


回顾与展望

2007 延安时期新闻传播
事业与红色旅游研讨会论文集

主编 张羽 高春艳



序

坚守把门人立场

杜耀峰

西北大学新闻传播学院把延安清凉山作为新闻教学示范基地，组织专家学者探究中国共产党延安时期革命新闻的内在本质，是很有意义的教学实践。尤其当下新媒体发展方兴未艾，面对新媒体与传统媒体等多媒体大融合趋势，理性寻找信息“把门人”立场定位，实在是至关紧要且刻不容缓的。

随着科技的进步，人类信息传播方式发生革命性变化，在网络飞速发展的今天，每个有能力上网的人，都掌握并养成了由互联网获取信息的技能和习惯，都愿意通过互联网平台直接与他人或群体互动传播。随着网民对新媒介的自由使用，人们可以对社会上任何事物发表自己独立的见解，由互联网平台直接进入公众视野，并与公众进行个性化的信息交流传播，使每个人都获得了话语的主导权。这在人类传播领域，应当是一个划时代的大进步。

然而，伴随而现的问题是，信息真伪失甄泛传。由于网络平台的开放性，全人类在互动交流中形成了丰富的信息，可称其为海量信息。在充满海量信息的新媒介世界，传播者与互动传播者及受传者之间形成的松散型结构及各自不一致的立场，参差不齐的认识能

作者简介：杜耀峰，陕西日报社社长，中共陕西省委委员、西北大学兼职教授。

力,甚至一时莫名其妙的情绪,都得以便捷无拦地传播,所传播的虚假信息和非理性言论,往往导致错误舆论的形成,舆论主体和客体的“真实”遭到挑战,时而造成舆论危机。

究其原因,不可能归咎于传播技术的进步发展,关键在于新媒体传播过程中,信息“把门人”的角色全面丧失!

信息“把门人”也称“把关人”,是美国社会心理学家卢因 1947 年在《群体生活的渠道》一文中提出的,认为在群体传播过程中,存在一些把关人,只有符合群体规范或把关人价值标准的信息内容,才能被把关人允许进入传播渠道。

1950 年,传播学者怀特将社会学的这个概念引入新闻传播,发现在大众传播的新闻报道中,传播组织,即媒体机构成为实际生活中的“把门人”,施行“把关”功能。实质上,传统新闻传播专业运行中,媒体的记者、编辑、编校、编审、副总编辑、总编辑、社长或台长等具体工作职能,正是通过层级间的管理来体现“把门人”的“把关”角色。其中,记者是首道“把门人”,是最初决定信息能否进入层级管理渠道的关键人,“把门人”记者采回的信息,由各层级间管理人根据自身职能权限,进行“事实真伪”“政治倾向”“有用价值”“文化含量”“受众需求”等价值标准的衡量取舍,把符合标准的信息导入大众传播渠道广泛传播。

这种由媒体充当“把关人”的运行模式,在传统媒体时代,特别在传播渠道稀有垄断的年代,是切实可行的,也是行之有效的。其间,受众只是扮演着单向接受传播的“听话”角色。如今,随着新媒体迅猛发展,网络、手机、博客、播客等新媒介平台,为普通公民提供了前所未有的话语发布机会和渠道,只要能接触新媒体,无论何等身份的公民,人人都可以随时随地自由地发布新闻,表达观点,这也可以说是一种体现宪法赋予每个公民“言论自由”权利的方式。显

然，谁也不可能开历史倒车，为了控制信息再把人类业已空前发达的传播方式拽回传媒稀缺垄断的年代去。

当然，信息也不能不受控制的恣意泛滥，犹如涓涓细流汇成江河湖海，若无制约，便可能造成洪涝灾害。按照辩证唯物主义观点，存在决定意识，任何信息作为一种社会意识，都不可能超存在地任意传播，一些由网络虚拟或非理性炒作引起的舆论危机或社会问题，正是违背了这一自然规律。我们要达到舆论主体与客体真实相一致的理想，还得由“把门人”从源头解决问题。

回想中国共产党延安时期的新闻机构，对当时中国新闻的把关、传播创造了世界新闻史罕见的范例。当时，国民党政府腐败到了极处，社会黑暗到了极处，人民痛苦到了极处，举国上下民怨沸腾。但国民党当局严格控制媒体，导致人人莫谈国事。而一大批有志知识青年，冒着生命危险奔赴延安，在清凉山创办中国人民自己的新闻机构：新华广播电台、解放日报、边区群众报（陕西日报前身）等，把当时中国社会存在所体现出的真正社会意识——“打土豪，分田地，推翻蒋家王朝，解放全中国”传遍全中国，传到全世界。最后事实证明，延安时期的新闻传播，起到了宣传、鼓动、组织、激励全国军民解放全中国的伟大作用。

延安时期的记者、编辑都遵循毛泽东主席《在延安文艺座谈会上的讲话》中所提出的观点，始终站在人民大众这一边，任何作品，都要为人民服务。研究这一段中国新闻史，正印证了西方传播学新闻理论中关于信息传播的规律性。传播学引用信息论创始人香农关于信息传播的理论，设置了由“信源—信道—信宿”的传播流程，这其中“信源”（即新闻事件发生的源头，也就是社会生活）与“信宿”（即广大受众，也就是人民群众所处的社会）都属于同一个层面，信息通过“信道”（即媒体）传播后，最后还是落到社会生活中，由广

大人民群众甄别,接受。按照这一流程理论,媒体所采访、传播的新闻,必须是社会生活中真实发生的新闻,也是人民群众所需要的新闻,只有传播这样的新闻,媒体才算做到了有效传播。毛泽东主席“始终站在人民大众一边”,任何作品都要“为人民服务”的观点,明确点透了新闻传播的内在本质,正是“媒体立场”。

中国共产党在延安时期的新闻实践所创造的这一新闻传播理论,是放之四海而皆准的。当下,虽然媒介技术超常发达,传播手段日趋多元,但只要是传播新闻,内在本质即媒体立场永远不会改变。就拿美伊战争时期号称绝对新闻自由的美国来说,在新媒体泛滥的时代,NBC 资深记者彼得·阿内特因在电视上发表了与美国政府观点不一致的话语,NBC 就在美国政府的逼迫下将其解职。可见,立场是“把门人”进行把关的根本依据,决定着为谁把关,用什么标准把关的根本问题。

近几年随着信息传输技术的飞速发展,新兴媒体无论是传播速度、普及广度、参与深度、影响力度都对传统媒体发起了迅猛挑战,有些竞争甚至把传统媒体晾在了尴尬的境遇。其中有一个现象,他们的技术虽然覆盖全球,但投资商不是出自华尔街,就是美国硅谷学成的博士、专家。他们投资网络技术的目的不在于传播本身,而在于盈利,完全是一种商业模式。市场经济的“等价交换”原则,决定商品的使用价值和利润成正比。网络投资商为了赚取更大利润,只能在网络信息传播技术的快速、便捷、自由、平等、互动、效应等方面加大技术开发力度,才能不断提升自家网络的市场使用价值,进而实现最大化盈利的目的。这便催生了新媒体若雨后春笋,方兴未艾。可见,新媒体的立场是投资者追求的商业利润。

我们所从事的纸媒,包括电视、广播及期刊都属于传统媒体,传统媒体自诞生之时,就肩负着创办者自我宣传的使命。也就是说创

办者是为了宣传自己的主张才创办这些媒体的。传统媒体最初都是由党和政府开办的,党和政府开办媒体的目的,就是宣传政策,促进工作,更有效地为人民服务。传统媒体的立场,从业态形式来看,是党和政府的立场,但正如党章所说中国共产党是人民群众最高利益的代表者和实现者,党性和人民性高度统一。如作为主流媒体的党的报纸、广播电台、电视台,最直接的工作目标,就是围绕党的中心工作,传播新闻,营造舆论。这种工作模式,实质是一种项目模式,为实现某一项工作目标而进行。项目模式与商业模式相比,商业模式的运营是无疆界、无控制的,完全随市场供需价格波动而自由运行;项目模式则只局限于项目自身需求的运作范畴,缺乏市场需求的重要环节。在市场经济条件下,一旦失去市场需求,就等于失去生存价值,这应当是传统媒体在新时期与新媒体竞争中一时失利的最根本原因。

新媒体与传统媒体的区别,实质是服务立场的区别,在这样两种内在本质截然不同的媒体进行市场竞争中,如何实施把关,尚是一个新课题。当前尚无很有效的办法和成熟的理论去解决这一难题。但按照舆论形成的规律,“把门人”发挥把关功能的工作范畴,应当在媒体大融合中寻找准确定位。舆论是大多数人的意见,其形成是在舆论圈相互作用过程中,正确意见形成的舆论圈“吃掉”非正确意见形成的舆论圈,最终形成大多数人的一致意见。按照这一规律,新媒体上的多元信息,也只能看作是一种意见形成的舆论圈,这些舆论圈能否形成舆论,还要与其他舆论圈相互作用较量。这期间,“把门人”最易实施把关。正如当下国内传统媒体都在盛行的报网联合、传播互动,正是顺应舆论形成规律而产生的媒体大融合现象。网上有些信息,一旦上网,由于其富有的真实性、有用性、时效性、时事性、针对性、民生性、新闻性等传播价值很高,便不胫而走,

不仅网络飞传,传统媒体也二次、三次,甚至多次传播,在这种多媒体相互多次传播的过程中,实质“把门人”都进行了层层把关衡量取舍,否则就传不开去。事实上,有些网络传播的非理性言论和恣意造谣的信息,即便一时能引起一阵议论或多次传播,但在传播和议论过程中,各媒体“把门人”层级式的把关和广大受众最基本的良知及其自身的是非观,业已起到把关作用,最终还原事实真相,端正视听。可见,“把门人”的立场起到把关的决定性作用。

在媒体大融合时代,“把门人”仅仅坚守立场还不一定能起到有效把关作用,尤其是“把门人”的把关知识、把关标准、把关技能也要顺应时代而创新提升。新时代的新闻“把门人”把关,不仅体现在政治把关、发挥喉舌作用上,而且要按照“时间越快越主动”“情节越细越感人”的观点,促进强化新闻的传播竞争力;还应按“议题设置越准合力越强”“分众媒体联动越多越有效”观点,在把关中充分利用多种信息资源,精心策划,努力增强舆论合力;还要遵照市场规律,根据市场标准,强化新闻的市场价值;还应把握新闻传播规律,考虑受众的情趣和需要,强化新闻的感染力和亲和力。同时,运用新媒体、新技术,强化再次传播或分众化传播已由“把门人”把关过的新闻信息,让真实、正确、有效、有用的信息在无序的新媒体海量信息中占据主导地位,进而正确引导舆论。

虽然西北大学所邀请的全国专家们,是对延安时期党的新闻事业的挖掘研讨,但所产生的理论功力,对媒体融合新时代的“把门人”发挥好正确舆论把关作用很有裨益。

2009年12月

目 录

- 序: 坚守把门人立场 杜耀峰(1)
- 延安时期新闻传播事业与红色旅游研讨会开幕辞 方光华(1)
- 在“2007 延安时期新闻传播事业与红色旅游研讨会”
上的讲话 薛占海(4)

【新闻传播事业篇】

- 《边区群众报》对陕北民间传播习俗之利用问题初探
..... 杨立川(9)
- 早期党的报刊编辑方针“历史个性”解读 韩 隽(16)
- 论陕甘宁边区新闻事业建设及历史贡献 杨 洪(27)
- 延安时期新华社的发展及其影响与作用 郑德金(38)
- 延安时期新华社《参考消息》历史研究 万京华(58)
- 延安文学研究的传播学视角及其当代意义 杨 琳(69)
- 从延安《解放日报》改版前后生态位变化看当前党报
改革的方位 南长森 郭小良(75)
- 延安时期中共新闻宣传的传播学角度解读——以
《解放日报》为例 朱清河(88)
- 延安时期新闻政策初探 宋 雯(102)
- 抗战时期山西境内的新华书店 崔 波(109)
- 论陕北红色广播对新中国广播电视事业的奠基作用
..... 周东华(143)
- 延安新华广播电台宣传功能的传播学解读 郑 萍(149)

- 延安时期党报发行经验及其启示 赵 勋 董国强(155)
- 关于延安清凉山新闻传播教学科研基地的建设构想
..... 高春艳(164)
- 抗战时期陕甘宁边区科学传播 王保存(171)

【延安红色旅游篇】

- 延安时期新闻传播事业在红色旅游中的地位与发展策略
..... 张 羽 刘 妮(189)
- 延安红色旅游行为特征研究 杨新军 王宝平(199)
- 试论延安清凉山红色旅游的可持续发展 程 颀(215)
- 清凉山红色旅游市场定位及营销策略 尹 蓓(222)
- 以经济战略模型探析延安清凉山红色旅游的市场定位
..... 高小燕(230)
- 论延安清凉山红色旅游的市场定位与营销策略 马晓璐(241)
- 后记:走进清凉山 张 羽(249)

延安时期新闻传播事业 与红色旅游研讨会开幕辞

方光华

尊敬的杜社长、薛副市长、各位专家、各位来宾、女士们、先生们：

大家上午好！在这秋高气爽、硕果累累的金秋时节，我们相聚在革命圣地延安，隆重举行“延安时期新闻传播事业与红色旅游研讨会”，我谨代表西北大学全体师生，向各位领导、各位专家学者表示诚挚的欢迎，向大会隆重召开表示热烈的祝贺！

此时此刻，站在清凉山下、延水河畔，面对巍巍宝塔山，缅怀革命先辈的丰功伟绩，我不禁心潮澎湃。延安是中国革命的圣地，也是新中国新闻传播事业成长的摇篮。1935年至1948年，延安清凉山曾是中央党报委员会、新华社、解放日报社、延安新华广播电台、中央出版发行部等众多新闻单位的所在地。在党中央和毛泽东主席的直接领导下，广大新闻战士积极传播马列主义、毛泽东思想，宣传党的路线、方针和政策，将中国共产党领导中国革命的重大信息与声音传遍了大江南北，为中国革命的胜利做出了不可磨灭的贡献，为新中国新闻传播事业奠定了坚实的基础。他们的革命精神和历史贡献值得我们永远铭记。

近几年来，红色旅游迅速升温，成为我国经济发展的重要增长点。延安作为革命圣地，拥有非常丰富的红色旅游资源，充分开发和利用延安珍贵的新闻文化遗产，对于继承和发扬延安精神，推动新闻传播教育事业的发展，促进地方经济和文化建设具有十分重要的

作者简介：方光华，原西北大学副校长，现陕西省教育厅副厅长，教授，博士生导师。

意义。

西北大学是一所具有百年历史的全国重点综合性大学,“211工程”和西部大开发重点支持建设院校之一,文、理、工、管、法学科门类齐全,现设25个院(系),71个本科专业,现有10个博士学位授权一级学科,85个博士学位授权学科、专业,153个硕士学位授权学科、专业,15个博士后科研流动站,教职工2400余人,在校学生24000余人。新闻学专业自创办以来,培育了一大批新闻传播专业人才,他们继承了西北大学“公诚勤朴”的优良传统,吸收了丰厚的人文科学优秀成果,广泛活跃在国内新闻传播界,尤其是陕西新闻宣传部门、新闻媒体和新闻传播教育等领域,许多人已成为所在行业、部门、新闻媒体的业务骨干、学术带头人和领导干部,为陕西新闻宣传事业作出了重要贡献。目前,西北大学正在向国内一流大学的目标迈进,我们的新闻传播学院伴随着新闻事业发展而不断发展壮大,目前已经形成一定规模和实力,师资力量雄厚,研究成果丰硕。今天,西北大学能有机会为延安经济和文化事业提供智力支持,既是我们义不容辞的责任,也是我们无上的光荣。我们愿与各位代表以及社会各界携手合作,为延安的发展作出应有的贡献。

各位代表,再过两天,也就是10月15日,西北大学将迎来105周年华诞,届时我校将隆重举办系列庆祝活动,本次会议也是校庆活动中的一个重要组成部分。今天的大会,为我校与延安市政府、延安新闻纪念馆等兄弟单位的合作共建开了好头,真诚地期望这种友谊与协作精神不断发扬光大。同时,我们也坚信,我们的这种合作与努力,一定会为我党新闻事业的理论研究与红色旅游文化事业的发展开创新的良好局面。我们也将不断加快新闻传播学教育改革的步伐,培养更多的德艺双馨、学养丰厚的高素质新闻传播工作者,提升新闻传播学研究水平,为陕西新闻传播事业作出更大的贡献。

最后预祝大会圆满成功!

谢谢大家!

2007年10月13日

在“2007 延安时期新闻传播事业 与红色旅游研讨会”上的讲话

薛占海

尊敬的杜耀峰社长、方光华副校长,尊敬的各位专家、各位来宾、同志们、朋友们:

大家好!

在全国人民喜迎党的十七大胜利召开之际,今天,由西北大学、陕西日报社和延安市文物局主办,西北大学新闻传播学院、延安新闻纪念馆、陕西文化产业研究院共同承办的2007 延安时期新闻传播事业与红色旅游研讨会和西北大学新闻传播学院教学科研基地揭牌仪式在这里举行,将对扩大延安新闻纪念馆影响力,推动我市旅游事业发展产生重要的作用。在此,我代表中共延安市委、延安市人民政府对各位领导、各位专家和新闻界的各位朋友表示热烈的欢迎!对这次研讨会和教学科研基地揭牌表示热烈的祝贺!

延安市辖1区12县,166个乡镇,总土地面积3.7万平方公里,总人口212万。延安是中华民族的重要发祥地和中国革命圣地,是国务院首批命名的中国历史文化名城。1935年到1948年,党中央和毛泽东等老一辈无产阶级革命家在延安生活战斗了13个春秋,领导全国人民取得了抗日战争和解放战争的伟大胜利,奠定了新中国的基石,并培育了光照千秋的延安精神,为我们留下了一大批具有丰富历史内涵和人文价值的革命旧址和重要文物。延安同时也是党的新闻事业发祥地。延安时期,清凉山曾是中央党报委员会、中

作者简介:薛占海,延安市副市长。

央出版发行部、新华社、解放日报社、延安新华广播电台等众多新闻单位的所在地。陈毅元帅的“百年积弱看华夏，八载干戈仗延安。试问九州谁做主，万众瞩目清凉山”的诗词是当时清凉山历史地位的真实写照。在党中央的直接领导下，广大新闻战士积极传播马列主义、毛泽东思想，宣传党的路线、方针和政策，为夺取中国革命的胜利作出了不可磨灭的贡献。

新中国成立以来特别是改革开放以来，我们始终把保护、管理和利用好这些包括新闻纪念馆在内的旧址和重要文物，充分发挥延安“爱国主义、革命传统、延安精神”三大教育基地的作用，作为我们义不容辞的责任，使延安以红色旅游为主的文化旅游业不断发展壮大，成为中国优秀旅游城市，旅游业带动了相关服务业的快速发展，是市国民经济中最有活力的产业之一。2006年，全市接待国内外游客564.5万人次，实现旅游总收入26.61亿元，同比分别增长了10.84%和26.03%。GDP达到453亿元，财政总收入148亿元，其中地方财政收入60亿元，人均GDP和人均财力居陕西第一位。去年12月底，我市召开了第三次党代会，确定今后一个时期我市发展的目标任务和总体思路是：大力实施“能源化工强市、绿色产业富民、红色旅游兴业”三大战略，把延安建设成为世界驰名、国内一流的陕北能源化工基地，世界优质苹果生产研发加工营销基地，全国红色旅游首选之地，海内外华人寻根祭祖之地，陕北黄土风情文化开发传播基地，全国退耕还林试验示范基地，全力打造富裕延安、实力延安、生态延安、和谐延安、魅力延安。

这次研讨会在我市举办，将对我市红色旅游业的发展起到极大的促进作用。西北大学新闻传播学院把清凉山革命旧址作为教学科研基地，将派出专家、教授与我市共同开展延安时期新闻传播事业课题研究，对该处旧址景区发展规划进行科学论证，分期分批派学员来这里实地考察学习，这对于在更深层次、更专业的角度开发

我市红色旅游资源,在更大的范围、更多的领域宣传我市红色旅游资源,将起到十分重要的作用,产生积极而深远的影响。我们要以这次研讨会和西北大学新闻传播学院在延安建立教学科研基地为契机,认真听取各位领导、各位专家的意见和建议,进一步加强与西北大学、陕西日报社以及全国各大新闻媒体的交流与合作,挖掘、整合红色旅游资源,使我市丰厚的旅游资源得到充分利用和有效保护。我相信,有各级领导的关心和支持,有各位专家、各界人士的鼎力相助,延安打造全国红色旅游首选之地的目标一定能够实现!同时,我们也恳切希望各位领导、各位专家能够一如既往地关心支持延安旅游事业的发展,继续为延安红色旅游事业献计献策,并对我们工作多提宝贵意见和建议,指导、帮助我们旅游事业做大、做强、做得更好。

最后,预祝2007延安时期新闻传播事业与红色旅游研讨会圆满成功,祝各位领导、各位专家和各位朋友在延安期间工作顺利,身体健康,心情愉快!

谢谢大家!

2007年10月13日

新闻传播事业篇

