文化的力量深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中,是团结人民,

推动历史发展的精神支撑。目前,国内外关于文化概念的表述至少有250种以上,可见,要给文化下一个确切的定义,是一个非常复杂而困难的问题。文化学奠基者、英国人类学之父泰勒在1871年出版《原始文化》一书中给“文化”的定义是,文化“是由知识、信念、艺术、伦理、法律、习俗以及作为社会成员的人所需要的其他能力和习惯所构成的综合体。”

我国儒家经典很早就出现了“以文教化”之说。《周易·贲卦》云:“观乎天文,以察时变;观乎人文,以化成天下。”这或许是文化一词最原始的出处。统治者通过观察天象,可以了解时序的变化,通过观察人类的各种现象,可以用教育感化的手段来治理天下。文化作为一个十分庞杂的体系,林林总总,包罗万象。它就像我们周围的空气一样,除了看不见,摸不着,几乎无时不在,无处不存。文化的概念相当宽泛,我国学术界一般认同文化有广义和狭义之分。

广义的文化是指人类社会历史发展过程中物质创造和精神创造及其成果的总和,一般可以分为物质的、制度的和精神的三个层面。狭义的文化专指文学艺术(意识形态,人类创造的精神财富)。

今天人们常用的“文化”一词,源于拉丁文“culture”,原意指修养、教育、文化程度、种植、耕种、加工等含义。这里既有物质生产,又有精神创造的含义。总之,文化是一种社会人文事象,既是人类的意识形态的精神事象,又是人类通过其意识观念创造的物质形态所展现的物质事象。所以,文化是人类物质财富和精神财富的总和,同时也是物质文明和精神文明的总和。文化是一个民族立足于世界民族之林的根本。

三、旅游文化

旅游文化一词是舶来品,最早出现于美国学者罗伯特·麦金托斯和夏希肯特·格波特合著的《旅游学——要素·实践·基本原理》一书中。旅游文化是一种独立的文化形态,它是环绕旅游活动有机形成

的物质文明和精神文明的总和,旅游文化具有继承性、创造性、服务性和时空差异性,旅游文化是旅游业的灵魂和支柱,在旅游经济和社会精神文明建设中具有巨大作用。旅游文化是以一般文化的内在价值因素为依据,以旅游诸要素为依托,作用于旅游生活过程中的一种特殊文化形态。

1. 对于旅游文化的研究必须以对一般文化的研究为基础,离开了一般文化,旅游文化便成为无源之水,无本之木。

2. 旅游文化是就一般文化与旅游主体——游客的旅游活动(一般包括吃、住、行、游、购、娱六个方面)联系最紧密的角度开辟研究领域的,不能脱离旅游的实际谈论旅游文化。

3. 旅游文化不是对一般文化的简单援引,而是特定历史条件下的发展、创造和繁荣。

4. 旅游文化是奠基于人类追求人性自由、完善人格而要求拓展和转换生活空间的内在冲动,其实质是文化交流与对话的一种方式。

5. 旅游文化是旅游主体、旅游客体和旅游媒介相互作用的结果。它不是旅游和文化的简单组合,而是旅游主体(游者的文化要求和情趣)、旅游客体(旅游资源的文化内涵和价值)、旅游媒介(旅游业的文化意识和素质)三者相互作用所产生的物质和精神成果。

6. 随着旅游业的发展和繁荣,旅游文化也可以成为一种可以销售的产品,从而创造可观的经济效益。

7. 旅游文化是旅游生活的一种文化形态,是旅游这一独特的社会现象体现出来的文化。它是旅游者或旅游服务者在旅游观赏中或服务过程中所反映出来的观念形态及其外在表现。

综上所述,旅游文化是旅游主体、旅游客体和旅游媒介之间相互碰撞、作用而产生的各种物质财富和精神财富及各种文化现象的总和。

四、旅游文化的三大类型

从旅游的三大基本要素出发,将旅游文化可以划分为旅游主体文

化、旅游客体文化和旅游介体文化三大类。

1. 旅游主体文化。

它是指旅游主体(旅游者)在其旅游活动过程中,所展现的自身的文化内涵,以及与旅游活动相关的文化事象的一种旅游文化形态。包括旅游者自身的文化素质、兴趣爱好、行为方式、性格心理及旅游者的思想信仰和工作生活等。

2. 旅游客体文化。

它是指在旅游主体开展活动过程中,旅游客体(自然旅游客体和人文旅游客体)能吸引并能满足旅游主体文化需求,所展现的文化内涵,及其与旅游相关联的文化事象的一种文化形态。包括旅游历史文化、旅游地理文化、旅游饮食文化、旅游宗教文化、旅游民俗文化、旅游建筑文化、旅游园林文化等。

3. 旅游介体文化。

它是指旅游介体为服务于旅游主体开展旅游活动,所展现的文化积淀,以及与旅游服务、供给相关联的文化事象的一种旅游文化形态。包括旅游商品文化、旅游服务文化、旅游管理文化、导游文化、旅游文化教育,以及其他旅游中介文化。

五、旅游文化三大类型之间的关系

旅游主体文化,在旅游文化三大类型或领域中居于中心地位,它是旅游文化的主体,直接影响旅游客体文化和旅游介体文化的发展。

旅游客体文化,是吸引旅游主体前往旅游的客体被“人化”、认同所展现的文化形态,直接影响、吸引旅游主体的吸引物,又是旅游介体文化得以展现和安排旅游活动的基本依托。

旅游介体文化,介于旅游主体文化和旅游客体文化之间,一端联系着旅游主体,另一端联系着旅游客体。它像一条纽带,使三者成为一个不可分割的统一体。三者存在着互相影响、互相促进、共同发展的依存关系。

第二节 旅游与文化的关系

旅游与文化之间紧密相连,有着不可分割的关系。中国文化孕育了旅游,是旅游文化的母体,旅游文化是中国文化的重要组成部分。同时,旅游是中国文化的载体和媒介,优秀灿烂的中华文化,一定程度上是靠旅游才得以传播和弘扬的。旅游既是中国文化的消费过程,又是中国文化的创造过程。

一、旅游与文化密不可分

旅游主要是一种社会经济现象,但在本质上是一种文明所形成的生活方式,是一种文化现象,是人类物质文化生活和精神文化生活的最基本的组成部分,是旅游者这一旅游主体借助旅游媒介等外部条件,通过对旅游客体的能动活动,为实现自身某种需要而作的非定居的旅行的一个动态过程复合体。旅游属于文化范畴,是文化的构成部分。

旅游与文化密不可分,两者并蒂连生,共同植根于中国文化这一土壤,“旅游”与“文化”俱时俱生,“旅游”是“文化”的手段和工具,是“文化”出现的前提,没有“文化”就没有“旅游”;同样,“文化”是“旅游”的结果和目的,或者说是一种具体的表现形式,没有“旅游”就没有“文化”。“文化”和“旅游”从它们诞生的那天起,就结下了密不可分的关系。“旅游”创生了“文化”,“文化”丰富了“旅游”,“旅游”与“文化”,都是中国文化的产物。

二、文化孕育了旅游

中国是世界古代文明的摇篮,中国古代的旅游首先在人类的文明时代发展起来。古代传说中的“燧人氏”“伏羲氏”“神农氏”“夸父”和

“精卫”等,实际上都是人类文明最初阶段旅游活动的化身,他们揭开了中国旅游史的朦胧篇章。

1. 古代旅游的起源阶段。

随着社会生产的不断发展,旅游开始进入披荆斩棘时期。《楚辞·离骚》中曰:夏泰康“娱以自纵,不顾难以图后”,《史记》卷三《殷本纪》:商纣王“益广沙丘苑台……戏于沙丘”,《周颂·般》:“周武王巡狩河岳”,《左传·昭公十二年》:周穆王“欲肆其心,周行天下,将皆必有车辙马迹”,这些都是古代旅游发轫起步的标志。

2. 古代旅游的自觉阶段。

春秋战国时期是中国文化由自发开始走向自觉的时代,同时也是中国旅游由自发走向自觉的时代。孔子周游列国,庄子行踪飘忽不定,终身以“钓鱼闲处”为乐。孟子讲学,苏秦求仕,扁鹊行医,商鞅变法,是他们风尘仆仆,浪迹天涯,汇成了中国旅游史上热烈奔放的时代潮流。

春秋战国时代出现的诸子百家,几乎都有自己的旅游思想和主张,孔子“登泰山而小天下”,提出“仁者乐山,智者乐水”;老子“驰骋畋猎,令人心发狂”;荀子“饮食甚厚,声乐甚大,台榭甚高,园囿甚广”;庄子“鲦鱼出游从容”……是他们给中国旅游的开拓演进带来了活力,从而使春秋战国成为中国旅游史上大力开创旅游的时代。

随着汉朝大一统文化帝国的建立,过去那种对于异域景物的热望,开始蹈厉为一种向域外世界发展的企图。汉武帝仙,徐福东渡,张骞出使西域,实际上是中国人走向世界旅游的开端。

3. 古代旅游的发展阶段。

魏晋六朝在我国历史上是一个精神上自由开放,文化上活跃的思想探索时期,大自然山水已逐渐人化,人与自然开始相融,游山玩水,主要是为了满足追寻中美的要求。《世说新语·言语》:简文帝入华林园,“觉鸟兽禽鱼,自来亲人”。《宋书·谢灵运传》:谢灵运“寻山陟岭,必造幽峻,岩障千重,莫不备尽登蹻”。《晋书·王羲之传》:王羲之

“穷诸名山，泛沧海”。甚至连当时的品评人物也以山水自然为题。《世说新语·赏誉》：“世目周侯，嶷如断山”，“裴令公……见山巨源，如登山临下，幽然深远”。《世说新语·容止》：“嵇叔夜之为人也，岩岩若孤松之独立。”

唐代诗人杜牧在《润州二首》中感慨地说“大抵南朝多旷达，可怜东晋最风流”。魏晋南北朝时代，玄谈与佛理结合，名士与高僧合流，山水和寺庙一体，自然和空门同归，游人之多，游兴之浓，游趣之富，游迹之丰，游式之广，可谓前无古人，后启来者。我国旅游之风，开自魏晋。

4. 古代旅游的繁荣阶段。

隋唐是中国旅游发展的繁荣鼎盛期，当时旅游的特征是：

①旅游成为社会的时尚。张祜《纵游淮南》诗云：“人生只合扬州死，禅智山光好墓田。”李肇《国史补》记载“京城贵游牡丹三十余年矣，春暮车马若狂，以不耽玩为耻”。

②旅游普及各个阶层。

③宗教旅游盛行。

④旅游正式走向世界。

⑤旅游的文化比重加大。表现在两个方面：一是大批有文化的文人骚客、诗人举子，成为旅游的主体；二是以传播文化为目的的游学、游方等旅游样式日渐重要。

⑥开拓了潇洒、豪迈、奔放、欢快的旅游气氛。魏晋时代旅游虽已觉醒，但有小家子气：沉闷、忧愁、伤感。隋唐旅游则截然不同，充满着欢快、浪漫、潇洒和奔放。皮日休《七爱诗》之一：“五岳为辞峰，四海作胸臆”；高适《别董大》：“莫愁前路无知己，天下谁人不识君”；李白《梁园吟》：“人生达命岂暇愁，且饮美酒登高楼”，这是隋唐旅游风貌的一种体现。

5. 古代旅游的成熟阶段。

宋元明清是我国旅游充分发展时期。其旅游的特征是细腻、恬

淡、精致。如果说欧阳修、苏轼、陆游、范成大、袁宏道、钟惺、张岱、方苞、姚鼐的旅游,孤愤渐淡,清高趣浓,山水意识突出,体现了“本朝人尚理”的时代特色的话,那么,张岱《西湖七月半》中的“眼前有景道不得”,王思任《游唤》中的“游道似海”,魏源“人知游山乐,不知游山学”的“游山说”,则标志着中国古代旅游审美能力的普遍提高和旅游艺术化思想的日臻完善。这时,我国古代旅游已到了变革转型的关键时期。

6, 旅游与文化之间的制约关系。

旅游与文化密不可分,但旅游与文化之间还存在着制约关系,文化孕育了旅游,旅游又受制于文化。这种制约关系有以下几个特点:

①同步性。我国古代旅游与文化的发展,呈现出一定的同步性,文化的发展经历了兴起、发展、繁荣、稳定四个阶段,旅游也经历了兴起、发展、兴盛和成熟四个时期。

②制约性。文化制约并决定了旅游的发展方向和发展模式。一般来说,时代开明,文化昌盛,经济繁荣,国力强盛,旅游就相对活跃,而且产生积极影响。反之,政治不稳,经济衰败,文化颓废,旅游就相对萧条,而且产生了消极影响。

③折射性。某种程度上,旅游就是文化的一面折光镜,镜子里或隐或显地反映出时代文化的影子。

④相融性。因为旅游本身是一种文化行为和文化现象,所以,作为中国文化的一个部分,一个内容,文化和旅游并无矛盾,而且完全相融,共同组成一个有机的统一体。

三、旅游不断地丰富着文化的内涵

旅游受制于文化,这是旅游与文化的一个方面。另一方面,旅游是一种独立的社会文化现象,它受制于文化,又游离于文化,给文化以巨大的影响,不断地丰富文化的内涵,也是启动中国文化创造的内在动力。

旅游最能集中体现一个民族的文化素质,凝聚着中华民族创造精神的旅游文化,是我国文化史上历时最久、应用最广、民俗功能最多、民间性最强的长链之一。它同其他文化一起,参与了整个中华民族文化的构造,包含了中国文化得以维系的所有因素。

1. 旅游与哲学。

我国哲学与旅游的关系,首先是一身二任的关系。中国历史上的哲学家,有许多本身就是旅游家,如孔子、庄子、董仲舒、阮籍、嵇康、朱熹、王阳明、魏源等。他们不仅有丰富的旅游实践,而且还有卓越的旅游理论。如孔子有“比德”思想,庄子有“逍遥游”理论,魏源有“游山学”说……这些旅游理论和思想,在构建他们各自思想体系的过程中都产生了一定的影响。

我国哲学与旅游的关系,其次是指导关系。哲学是对万事万物的高度概括和抽象。这些在旅游上的不朽价值,较多地体现为其对于人类旅游思辨能力的深化和提高上。如果说在中国哲学的诸子百家之学中,儒道两家对中国思想文化影响最大,那么,在中国旅游的诸子百家之学中,正是儒、道两家各执一端的旅游思想,能够糅合各家,以其对立和补充,构成中国旅游发展的基本线索,给中国旅游的开拓演进带来了活力。

2. 旅游与文学。

旅游与文学的关系十分密切,可以说我国文学从它诞生的那天起,就与旅游结下了不可分割的缘分。

①旅游产生了文学。曹操东临碣石而作《观沧海》,柳宗元游永州山水而作《永州八记》,范仲淹历岳阳而作《岳阳楼记》。

②旅游促成了文学门类的诞生,如旅游诗、旅游词、旅游文、旅游楹联、旅游文学等。

③旅游促进了文学。我国古代的许多著名文学家都着意于旅游,是旅游促进了他们的文学创作。

④旅游成为文学的主题。由于我国古代旅游没有独立的性格,因