



对外经济贸易大学
远程教育系列教材

领导科学 (第二版)

Leadership Science (Second Edition)

车洪波 郑俊田 编著



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press

对外经济贸易大学远程教育系列教材

领导科学

(第二版)

Leadership Science
(Second Edition)

车洪波 郑俊田 编著

对外经济贸易大学出版社
中国·北京

内 容 简 介

本教材遵循理论与实践相结合的原则,系统阐述了领导科学产生的背景、性质、研究对象和任务,主要内容包括领导的含义、领导的职能与权力、领导决策、领导素质、领导方法、领导艺术和领导绩效,重点讲授了行政工作对领导的行为规范、决策能力、自身素质的要求,并以较多的成功领导的案例将学生学习的过程和学会做人的过程紧密联系在一起。

图书在版编目(CIP)数据

领导科学/车洪波,郑俊田编著. —2版. —北京:
对外经济贸易大学出版社,2013
对外经济贸易大学远程教育系列教材
ISBN 978-7-5663-0663-0

I. ①领… II. ①车… ②郑… III. ①领导学—高等学校—教材 IV. ①C933

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第057469号

© 2013年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

领导科学 (第二版) Leadership Science (Second Edition)

车洪波 郑俊田 编著
责任编辑:赵昕 王京

对外经济贸易大学出版社
北京市朝阳区惠新东街10号 邮政编码:100029
邮购电话:010-64492338 发行部电话:010-64492342
网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

北京市山华苑印刷有限责任公司印装 新华书店北京发行所发行
成品尺寸:185mm×230mm 19印张 404千字
2013年8月北京第2版 2013年8月第1次印刷

ISBN 978-7-5663-0663-0
印数:0 001—3 000册 定价:35.00元

编审委员会

名誉主任 刘 亚

主 任 门 明

副 主 任 王丽娟 李福德

委 员 (按姓氏笔画排列)

丁志杰 于海纯 王 军 王 稳

王立非 刘 军 汤谷良 许德金

李景瑜 杨言洪 杨晓军 邹亚生

张凤茹 陈 进 洪俊杰 徐学军

黄健青 崔鑫生 彭向刚 彭秀军

韩 风 蒋先玲 董 瑾 鲍 禄

戴长征

再版前言

《领导科学》是为对外经济贸易大学远程教育学院行政管理专业的学生开设的课程。这次出版的是 2006 年《领导科学》教材的再版。

一、沿袭原版教材的特点

本版秉承上版教材的特点,即修订版教材仍然遵循这样几个原则:

(一) 侧重于行政领导

“领导”是个外延宽泛的大概念,行政管理专业培养的学生主要是从事行政管理、公共管理工作的。因而课程及教材的内容向行政领导倾斜,重点讲授行政工作对领导的行为规范、决策能力、自身素质等的要求,所举案例涉及的范围也限定在行政领导的工作内。

(二) 侧重于领导的主体素质

领导工作是由主体、客体等诸多要素参与而组成的综合性、复杂性的实践活动,可以说领导的工作涵盖了社会生活的方方面面。如果对繁杂的内容不进行梳理和有针对性地选择,容易使学生产生杂乱无章、琐碎无序的感觉,甚至产生“漫无边际”、“遥不可及”的距离感。《领导科学》的课程及教材的内容偏重于领导者自身的主体素质方面,加大对领导的方法、素质、艺术等的讲授与研究上。

(三) 突出理论与实践的结合

领导科学具有很强的实用性,这门课程定位于理论与实践的结合。一方面,各个章节涉及的基本理论,做到了逻辑清晰、框架简约、分析到位,便于学生学习;另一方面,揉进与加入了大量的案例、事例,力求使理论“活动”起来,通过对案例和相关理论的分析,培养和训练学生分析问题、解决问题的能力,渗透战略意识、大局意识、开放思维的培养。在理论与实践的结合上,使学生在知晓领导科学基本理论的同时,可以较为灵活地运用理论分析现实问题。

学生在学习的过程中,不要拘泥于教材的内容,要紧密地结合自己的生活、工作的经历,消化、理解、丰富领导科学的基本理论。

学校的现有教材并不完全适合远程教学,市面上真正用于现代远程教育的成规模的网络教材还不多见,与网络课件相配套的系列教材更是寥寥无几,因此为接受远程教育的广大莘莘学子专门设计符合他们需要的教材已成为现代远程教育发展的迫切需求。

基于以上原因,贸大远程按照学校一级教学管理体制,本着为社会、为学生服务的宗旨,致力于教学质量的保证和提高,特组织了国际经济与贸易学院、金融学院、国际商学院、英语学院、公共管理学院等学院的优秀教师,以目前开设的两个学历层次的7个专业为依据,以现有的导学课件为基础,编写了这套远程教育系列教材。本套教材共分为外语、经济贸易、工商管理、法律、金融与会计、行政管理、综合7大系列,全面覆盖两个学历层次7个专业的上百门课程。为了打造贸大远程优质教材品牌,我们与清华大学出版社和对外经济贸易大学出版社达成协议,计划3年之内全部出齐。

本套教材在策划编写过程中,严格遵循现代远程教育人才培养的模式与教学客观规律,充分考虑到远程学生在职和成人继续教育业余学习的实际情况,专门为远程学生量身定制而成,具有较强的针对性、实用性和可操作性。本套教材的编写具有如下特点:

一、在教材体系和章节的安排上,严格遵循循序渐进、由浅入深的教学规律;在对内容深度的把握上,考虑远程教育教学对象的培养要求和接受基础,其专业深度比本科有所降低,基础面相对拓宽,不是盲目将内容加深、加多,而是做到深浅适中、难易适度。

二、在每章开篇给出明确的学习目标与重点难点提示,涵盖了教学大纲的重点或主要内容。相对于传统的学校教育,远程教育更倚重于学生的自学能力和自控能力。明确的教学目标有利于学生带着任务有目的地学习。同时,教材中充分考虑到学生学习时可能遇到的问题,给他们以提示和建议。由于本套教材的作者都是经过挑选的具有长期教学经验的优秀教师,且大多数作者都来自远程教学的第一线,是远程网络课件的主讲老师,能够为学生提供比较丰富的、切中要害的问题解答,从而使远程学生在学习时少走弯路。

三、在章后和书后分别设置“同步测练与解析”和“综合测练与解析”栏目,涵盖了本章及本书的重要知识点,并给出了详尽的参考答案,对难题还进行分析点评,列出解题思路与要点,更加方便学生自学。测验是检验教学目标是否达到的有效手段。由于远程学生是在虚拟的网络课堂上课,远离教师,处于相对独立

的学习环境；教师不能通过直接交流，了解学生对学习内容的掌握情况；学生也由于与教师、同学之间的分离，无法判断自己的学习状况。针对这种情况，我们在教材中设置了大量自测自练题目。旨在通过这种自测自练方式，积极引导学生及时消化和吸收所学知识，不断加深对教材内容的理解，阶段性检查学习效果，全面复习和掌握所学知识，综合评判自己对知识的掌握程度，巩固最终学习成果。

四、考虑到有些专业课程具有较强的社会实践性，在教材的编写上也力争做到理论联系实际，注重案例的引入。尽可能安排一个或多个案例，并进行详细的分析讲解。旨在通过案例教学，对课程重点难点进行深化分析和实操训练，加强学生对知识点的理解和记忆，强化学生分析问题、解决问题的能力以及动手操作能力。

在本套教材的编写与出版过程中，我们得到了众多业界专家学者的真诚理解与支持，得到了清华大学出版社与对外经济贸易大学出版社的通力合作，在此向他们一并致以衷心的感谢。在前所未有的战略机遇期和“十一五”期间，相信本套教材的出版，必将是全国远程教育界一件很有意义的事情。衷心祝愿现代远程教育在建立学习型社会、构筑终身教育体系的进程中，在推动中国教育事业向现代化大教育形态的历史转变中，迈出更大更坚实的脚步。

对外经济贸易大学远程教育学院院长

谢毅斌

2006年7月于北京

总 序

(第二版)

2012年正值对外经济贸易大学远程教育学院(简称“贸大远程”)成立10周年。10年来,贸大远程在组织结构、管理体制、招生网络、教学管理、技术平台、教材建设、课件开发等方面已形成了自己的特色。远程教育的名人名师战略、西部战略,以人为本、终身学习的服务理念,以及多元互动的国际化办学特色已在社会上产生了较大的影响力,成为业内公认、全国知名的优秀网院之一。2010年在全国远程教育十周年庆典表彰活动中,贸大远程一举荣获网络教育教材建设奖金奖、国家网络精品课程(网络教育)建设组织奖银奖、优秀网络课程推广奖银奖、优秀论文奖和远程教育贡献奖等五项大奖,成为全国69家试点高校获奖最多的高校之一,受到了教育部和全国高校现代远程协作组的充分肯定和高度赞誉。

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》强调指出:要“大力发展现代远程教育,建设以卫星、电视和互联网等载体的远程开放继续教育及公共服务平台,为学习者提供方便、灵活、个性化的学习条件”。中国现代远程教育经过十余年发展,为实现教育大众化、促进教育公平、加快教育教学改革、推进教育信息化等作出了重要贡献。在远程教育系统中,教材无疑是与远程学习者关系最为密切的一个要素。抓好教材建设是办好远程教育的一项十分重要的工作,应充分认识教材建设在远程教育工作中的必要性和重要性。近年来,随着现代远程教育工程试点工作的展开,作为教学资源建设的一个重要组成部分,远程教育教材的研发也越来越为各办学机构所重视。早在2006

年,即“十一五”规划开局之年,贸大远程就率先组织本校具有丰富教学经验的优秀教师,以所开设的两个学历层次的七个特色专业为依据,以现有的导学课件为基础,编写了一套“对外经济贸易大学远程教育系列教材”。本套教材共分为经济贸易、工商管理、法律、金融与会计、行政管理、外语、综合七大系列,全面覆盖贸大远程相关专业的上百门课程。到目前为止,本套系列教材已经编写出版了近90种,其中,《商品学》、《投资管理》、《公共关系学》、《经济法学》和《商务英语写作》先后被评为“北京高等教育精品教材”;《公文写作》、《世界贸易组织概论》、《大学英语》、《国际商法》等教材经多次重印,仍畅销不衰。本套系列教材以品种全、质量高、成规模、销量大而著称,其选用者不仅限于贸大远程,而且涉及其他高校远程学院和培训机构;不仅在学校教学中发挥了重要作用,而且在社会上也具有良好的使用效果,产生了一定的社会效益和经济效益。

对于远程教育的教材而言,“质量与特色”是一个至关重要的问题。教材是否具有远程特色,是否适合远程学习者学习,直接关系到学习者的学习成效,也关系到远程教育的质量。贸大远程在系列教材的策划初期,就高度重视学生在开放教育环境中的个性化学习需求,突出成人教育和远程教育的教学规律,专门为远程学生量身定制。在系列教材的编写与出版过程中,学院高度重视教材建设,始终与作者和出版社保持密切联系,注重收集来自教师与学生的反馈信息,对教材进行及时有效的评价与更新,注重教材的系统性、针对性,确保教材的质量。在系列教材的使用过程中,随着国家政治经济形势的不断变化,国家法律法规的不断颁布与修订,学科的不断发展与知识的不断更新,以及学习者需求的不断变化,贸大远程审时度势,及时根据学院“十二五”教材建设规划作出了对第一版系列教材进行修订再版的决定,以顺应形势的变化、学科的发展以及学习者的需求,适应学院事业发展的新战略。工作着眼点从追求教材的“数量与规模”逐渐转为注重教材的“质量与特色”,着力打造贸大远程优质教材品牌。

第二版远程教材的修订,除了要继续保持和发扬第一版教材在编写体例、结构形式、版式设计等技术层面的原有特色外,更加注重对教材内容及体系的更新和创新,使之更加突出现代远程教育人才培养模式与教学规律,更加体现远程课程体系、教学内容和教学方法方面的改革创新,更加注重理论联系实际和对学员应用能力的培养,更能适应成人教育对象业余学习并以自学为主的特点和需要,较之第一版教材具有更强的针对性、实用性和可操作性。现代远程教育的一个本质特征就是教的行为和学的行为在时空上的相对分离,并以计算机、多媒体、网

络为主要媒体的教育形式。在这种新的教育体制下，传统的纸介质教材虽然不再是教学活动的主要媒介，但是在当前技术条件还十分有限的情况下，它仍然是远程教学活动必不可少的辅助工具。有鉴于此，本次远程教材的修订工作，更是有针对性地提出了交互性、一体化的修订策略。力争在导学教材自身的交互性方面有所突破，并力争在媒体建设上实现一体化。将纸质教材与多媒体教学资源有机结合，充分发挥远程教育电子媒体教学资源的优势，减少纸质教材的篇幅。纸质教材要求简洁明了、重点突出。在纸质教材讲清楚基本概念、基本知识、基本技能基础上，拓展阅读参考资料，将与课程内容相关的法律法规、工具模板、操作范例等以多媒体网络资源的形式提供给学生。伴随第二版教材的修订工作，与之相配套的导学课件也将进入新一轮的更新制作阶段。

一套教材只有经过市场的考验，不断修订、完善与更新，才能打造成为精品之作。随着第一版远程系列教材的出版，已经整整过去6年了，经过贸大远程广大师生两至三轮教与学的使用与实践，经过社会大众学习者多年的选用与检验，教材的组织者、编写者和出版者从中积累了丰富的编写与出版经验。随着学院对教材工作的更加重视，我相信在不久的将来，将会有一批体系更加成熟、内容更加实用、形式更加新颖的新版教材陆续问世。步入“十二五”新的历史发展阶段，贸大远程将与时俱进、不辱使命，本着对学生、对社会高度负责的精神，及时推出第二版远程教育系列教材，这是我们贸大远程人为推动中国远程教育的进一步发展所尽的一份教育者的责任。

“读书百遍，其义自见。”希望广大学员养成读书的好习惯，多读书，读好书，并且学以致用。衷心祝愿本套系列教材的修订再版，能够进一步满足接受远程教育的广大学子日益增长的教育需求，伴随大家不断成长和进步。

对外经济贸易大学远程教育学院院长



2012年7月于北京

目 录

导论

- 第一节 领导科学的产生
- 第二节 领导科学的研究对象和任务
- 第三节 领导科学的性质
- 同步测练与解析

第一章 领导的含义

- 第一节 领导的含义
- 第二节 被领导的含义
- 第三节 领导的演变
- 同步测练与解析

第二章 领导的职能与权力

- 第一节 领导的职能
- 第二节 领导的权力
- 第三节 职、权、责的关系问题
- 第四节 科学授权
- 同步测练与解析

第三章 领导的决策

- 第一节 决策的含义、特点、分类与作用
- 第二节 决策的演变
- 第三节 决策的条件
- 第四节 决策的程序、原则和体制
- 第五节 决策方法与决策能力的培养
- 同步测练与解析



第四章 领导的素质

第一节 领导者素质的含义和特点

第二节 领导者素质的基本内容

第三节 领导者素质的培养与提高

同步测练与解析

第五章 领导的方法

第一节 领导方法

第二节 基本领导方法

第三节 具体领导方法

同步测练与解析

第六章 领导的艺术

第一节 领导艺术的含义

第二节 领导艺术的主要表现

第三节 提高领导艺术的途径

同步测练与解析

第七章 领导的绩效

第一节 领导绩效的特点和作用

第二节 领导绩效考评的内容和原则

第三节 提高领导绩效的途径

同步测练与解析

后记

参考文献

CONTENTS

Introduction

1. The Rising of The Science of Leadership
 2. The Tasks and Objects of the Research of Leadership Science
 3. The Nature of Leadership Science
- Exercises & Answers

Chapter 1 The Meaning of Leadership

1. 1 The Meaning of Leader
 1. 2 The Meaning of Follower
 1. 3 The Evolution of Leadership
- Exercises & Answers

Chapter 2 The Function and Rights of Leader

2. 1 The Function of the Leader
 2. 2 The Rights of the Leader
 2. 3 The Relationship of Function, Rights and Responsibility
 2. 4 Scientific Authorization
- Exercises & Answers

Chapter 3 The Decision Making of Leader

3. 1 The Contents, Classification and Function of Decision Making
3. 2 The Development of Decision Making
3. 3 The Condition of Decision Making

3. 4 The Procedure, Principle and System of Decision Making

3. 5 The Cultivation of the Method and Ability of Decision Making

Exercises & Answers

Chapter 4 The Quality of Leader

4. 1 The Meaning of the Quality of Leader

4. 2 The Basic Contents of the Quality of Leader

4. 3 The Cultivation and Raising of the Quality of Leader

Exercises & Answers

Chapter 5 The Method of Leading

5. 1 Leading Method

5. 2 Basic Methods

5. 3 Specific Methods

Exercises & Answers

Chapter 6 The Arts of Leadership

6. 1 The Meaning of the Arts of Leadership

6. 2 The Main Forms of Expression

6. 3 The Ways of Improving the Arts of Leadership

Exercises & Answers

Chapter 7 The Performance

7. 1 The Feature and Function of the Performance

7. 2 The Contents and Principle of Evaluation

7. 3 The Ways of Improving the Performance

Exercises & Answers

Postscript

References

导 论

学 习 目 标

通过本章学习，需要了解领导科学产生的必然性；领导科学研究对象与任务；领导科学的学科特点。通过学习，懂得领导科学的产生不是偶然的，准确把握领导科学的学科特点。

重 点 难 点 提 示

- 领导科学在我国发展的原因
- 领导科学的学科特点

第一节 领导科学的产生

领导者及领导工作古已有之，在中国，当官的、首领、统领、统帅、“头儿”、都是人们对领导者的比喻。古话中“群龙无首”，“人无头不走，鸟无头不飞”，都是对领导工作重要性的比喻。但领导科学作为一门独立的学科在世界范围内的出现，则是20世纪30年代以后的事情。在我国学习与研究领导科学始于党的十一届三中全会之后，至今也只有三十几年的时间。然而，它一经出现，就引起我国各级领导和人民的关注。自1978年之后一批领导科学的著作出版发行，在社会上产生了很好的反响。党和政府对学习领导科学也极为重视。1982年10月，中共中央、国务院发出了《关于中央党政机关干部教育的决定》，明确提出了将领导科学作为干部教育的重要内容，把领导科学列为党政干部必须学习的业务基础课之一。1985年3月，由上海人民出版社出版了《领导科学概论》，在学术界被公认为是我国领导科学界最早的奠基之作，该书先后印刷10余次，发行80多万册，被美国国会图书馆收藏。1985年8月诞生了我国第一本领导科学的专业杂志——《领导科学》。^①1986年10月，当时任上海市领导的江泽民亲自主持上海市的“领导科学系列讲座”的开讲典礼，并发表重要讲话。当时听讲的人数有5000人之多。据统计，到目前为止，我国出版的有关领导科学的著述已有数百种之多。领导科学已成为各级领导干部培训的必修课，它既是高校大学生、研究生的重要课程之一，也是MBA（工商管理硕士）、MPA（公共管理硕士）的必修课程。1986年，中共中央组织部召开了一次全国范围内的县级党政领导干部培训需求的问答，要求从22门学科中，选出5门自己认为对工作有用，需要掌握的学科知识，领导科学获得了63.5%的选择率。现代化建设、科学管理、政治体制改革、人事管理制度的创新等的实践进一步激发了人们学习领导科学的欲望与热情，促进了领导科学的理论研究与实践推广。同时，领导科学的研究成果对政治体制改革，提高领导的水平，实行科学领导，也产生了明显的作用。2003年8月成立了中国领导科学研究会。30多年来，与领导科学有关的教材、著述、论文等呈蓬勃发展之势，领导科学已成为一门新兴的“显学”。

任何学科的产生及推广都是有客观原因和社会条件的。作为一门独立的学科，领导科学诞生于20世纪30年代。

一、领导科学产生的客观必然性

领导工作伴随着人类的劳动实践，自古就有。这是因为劳动是社会性的活动，需要人

^① 王景耀，领导科学产生与发展，“领导科学发展30年”理论研讨会论文集，2011—07。

们相互间的配合和协作。原始社会的人类更是要“以群体的联合力量和集体力量来弥补个体自卫能力的不足”^①。有集体的联合行动，就需要有人进行指挥、协调，担任指挥、协调工作的人就是领导。

可见，“领导”工作的历史十分悠久。但领导科学的诞生是在领导实践几千年之后的20世纪30年代。它之所以产生于现代，是有其深刻的社会背景和历史条件的。

（一）社会化大生产的必然产物

当人类走出小生产时代，进入到社会化大生产之后，生产的规模越来越大，专业化的分工越来越细，社会的联系也越来越密切。随着生产过程的日益复杂，社会协作规模的不断扩大，出现了越来越多的跨行业、跨部门、跨地区，甚至跨国界的生产协作。这使得生产过程、管理过程以及与此相应的组织工作、指挥工作与领导工作变得十分复杂。生产的日益社会化，要求企业的上下、内外等一切相关因素密切配合，协同动作。产品和工程的大型化、信息化使生产的结构复杂，功能多种，因素众多，涉及的领域广、部门多，信息量大。生产模式的这些客观变化，势必要求实施科学的组织与领导，势必要求组织者、管理者与领导者具备与客观要求相匹配的素养。

（二）科学技术的巨大发展和进步

人类社会进入到现代，科学技术得到了空前未有的巨大发展和进步。二战以后，科学技术的发展更为神速。20世纪40年代以“系统论”、“信息论”、“控制论”为标志的现代科学的诞生，表明科学发展经历了一个否定之否定的过程，呈现了“整体化”的趋势。现代科学的产生进一步证明了世界的普遍联系，对人的综合性思维的要求也越来越高了。当代，特别是“知识经济”的到来，互联网、人工智能的产生，更是为人类带来了前所未有的变化和挑战，使得生产的结构、规模、模式，人们的交往方式、思维方式、生活方式、消费方式、社会的结构、组织、功能等，都发生了翻天覆地的变化。

在这样的背景下，人的创造性思维、主体的能动性越来越重要。知识、人才对生产的作用与以往的历史时期相比，已大不相同。人们要有效地组织、进行生产活动和社会活动，客观上要求摆脱经验式的领导，摆脱一时一地的主观随意的决策，摆脱集权的专制主义和个人英雄主义，向管理分权化、民主化发展，领导工作也要向科学化过渡。大生产和知识经济需要的不再是经验型的、孤家寡人型的领导。这要求领导者要具备系统的关于领导工作的科学知识，要具备相应的文化底蕴和素质，具有现代的思维方法。

（三）社会活动的复杂多变

社会活动的复杂多变，要求领导工作科学化。随着科学技术的发展和社会化大生产的发展，竞争的加剧，世界经济一体化、各民族文化的空前交流与渗透，互联网的运用和

^① 马克思恩格斯选集：第4卷，北京：人民出版社，1972：29。