

童裝結構設計

江西科学技术出版社

# 童裝結構設計

TONGZHUANG JIEGOU SHEJI

主编 王晶



21世纪高职高专服装教材  
21SHIJI GAOZHI GAOZHUA FUZHUANG JIAOCAI



童裝結構設計

## 图书在版编目(CIP)数据

童装结构设计/王晶主编. —南昌:江西科学技术出版社, 2012. 8

ISBN 978—7—5390—4599—3

I . ①童… II . ①王… III . ①童服—结构设计 IV . ①TS941. 716. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 204671 号

国际互联网(Internet)地址:

<http://www.jxkjcb.com>

选题序号: KX2012067

图书代码: X12008—101

童装结构设计

王晶 主编

---

出版	江西科学技术出版社
发行	
社址	南昌市蓼洲街 2 号附 1 号 邮编:330009 电话:(0791)86623491 86639342(传真)
印刷	南昌市光华印刷有限责任公司
经销	各地新华书店
开本	787mm×1092mm 1/16
字数	150 千字
印张	11
版次	2012 年 8 月第 1 版 2012 年 8 月第 1 次印刷
书号	ISBN 978—7—5390—4599—3
定价	39.00 元

---

赣版权登字—03—2012—90

版权所有,侵权必究

(赣科版图书凡属印装错误,可向承印厂调换)

# 目 录

## 第一章

### 童装概述

1

- 第一节 童装简介 / 1
- 第二节 童装面料的基础知识 / 5
- 第三节 童装的规格设置 / 7
- 第四节 童装的测量与加放 / 14
- 第五节 童装相关标准简介 / 17

## 第二章

### 婴儿装的纸样设计

28

- 第一节 婴儿的体型及服装设计 / 29
- 第二节 婴儿装纸样设计的参考尺寸 / 33
- 第三节 婴儿装的纸样设计原理 / 35
- 第四节 宝贝衫的纸样设计 / 38
- 第五节 婴儿裤装的纸样设计 / 43
- 第六节 婴儿连身衣的纸样设计 / 49
- 第七节 婴儿睡袋的纸样设计 / 56
- 第八节 婴儿披风的纸样设计 / 61
- 第九节 婴儿背心套装的纸样设计 / 63
- 第十节 婴儿服饰品的纸样设计 / 65

第三章

小童装的纸样设计

71

- 第一节 小童装的款式设计/72
- 第二节 小童衬衫的纸样设计/74
- 第三节 小童罩衣的纸样设计/79
- 第四节 小童半身裙的纸样设计/84
- 第五节 小童连衣裙的纸样设计/87
- 第六节 小童外套的纸样设计/91
- 第七节 小童背带裤的纸样设计/97
- 第八节 小童马甲的纸样设计/100
- 第九节 小童女披肩的纸样设计/102

第四章

中童装的纸样设计

105

- 第一节 中童衬衫的纸样设计/106
- 第二节 中童裤装的纸样设计/110
- 第三节 中童连衣裙的纸样设计/114
- 第四节 中童卫衣的纸样设计/118
- 第五节 中童夹克的纸样设计/121
- 第六节 中童套装的纸样设计/124
- 第七节 中童大衣的纸样设计/128

第五章

大童装的纸样设计

130

- 第一节 T恤衫的纸样设计/133
- 第二节 连衣裙的纸样设计/138
- 第三节 大童衬衫的纸样设计/142
- 第四节 大童风衣外套的纸样设计/146

第一节 运动式校服的纸样设计 / 160

第二节 制服式校服的纸样设计 / 164



## 第一章 童装概述

### 第一节 童装简介

童装是所有服装类别中非常重要的一种。由于儿童的生理和心理不同于成年人，因而童装又有着其特殊性(图 1—1)。



图 1—1

## 一、童装的概念

童装即儿童服装，是指未成年人所穿着的服装，它包括婴儿、小童、中童及大童等各年龄段的儿童着装。与成年人的服装意义相同的是，童装也是人与衣服的融合，是未成年人着装后的一种状态。在这种状态组合中，服装不仅是指衣服，也包括与衣服搭配的各种服饰品。与成年人服装不同的是，由于儿童的心理发育不成熟，好奇心强且没有行为控制能力或行为控制能力较弱，而且儿童的身体发育较快、体型变化大，所以，童装设计比成年服装设计更强调装饰性、安全性和功能性(图 1—2、图 1—3)。



图 1—2



图 1—3

## 二、童装发展简介

在很长的一段历史时期中，儿童穿着的服装就是成人服装的缩小版，从文艺复兴时期的肖像画中我们可以看到，儿童的穿着款式与当时的成人服装款式是一样的，都是相同低领的衣服、裙撑和马裤(图 1—4)。

19 世纪末以前，由于物质匮乏、经济落后，我国的很多童装都是由手工制作，衣服做得偏大一点，好增长服装的穿着时间；衣服也缝制得非常结实，以便可以传给更小的孩子。那时也有极少数的童装出自为数不多的童装生产厂家，但这些厂家提供的款式

都是非常有限的。

尽管 20 世纪初已有一些设计师专门设计开发高价位的童装,童装业的发展紧随女装业发展之后,但直到第一次世界大战后新式童装才开始商业化生产和销售,此时女性开始走出家庭忙于社会工作,已无暇自制服装,这就需要为孩子买现成的衣服。因此,有了买方市场之后,卖方市场自然就这样出现了,童装业便快速发展起来。

童装业发展起来的另一个原因是生产厂家发现工业化生产的服装比家庭缝制的服装更结实,按扣、拉链的使用以及更耐用的缝纫方法都起着重要的作用。比如,缝纫机的针脚比较密实,专业缝制机械可以完成许多人无法完成的工艺。第一次世界大战后,当生产厂家开始将童装的尺码标准化的时候,童装的发展又向前迈进了一大步。起初童装



图 1—4

的尺码很简单,伴随着市场细分的出现,发展成了分类齐全的童装号型系列。

我国古代儿童的着装,从和尚衣、百家衣到兜肚等,仅仅是体现了父母的一种理念,即希望这些服装能给孩子带来平安和保佑(图 1—5、图 1—6)。之后,童装中出现的小马甲、小马褂等也只是成人服装的缩小版,这些都不能体现童装设计的理念。我国近代意义上的童装是从 20 世纪 30 年代洋装进入国内以后,伴随着我国近代服饰的发展而出现的。在过去几十年的发展中,由于对童装缺乏科学的认识,对儿童生理、心理缺乏研究以及经济上的匮乏,童装的功能更多的是表现在避暑、御寒、遮羞等方面,一件(套)服装大孩子穿完小孩子接着穿,或者买块面料由父母缝制的情况比比皆是。此时的童装往往色彩暗淡、款式陈旧,根本谈不上是儿童身心发育和童装文化的体现。20 世纪 90 年代以后,我国童装进入了一个快速发展的时期,在款式、色彩、样式等方



图 1—5

面呈现出多样化,同时,在童装的设计和制作上也开始考虑儿童的身心特点,使他们的穿着既美观大方又便于活动。事实上儿童的心理特点是变化多端的,比如同样是3周岁的儿童,男童和女童对服装的款式、图案、色彩以及如何方便穿着等感受是不同的。如果对此进行研究,并有针对性地开发出适合他们的服装,对这个年龄段的孩子认知和感受世界非常重要。



图 1—6

## 第二节 童装面料的基础知识

学习童装设计首先要了解童装面料的基础知识,比如面料性能的识别、对流行趋势的关注、选购方法、安全指标等,其中,童装面料的安全指标因儿童群体的特殊性而有不同于成人服装面料的单独规定。

### 一、面料性能的识别



图 1—7

正确分析、识别童装面料的性能并准确合理地运用于服装设计之中,是每一个童装从业人员需要掌握的基础知识,否则,可能会因面料识别错误导致整款服装的设计、

制作、穿着或洗涤等环节出现问题。对服装面料的识别包括服装面料的原料识别、外观特征识别以及外观质量识别等。观察、识别面料不但要用视觉,而且要用触觉、嗅觉甚至听觉。如运用眼睛的视觉效应观看织物的光泽明暗、染色情况、表面粗细及组织、纹路和纤维的外观特征。比如纯棉布光泽普遍柔和,外观不够细腻,粗糙甚至有棉结杂质;羊毛与涤纶混纺的呢绒光泽较亮,有闪色感,手感略为板硬而失之柔软,并随涤纶含量的增加而明显突出,缺乏柔和的柔润感;织物挺括、平整、光滑。运用手的触觉效应除能够感觉织物和纤维的软硬、光滑、粗糙、细节、弹性、冷暖等外,还可以测出纤维中纱线的强度和伸长度。比如纯棉布手感柔软、弹性不佳、易皱折,用手捏紧布料会有明显折痕且不易恢复;桑蚕丝绸轻柔、平滑、细腻、富有弹性,紧握后松开,有折皱,不是很明显,以手托起能自然悬垂,干燥时手摸绸面有丝丝凉爽感和轻微的拉手感。而听觉和嗅觉对判断某些原料的织物也有一定的帮助。各种纤维的织物撕裂时声响不同,如摩擦丝绸表面会有清脆的丝鸣声,撕裂时声音清亮;而腈纶和羊毛织物的气味有差异,则可以燃烧后用鼻子闻一下通过嗅觉判断等。不同的面料具有不同的透气性、吸湿性、保暖性等性能,比如棉织物具有良好的透气性和吸湿性,穿着舒适,保暖性较好,是最理想的童装面料。选择面料时要确认面料的透气性、保温性、吸湿性、静电性等性能特征,再针对面料的挺括性、重量感、软硬度和悬垂性来考虑它适合什么样的造型、做什么样的款式等。

## 二、面料流行趋势的关注

选择童装面料时,一方面要注意面料的性能,另一方面要注意面料的色彩、花型的流行与工艺技术的时尚。关注面料的色彩、纹样、织造肌理的流行程度,或环保的科技感与褶皱加工技术、外形加工整理、成衣后加工引起的变化的可能性,以充分利用面料的特征和性能来进行适当的设计,在外观上表现出最强烈的时尚印象(图 1—8)。

## 三、面料选购的方法

选择面料最常用的方法是直接在面料批发市场中寻找,现钱现货直接购买。其次为期货方式,从批发商提供的样品中选择订货,在预付定金后,按照合同签订的时间拿



图 1—8

到市场上最新的面料。第三是设计师自己设计面料,包括面料的色彩、纹样以及组织纹理,再寻找面料厂家按要求定织定染,这是独家拥有独特面料的最佳方法。大型服装企业由于面料用量大,通常到面料生产厂家直接订货,有时也会在大型面料批发市场进货。

### 第三节 童装的规格设置

在服装工业生产中,服装的规格与参考尺寸是很重要的,它是制版和推板的依据,也是指导消费者买到合适服装的依据。由于相近年龄的儿童身材情况不一样,以往儿

童服装以年龄来表示规格,现在越来越多的厂家、销售商和消费者都倾向于以身高来表示服装的规格,即在儿童服装的标签上,使用身高作为尺寸的基础,对于不同类型的儿童服装再附加相应的尺寸信息(图 1—9)。比如在婴儿服装标签上,除了标出适合的身高尺寸,还要标出适合的体重及月龄。对于 1 周岁以上儿童的上衣标签,除了标出适合的身高尺寸,还要标出适合的胸围尺寸和年龄范围;裤子标签除了标出适合的身高尺寸,还要标出适合的腰围、臀围尺寸和年龄范围。

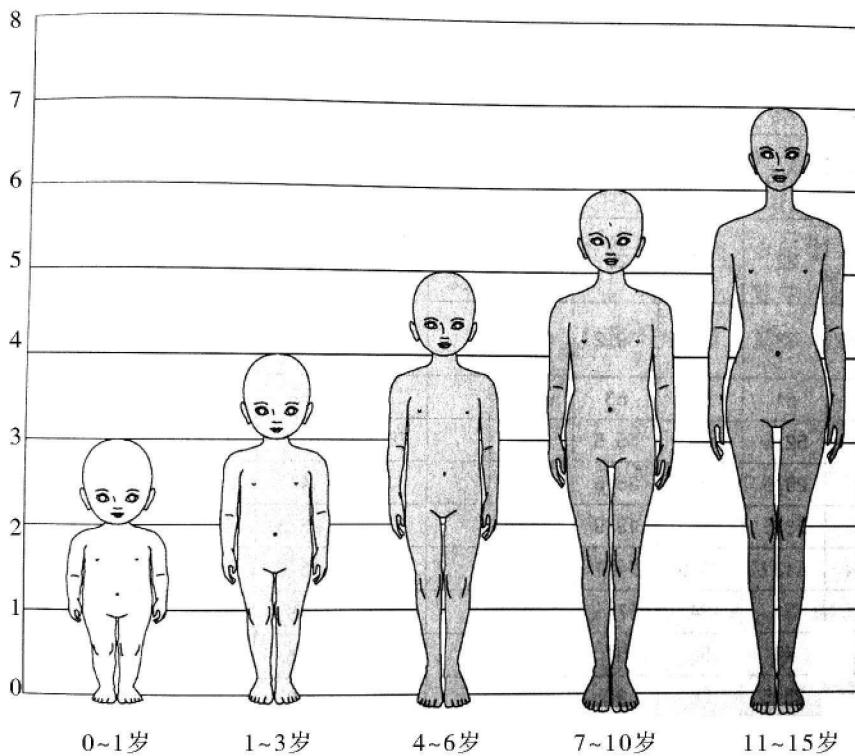


图 1—9

## 一、童装的号型

根据最新的 GB/T 1335.3—2009《服装号型 儿童》标准,我国的童装规格用号型来表示。

号指儿童的身高,以厘米(cm)为单位,是设计和选购服装长度的参考依据。

型指儿童的净胸围或腰围,以厘米(cm)为单位,是设计和选购服装围度的参考依据。

号型的表示方法：号与型之间用斜线分开。例：上装 100/52，其中 100 代表号，52 代表型；下装 100/50，其中 100 代表号，50 代表型。身高 52~80 cm 的婴儿，不分性别，身高以 7 cm 为分档，胸围以 4 cm 分档，腰围以 3 cm 分档，分别组成 10.4 和 10.3 系列。身高 135~155 cm 的女童，135~160 cm 的男童，身高以 5 cm 分档，胸围以 4 cm 分档，腰围以 3 cm 分档，分别组成 5.4 和 5.3 系列。

## 二、童装号型各系列控制部位的数值

服装号型是为生产成衣而设置的，也是为了最大限度地满足消费者的适体要求，但仅有身高、胸围及腰围三个基本部位的数据是不够的，还需要其他某些主要部位的数据，这些部位数据称为控制部位。童装号型各系列控制部位的数值如表 1—1A 至表 1—7C 所示。

表 1—1A 身高 52~80 cm 婴儿上装号型系列(单位:cm)

号	型		
52	40		
59	40	44	
66	40	44	48
73		44	48
80			48

表 1—1B 身高 52~80 cm 婴儿下装号型系列(单位:cm)

号	型		
52	41		
59	41	44	
66	41	44	47
73		44	47
80			47

表 1—2A 身高 80~130 cm 儿童上装号型系列(单位:cm)

号	型				
80	48				
90	48	52	56		
100	48	52	56		
110		52	56		
120		52	56	60	
130			56	60	64

表 1—2B 身高 80~130 cm 儿童下装号型系列(单位:cm)

号	型				
80	47				
90	47	50	53		
100	47	50	53		
110		50	53		
120		50	53	56	
130			53	56	59

表 1—3A 身高 135~160 cm 男童上装号型系列(单位:cm)

号	型				
135	60	64	68		
140	60	64	68		
145		64	68	72	
150		64	68	72	
155			68	72	76
160				72	76
					80

表 1—3B 身高 135~160 cm 男童下装号型系列(单位:cm)

号	型					
135	54	57	60			
140	54	57	60			
145		57	60	63		
150		57	60	63		
155			60	63	66	
160				63	66	69

表 1—4A 身高 135~155 cm 女童上装号型系列(单位:cm)

号	型					
135	56	60	64			
140		60	64			
145			64	68		
150			64	68	72	
155				68	72	76

表 1—4B 身高 135~155 cm 女童下装号型系列(单位:cm)

号	型					
135	49	52	55			
140		52	55			
145			55	58		
150			55	58	61	
155				58	61	64

表 1—5A 身高 80~130 cm 童装控制部位数值(单位:cm)

号		80	90	100	110	120	130
长度 部位	身高	80	90	100	110	120	130
	坐姿颈椎点高	30	34	38	42	46	50
	全臂长	25	28	31	34	37	40
	腰围高	44	51	58	65	72	79

表 1—5B 身高 80~130 cm 童装控制部位数值(单位:cm)

上装型		48	52	56	60	64
围度部位	胸围	48	52	56	60	64
	颈围	24. 2	25	25. 8	26. 6	27. 4
	总肩宽	24. 4	26. 2	28	29. 8	31. 6

表 1—5C 身高 80~130 cm 童装控制部位数值(单位:cm)

下装型		47	50	53	56	59
围度部位	腰围	47	50	53	56	59
	臀围	49	54	59	64	69

表 1—6A 身高 135~160 cm 男童服装控制部位数值(单位:cm)

号		135	140	145	150	155	160
长度 部位	身高	135	140	145	150	155	160
	坐姿颈椎点高	49	51	53	55	57	59
	全臂长	44. 5	46	47. 5	49	50. 5	52
	腰围高	83	86	89	92	95	98