

甘肃省企业政工系列职称评定培训教材

企业思想政治工作概论新编

主编 范鹏 王维平

甘肃人民出版社

甘肃省企业政工系列职称评定培训教材

企业思想政治工作概论新编

主 编 范 鹏 王维平
副主编 侯拓野 郭昭君 张番红 姜英华

甘肃人民出版社
2012年7月

图书在版编目(CIP)数据

企业思想政治工作概论新编 / 范鹏, 王维平主编
— 兰州 : 甘肃人民出版社, 2012. 10
ISBN 978-7-226-04368-4

I. ①企… II. ①范… ②王… III. ①企业 - 政治工
作 - 研究 - 中国 IV. ①D412.62

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第237972号

责任编辑: 李依璇

封面设计: 苏金虎

企业思想政治工作概论新编

范鹏 王维平 主编

甘肃人民出版社出版发行
(730030 兰州市读者大道568号)

甘肃新华印刷厂印刷

开本787毫米×1092毫米 1/16 印张14 插页2 字数282千
2012年10月第1版 2012年10月第1次印刷
印数: 1~3 000

ISBN 978-7-226-04368-4 定价: 38.00元

序 言

中共甘肃省委常委、省委宣传部部长



中国共产党在 90 多年的奋斗历程中,一直用“生命线”来概括和表述思想政治工作,始终把思想政治工作放在党的各项工作的首位,充分说明了思想政治工作的重要地位,充分体现了马克思主义关于政治和经济关系的基本原理。进入新世纪新阶段,我们面临的发展机遇前所未有,面对的挑战也前所未有。更加要求,思想政治工作这个“生命线”不但不能偏离,而且还要循着这条轨迹不断拓展和延伸。

企业是全面建设小康社会的重要力量,是中国特色社会主义的重要支柱,是我们党执政的重要基础。中国特色社会主义事业的兴旺发达,离不开企业的发展壮大,而企业的发展壮大,离不开思想政治工作的有力保障。

近年来,我省企业思想政治工作在省委的正确领导和广大企业政工干部的共同努力下,不断改进创新,提高加强,在学习宣传贯彻党的理论路线方针政策,提高干部职工思想道德素质、科学文化素质和健康素质,保证和服务企业改革发展稳定等方面发挥了重要作用,取得了显著的成效。可以说,没有扎实有效的思想政治工作,就不会有我省企业良好的经营形势和繁荣景象,而没有国企的繁荣,就会严重制约全省的经济社会又好又快发展。

当前,产业结构升级、发展方式转变、社会管理创新的难度不断加大,长期积累的一些矛盾和问题日趋凸显,这些矛盾和问题已经集中反映到企业思想政治工作之中。管理层、技术层、农民工、劳务派遣人员等职工群体大量涌现,职工思想活动的独立性、选择性、差异性不断增强,思想观念多元多样多变趋势明显。随着经济全球化的深入发展,企业和职工的活动和思想出现了国际性、交融性、多样性的新特点。面对新形势,更要强调企业思想政治工作的极端重要性,更要认清形势,正视不足,进一步提高加强和改进新形势下企业思想政治工作的紧迫感和责任感,树立世界眼光和战略思维,将广大干部职工独立易变差异的思想统一起来达成共识,在不同文化交流交融交锋的环境中赢得主动权,从而进一步推动我省企业思想政治工作改进创新,为企业持续健康发展提供强大精神动力。

党的十七届六中全会将文化建设作为中心工作。这就迫切需要,企业在经济全

球化和市场竞争白热化的新形势下,用符合社会主义市场经济要求、有本企业特色的企业文化规范企业和职工的行为,塑造良好的企业形象。迫切需要企业坚持不懈地探索和实践,建立和完善有企业个性、有动力作用、有管理效能、有可持续发展后劲的现代企业文化,不断提升企业文化的品位和层次。

这些任务和目标对企业思想政治工作提出了新要求,压了新担子,企业各级党组织和思想政治工作者只有与时俱进,加强学习,更新观念,接受新知,才能履行责任,不辱使命,不负重托。这就是省委宣传部编写《企业思想政治工作概论新编》的初衷。这本教材紧贴时代特征,紧贴企业实际,紧贴员工思想,以科学理论为指导,科学方法为依据,从理论和实践的层面,多角度、多方面、多层次全面论述企业思想政治工作原理及其发展趋势。希望本书能够对我省企业思想政治工作者学习提高和指导工作提供有效的帮助,对推动企业科学发展起到积极作用,从而有力促进我省转型跨越,富民兴陇事业。

目录

序 言

理 论 篇

第一章 企业思想政治工作的意义与功能

第一节 企业思想政治工作概述

第二节 企业思想政治工作的意义

第三节 企业思想政治工作的功能

第二章 企业思想政治工作的目标与任务

第一节 企业思想政治工作目标与任务的探索和变迁

第二节 企业思想政治工作目标与任务的科学内涵

第三节 企业思想政治工作目标与任务的实践路径选择

第三章 企业思想政治工作的主体与客体

第一节 企业思想政治工作的主体

第二节 企业思想政治工作的客体

第三节 企业思想政治工作主体与客体的关系

第四章 企业思想政治工作的方针与原则

第一节 企业思想政治工作方针与原则的重要性

第二节 企业思想政治工作的方针

第三节 企业思想政治工作的原则

第五章 企业思想政治工作的方法与艺术

第一节 企业思想政治工作方法与艺术的运用

第二节 企业思想政治工作方法与艺术的发展

第三节 企业思想政治工作者要学做心理学家

第六章 企业思想政治教育的内容与要求

第一节 企业思想政治教育的基本内容

第二节 企业思想政治教育的时代要求

实 践 篇

第七章 企业思想政治工作与企业管理

第一节 企业思想政治工作与企业管理的关系

第二节 思想政治工作促进企业管理科学化现代化

第八章 企业思想政治工作与企业文化建设 / 85

第一节 文化与企业文化

第二节 企业文化的建设与管理

第三节 企业文化与企业思想政治工作的关系

第九章 企业思想政治工作与人力资源开发 / 97

第一节 人力资源基本理论概述

第二节 我国的人力资源开发

第三节 人力资源开发与企业思想政治工作

第四节 思想政治工作在企业人力资源开发中的作用

第十章 企业思想政治工作与企业经营战略

第一节 企业经营战略

第二节 企业经营战略与思想政治工作

第十一章 企业思想政治工作与企业形象塑造

第一节 企业形象及其时代意义

第二节 企业形象的内外表征

第三节 企业思想政治工作在企业形象塑造中的作用

保 障 篇

第十二章 企业思想政治工作的新环境和新挑战

第一节 我国企业思想政治工作面临的新环境

第二节 我国企业思想政治工作面临的新挑战

第十三章 企业思想政治工作与企业党组织建设 / 163

第一节 企业党的建设与企业思想政治工作的关系

第二节 企业党的建设是企业思想政治工作的保障

第三节 企业思想政治工作在企业党的建设中的作用

第十四章 企业思想政治工作队伍与制度建设

第一节 企业思想政治工作者的应有素质

第二节 企业思想政治工作队伍的建设

第三节 加强企业思想政治工作队伍建设的思路

第十五章 企业思想政治工作的政策和保障支持

第一节 企业思想政治工作的相关政策

第二节 企业思想政治工作的保障体系

第十六章 企业思想政治工作的绩效指标和评估

第一节 绩效与企业思想政治工作绩效

第二节 企业思想政治工作绩效评估指标体系

第三节 企业思想政治工作绩效的评估

第四节 企业思想政治工作绩效评估的实现途径

第十七章 建党九十周年思想政治工作的历史经验

第一节 民主革命时期党的思想政治工作的主要特点和基本经验

第二节 社会主义建设时期思想政治工作的主要特点和基本经验

第三节 改革开放以来党的思想政治工作的主要特点和基本经验

附 件

1. 中央宣传部、国务院国资委《关于加强和改进新形势下国有及国有控股企业思想政治工作的意见》

2. 中共中央办公厅《关于加强和改进非公有制企业党的建设工作的意见(试行)》

后 记

理论篇

LILUNPIAN

第一章 企业思想政治工作的意义与功能

随着社会主义市场经济的不断发展和逐渐完善,现代企业面临的竞争越来越激烈,如何在这激烈的竞争中占有并保持自身的优势,是每个企业都应该也都在思考的问题。要想占有和保持自身的优势,必须加强企业的管理,而企业思想政治工作作为现代企业管理的一个重要组成部分,对于推动企业发展和提高企业竞争力起着关键的作用。经济振兴的基础在于企业进步,企业的进步取决于技术进步、管理完善和员工素质的提高,而员工素质的提高又与员工的精神状态、教育培训密切相关,企业思想政治工作对此负有重要的任务。因此,探索企业思想政治工作对企业发展的重要意义和功能,是现代企业管理者尤其是企业思想政治工作者必须加以重视的问题。

第一节 企业思想政治工作概述

要研究企业的思想政治工作,首先要弄清什么是思想政治工作。它的职能是什么?内容有哪些?意义在哪里?方法和手段是什么?企业思想政治工作和其他领域的思想政治工作有何联系与区别,其特征是什么?这些问题的把握对负责管理和直接从事企业思想政治工作的人至关重要。

一、思想政治工作

(一) 思想政治工作的概念

广义的“思想政治工作”是一个应用科学概念,既包括思想政治工作的实践,又包括思想政治工作的理论,是思想政治工作的理论与实践相统一的科学概念。从实践层面看,所谓思想政治工作,指的是受政治制约的思想领域的工作,它是一定的政治集团为实现一定的政治目标,有目的地对人群或个体施加意识形态和心理的影响。从这个意义上看,思想政治工作是一个具体的实践过程,这是狭义的思想政治工作。从理论层面看,思想政治工作是一门科学,是一门以研究人的思想和行为产生、发展、变化的规律以及思想政治工作本身的规律为研究对象的科学^①。

之所以说思想政治工作是一门科学,就在于它具有自己特殊的研究对象和领

^①贺军.加强和改进思想政治工作若干问题.北京:中央文献出版社,2000.

域,即人的思想观点和政治立场的形成、发展、变化的规律以及思想政治工作自身的规律;它具有自己的理论基础,即马克思主义辩证唯物主义与历史唯物主义的基本原理及思想政治工作的基本原理;它还具有长期的实践基础,因而具有丰富的经验和严谨的知识体系。因此,建立和发展思想政治工作这门科学,不仅是必需的,而且也是可能的。

(二) 思想政治工作的特点

思想政治工作之所以成为单独的一门科学和工作,是因为它具备了不同于其他科学和工作的特点,这些特点既是思想政治工作的独特之处,也是思想政治工作所要克服的困难之所在。具体表现在:

第一,研究对象的复杂性。思想政治工作的对象是人,因此其研究对象也主要是人,但是它同其他研究人的科学,如医学、生理学、人类学、心理学等不同,它不是研究人的一切方面和一切领域,而是研究人的某一特殊领域,具体说来就是研究人们思想和行为活动的变化规律及思想政治工作本身的规律。思想政治工作的这一研究对象就决定了要掌握人的思想和行为活动的复杂性。这是因为:

一是产生思想的多因性。人们的思想活动的产生,受各种主客观因素的影响,因而千变万化、错综复杂。首先客观因素如经济、政治、文化、社会等活动,都会对人们的思想产生影响;其次人们自身的主观因素,如切身经验、知识素养以及自身的价值观等都会对客观事物的反映起到筛选的作用,这也会对人的思想产生影响。在各种不同主客观因素的影响下,人们思想的产生和变化必然是不同的,这就决定了要掌握人的思想和行为活动的复杂性。

二是思想活动的多样性。这一多样性体现在思想活动的多层次和多类型。思想上层建筑位于社会结构的上层,其本身还可以从不同角度进行更为细致的划分。例如,从对社会存在的反映程度和特点来看,社会意识包括社会心理和思想体系这两个基本层次;从社会意识主体的范围来看,它可以区分为个体意识和群体意识。而这每一种类型中又都各自包含着丰富的内容。以社会心理和思想体系为例,社会心理还可以表现为人们的情感、情绪、愿望、要求、风俗、习惯、传统、成见、自发倾向和社会风气等;思想体系则还可以划分为属于意识形态范围的思想体系(包括政治思想、法律思想、道德、宗教、艺术、哲学和绝大部分社会科学)和属于非意识形态范围的思想体系(包括自然科学、语言学、逻辑学等)。因此,围绕着不同类型社会意识进行的思想活动,具有多样性。因此,在思想政治工作中必须结合人的思想活动的多样性,具体问题具体分析,采取不同的原则和方法,有的放矢。

三是思想行为的多变性。人具有主观能动性,他会在实践中调节自己的主客观世界,使之相统一,因而人的思想行为活动也会随着主客观条件的变化而发生相应的变化,因而具有多变性。人们原先的思想行为既有可能从积极向消极转变,也有可能从消极向积极转化;既有可能继续保持并强化,也有可能持续弱化甚至

消失。这也才使得思想政治工作有可能实现其特定的目的,实现对人的思想和行为的影响。

四是思想政治工作的间接性。人的思想、观念、感情等都是内在的、无形的,思想政治工作要研究这些对象,不能通过直接的定量分析实现,而只能通过考察人的情绪、语言、行为等来加以鉴别;并只能通过充分说理和形象感染等方式,使人们的思想产生共鸣,进而影响和改变人们的思想、观点和立场。这样的过程,使得思想政治工作是一种间接的工作,其工作的效果是间接的、隐性的。总之,人们的思想是一个难以驾驭的领域,因而思想政治工作是一个复杂的系统。

第二,工作内容的广泛性。思想政治工作的对象是人,人不仅具有自觉的能动性,而且在其现实性上还是一切社会关系的总和。正是人的这种社会性,带来了思想政治工作内容的广泛性。体现在从空间上,它渗透到社会的各个领域、各个部门和各个单位,凡是有人活动的地方,就应当有思想政治工作;从时间上,它贯穿于一切过程的始终。例如,一个任务、一项工作的开始,要宣传发动群众,做到思想领先;在工作实施过程中,要解决随时出现的各种思想问题,及时引导人们;在工作结束后,要通过回顾和总结,肯定成绩、认识缺点、展望未来。因此,可以说思想政治工作是无处不在的。这样广泛的工作内容,也决定了思想政治工作本身研究内容的广泛性。它不仅要进行基础理论的研究,还要进行专业理论的研究;不仅要研究人的思想和行为活动的规律,还要研究对群众进行思想政治工作的规律;不仅要研究思想政治工作的继承与创新,还要研究思想政治工作的借鉴与发展;不仅要研究现实的思想政治工作,还要研究思想政治工作的未来和发展趋势,等等。

第三,运用知识的交叉性。思想政治工作是一门综合科学,因为它以人为研究对象和工作对象,而人本身就是多门学科研究的对象,这就要求思想政治工作要运用多门学科的知识、理论和方法,去研究现实世界中的某个特定对象或专门领域,即人的思想与行为。这里的多门学科主要是指以人为研究对象的社会科学,他们从各个不同侧面研究人的社会活动,反映人的思想、行为发展变化的规律性,因而可以为思想政治工作的研究和工作提供丰富养料、多维视角和不同方法。具体包括教育学、心理学、伦理学、人格学、政治学、法学、社会学、美学、系统科学、行为科学等。思想政治工作具体的研究和实践过程,必须要综合运用这些学科的知识、方法,达到自己的研究目的和实践效果。

第四,自身工作的应用性。思想政治工作具有很强的应用性,这主要表现为:一是建设思想政治工作的科学理论体系的目的也在于应用。思想政治工作的理论只有与实际相结合、与应用相统一,思想政治工作才能取得成效。同时思想政治工作借鉴相关学科,也是以应用为其出发点和归宿的。二是应用既是理论联系实际的桥梁和纽带,又是探求真理的可靠途径。只有通过应用,才能达到对人的思想和行为规律以及思想政治工作自身规律的正确认识。

（三）思想政治工作的地位与作用

对思想政治工作地位和作用的认识,是认识思想政治工作的首要问题。如果对其地位和作用没有一个正确的认识,那么就谈不上做好思想政治工作,完成各项任务 and 调动人民的积极性了。对于这一问题的认识,首先应该承认在经济工作和其他一切工作中具有重要的地位和作用,但是不能过分夸大或是轻视其地位和作用,这都是要避免的两种不正确倾向。关于思想政治工作的地位和作用,“生命线”这一比喻是其集中的体现,即思想政治工作是一切工作的生命线。“生命线”在这里包含着引导、保证、服务三层意思。“引导”即把组织中群众各种不正确的思想引导到正确的轨道上来;“保证”是指要保证组织的方针政策的贯彻和各项任务的完成;“服务”是指要为组织在各个时期的方针政策和中心任务服务。只有将思想政治工作的引导、保证和服务功能统一起来,才能充分发挥思想政治工作的作用。而只有充分发挥思想政治工作的作用,其他各项工作才能得以顺利完成。离开了思想政治工作,人们便会脱离正确的理想、信念和道德,失去坚强的精神支柱和力量源泉。

二、企业思想政治工作

（一）企业思想政治工作的概念

具体到企业这一特定组织,广义的企业思想政治工作也包含实践和理论两个层面。在实践层面,就是指企业管理人员在党和国家的路线方针的指导下,围绕企业的目标,对本组织的成员施加意识形态和心理的影响,以期转变其思想政治品德、引导其行为的一种教育疏导工作。具体表现为针对员工在思想上的各种矛盾、疑惑,通过宣传科学、正确的道理,解决员工的思想问题,帮助员工树立正确的世界观、人生观、价值观,使员工以积极的姿态投入工作和生活,促进企业全面发展。在理论层面,企业思想政治工作则是研究企业职工的思想和行为产生、发展、变化的规律以及企业思想政治工作本身的规律。

全面理解和把握这个概念需要注意以下几点:

首先,它是一种教育疏导工作。这种教育疏导工作会受教育学的共同规律和原则的支配。因此,教育学过程中的某些原则和方法,在企业思想政治工作中也必须加以注意和运用。例如,教育学注重教育影响的系统性、协调性和一致性,即教育影响的一致性,思想政治工作的教育疏导工作也同样重视教育影响的一致性。这种一致性体现在强调社会环境、教育者与教育内容的影响在前后的一致性、协调性和连贯性。如果没有这种一致性、协调性和连贯性,思想政治工作的效果就会大打折扣,甚至无效。又如,教育学十分注重理论联系实际的原则、教授知识与能力培养相结合的原则、教育者以身作则的原则、因材施教的原则等等,都是思想政治工作所必须遵循的原则。再如,教育学中许多行之有效的教育方法,如演示、参观、讨论、启发等等,也是思想政治工作所必需借鉴的。总之,在企业思想政治工作过程中,要想取得成效,必须以积极的态度分析和借鉴教育学。

其次,它是施加意识形态和心理影响的工作。因此,必须对思想政治工作自身固有的特点及其规律性加以研究。思想政治工作之所以成为一个特殊的学科,就在于它具有自己区别于其他学科的鲜明特点。企业思想政治工作从本质上看,也是思想政治工作的一个分支,它也具备了思想政治工作的共同特点。因此,要做到企业思想政治工作的纵深发展,推动企业思想政治工作理论的发展和企业思想政治工作实践的进程,必须要全面把握思想政治工作的基本特点。

最后,它是企业的思想政治工作。不同的社会分工形成从事不同社会实践的领域,思想政治工作按其研究领域的不同,可以分为企业思想政治工作、学校思想政治工作、军队思想政治工作、农村思想政治工作等等。企业思想政治工作之所以成为一个单独的领域,就在于它除了满足上述思想政治工作的特点之外,还具备企业自身的特点和要求。因此,企业思想政治工作的任务方法及其目标都应该围绕着企业的工作、特点和目的。企业的主要工作是运用各种生产要素向市场提供商品或服务,其基本特点是竞争性、盈利性和风险性,其主要目的是营利。这就决定了在企业的思想政治工作既必须围绕着企业的现实情况,也必须兼顾企业职工的实际情况。因而,企业思想政治工作要在内容上要以企业的现实工作为依托,在方法上以思想政治工作方法为基础,在目标上以职工与企业的共赢为归属,从而发挥其地位和作用。

(二)企业思想政治工作的特点

新时期,企业内外环境发生了新变化,因此企业思想政治工作也具有了新的特点。

第一,企业思想政治工作的研究对象较为复杂。思想政治工作的对象是人,企业思想政治工作的研究对象便是企业中的职工。随着企业环境的变化,企业职工的身份和角色也随之发生改变,其观念受到了多方的冲击,因而,使得企业员工的思想活动呈现出一些前所未有的特点。具体表现为:一是竞争性。随着企业体制和机制的转换,竞争成为了企业内部管理的重要方式。企业在用人机制和分配机制上,均以岗位和胜任资格为考核基础,以对企业经营的价值贡献为目标,不断激励员工进取奋进,优胜劣汰的竞争观念日益深入员工人心。二是趋利性。在企业追求利润的过程中,企业的员工也受其影响,不仅乐于追求物质利益,更易产生拜金主义的错误观念,导致员工在考虑问题和判断是非的标准更多的是从自身的利益出发,不能正确处理国家、企业和个人之间的关系。三是困惑性。社会处于变革和转型时期,人们常见的心态便是困惑和迷茫。尤其是当涉及一系列重大利益调整,触及或损害员工的切身利益时,进一步加剧他们的不满和心理失衡,这就会使他们产生强烈的怀旧情绪或对新事物的抵触情绪,对企业改革的方向和发展的前景产生迷失感和疑虑感。企业员工思想活动中出现的上述特点,对企业思想政治工作提出了新的任务和挑战。这更需要进一步加强企业思想政治工作,采取有效措施进行沟通 and 疏导,呈现新时期企业思想政治工作新的内涵和功能。

第二,企业思想政治工作的实施主体较不明朗。企业思想政治工作由谁来做是一个非常现实的问题,它关系到企业思想政治工作能否落实到实处、能否得到强化。传统计划经济体制下的企业思想政治工作强调的是由党组织来负责,伴随着市场经济体制的建立,这一主体又逐渐转为厂长或经理。然而厂长或经理往往又将自身的主要职责侧重于经济工作,对于思想政治工作较为不重视,因此,确定企业思想政治工作的主体成为了企业思想政治工作首要解决的问题。这就要求企业思想政治工作中必须要注重主体的建设,不仅包括相关人选的确定,更包括相关组织的建立。

第三,企业思想政治工作的内容较易变化。人的社会性,带来了思想政治工作内容广泛性,企业思想政治工作也不例外。企业思想政治工作渗透到社会的各个领域、各个部门和各个单位,贯穿于企业经营活动的始终,这不仅突出了工作内容的广泛性,也凸显出工作的重要性。而对于企业思想政治工作而言,要达到良好的工作效果,前提是内容要科学、合理。企业思想政治工作的内容,必须要紧紧围绕着企业的目标和特点来设定,既在内容上与企业的经营战略保持一致,也要随着对象、时期、环境的变化而相应的变化。与时俱进是企业思想政治工作内容科学、合理的必然要求,企业不同于事业单位,它所面对的内外环境更为激烈、易变,它的对象流动性更强,它在不同时期的任务更易更改,这就要求企业思想政治工作的内容要具有时代色彩,适时调整自己的工作内容。

第四,企业思想政治工作的实施方法较为多样。由于企业思想政治工作的对象是较为活跃的青年职工,企业思想政治工作的内容又较易变化,这就要求在具体工作过程中,必须要讲究方法,因时因地对症下药。除了借鉴思想政治工作的传统方法之外,例如灌输、熏陶、教育等,还要将企业思想政治工作与企业的特点结合起来。利用企业文化建设来实施思想政治工作,利用企业生产活动来推进思想政治工作,利用企业组织的归属感来巩固思想政治成果。只有将企业思想政治工作时时刻刻与企业实际相结合,才能事半功倍。

第二节 企业思想政治工作的意义

一、企业思想政治工作的的发展

经过三十多年的改革开放,企业改革也不断深入,现代企业制度逐步建立。这使得企业思想政治工作的环境和条件发生了巨大的变化。在这一过程中,我国的社会组织形式和社会生活方式发生了重大变革,经济成分、经济利益、就业岗位和就业方式日益多样化,这也引起了人们生活方式、思想方式乃至思想观念、价值观念的巨大变化。这些变化恰好从侧面反映出加强企业思想政治工作的重要性。因为企业思想政治工作是搞好企业治理的有机组成部分,为企业生产经营活动提供精神动力和思想保证,因此做好新时期企业思想政治工作,以增强企业的凝聚力和向心力,促进企

业按照市场经济规则健康运作和发展,显得更为重要。社会主义市场经济的建立和发展,要求企业“内抓治理建队伍,外树形象拓发展”,这正是企业思想政治工作发挥积极作用的用武之地。

二、企业思想政治工作的意义

具体而言,新时期,企业思想政治工作的意义体现在以下几个方面:

第一,企业思想政治工作是企业改革和发展的生命线。企业的思想政治工作同企业的整体经营治理相互渗透,共同作用于企业治理之中。这就要求从企业生存和发展的战略高度把思想政治工作纳入企业经营治理范畴之内,充分发挥思想政治工作的职能和作用。同时,也要求思想政治工作必须紧紧围绕效益中心,从企业改革和发展的大局出发,把思想政治工作渗透到生产经营和改革发展的各个环节,为企业改革和发展提供强有力的思想保证。

第二,企业思想政治工作是推动企业改革和发展的精神动力。就企业改革而言,由于体制转变涉及诸多深层次问题和责、权、利关系的调整,如何协调好各方面利益关系,使企业改革顺利进行,除了相关配套的制度和政策因素外,最根本的就是要发挥思想政治工作的教育、激励和引导作用,以便形成企业内部团结一致的局面,达到开拓进取、争创一流、爱岗敬业、成本控制、政通人和、事业发展的蓬勃生气和良好的工作氛围。就企业的发展而言,企业的正常运转,有赖于物质力量与精神力量之间的相互作用和动态转化。这种转化不会自动进行,思想政治工作恰好在其中发挥着不可或缺的作用。具体表现在,企业必须通过管理来实现生产,而管理不仅是由人来进行,其核心更是对人的管理。因此,有效的管理必须要能调动人的积极性、充分利用人力资源,而要实现这一目标,思想政治工作的方式十分重要。它能为企业员工的意识形态进行规范和引导,并且以调动人的积极性、充分利用人力资源为自己的任务,这对于企业的发展至关重要。

第三,企业思想政治工作是培养企业核心竞争力的重要途径。企业核心竞争力是企业持续创新的能力,即吸纳先进技术能力,提高工艺能力,合理科学组织能力,持续发明专有技术能力,以及适应市场、拓展市场、提高企业知名度的能力。其中创新是核心竞争力的精髓。因此,只有切实加强思想政治工作,以人力资源开发为目标,不断提高员工整体素质,才能为企业竞争力的提高,真正把企业搞活奠定坚实的思想文化基础。企业思想政治工作是开发企业人力资源的突出方式。企业要增强核心竞争力要创新,而创新的基础在于人才,在于企业所拥有的人力资源。人力资源的开发不仅包括对员工的知识技能培训与组织调配,也包括对人的思想、心理和行为进行恰当的引导、控制和协调,人的思想观念、态度品德也是人力资源的要素之一。因此,企业人力资源的开发与企业思想政治工作在目标上是一致的,在内容上是兼容的,在功能上是互补的,具有密切的关联性和较强的一致性。通过思想政治工作,激活企业的人力资源,才能为企业提供它所需要的不竭动力与活力。

第四,企业思想政治工作又是塑造企业文化、企业精神的主要方法。企业精神是在企业员工正确价值观培育出来的群体意识,是一种强大的精神力量,具有驱动、激励和导向作用。在经济、科技、文化一体化的新形势下,企业文化观是企业品牌、企业形象的观念形态,又是企业生存发展的重要资源、无形资产和精神动力。企业思想政治工作不仅是企业文化建设的重要方面,也是企业文化的塑造者。企业文化的实质和核心是企业的核心价值观,是企业文化的核心理念,它决定着企业的经营目标、经营方向,规范员工的行为,也是员工树立正确的世界观、人生观的基础。企业核心价值观的形成,离不开思想政治工作的推动。思想政治工作作为一门马克思主义教育科学和实践,根本目的就是教育人们树立正确的世界观、人生观和价值观。每个人总是根据自己的世界观、人生观和价值观观察和处理问题,不管他们自觉与否,世界观、人生观和价值观都在决定和影响着他们的生活与活动。具体到企业,企业的员工只有树立了辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观,才能树立全心全意为企业服务的人生观;只有树立了这样的世界观、人生观,才能处理好个人同企业、社会、国家的关系,树立起集体利益高于个人利益的正确价值观。在改革开放和发展社会主义市场经济的新形势下,加强世界观、人生观、价值观的教育有着更为重要的意义。通过宣传教育,提高熟悉,化解矛盾,增强认同感,促进企业文化发展和核心价值观的形成,既是企业思想政治工作的重要职能,也是企业思想政治工作地位和作用的重要体现。

第三节 企业思想政治工作的功能

结合当前企业发展的新特点,企业思想政治工作的功能必须进行重新定位,表现为从“政治动员”转向“利益整合”、从“管理控制”转向“引导服务”,着重围绕着企业人力资源开发和企业文化构建两个方面,创新载体,拓展内容。具体而言,企业思想政治工作的功能可以分层次、分对象加以分析。

一、企业宏观层面的功能

就企业层面而言,企业思想政治工作是企业生产与发展的生命线,它对企业的生存、改革与发展都起着至关重要的作用。其主要功能体现在以下几个方面:^①

(一) 把关定向功能

这既是企业思想政治工作的传统功能,但也是它的首要功能。把关定向强调的是要严把企业发展的方向问题,具体到企业思想政治工作,就是强调企业要坚持坚定的政治方向,这是企业思想政治工作的首要任务。尽管当前的企业思想政治工作

^①莫文勇.政治工作必须强化“四种功能”.广西电业,2008(5).