

The book cover features a light orange grid background. A large white triangle with a red border is positioned in the upper left. The title '设计赛场' is written in blue within this triangle. Below the title, the English text 'Guide for Design' and 'Training Program of College Students' is displayed. The author's name '潘擎 著' is at the bottom of the triangle. The lower half of the cover is decorated with several overlapping circles in various colors: light green, yellow, orange, purple, brown, light blue, and dark green. The publisher's name '河北美术出版社' is located at the bottom center.

设计赛场

Guide for Design

大学生设计实践与指南

Training Program of College Students

潘擎 著

河北美术出版社



潘擎

2000 中国戏曲学院舞台美术系 获学士学位

2008 中央美术学院造型学院版画系 获硕士学位

现任北京青年政治学院艺术设计系 副教授 系副主任

展览

2012 殊途同归 - 北京青年政治学院艺术设计系教师作品展, 北京今日美术馆

2010 当代学院版画展, 中国北京

2009 青年版画展, 中国北京

2008 中央美术学院研究生作品展, 中央美院展厅

2008 中央美术学院学院之光童话春天优秀作品展, 中央美院展厅

2007 中央美术学院学院之光我的故事优秀作品展, 中央美院展厅

2004 纸·痕版画作品展, 希尔顿酒店千顶画廊

2004 印象版画作品展, 国际艺苑

1999 捷克布拉格舞台美术设计展, 捷克布拉格

著作

《书卷飘香 - 当代书籍装帧设计动向研究与鉴赏》

策 划：田忠
责任编辑：杨怀武 杨硕
设 计：

图书在版编目（C I P）数据

设计赛场：大学生设计实战与指南 / 潘擎著. —
石家庄：河北美术出版社，2014.4
ISBN 978-7-5310-3869-6

I. ①设… II. ①潘… III. ①艺术—设计—指南
IV. ①J06

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2014）第 047596 号

设计赛场——大学生设计实战与指南

潘擎 著

出版：河北出版传媒集团 河北美术出版社

发行：河北美术出版社

地址：石家庄市和平西路新文里 8 号

邮编：050071

电话：0311-87060677

网址：www.hebms.com

印刷：山东金华印务有限公司

开本：889mmx1194mm 1/16

印张：6.5

版次：2014年7月第1版

印次：2014年7月第1次印刷

定价：68.00 元

服务电话：0311-87060677

河北美术出版社



淘宝商城



官方微博



质量服务承诺：如发现缺页、倒装等印制质量问题，可直接向本社调换。

序

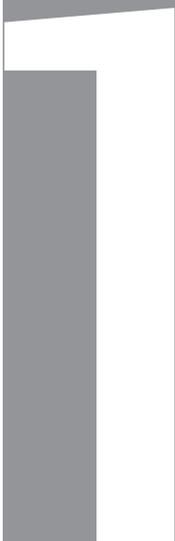
随着中国高等职业教育规模的不断扩大，艺术院校的设计专业规模也在不断扩大。从而使学生职业技能的提高和毕业生的就业前景成了当前各类艺术设计类院校在教学改革中的重点突破口。特别是高职院校中的艺术设计专业。在教学结构中大多存在着教学思想陈旧，课程设置相对职业教育而言不合理。实习实训形式单一或者是实训项目流于形式等等诸多问题。然而，随着全国性的职业技能活动在各类艺术院校和高职类艺术专业中的不断开展，这种竞赛形式逐渐被教师和学生接受，并且在许多院校中转化成为一项重要的教学活动。以职业技能竞赛为载体的教学形式，不仅激发了学生的学习兴趣，同时，这种竞赛形式，也随着企业项目的介入而吸引着大批对职业前景有追求的大学生的参与。目前，国内已经涌现出一大批由

教育主管部门组织的高等职业竞赛和一批由企业为主导的，以各种行业协会提供支持的较为成熟的职业技能大赛。比赛的种类项目也随着社会需求在不断增多，已包括平面类、电视类、网络类、广播类、动画类、环境媒体类、微视频类以及技术类和营销策划类。同时，就目前国内情况而言，虽然关于艺术设计类教材的出版已十分丰富，且种类和数量也相当可观；但与职业竞赛相关的图书，可谓少之甚少。根据我从业以来多年指导学生参赛的经验，从一个侧面反映当前平面类竞赛现状，以平面类项目为主，并大量采用创建于1992年的“时报金犊奖”获奖作品。我在书中提出了一些对于学生参与设计竞赛有帮助的建议，并把我对平面设计教学的思考融入其中。希望本书的出版能为中国设计类职业技能大赛的发展做一点贡献。

目录

- 5 / 了解大赛
- 11 / 参赛攻略
- 21 / 角色转换——像设计师那样观察
- 49 / 大赛获奖作品点评
- 79 / 现代设计作品欣赏

了解大赛



了解大赛

1. 大赛目的：

从国家层面去了解各类职业技能大赛，其目的在于推动我国职业教育深化改革，提高具有高等职业技能人才的培养质量。从个人层面来说，就平面设计类竞赛而言，可以让学生在完成比赛项目的过程中，完成个人角色的转换，即完成从学生到设计师之间的心理转换和技术储备。比赛，无论何种项目的比赛，都可以激发个人和团队的潜在能力，能够在比赛过程中集中所有精力来调动学生平时学习储备的各种能力，并把这种能力最大限度地发挥出来。对于学校来说，通过竞赛，积极响应教改精神，落实各院校的教学改革目标。通过技能竞赛的制度转化、规范化和常规化，不仅使竞赛覆盖各种学科和各种专业门类，也可打造各院校具有独立风格的“以赛促教”人才培养模式。在学术研究方面，通过竞赛可在师生中营造竞赛与教学相融合、竞赛与企业接轨的学术气氛。

2. 大赛组织：

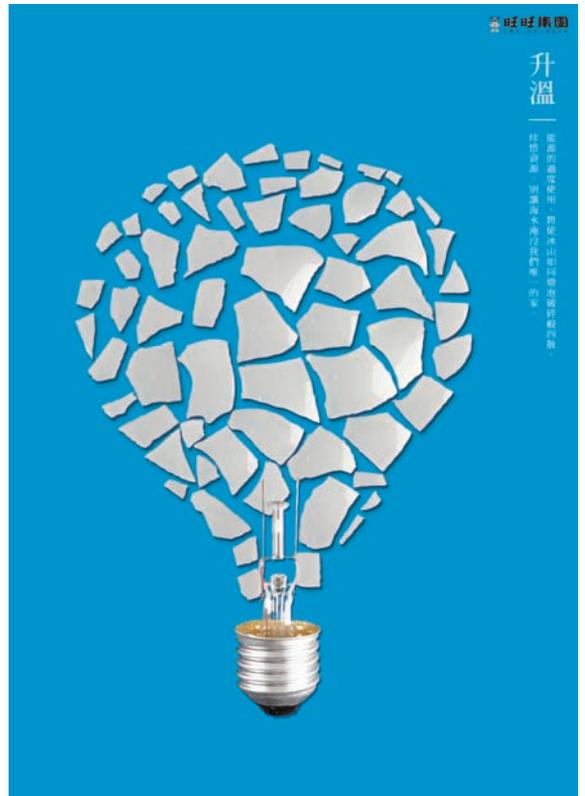
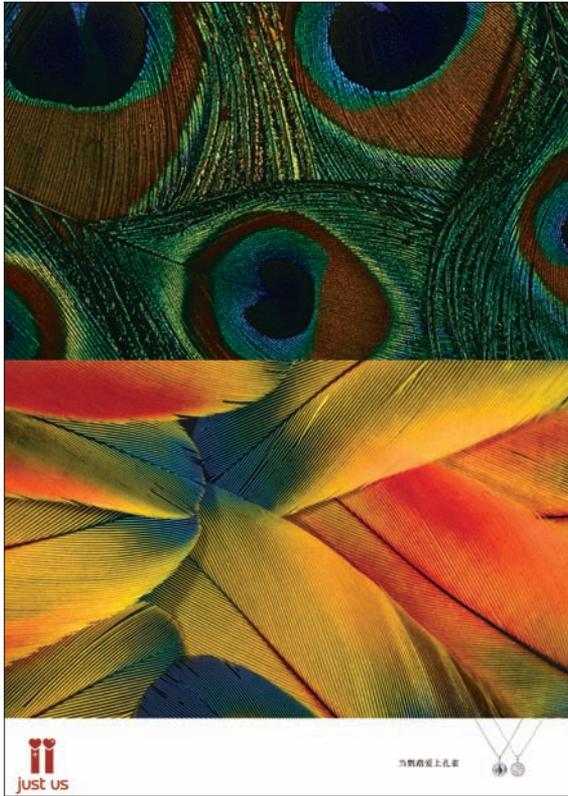
一是国家规模的职业技能赛事。这类比赛具有权威性和导向性。这类比赛的意义在于为国家职业教育改革创新提供案例和支持。如：全国大学生广告大赛、全国大学生“设计大师奖”设计大赛、北京市大学生动漫设计竞赛、高等院校设计艺术大赛等。

二是由企业和行业协会主办的职业技能大赛。这类大赛更灵活，更接地气，所设置的竞赛项目更具有实践性。大赛的目标指向也同学生的就业有更直接的联系。如：由旺旺中时媒体集团主办，由中国商务广告协会为指导单位举办的“时报金犊奖”大赛。这个大赛创始在台湾地区，自1992年至2013年，先后举办了二十三届。在大陆各大院校和高等职业院校有一定影响力，吸引了大批在校大学生参加，也吸纳了

许多院校成为理事单位。比赛项目也由初建时的广告类发展成了具有多种比赛项目的大赛，成为目前同类型职业技能大赛中一个较成熟的赛事。

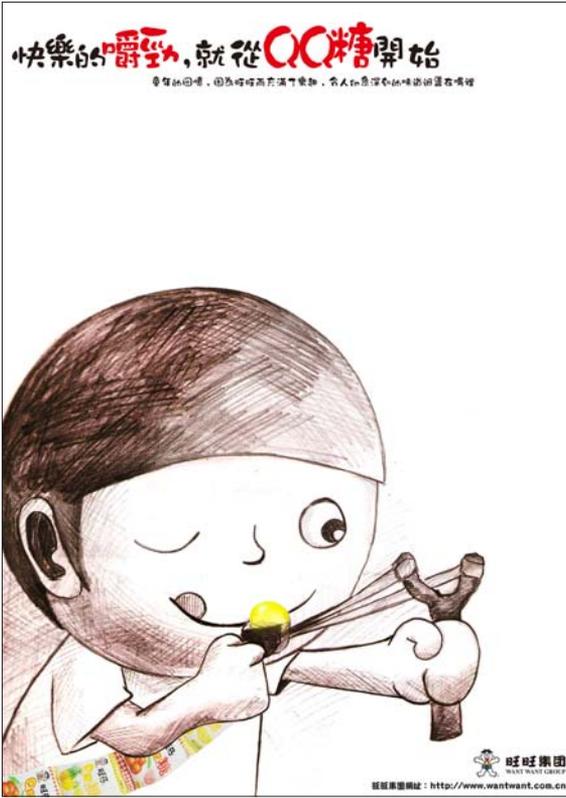
三是职业院校独立举办的职业技能大赛。这些比赛范围往往有限，而且所设项目不会太多，但更适合本学院特色，在专业上多有自己的个性选择。有以广告设计为主题；以服装设计为主题；以环境艺术设计为主题；也有以新媒体艺术为比赛主题的技能大赛。其他如产品设计、首饰设计、家具设计、景观设计、会展设计、动漫设计、网页设计、手机界面设计等多种类型比赛也十分常见。





张辛晨 - 狼爱上羊 (JUST US 品牌形象广告设计) - 北京印刷学院 - 银接奖

吴奕葳, 叶子豪 - 升温 (公益广告设计) - 士林高商 - 最佳新人奖



曾颖欣 - 耗能电器篇 (Panasonic 品牌形象广告设计) - 华南师范大学 - 金槌奖



马宜家, 林秉宣 - 弹珠汽水篇 \ 弹弓篇 (旺仔 QQ 糖产品广告设计) - 复兴商工 - 最佳新人奖 [上]

洪琬儒 - “插”电篇 (公益广告设计) - 崇左技术学院 - 金槌奖 [右]



解娜娜, 佟晨 - 关爱动物篇 (环境媒体公益广告) - 东北师范大学人文学院 - 银槊奖

曾雯祺 - 夜光壁贴 (环境媒体公益广告) - 高雄大学 - 银槊奖



王伟君, 黄靖婷, 钟玉庭, 张书瑄, 叶宣吟 - 斑马线篇 (环境媒体公益广告) - 树德科技大学 - 金槌奖



刘鲁英 - 旺旺米果之坚守篇 (旺旺米果品牌形象广告设计) - 青岛理工大学 - 银槌奖



朱娇花, 吴晓丹, 张嘉红, 刘丽瑶, 张裕珊 - 少儿看图识字卡篇 (旺仔QQ糖产品广告设计) - 广东省华侨职业技术学校 - 最佳新人奖



萧煊轩 - 雪饼的黄金比例 (旺旺米果品牌形象广告设计) - 长荣大学 - 铜槌奖 [右]

冬季赛攻略



参赛攻略

关于“攻略”一词。

对于本书的性质和出发点，我认为用“攻略”一词比较适合。因为本书并非设计教材，又非设计作品画册。给大家画出一条顺畅的参赛路径，并对大家参加艺术设计类技能比赛提出一些实用建议是本书的初衷。

“攻略”这个词可以说是个外来词，它包含两个义项。一是在电脑游戏中的义项。电脑和电子游戏，内容繁杂，且设置许多机关。将这些机关的奥秘一一罗列出来，并找到通关方法，这就是“攻略”。二是书面语义项。它也是包含两方面。一是其本义：攻打敌人并夺取阵地，相当于“攻下”“攻陷”；二是它的引申义：在竞争或比赛中攻取对方。

总之，“攻略”这个词可概括为“通盘计划策略和做法”。我们生活中常见的有“旅游攻略”“美食攻略”“购物攻略”等等。都是指为了干好一件事所做的计划，以及保障此计划能够顺利完成的一切周密准备。所以，本书中就称之为“参赛攻略”。

攻略1 目标：选择适合自己的大赛。

攻略2 研读：读懂大赛章程，注意章程细节。

攻略3 组团：找到参赛伙伴，组建参赛团队。

攻略4 教练：聘请自己佩服同时又欣赏你的指导教师。



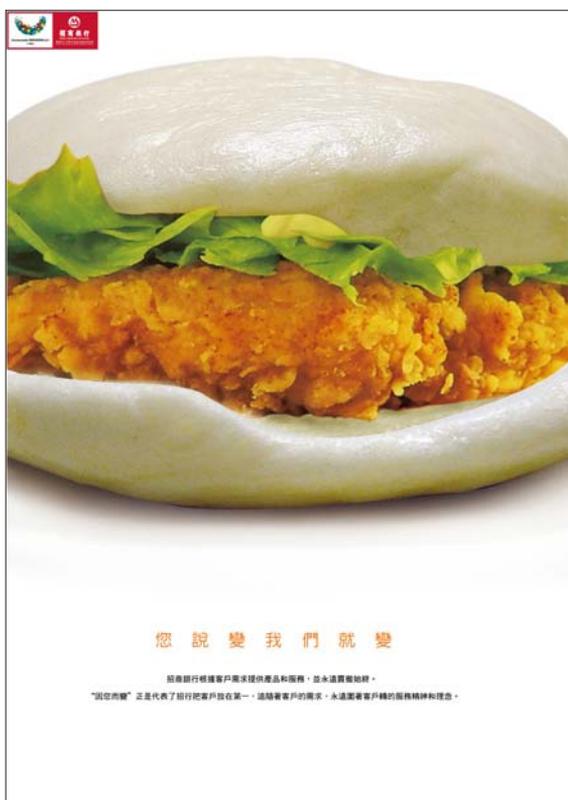
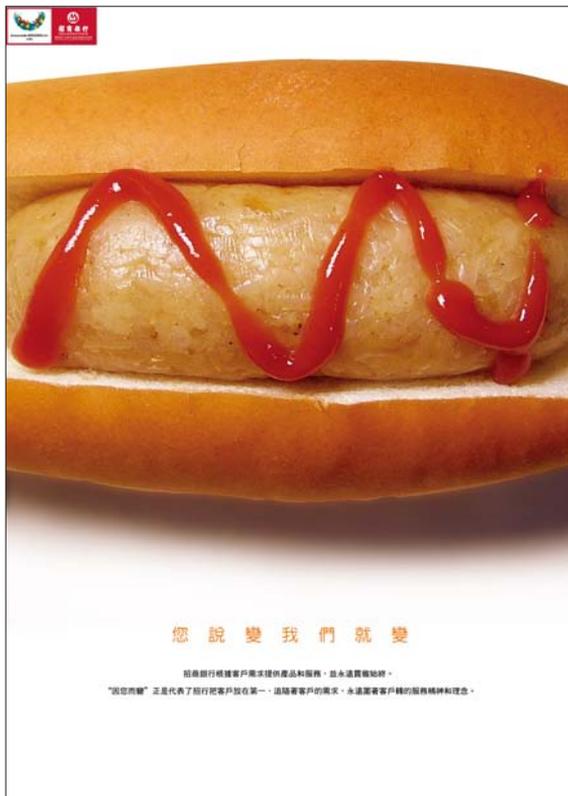
参赛攻略 1.

目标：选择适合自己的大赛。

选择适合自己的大赛，也可以说是选准项目参加比赛。就是找到一个方向，找准一个目标。这样在面对各种大赛信息时，你才能根据自己所学专业，根据自身专业的兴奋点来决定参加某一类比赛中的某一项比赛项目。平面设计类比赛中包含平面广告设计、书籍设计、标志设计、CI 设计及网页设计等，也有的大赛把平面设计列入视觉传达中。工业设计类大赛往往指产品造型类项目。如各类工业产品的外形设计，其中也涉及一些功能设计。这类比赛往往超出了单纯的造型设计范畴。而包装设计有时也被列入产品设计中，但有的比赛把包装设计同平面设计混搭成一个项目来比赛。环艺设计比赛，包含室内、室外空间设计。也有一些综合项目加入了景观设计。还有一些建筑类和规划类设计被归入了环艺设计中。服饰设计类大赛包含单项的服装、服饰和首饰设计，也包含染织、纤维制品的设计，其中近年许多首饰大赛，特别是一些金、银、宝石类首饰的设计项目吸引了许多同学参赛。在众多大赛中，还有一些项目是同平面设计大赛相结合的比赛项目，如插图大赛、摄影大赛、动漫大赛、网页大赛，其中许多动漫类大赛也同影视结合发展成了新媒体艺术大赛。这类大赛属新生事物，它既可以同传统媒体结合，也可同许多当代艺术结合，形成更具挑战性的比赛项目。这要看同学们的专业方向以及技术储备，更重要的是你的兴趣所在。



蔡猛—结合篇(JUST US 饰品设计) - 东北师范大学人文学院—银槲奖



杨朝明—因您而变篇(招商银行品牌形象广告设计) - 明志科技大学—金槲奖



李文彤, 单仲维 - 国王的早餐 \ 皇后的下午茶 (永和豆浆品牌形象广告设计) - 复兴商工 - 最佳新人奖

徐超, 贺鹏, 周狄杰, 林筱莹, 张艺超, 丁莉莎, 陈爽, 朱伊言 - water is life (公益广告设计) - 中国地质大学 (武汉) - 金犊奖

参赛攻略 2.

研读：读懂大赛章程，注意参赛细节。

细节决定一切。从参加大赛来说，读懂大赛章程，把握住每一个参赛细节，是我们成功的开始。首先，要弄清楚大赛的举办单位，这十分关键。因为在举办单位中主办单位和协办单位的合法性和权威性决定着一个大赛的品质和可信度。我们拿“全国大学生广告艺术大赛”（简称“大广赛”）来举例。“大广赛”的主办单位是教育部高等教育司，这代表了大赛的规格和合法性。它由教育部高等学校新闻学学科教育指导委员会组织，中国传媒大学与中国高等教育学会广告教育专业委员会共同承办，是中国唯一的全国性高校文科大赛。这代表了它的权威性和学术高度。那么，这个大赛的可参与度就十分高了。

然后，就是参赛资格。看看你是否在可参赛的征稿对象之列。否则，就要及时调整方向。

第三，是作品类别。也有的大赛称为参赛项目。其分类各有不同，你只要关心一下你想要参加的项目属于哪个类别就可以了。关键是要读懂作品的参赛要求。如尺寸要求，是上交电子文件还是交打印文本。在上交作品中如何署名，如何为文件命名以及文件规格。这些不同的比赛都有不同的要求。你一定认真按其章程中的规定来做，否则，你在程序上已经败给了别人。

第四，时间。这其中包括报名时间和上交作品时间，每一个时间节点的工作都要准时完成，否则你也将错过比赛。

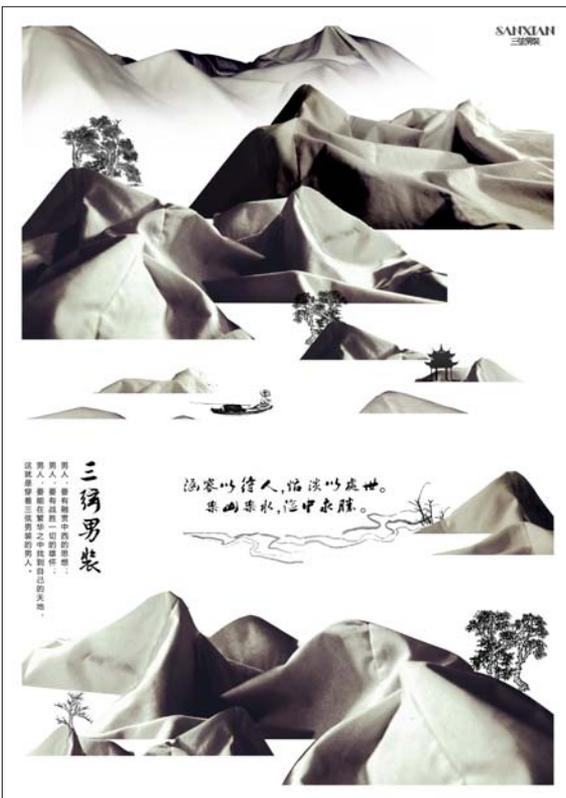
第五，收件地址。这个看似简单的事情，但又是许多参赛者经常犯错的地方。试想你的作品寄错了地方，那你又如何参赛呢？所以收件人地址、邮政编码、咨询电话以及邮箱名称都要认真记录下来。

另外，你还要关注一下大赛评审标准和评审办法。特别是奖项的设置，这也是使你在参赛中充满动力的方法之一。

陈仲扬，洪柯琪 - 考卷折纸篇（104 人力银行品牌形象广告设计）- 台湾艺术大学 - 金奘奖【右上】

李函玲，刘宛姗 - 我们这一家（旺旺雪饼、仙贝包装设计）- 玄奘大学 - 铜奘奖【右下】





朱宁宁, 彭磊, 黄冰景, 胡青 - 望眼欲“穿”水墨山水篇\青绿山水篇 (三弦男装品牌营销推广设计) - 河南科技大学 - 铜铃奖

余薇璇 - 干净篇\宁静篇 (台湾“经济部”补助购买“TES 电动机车”宣传广告) - 泰北高中 - 最佳新人奖