



我们的 价值观

WOMEN DE JIAZHIGUAN

小学中高年级读本

本书编写组



百花洲文艺出版社
BAIHUAZHOU LITERATURE AND ART PRESS



我们的 价值观

WOMEN DE JIAZHIGUAN

小学中高年级读本

本书编写组



百花洲文艺出版社
BAIHUAZHOU LITERATURE AND ART PRESS

图书在版编目(CIP)数据

我们的价值观 / 《我们的价值观》编写组编. -- 南昌: 百花洲文艺出版社, 2014.8

ISBN 978-7-5500-1018-5

I. ①我… II. ①我… III. ①社会主义建设-价值论-中国-青少年读物
IV. ①D616-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第168863号

我们的价值观

小学中高年级读本

本书编写组 编写

出版人	姚雪雪
责任编辑	刘云 王丰林
书籍装帧	彭威
制作	周璐敏
出版发行	百花洲文艺出版社
社址	南昌市红谷滩新区世贸路898号博能中心9楼
邮编	330038
经销	全国新华书店
印刷	江西千叶彩印有限公司
开本	850mm×1168mm 1/32 印张 4
版次	2014年8月第1版第1次印刷
字数	80千字
书号	ISBN 978-7-5500-1018-5
定价	7.00元

赣版权登字 05-2014-177

版权所有, 侵权必究

邮购联系 0791-86895108

网址 <http://www.bhzwy.com>

图书若有印装错误, 影响阅读, 可向承印厂联系调换。

前 言

一个国家的强盛，离不开精神的支撑；一个民族的进步，离不开文明的滋养；一个公民的成长，离不开价值的引导。走在复兴之路上的中华民族，不仅要经济建设上奋起直追，更要在精神文化上焕发出自己的精气神。

人生需要信仰驱动，发展需要价值导航。党的十八大顺应世情民意，从国家、社会和公民三个层面，用24个字提炼出现阶段全国人民价值观“最大公约数”的社会主义核心价值观，这就是国家层面的“富强、民主、文明、和谐”，社会层面的“自由、平等、公正、法治”，公民层面的“爱国、敬业、诚信、友善”。

神州百年，沧海桑田。历史告诉我们，落后就要挨打，自强才能自立。没有国家的富强，何来社会的安定、人民的幸福？对富强的追求，以经济建设为中心，体现了现阶段的最大国情。封建残余的顽固侵袭，饱受外敌入侵的惨痛经历，使得中国人民更加渴望民主，更加珍视民主。作为四大文明古国之一，我们国家一直以拥有五千年不曾间断的灿烂文明而自豪，但我们决不能躺在文明的故纸堆里孤芳自赏，而要奋发图强，着力建设具有中国特色的社会主义物质文明、精神文明、政治文明、生态文明。



家和万事兴，和谐是东方文化的独特价值追求，国家的富强、民主、文明，都离不开和谐稳定的社会环境与和谐安宁的人际关系。

人类历史就是一部追求自由、获得解放的历史。回望改革开放，其初衷就是打破重重枷锁，释放自由活力。从最初的“大包干”，到社会主义市场经济体制的确立，体现的都是对自由的尊重。平等是对普遍自由的一种维护。人人生而平等，没有人天生高人一等，这是平等的基本含义。平等，不是绝对的平均，而是基本权利的平等。公正是维护社会稳定的价值纽带。公平正义如同日月光华，让每一个人都平等地受惠，它既包括程序上的公正，也包括结果上的公正。法治就是依法治国，自由、平等、公正都离不开法治，法律面前人人平等，法律面前没有例外，一切违反宪法和法律的行为，都必须予以追究。

国无德不兴，人无德不立。对于每一个公民而言，爱国、敬业、诚信、友善，就是我们的价值标杆和人生追求。爱国，就是对祖国的忠诚和热爱。热爱祖国的山河，热爱民族的历史，关心祖国的命运，危难之时英勇战斗，勇于为国捐躯，都是爱国主义的表现。敬业就是专心致力于自己的事业。吃苦耐劳、一丝不苟、精益求精、恪尽职守，都是对敬业精神的最好提炼。诚信就是诚实无欺，讲求信用，内诚于心，外信于人。这就要求我们做老实人、说老实话、办老实事，用诚实劳动获取合法利益。我们常说的“言必信，行必果”、“一诺千金”、“一言九鼎”、“一言既出，驷马难追”，都是对诚信的精辟诠释。友善是指朋友之间亲近和谐。不仅包括人与人之间的友善，如为人谦恭庄重、待人宽厚和气、处事诚实刚正、常怀慈善之心等，还包括人

与自然的和谐共处。

“为者常成，行者常至。”社会主义核心价值观从来都不是高不可攀的道德标准，但也唯有付诸行动才能实现其应有的价值。呼唤莫若实干，心动不如行动。公务员为群众办好每一件实事，是敬业的诠释；商家为消费者提供货真价实的每一件商品，是诚信的代言；陌生的朋友展露的每一个笑容，是友善的传递……

少年儿童是祖国的未来，他们的价值取向，决定着未来整个社会的价值取向。“人生的扣子从一开始就要扣好。”习近平总书记在北京大学调研时提出的“扣子理论”，为广大中小學生培养和践行社会主义核心价值观，作了一个非常形象、非常贴切的比喻。那么，究竟该怎样扣好人生的第一粒“扣子”呢？

一是勤学。萧伯纳说过：“知识不存在的地方，愚蠢便自命为科学。”知识不可缺，知识即美德。知识是树立核心价值观的重要基础。“少壮不努力，老大徒伤悲。”为学之道贵在勤。青少年时代，正是求学上进的好时光。有充沛的精力，有老师的教育，有父母的指点，此时不努力，更待何时？套用鲁迅先生的一句话，哪里有天才，不过是把别人玩游戏的时间都用在在学习上而已。

二是养德。一个人对社会有没有用，道德品行是第一位的。“有德无才是次品，有才无德是毒品。”一个人只有重操守、重品行，从小养成良好的道德习惯，长大以后才有可能成“正品”、“极品”。养德，既要养大德，立志报效祖国、服务社会，放眼长远，做一番大事业，更要养小德，管好小节，做好小事，不闯红灯，不说粗话，不做坏事，学会感恩，学会宽容，学



会自律。

三是实干。“道不可坐论，德不能空谈。”面对歹徒持刀乱砍，“最美少年”柳艳兵以自己的实际行动交出了一份感动中国的高考答卷。践行核心价值观，并不是要求人人都有“最美少年”的英雄壮举，但我们都应该学习他那种明辨是非、敢于亮剑的崇高精神，该出手时就出手，以实际行动彰显价值追求。

目 录

Contents

一、富 强

中国人的“千里眼”	2
千里京汉一日还	4
“中国制造”遍天下	6
藏汉各族的“幸福天路”	8

二、民 主

让人民来监督政府	12
智囊团献计中南海	14
人大会上的一张反对票	16
公推直选“致富官”	18

三、文 明

传承美德家风	22
保护和弘扬传统工艺	24
志愿服务进万家	26
拥有一颗公德心	28

四、和 谐

- 知百家事解百家难 32
- “和谐卫士”解纠纷 34
- 人与自然和谐乡村美 36
- 蒙汉一家亲 38

五、自 由

- 从奴隶到主人 42
- 护照的故事 44
- 邓小平带头禁烟 46

六、平 等

- 总书记的农民作家朋友 50
- 有盐同咸，无盐同淡 52
- 男女平等 同工同酬 54
- 异地高考的平等权 56
- 城里乡下都一样 58

七、公正

用生命书写正义人生	62
“大侠律师”佟丽华	64
足球场上的“金哨”	66

八、法治

新中国反腐第一案	70
让悲剧不再重演	72
民间打假第一人	74

九、爱国

我是中国人	78
艰难回国路	80
不辱使命保护圣火	82
抗震救灾显忠诚	84

十、敬 业

“草鞋书记”	88
用生命托起战机	90
为了边疆学子的明天	92
平凡岗位敬业心	94

十一、诚 信

平凡保姆的承诺	98
守墓老兵	100
诚信的美丽	102
拾金不昧传佳话	104

十二、友 善

地震时的生命之歌	108
人生考场的优异答卷	110
“最美妈妈”	112
草根慈善家	114

后 记	117
-----------	-----

一、富强

社会主义核心价值观12个词，为什么“富强”会成为核心价值观打头的那个词？这是因为，“富”是民之本，“强”是国之基。“大河有水小河满。”唯有将富强列为价值观的首善，才有可能在国家、社会、公民三个层面形成共同的社会主义核心价值观。离开了富强，其他一切皆枉然。回顾历史，中国是何等的强大，汉唐盛世、两宋繁华、郑和下西洋……中华文明让世界仰慕。但是，鸦片战争以后，中华民族一步步走向衰败没落，世界列强频频侵犯：火烧圆明园、强占台湾岛、洗劫南京城……落后就要挨打，自强才能自立。民富国强，富国强兵，这是一代又一代中国人孜孜以求的强国梦想。正是在强国梦的感召下，“两弹一星”科学家钱学森冲破重重阻碍踏上了回国的征程，“杂交水稻之父”袁隆平克服种种困难创造了高产的辉煌。此等事例，不胜枚举。如今，经过新中国成立后60多年的不懈努力，特别是改革开放后30多年的高速发展，中国人民站起来了，富起来了，中华民族的伟大复兴从来没有离我们这么近。一头睡狮终于开始苏醒，再也没有人敢随便欺负我们了。尽管如此，我们也要清醒地认识到，我国人均国内生产总值只排在世界第100位左右，区域发展很不平衡，百姓生活水平仍待提高，套用一句话：富强尚未达成，我们仍须努力。以经济建设为中心动摇不得，发展是第一要务必须牢牢坚持。只要认准这一条，持之以恒不松懈，我们坚信，中华民族的伟大复兴一定会到来。



中国人的“千里眼”

各出所学，各尽所知，使国家富强
不受外侮，足以自立于地球之上。

——[清]詹天佑

迷路了怎么办？这是一个一直困扰着我们的问题。最初古人通过观察星空来确定方位，后来我国发明了司南，也就是现在指南针的前身。拥有“千里眼”是中华民族的千年传说，更是一直未能实现的千年期盼。

1994年，美国在全球首先建成GPS卫星定位系统。打开电脑，地球上任何角落都难逃“法眼”；开启导航，就能准确定位位置和想去的地方。

长期以来，我国在导航领域的关键技术和产量上都比较落后，GPS几乎处于垄断地位。在电力传输、通信、金融等领域，我国严重依赖GPS提供的精准导航。

中国要实现富强，就必须在导航领域的关键技术上有所突破，打造中国人自己的“千里眼”。为了实现这个梦想，国防科技大学电子科学与工程学院北斗青年科研团队花了整整18年的时间。

18年前，中国卫星导航系统建设遇到一大技术瓶颈。平均年龄不到26岁的3位在读博士生王飞雪、雍少为和欧钢，在导师庄钊文教授的指导下，提出了一种全新的解决方案。他们

将解决信号传输与接收难题的“全数字化快速捕获信号与接收技术方案”呈给了中国卫星测量控制技术奠基人之一、中科院院士陈芳允。

半年后，他们带着一笔4万元的鼓励尝试经费和一台当时较先进的台式计算机回到了学校。

没有实验场地，他们找学院借资料室；没有设备，他们找课题组东挪西凑。就这样，在庄钊文教授的悉心指导下，3名博士生干得热火朝天。

3年过后，在北京星地对接现场，当看到显示器上脉冲闪闪、捕捉信号成功的那一幕，在场20多位这一领域的专家无论如何不敢相信：10年来未能解决的技术难题，竟被他们仅用3年破解。他们的成果，一举打破了国外在这一核心技术上的封锁和垄断，为使中国成为拥有自主卫星导航定位技术的国家做出了重要贡献。

如今，承载了该技术的“北斗一号”全数字快捕与信号接收系统已零故障连续安全运行了10余年。

今天，中国成为继美、俄之后世界上第三个掌握卫星导航技术的国家。由我国自主研发的北斗卫星导航系统，在亚太地区定位精度可以媲美GPS。北斗系统如今已应用到生活的各个角落，如天气预报、地质勘探、交通疏导、精准农业、海洋开发、灾害监测、医疗监护、通讯导航等领域。如果说探月、载人航天工程还在追赶世界先进水平，那么北斗系统已经可与世界强国比肩。



千里京汉一日还

应当热爱科学，因为人类没有什么力量比科学更强大、更所向无敌的了。

——[苏联]高尔基

2012年12月26日，世界上运营里程最长的高铁线路——京广高铁全线贯通，这意味着从北京坐高铁到广州的旅行时间缩短至8小时，一天之内就可以实现旅途往返。

初冬的武汉寒意阵阵，清晨出行的路人都裹上了厚厚的冬装。但登上从武汉火车站开往北京西站的G508次动车，顿感暖意融融，旅客们都脱下了棉袄，在温暖的车厢里小憩。

早上7时30分，动车缓缓开出，稳步加速，跨越长江，以300公里左右的时速一路北上。运行10多分钟后，可见车窗外绵延起伏的山冈上的霜冻。40多分钟后，列车穿越湖北与河南两省交界的崇山峻岭进入中原大地，地面上则是白雪皑皑，越往北走积雪越厚。

全长2298公里的京广高铁，连接华北、华中和华南地区，跨越温带、亚热带气候分布区域及海河、黄河、淮河、长江、珠江等众多水系，穿越平原、低山丘陵、崇山峻岭，是中国目前建设标准最高的高速铁路之一。

飞驰的动车窗外，一座座新修的车站在城郊接合部拔地而起。铁路路网纵横交错，不时看到一列列银白色的动车，在

东西方向疾驰而过。

京广高铁途经北京、石家庄、郑州、武汉、广州等枢纽，分别与北京至上海、北京至天津、石家庄至太原、郑州至西安、武汉至南京、武汉至宜昌等众多高铁线路相连，使得中国高速铁路网初具规模。

目前，一个以武汉为中心，两小时到合肥、长沙、南昌、郑州等中部城市，4—5小时到广州、深圳、上海、北京、西安、重庆等重点城市的交通圈初步形成。

虽然武汉至北京坐飞机只需一个半至两小时，但加上两边机场耗时，整个行程下来也要四五个小时，还得面对航班延误等不确定因素。而京广高铁使武汉到北京最快只要4小时29分，变得更加准时、快捷，而且选择可以多样化。

当天12时45分许，动车稳稳停靠在北京西站站台。随后于13时整发车返回武汉，17时30分抵达武汉。至此，相隔千里的武汉与北京实现了一日往返。

目前，我国高铁总里程达到11028公里。中国已成为世界上高铁系统技术最全、集成能力最强、运营里程最长、运行速度最快、在建规模最大的国家。中国高铁正在引领世界高铁的发展，为中国经济发展插上腾飞的翅膀。



“中国制造”遍天下

天行健，君子以自强不息。

——《周易》

2014年巴西世界杯，让众多球迷享受激情，享受足球带来的快乐。走在巴西的大街小巷，你会看到很多跟世界杯有关的商品，如足球、球衣、玩具等，这些商品大部分都是中国制造的。

美国好莱坞曾经拍过一部电影，叫《2012》。男主角杰克逊历经千辛万苦，得到诺亚方舟所在地的地图。地图上，一只“雄鸡”昂首挺立，字幕上显示出“目的地：中国”。影片中的另一个场景令人印象深刻，飞机上走下英武的中国军人，向避难者说道：“欢迎来到中华人民共和国。”随后，所有人都很惊讶地发现，中国人建起了三艘巨大的太空船，美国国防部的专家也惊叹：“选择中国没错，只有中国人才能完成这样的任务。”在虚拟的《2012》影片中，中国制造的诺亚方舟拯救了世界，而在现实社会中的中国制造已经成为全球经济增长的发动机。

20世纪90年代以来，越来越多的产品打上“中国制造”的字样走向全球，中国已成为“世界工厂”。特别是中国家电，给洋品牌带来巨大的市场压力，这种压力不仅来自中国本土市场，而且来自全球市场。比如，格兰仕微波炉在占据国内