

中國傳統節日文化

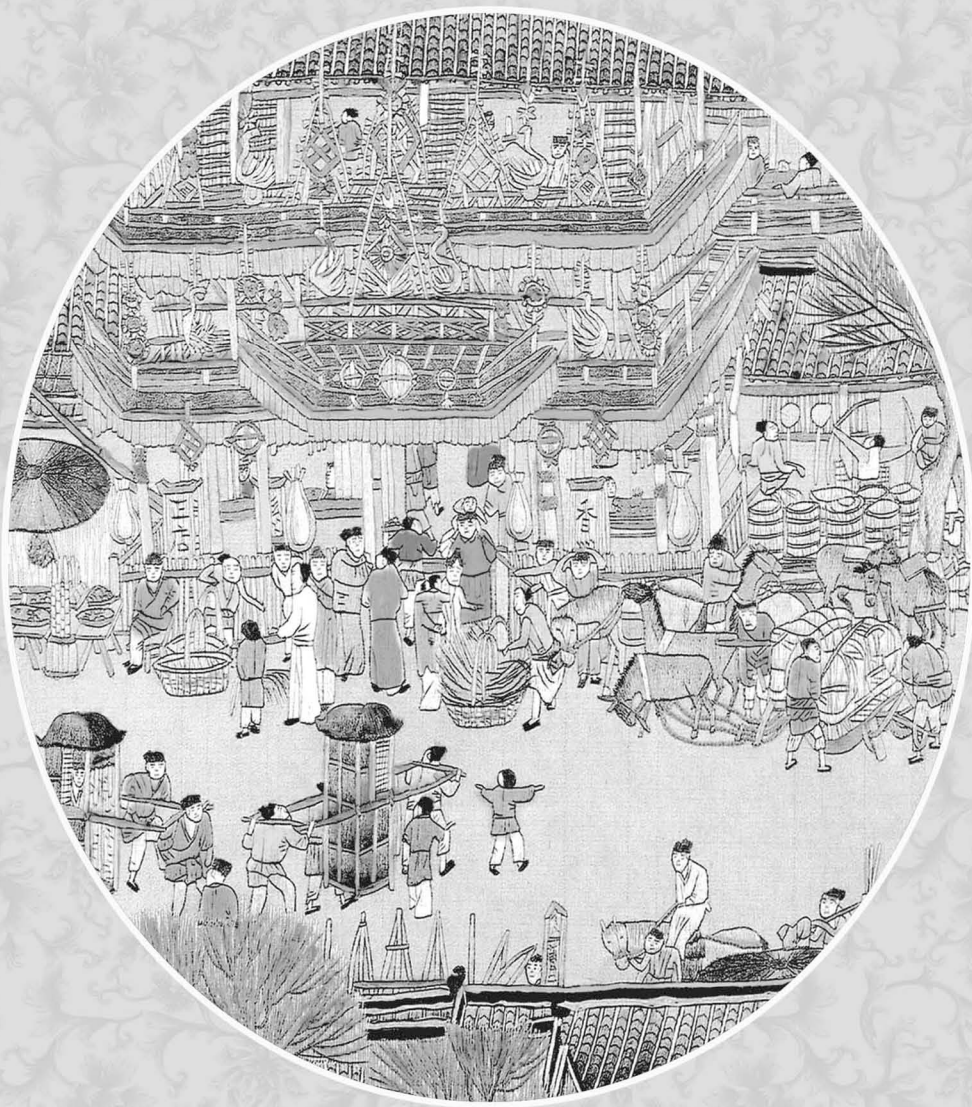
郭玉亮 編著



黄河出版传媒集团
宁夏人民教育出版社

中國傳統節日文化

郭玉亮 編著



黄河出版传媒集团
宁夏人民教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国传统节日文化 / 郭玉亮编著. --银川 : 宁夏人民教育出版社, 2015.3

ISBN 978-7-5544-1159-9

I. ①大… II. ①李… III. ①思想政治教育—高等学校—教学参考资料 IV. ①G634.203

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 052185 号

中国传统节日文化

郭玉亮 编著

责任编辑 向红伟 刘峥嵘

封面设计 言 吾

责任印制 殷 戈

黄河出版传媒集团 出版发行
宁夏人民教育出版社

地 址 宁夏银川市北京东路 139 号出版大厦(750001)

网 址 www.yrpubm.com

网上书店 www.hh-book.com

电子信箱 jiaoyushe@yrpubm.com

邮购电话 0951-5014284

经 销 全国新华书店

印刷装订 山东弘景印务有限公司

印刷委托书号 (宁)0017138

开 本 787 mm × 1092 mm 1/16

印 张 9.5

字 数 187 千字

印 数 2020 册

版 次 2015 年 3 月第 1 版

印 次 2015 年 3 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5544-1159-9/G·2936

定 价 19.80 元

版权所有 翻印必究

序

中国传统节日,凝结着中华民族的民族精神和民族情感,承载着中华民族的文化血脉和思想精华,是中华民族相互认同的文化符号和共有的精神家园,是维系国家统一、民族团结和社会和谐不可或缺的精神纽带,也是建设社会主义先进文化的宝贵资源。

传统节日是与天时周期性转换相适应的、人们约定成俗的、具有民俗文化意义的特定节日。传统节日的由来是多方面的,原始社会的自然崇拜、氏族部落的图腾信仰,以及后来形成的人神崇拜等都是传统节日形成的文化心理因素。

传统节日的形成与农业生产密切相关。在距今六七千年的仰韶文化时期,原始农业就已出现。古人从事农事需要把握时间,从结绳记事到天干地支纪年,再到汉武帝颁布《太初历》,人们在认识自然的过程中确定了二十四节气,节气为节日的产生提供了前提条件,比如清明既是节气也是节日。

传统节日与月亮的圆缺也有密切联系。远古时期,人们通过观察太阳、月亮认识世界。太阳每天东升西落,但由于太阳光比较刺眼,人们很少观赏;月亮有升有落,有圆有缺,并且光线柔和,成为人们反复观赏的对象,于是在岁的周期中有了月的概念。古人把每月的第一天称为朔日,把月亮最圆的时候称为望日。一些节日就被定在朔日、望日,如春节、元宵节、中秋节。

重叠数字也影响着节日的形成。古人认为一月一、七月七、九月九是吉祥的日子,在这一天要祭拜、庆祝,分别形成春节、七夕节、重阳节;五月五是恶月恶日,这天要驱鬼辟邪才能保证全家安康。

传统节日是随着时代不断发展的。

秦朝以前还没有完全成型的节日,一些节日只是初露端倪,是传统节日的孕育时期。当时的节日比较少,内容不够丰富,时间也不固定。节日习俗大都建立在原始崇拜基础上,信仰色彩比较浓厚。

汉代,中国主要节日如除夕、元宵、清明、端午、七夕、重阳等都已基本定型,并且得到宫廷和民间的认同。一些历史人物如屈原、介子推等成为某些节日的纪念人物,增强了节俗的人情味和真实感。

魏晋南北朝时期的民族大融合,推动了民族文化的大交流,促进了节日文化的发展。宗教信仰与节日相结合,使节日更加深入人心;节日习俗受魏晋玄学的影响,出现了曲水流觞、登高宴饮等娱乐、享乐倾向。

唐宋社会经济、文化的繁荣,促使民俗节日从祭祀迷信的神秘气氛中解脱出来,向礼仪性、娱乐性的方向发展,演变成为真正的良辰佳节。春节放爆竹原是一种驱鬼手段,此时变成了欢乐的象征;元宵节祭神灯火变成了游艺观灯活动;中秋节的祭月变成

了赏月；重阳节由登高避灾演变为秋游赏菊。在节日风俗的演变中，还增添了许多文化娱乐活动，如放风筝、拔河等。

元明清时期，融合了蒙满等民族的游牧文化，体育竞技活动增多，节日习俗更丰富，更加讲究礼仪性和应酬性。逢年过节，人们出于礼尚往来而互相拜访送礼，游乐性继续发展，如元宵节观灯，热闹异常。

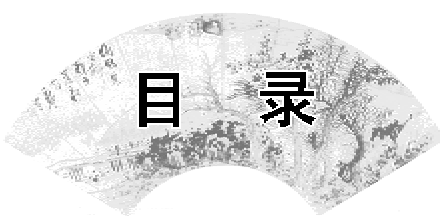
近现代的战乱和“极左”思想对传统节日冲击很大。十一届三中全会后，传统节日渐渐恢复。然而，与西方节日的日趋火爆相比，我国传统节日的味道比较平淡。许多家庭对传统节日不够重视，有的甚至基本上不过。而大家过节的主要方式，除了吃，就是玩，缺乏节日实质的氛围，对传统节日的文化背景和承载意义知之甚少。这些都潜移默化地影响着人们的思想观念，久而久之，必然会侵蚀我们的民族自信心和自豪感……

新时期，传统文化保护政策不断出台。2004年，中宣部、中央文明办就“运用重要传统节日弘扬民族文化优秀传统问题”进行专题调研；2005年，中宣部、中央文明办、教育部、民政部、文化部联合下发《关于运用传统节日弘扬民族文化的优秀传统的意见》；2006年，春节、清明、端午、七夕、中秋、重阳这六大节日被列入首批国家级非物质文化遗产名录；2007年，国务院修改《全国年节及纪念日放假办法》，规定清明、端午、中秋为法定节日；2010年，中宣部、中央文明办、教育部、民政部、商务部、文化部、国家旅游局联合下发《关于深化“我们的节日”主题活动的方案》，进一步细化各项工作措施；2013年中共中央办公厅印发《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》，更加重视民族传统节日的思想熏陶和文化教育功能……

表面看来，传统节日的春天即将到来，但冷静下来就会发现，这些倡导、规定很大层面上体现的是国家意志，但具体落实还有待加强。如何对待传统节日、如何研究传统节日、如何透过节日的欢乐看到节日背后的冷静与深邃，使传统节日文化更好地服务于今天的社会主义文化建设，应该引起每一位国人的重视。

本书就是为适应时代需要编写的，也是“传统节日文化与语文教学的整合研究”课题研究成果，内容包括各主要传统节日的起源、发展、习俗、诗词，重点挖掘其文化内涵，还包括和节日联系紧密的对联、谜语、爱情诗词、月亮诗词等七个专题知识，并且与试题很好地衔接在一起……阅读本书内容，可以在学习、享受、传承节日文化的同时提升语文素养。

徐恩惠
2014年10月



目 录

欢度春节	1
走进对联	11
喜闹元宵	20
揭秘谜语	26
天地清明	31
约会春天	39
情浓端午	47
走近屈原	54
浪漫七夕	61
飞星传情	70
诗意中秋	78
品诗赏月	84
魅力重阳	92
绵绵秋意	101
杂花生树	108
浸润经典	116
沁心美文	125
致知修身	135

乐享节日齐聚炎黄心

薪传文化共铸民族魂

欢度春节

在我国众多的传统节日中,春节时间延续长,地域跨度广,节日活动丰富,是我国最重要、最隆重、最悠久、最热闹,也是最具有凝聚力和文化内涵的传统节日。春节就像一根纽带,牵系着我们的家人,也紧紧维系着我们这个民族大家庭。每当春节来临,华夏子孙的民族认同感、归属感和自豪感都会油然而生。

春节俗称“年节”。自汉武帝太初元年始,以农历正月初一为“年”,年节的日期由此固定下来,延续至今。1911年辛亥革命以后,开始采用公历纪年,称公历1月1日为“元旦”,称农历正月初一为“春节”。年节虽定在农历正月初一,但年节的活动却并不止于正月初一这一天。从腊八或腊月二十三日起,人们便开始“忙年”,打扫房屋、准备年节器具等等,以放爆竹、耍社火等各种娱乐活动迎接春节。

一、春节故事

春节以及春节的各种习俗,有很多奇妙动人的神话故事。

万年历 在古时候,有个名叫万年的青年,看到当时节令很乱,就有了把节令定准的打算,有一次,他坐在树荫下休息,树影的移动启发了他。于是设计了一个通过测日影来计天时的晷仪。后来,山崖上的滴泉给了他灵感,他又动手做了一个漏壶,通过壶内液体的变化来计算时间。天长日久,他发现每隔三百六十多天,四季就轮回一次,天时的长短就重复一遍。

当时的国君叫祖乙,也常为天气风云的不测感到苦恼。万年对祖乙讲了日月运行的道理。祖乙听后大悦,修建日月阁,筑起日晷台和漏壶亭,希望能测准日月规律,推算出准确的晨夕时间,创建历法,为天下的黎民百姓造福。有一次,祖乙去了解万年测试历法的进展情况。当他登上日月阁时,看见阁边的石壁上刻着一首诗:“日出日落三百六,周而复始从头来。草木枯荣分四时,一岁月有十二圆。”祖乙知道万年创建历法已成,便亲自登上日月阁看望万年。万年指着天象,对祖乙说:“现在正是十二个月满,旧岁已完,新春复始,祈请国君定个节吧。”祖乙说:“春为岁首,就叫春节吧。”后世子孙为纪念万年的功绩,便把这种历法命名为“万年历”。

“年”的故事 相传中国古时候有一种叫“年”的兽,凶猛异常,常常吞食牲畜伤害人命,人们谈“年”色变。后来,人们慢慢掌握了“年”的活动规律,它每隔三百六十五天窜到人群聚居的地方尝一次鲜,而且出没的时间都是在天黑以后,等到鸡鸣破晓,便返

回山林中去了。因此,每到除夕这天,人们就逃往深山,以躲避“年”的伤害。有一年除夕,从村外来了个乞讨的老人,村里一片恐慌景象,只有一位老婆婆给了他一些食物,并劝他快上山躲避“年”。那老人把胡子撩起来笑道:“婆婆若让我在你家待一夜,我一定把‘年’赶走。”老婆婆继续劝说,乞讨老人笑而不语。

半夜时分,“年”闯进村,发现村里气氛与往年不同。村东头老婆婆家门上贴着大红纸,屋内烛火通明,将近门口时,院内突然传来噼里啪啦的炸响声。“年”大惊失色,浑身一抖,怪叫一声,狼狈逃窜了。原来,“年”最怕红色、火光和炸响。

第二天是正月初一,避难回来的人们见村里安然无恙,十分惊奇。这时,恍然大悟的老婆婆赶忙向乡亲们述说了乞讨老人的许诺。这件事很快在周围村里传开了,人们都知道了驱赶“年”的办法。从此每年除夕,家家贴红对联,燃放爆竹,户户烛火通明,守更待岁,初一一大早,还要走亲串友、道喜问好。

二、春节习俗

春节习俗,是一种抹不去的民俗文化,它意味着家人团聚的温馨、辞旧迎新的轻松和期盼。提到春节,人们脑海中通常会想到贴春联、挂年画、吃饺子、放鞭炮、大拜年等习俗。

祭灶 腊月二十三或二十四又称“小年”,是民间祭灶的日子。民谣中“二十三,糖瓜粘”指的即是每年腊月二十三或二十四日的祭灶。有所谓“官三民四船家五”的说法,也就是官府人家在腊月二十三日,一般民家在二十四日,水上人家则为二十五日举行祭灶。

祭灶,是一项在我国民间影响很大、流传极广的习俗。旧时,差不多家家灶间都设有“灶王爷”神位。传说灶王爷是玉皇大帝封的“九天东厨司命灶王府君”,负责管理各家的灶火,被作为一家的保护神而受到崇拜。灶王龛大都设在灶房的北面或东面,中间供上灶王爷的神像。没有灶王龛的人家,也有将神像直接贴在墙上的。有的神像只画灶王爷一人,有的则有男女两神,女神被称为“灶王奶奶”。腊月二十三日的祭灶与过年有着密切的关系。据传说,在一周后的大年三十晚上,灶王爷便带着一家人应该得到的吉凶祸福,与其他诸神一同来到人间。灶王爷也被认为是为天上诸神引路的,其他诸神在过完年后再度升天,只有灶王爷会长久地留在厨房内。迎接诸神的仪式称为“接神”,对灶王爷来说叫作“接灶”。接灶一般在除夕,仪式要简单得多,到时只要换上新灶灯,在灶龛前燃香就算完事了。此外俗语有“男不拜月,女不祭灶”的说法。

祭灶节民间讲究吃饺子,取意“送行饺子迎风面”。山区则多吃年糕和荞面。晋东南地区,流行吃炒玉米的习俗。民谚有“二十三,不吃炒,大年初一一锅倒”的说法。人们喜欢将炒玉米用麦芽糖黏结成大块,吃起来酥脆香甜。

扫尘 举行过灶祭,便正式地开始做过年的准备。扫尘就是年终大扫除,北方称“扫房”,南方叫“掸尘”。在春节前扫尘搞卫生,是中国人民的传统习惯。室外屋内,房前屋后,彻底进行打扫,干干净净迎新春。据《吕氏春秋》记载,中国在尧舜时代就有春节扫尘的风俗。按民间的说法,因“尘”与“陈”谐音,新春扫尘有“除陈布新”的含义,其用意是要把一切“穷运”“晦气”统统扫出门。这一习俗寄托着人们破旧立新的愿望和辞旧迎新的祈求。

贴春联 腊月二十三以后,家家户户还要写春联。民间讲究有神必贴、每门必贴、每物必贴,所以春节的对联数量最多,内容最全。神灵前的对联特别讲究,多为敬仰和祈福之言。常见的神联有天地神联“天恩深似海,地德重如山”;土地神联“土中生白玉,地内出黄金”;财神联“天上财源主,人间福禄神”;井神联“井能通四海,家可达三江”。家中的粮仓、畜圈等地的春联,则都是表示热烈的庆贺与希望,如“五谷丰登,六畜兴旺”“米面如山厚,油盐似海深”“牛似南山虎,马如北海龙”“大羊年年盛,小羔月月增”等等。另外还有一些单联,如室内贴的“抬头见喜”,门对面贴的“出门见喜”,院内贴的“满院生金”,树上贴的“根深叶茂”,石磨上贴的“白虎大吉”等等。大门上的对联,是一家的门面,都特别重视。对联内容丰富,或抒情,或写景,妙语连珠。



接神 传说除夕之夜为天上诸神下界之时,所以民间有接神的习俗。一般家中会设一个临时性的供桌——天地桌,是除夕专设之桌,主要为接神使用。天地桌上有挂钱、香烛、五供、大供,受祀的神像大都是临时性的。如“百分”,是一本木刻版的神像画册;“天地三界十八佛诸神”,则是一张用大幅黄毛边纸木刻水彩印的画像,也有福、禄、寿三星画像等。以上诸像有的接神后即焚化,有的则须到破五甚至到元宵节才焚烧。摆天地桌的位置也不统一,如堂屋地方宽大,可置于屋中;如屋内无地,就置于院中。

吃年夜饭 当孩子们玩耍放爆竹的时候,也正是主妇们在厨房里最忙碌的时刻。年菜都在前几天做好了,而年夜饭总要在年三十当天做出来。在北方,大年初一的饺子也要在三十晚上包出来。这时家家的砧板上都在噔噔噔地忙着剁肉、切菜。此时,家家户户传出的砧板上的切菜声,大街小巷传出的爆竹声,再夹杂着处处的说笑声,此起彼伏,演奏出除夕欢快的乐章。吃年夜饭,是春节家家户户最热闹愉快的时候。大年夜,丰盛的年菜摆满一桌,阖家团聚,围坐桌旁,共吃团圆饭,心头的充实感难以言喻。人们既是享受满桌的佳肴,也是享受那份快乐的气氛。饭桌上一般要有火锅和鱼,火锅沸煮,热气腾腾,温馨撩人,说明红红火火;“鱼”和“余”谐音,是象征“吉庆有余”,也喻示“年年有余”。还有萝卜(俗称“菜头”),祝愿有好彩头;也有煎虾、炸鱼等煎炸食物,预祝家运兴旺,如“烈火烹油”。最后多为一道甜食,祝福往后的日子甜甜蜜蜜。

蜜。年夜饭的名堂很多,南北各地不同,有饺子、馄饨、长面、元宵等,而且各有讲究。北方人过年习惯吃饺子,是取新旧交替、更岁交子的意思,又因为白面饺子形状像银元宝,一盘盘端上桌象征着“新年大发财,元宝滚进来”。新年吃馄饨,是取其“混沌开初”之意。传说世界生成以前是混沌状态,盘古开天辟地才有了宇宙四方。长面,也叫长寿面,新年吃面是祝健康长寿。

守岁 守岁习俗由来已久,最早记载见于西晋周处的《风土志》。除夕之夜,人的相与赠送,称为“馈岁”;酒食相邀,称为“别岁”;长幼聚饮,祝颂完备,称为“分岁”;大家终夜不眠,以待天明,称为“守岁”。除夕之夜,全家团聚在一起,吃过年夜饭,点起蜡烛或油灯,围坐炉旁闲聊,等着辞旧迎新的时刻。除夕通宵守夜,象征着把一切邪瘟病疫照跑驱走,期待着新的一年吉祥如意。这种习俗后来逐渐盛行,到唐朝初期,唐太宗李世民写有“守岁”诗:“寒辞去冬雪,暖带入春风。”直到今天,人们还习惯在除夕夜守岁迎新。

拜年 春节早晨,开门大吉,先放爆竹,叫作“开门炮仗”。爆竹声后,碎红满地,称为“满堂红”。这时满街瑞气,喜气洋洋。人们都早早起来,穿上漂亮的衣服,打扮得整整齐齐,相互拜年,恭祝大吉大利。拜年的方式多种多样,有的是族长带领若干人挨家挨户地拜年;有的是同事相邀几个人去拜年;也有大家聚在一起相互祝贺,称为“团拜”。由于登门拜年费时费力,后来一些上层人物和士大夫便使用名帖相互投贺,由此发展出后来的贺年卡。

三、春节禁忌

春节期间,人们往往会利用谐音,互相说一些吉利话,食物往往也跟谐音相关。比如鱼代表年年有余,丸子意味着团团圆圆,年糕表示步步高。客家人正月初七吃七样菜,包括芹菜(象征勤快)、蒜(象征计算)、葱(象征聪明)、芫荽(象征缘分)、韭菜(象征长久)、鱼(象征富余)、肉(象征富裕)等。有的地方时兴送橘子,以表吉利。

除夕之夜,阖家团聚,从前家家点烛、焚香、祭祖,一起吃年夜饭。这是家庭团圆的重要时刻,人们都看重这一时刻,有钱没钱,回家过年。不管路途多么遥远,在外地的儿孙多半要赶回家,和家人团聚。旧时北京人过年时要吃荸荠,谐音“必齐”,没有回来的人也要给他摆一副碗筷,就是强调新年团聚。以前,一般是晚辈回到长辈所居住的地方;现在,由于工作和时间的关系,也有长辈到儿孙辈家里过年的。地点变了,不变的是浓浓的血缘亲情。小辈给长辈拜年时,长辈要给小辈“压岁钱”,因“岁”与“祟”同音,人们认为“压岁钱”可以压住邪祟,保佑孩子们平平安安,顺利成长。除夕夜,有接神风俗的地方,接神后,将芝麻秸从街门内铺到屋门,人在上面行走,噼啪作响,称为“踩岁”,亦叫“踩祟”。由于“碎”与“祟”同音,取新春开始驱除邪祟的意思。

春节期间也有一些行为禁忌。据传正月初一为扫帚生日,这一天不能动用扫帚,否则会扫走运气、破财,而把扫帚星引来,招致霉运。假使非要扫地不可,须从外头扫到里边。这一天也不能往外泼水倒垃圾,怕因此破财。

四、春节与十二生肖

生肖也称属相,是中国和东亚地区的一些民族用来代表年份和人的出生年的十二种动物。每个人都有一种动物作为生肖。十二生肖即将十二种动物鼠、牛、虎、兔、龙、蛇、马、羊、猴、鸡、狗、猪,依次分配于十二地支,是我国民间计算年龄的方法。

关于十二生肖的排序,有个有趣的故事。

混沌初分,玉帝下令召集天下动物,按子、丑、寅、卯、辰、巳、午、未、申、酉、戌、亥十二地支选拔十二个属相。消息公布后,猫对老鼠说:“明日五更去天庭应选,我有贪睡的毛病,到时你要喊我一声。”老鼠回答:“没问题。”可第二天一早,不讲信义的老鼠却偷偷地自己去了。凌霄宝殿上禽兽云集,玉帝按天地之别,挑了龙、虎、牛、马、羊、猴、鸡、狗、猪、兔、蛇、鼠十二种兽类为十二属相。(公鸡当时长着两只角,也被列入兽类)



猪主动要求给大家排顺序。开头,大家一致推选温和、宽厚的牛居首位。可缩在墙角的老鼠却提出抗议:“数我大,我应该排首位,不信咱听听百姓的评论。”于是牛和老鼠来到闹市。牛在人群中走过时,人们毫无反应。老鼠忽然爬到牛背上打起立桩来,街上的人们纷纷嚷道:“打(大)老鼠,打(大)老鼠!”等人们拿出棍棒赶来扑打时,老鼠早已跑远。老鼠回来大吹大擂,众动物都替黄牛打抱不平,只有猪暗自高兴,它觉得只有这样大小不分,好坏难辨,才能鱼目混珠,自己也能从中渔利,于是先挑了老鼠,后排的牛。

老虎和龙看了大声喧叫起来,众动物忙向龙和虎朝拜,一致推选老虎为山中之王,龙为海中之王,统管天下。猴子为老虎写了“王”字金匾,挂在老虎前额上,公鸡把两只角送给了龙,给龙戴上了桂冠。老虎和龙有了金匾和桂冠,也就甘居老鼠和黄牛之后了。

这时,多事的兔子冷笑道:“论长相我和老鼠差不多,论个子我比老鼠大,我是山王的护卫,应该排在龙前面。”龙大怒:“不服咱就比试比试。”猪让狗做他们的裁判员。狗和鸡素来不和,见鸡讨好龙,便想借机捉弄它们,选了条荆棘丛生的路。狗暗地里对兔子说:“你的尾巴太长了,会妨碍比赛。”兔子剪去了一大截尾巴,只剩下尾巴根。比赛开始后,龙腾云驾雾,片刻就飞到了前面去了,可跑到灌木丛中时角被树藤挂住,怎么

也摘不下来。兔子一蹿十八个垅，很快跑到终点，这样兔子排在了龙的前面。狗去给兔贺喜邀功，兔正捧着那截粗大的尾巴惋惜，埋怨狗让它弄丢了漂亮的尾巴。狗生气地追赶兔子，咬住兔子的脖子，为此狗受了处分，被排到最后。

龙比赛失败后，经常背地里抱怨那对鸡角连累了它，公鸡听到了又后悔又伤心，它对龙说：“既然这两只角对你毫无益处，那就还给我吧。”龙狡猾地说：“还你不难，要等太阳出西山，月亮下东海。”说完，便一个猛子扎下海底。公鸡信以为真，每天天不亮就起来，盼望太阳从西山出来，还不时伸长脖子，向大海呼叫。从此，公鸡失去了两只角，也被排在后头。

只剩下猴、蛇、马、羊、猪的排位没有确定了。它们决定再进行一次比试，进行杂技表演。蛇邀请马帮助制作道具。当时，蛇腹下有十二条腿，行走起来又笨又慢。马是个助人为乐的实干家，它不声不响地用薄皮给蛇做了一身筒状皮衣，皮衣上面用马鬃编了方格花纹，又在皮衣上涂了一层油脂，使皮衣非常滑腻。蛇穿上皮衣，遮住了笨腿，用滑行代替了步行，既灵敏又美观。猴子和羊是一组，羊嫌猴子整天蹿上跳下，踩坏了青草，所以对猴子的帮助也不热心。比赛那天，蛇披着皮衣，一会儿在树枝上盘卷如藤，一会儿在水面上滑行如梭，它昂起头，表演各种杂技，人们连连喝彩。轮到猴子表演攀杠子、荡秋千，也赢来不少喝彩，当表演到“倒挂帘帘”时，忽听有人喊：“猴屁股着火了！”人们大声哄笑起来。猴子向来爱面子，扑通一声掉了下来。就这样，蛇和马排在了前头，山羊和猴子排在了后头。

给大家排完顺序，猪把自己写在最前头。玉帝看了排序，二话没说，就把猪的名字挪到最后。猪看见自己排在最后，很不乐意，就终日躺在茅草窝里，再也懒得管闲事了。可有时心里发痒，按捺不住，用嘴巴拱这儿拱那儿。

老鼠回到家里，高兴地捋着胡须跳舞，把熟睡的猫惊醒。猫问：“还不到时候吗？”老鼠说：“早过了，咱还争到了第一呢！”老鼠向猫绘声绘色地吹嘘起自己的乖巧。猫生气地说：“你怎么不叫我一声！”老鼠抢白猫说：“我叫你去，你还不抢了我的位置。”猫一听，气得怒目圆睁。从此，猫和老鼠就成了世代冤家。

十二生肖是民族的特色文化，隐含着丰富的意义，也象征着先人的殷殷嘱托。

老鼠代表智慧，牛代表勤奋。智慧和勤奋一定要紧紧结合在一起。如果光有智慧，不勤奋，那就变成小聪明；而光是勤奋，不动脑筋，那就变成愚蠢。

老虎代表勇猛，兔子代表谨慎。勇猛和谨慎一定要紧紧结合在一起，才能做到胆大心细。如果勇猛离开了谨慎，就变成了鲁莽，而没了勇猛，谨慎就变成了胆怯。

龙代表刚，蛇代表柔韧。所谓刚者易折，太刚了容易折断；但是，如果只有柔的一面就易失去主见，所以刚柔并济是我们的祖训。

马代表勇往直前,羊代表和顺。如果一个人只顾自己直奔目标,不顾及周围环境,必然会和周围不断磕碰,最后不见得能达到目标。但是,一个人光顾及和顺,可能连方向都没有了。所以勇往直前的秉性,一定要和和顺紧紧结合在一起。

猴子代表灵活,鸡定时打鸣,代表恒定,灵活和恒定要结合在一起。如果光灵活,没有恒定,往往一事无成。一方面具有稳定性,保持整体和谐和秩序,另一方面又能在变通中前进,这才是最根本的要旨。

狗代表忠诚,猪代表随和。如果一个人太忠诚,不懂得随和,就会排斥他人。反过来,一个人太随和,没有忠诚,这个人就失去原则。无论是对一个民族的忠诚,还是对自己理想的忠诚,一定要与随和紧紧结合在一起,这样才容易保持内心深处的平衡。

五、春节诗词

春节是我国最隆重的传统节日,在历史的长河中,描写春节的诗词数不胜数,其中更是不乏瑰宝,成为千古传唱的佳作。

田家元日

(唐)孟浩然

昨夜斗回北,今朝岁起东。
我年已强壮,无禄尚忧农。
桑野就耕父,荷锄随牧童。
田家占气候,共说此年丰。

这首五言律诗写作者的亲身经历,作于他去长安应试的那年春节。诗中首尾两联反映了我国古代农民非常重视观测天象,注意气候、节令与农业生产的关系。虽有某种程度的迷信色彩,但更多的是从生产实践中总结出来的经验,有一定的科学价值。中间两联叙写自己的隐居生活,隐隐透露出不甘隐居躬耕的心情,说明他的鹿门隐居只是为了取得清高的声望,以便得到引荐,达到入仕的目的。

元 日

(宋)王安石

爆竹声中一岁除,春风送暖入屠苏。
千门万户曈曈日,总把新桃换旧符。

此诗作于作者初拜相施行新政时。王安石见家家忙着准备过春节,联想到变法伊始的新气象,创作了此诗。通过描写新年元日热闹、欢乐和万象更新的动人景象,抒发了作者革新政治的思想感情,充满积极向上的奋发精神。

除 夜

(宋)文天祥

乾坤空落落,岁月去堂堂。
末路惊风雨,穷边饱雪霜。
命随年欲尽,身与世俱忘。
无复屠苏梦,挑灯夜未央。

《除夜》作于文天祥人生最后一个除夕之夜。当时诗人已经被关押整整三年,敌人对他软硬兼施。然而,高官厚禄不能使他屈服,牢狱苦难不能让他屈服,他衰鬓霜染,意志弥坚。牢房冰冷潮湿,饮食艰涩难咽,妻儿宫中服役,朝廷苟且投降……惨痛的现实,令文天祥感受到人生末路穷途的困厄艰难。他用一支沉甸甸的笔,蘸着热血和心泪,写就了这首悲而不屈的短诗。

六、春节与乡趣

“独在异乡为异客,每逢佳节倍思亲”,春节是喜庆团圆的日子,而乡愁对于每个在外漂泊奋斗的游子来说,是一分或浓或淡的牵挂。纵然现代人没有王维那种举目无亲的孤独感,但在人海中挣扎的疲惫,也总让人期待着能有一时半刻的安闲静谧。临近春节,“回家”就成为了人们近似于偏执的信仰了。而这种信仰并非凭空泛起,“家”与“乡”的概念可谓须臾难离,然而在中国人的文化记忆里有许多的离别和乡愁。

古人离乡为发迹 传统中国普通人被束缚在土地上,能够离家的只能是士大夫阶层。中国古代的地权和税赋形式,从根本上说,是对中国农民的一种束缚。中国农民不能也不可能饿着肚子,冒着杀头的危险,离开家乡跑出去,唯有在自己的土地上安分地耕种,才能走上成为国家顺民的路。到明代,这种束缚用法律的形式明确出来:百姓不能行走出百里以外,出门要带有官吏颁发的路引,这使得对一般百姓的人身束缚达到了巅峰。

近人离乡寻出路 近代中国各种矛盾日渐指向腐朽的专制统治。在这种内忧外患下,有志青年开始了其求知留学的生涯,希望吸收新知识,为自己为国家找出路。

建国离乡因政治,一颗红心献祖国 在1949年年初,新生的中国共产政权逐步在中国大地上站住了脚,新的解放区需要越来越多的干部前去接收政权。在这个背景下,各解放区选拔大批干部随军队南下,一边战斗一边建立政权,从而牢牢地稳固了新解放区的局势。这些干部就地扎根下来,成为新中国第一股大规模“离乡潮”。真正的大规模知青下乡,还是在20世纪60年代“文革”爆发以后。为了解决大规模城市学生的就业问题,以毛泽东为首的中共中央,开始向边远边疆地区和艰苦的农村地区,成规模地下派城市学生和红卫兵。到70年代末,被下放下去的城市知识青年,达到了1800万。

改革开放后离乡，跋山涉水为谋生 改革开放后，大量农民离开乡村，走向城市，形成巨大的人口流动潮。据估计，20 世纪 80 年代初，全国离开户籍所在地外出打工的农民人数不超过 200 万；1984 年国家允许农村人口进城打工，当年全国流动人口猛增到 2000 万。此后，人口流动的增长更是势不可当。1995 年，全国流动人口增加到 8000 万，到现阶段，农村外出流动人口达 1 亿以上。

未来中国式离乡，为实现自我价值 根据西方马斯洛的人本理论哲学得知，生理需要是维持人类自身生存的基本需要，是人类最原始、最基本的需要，如衣、食、住、行的需要。在生理需要得到满足之后，人就会产生安全需要。更上一层需要，是社交的需要，如满足归属感，希望得到尊重等。尊重需要可分为内部尊重及外部尊重，前者指希望自己有实力，后者指对地位、威望的需求。自我实现的需要是个人的最高需要，要求实现个人抱负，施展才能。未来会有很多人为实现自我的价值而离乡。

面对春天，面对历史，我们每个人都会心生感慨，中华民族更加成熟和从容了。所有的岁月都将写进时代的旋律，为了古人，为了后人，为了古老的民族，为了崭新的时代。一个中国走向伟大复兴的美丽梦想已经像一颗种子，在我们每一个人的内心生根、发芽，更多的人会为实现自我价值离乡奋斗。

七、春节内涵

在中国人的心目中，过年不仅仅是时间上的一个节令，她标志着春天的开始，因此春节也具有空间上的内涵。在中国人的情感归宿里，过春节始终绕不开的就是一个“家”字。这是中华民族血脉相传的一种思想积淀，同时也是叶落归根的一种最直接的体现，“家”和“年”在这一刻是以最小的组织单元凝聚了最大程度的岁月变迁。回家的含义很深，其背后的文化痕迹很重，它有三层含义：第一是和家族的血脉相连；第二是除旧迎新；第三是尽孝。回家不仅仅是脚步的回归，更是情感和心灵的团聚。

春节是古老的节日，承载着厚重的传统，在现代也包含了新的文化意蕴，如具有一定的政治文化、经济文化、生态文化、信息文化内涵。

就政治文化意义而言，春节代表着祥和、和谐、稳定。春节期间，总有一些人需要坚守工作岗位，而不能与家人团圆。这个时候，以某种方式集体过年，通过电视、网络等媒介传达新年问候和祝福，是很有意义的。近年来，党和国家领导人选择在春节前后下基层，走访、慰问工作在第一线的工人、农民、教师、科研人员、公安干警、解放军官兵等，给贫困家庭送温暖，表达中央的关怀，共庆佳节。

从经济文化来看，由于中国人及海外华人把春节当作一个盛大的节日，带动了许多商品的消费。为营造节日气氛，带动了歌舞表演、电影电视、服装印染等，特别是跟饮食相关的行业更是充满了节日的气氛。春节“黄金周”带来了可观的经济效益，这是在中国出现的独特景象。

春节也具有生态文化的意义,包括自然生态和社会生态。新年与立春节气接近,一年之始与四季之始的时间基本合拍。过年时兴的花果植物寄托了人们的美好愿景。新春万物复苏,古人很早就提出了环境保护的要求,如《礼记·月令》记载:“孟春之月:祀山林川泽,牺牲毋用牝。禁止伐木,毋覆巢……”从社会生态来看,春节的气氛给人们带来浓浓的暖意,孕育着蓬勃的生机。

随着信息传播技术的发展,现代春节期间成为信息流通的高峰期。手机短信频发,不乏原创性作品,洋溢着文采和生活哲理;电话、互联网连接着世界各地的人们,可视电话、网络拜年成为新的联系沟通方式,这是现代高技术和信息文化带来的便利。当今人们越来越不局限于偏居一隅,华人更多地走向世界,而春节是联络全球华人感情的最好时机,这也是身份认同的表现。

家是生命的原点,是血脉的烙印,是亲情的坐标。过年回家不仅仅是团圆文化的体现,也反映了千百年来中华民族对家族观念的认知和重视。春节互相说吉利话,看到的是笑脸,听到的是祝福,可以消除平日的隔阂,营造和谐气氛。总之,春节不仅只是一个节日,而且还包含着丰富的文化信息,是一个民族的文化印记。

走进对联

春节的时候,家家户户都会贴春联。春联能给人带来欢乐,能为节日增添喜庆,能让我们感受到春的气息。其实,春联只是对联的一类,在我国文学百花苑中,最香醇艳丽的一枝是诗歌,最独特秀雅的一朵是对联。

现在我们说的对联,又叫对子、楹联、楹帖、联语,是我国特有的一种体制短小、文字精练、历史悠久、雅俗共赏的传统文学形式。常见的有春联、门联、喜联、挽联、堂联、名胜古迹联等。春联的种类比较多,依其使用场所,可分为门心、框对、横批、春条、斗斤等。“门心”贴于门板上端中心部位;“框对”贴于左右两个门框上;“横批”贴于门楣的横木上;“春条”根据不同的内容,贴于相应的地方;“斗斤”也叫“门叶”,为正方形,多贴在家具、影壁上。

书写时,要注意上下联都是竖行书写,从上写到下,中间不加标点符号。书写要讲求美观,须字字对称,行款整齐。张贴时,要按照传统习惯,上联在右边,下联在左边,左右以面对欣赏者为分别。

一、对联的起源及发展

很久以前,相传在东海鬼域世界里有座度朔山,山上有棵覆盖三千里的大桃树,树梢上有一只金鸡。每当清晨金鸡长鸣的时候,夜晚出去游荡的鬼魂必赶回鬼域。鬼域的大门坐落在桃树的东北,门边站着两个神人,名叫神荼、郁垒。如果鬼魂在夜间干了伤天害理的事情,神荼、郁垒就会立即发现并将它捉住,送去喂虎,因而天下的鬼都畏惧神荼、郁垒。于是民间就用桃木刻成他们的模样,放在自家门口,以避邪防害。后来,人们干脆在桃木板上刻上神荼、郁垒的名字,认为这样同样可以镇邪去恶。这种桃木板后来就被叫作“桃符”。再后来,又发展到“题桃符”,即将字数相等、结构对称、意思相应的短诗题写在桃符上,这就是春联的前身。

传说唐太宗李世民有一段时间晚上经常听见寝宫外有鬼往屋里扔砖瓦,奇呼怪叫,闹得李世民寝食难安,日渐消瘦。秦琼、尉迟恭知道这件事后自告奋勇到宫门口守夜驱鬼,晚上两人披戴盔甲,手执武器,在寝宫门口守了一夜,李世民果然睡了个好觉,接连几天,身体逐渐康复,他不忍心再让两位大将持续守夜,于是便命人将两位大将的威武形象画下来,把画像贴在门上。此事传播开后,尉迟恭和秦叔宝被奉为门神,人们开始把桃符上的门神神荼和郁垒换成秦琼和尉迟恭。