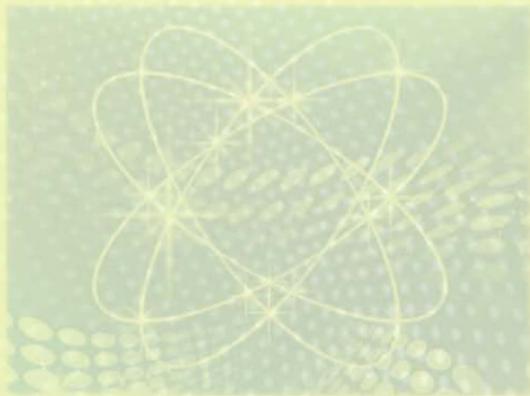


市场与
农业产业化

彭星闯 肖春阳 著



经济管理出版社

市场与
农业产业化

彭星闯 肖春阳 著

经济管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

市场与农业产业化 / 彭星闰, 肖春阳著. —北京: 经济管理出版社, 2007

ISBN 978-7-80162-021-7

I. 市… II. ①彭…②肖… III. 农业产业化 - 研究 - 中国
IV. F321

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 35475 号

出版发行: 经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话: (010) 51915602 邮编: 100038

印刷: 北京宏伟双华印刷有限公司

经销: 新华书店

责任编辑: 苏全义

技术编辑: 晓 成

责任校对: 超 凡

850mm×1168mm/32

6.25 印张 114 千字

2000 年 5 月第 1 版

2007 年 5 月第 2 次印刷

定价: 14.00 元

书号: ISBN 978-7-80162-021-7/F·20

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部
负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

《市场与农业产业化》

博士后研究课题专家鉴定意见

这是一篇有关农业产业化的优秀论文。本文的一个显著特点和优点就是理论与实际的紧密结合。

作者从我国农业产业化的实践出发，总结了其成功经验和面临的问题，并在此基础上经过研究、分析，形成有中国特色农业产业化较为系统的理论、观点和方法。不仅对我国农业乃至农村经济的发展有理论意义，而且有实践价值和可操作性。

本文值得注意的观点和方法，择其要者，可以指出的有：

1. 作者不是孤立地研究农业产业化，而是把农业产业化、农村城镇化和农民知识化作为一个有机整体来加以研究。

2. 作者对农业产业化不仅作了质的界定，而且对农业产业化的量化指标也作了给人以启迪的阐述。

3. 作者指出农户不仅是农产品市场的主体，而且也是农业产业化的主体，并把农户在农业产业化中定位为经济人，这是颇有新意的。

4. 作者对农业产业化中居于“龙头”地位的公司、合作社等，作了较为周密、系统和深刻的阐明。

5. 作者对农产品集贸市场，特别是农产品期货市场与农业产业化相辅相成的关系作了很有参考价值的论述。

此外，本文另一个重要的特点是将我国农业产业化的理论与实践，同国外农业产业化作了较为全面的研究、分析，并从中吸取了对我国有益的经验。在市场经济条件下，如何促使我国农业的健康发展，借鉴国外经验，并与我国实际相结合，是很有必要的。

中国社会科学院研究员、教授 陈吉元

2000年3月6日

《市场与农业产业化》

博士后研究课题专家鉴定组鉴定意见

彭星间教授是肖春阳博士后研究课题的合作指导教师。肖春阳博士的博士后研究课题《市场与农业产业化》针对我国农业及农村经济发展进入新阶段的实际，立足于解决我国农业现代化的难点——分散小农户经营与大市场的矛盾，重点研究农业产业化这一我国农业改革的重点和难点问题，选题具有前瞻性、现实性，课题研究有重要理论意义和实践价值。

课题报告在选题背景中指出，自党的十一届三中全会以来，我国农业发展经历了三大改革历程：一是废除人民公社制，实行以家庭联产承包为主的责任制和统分结合的双层经营机制，进行制度变迁。二是以粮食生产为主，积极发展多种经营和乡镇企业，进行结构调整。三是通过推广和应用各种农业先进技术，发展高产、优质、高效的知识农业，进行技术创新。这些改革措施极大地推动了我国农业的高速发展。但是，目前我国分散的小农户经营与市场的矛盾，已成为制约农业与农村经济发展的突出问题。因此，课题提出，必须从根本上突

破传统的计划经济体制，实行市场经济的新体制。在此基础上，走农业产业化道路。

针对目前农业产业化发展过程中的模糊认识，作者运用经济学理论进行系统分析和论述，提出了可操作性强的政策建议。课题的主要贡献在于对市场与农业产业化进行系统的理论研究。课题认为，农业产业化发展必须以市场的同步发展作为基础和支撑，市场的拓展对农业产业化发展具有积极的促进作用，具有理论创新意义。

课题的主要创新点和贡献是：第一，界定了农业产业化的概念，提出了农业产业化的定量考核指标。第二，提出了中国农业经济人概念，与中国农户进行了严格区分。第三，提出了交易费用理论的推论，产品的交易费用决定产品的交易形式，具有创新意义，并指出：企业的新产品要选择像绿色产品这样市场前景广阔的产品；企业与中国农业经济人（农户）要正确处理好利润与亏损的分配关系；企业内部重点是建立激励与约束机制。第四，提出农业产业化需要综合性的合作社。第五，讨论农产品集贸市场、批发市场、期货市场、国际市场对农业产业化的影响与作用。第六，提出在 WTO 框架下农产品内外贸合一的体制。第七，提出农产品是知识产品。

课题报告资料翔实，层次分明，结构严谨，方法先进，证据充分，语言流畅。

通过文献检索、查询，综合其他专家的意见，本课

——《市场与农业产业化》博士后研究课题专家鉴定组鉴定意见

题的研究成果对促进我国农业产业化发展具有重要的决策咨询价值，填补了国内农业产业化研究一些关键问题的空白领域，是一篇优秀博士后课题研究报告。

课题研究报告很好地反映出肖春阳博士已经达到博士后研究工作要求，具有系统、坚实的经济理论基础和独立科研能力，是一个具有发展潜力的跨世纪青年经济学家。

专家鉴定组组长：程国强

2000年3月8日

目 录

- 第一章 农业产业化问题的提出 / 1
 - 第一节 农业产业化问题的提出 / 2
 - 第二节 农业产业化概念的界定 / 14
 - 第三节 农业产业化的主要指标 / 23

- 第二章 农户与农业产业化 / 29
 - 第一节 经济人 / 30
 - 第二节 农户的基本特征 / 35
 - 第三节 农户对农业产业化的影响 / 40
 - 第四节 发展土地适度规模经营 / 43

- 第三章 公司与农业产业化 / 47
 - 第一节 交易费用理论 / 47
 - 第二节 团队生产理论 / 59
 - 第三节 企业在促进农业产业化的过程中要处理好几个关系 / 62

- 第四章 合作社与农业产业化 / 67
 - 第一节 对合作社理论的再认识 / 67
 - 第二节 当代国际合作社组织 / 79

- 第三节 中国合作社组织 / 87
- 第四节 农业产业化需要综合性合作社 / 89
- 第五章 农产品集贸市场与农业产业化 / 93
 - 第一节 农产品集贸市场特点 / 93
 - 第二节 农产品集贸市场存在的客观基础 / 102
 - 第三节 农产品集贸市场与农业产业化 / 105
- 第六章 农产品批发市场与农业产业化 / 107
 - 第一节 农产品批发市场与其他市场的关系 / 107
 - 第二节 农产品批发市场的功能与模式 / 114
 - 第三节 农产品批发市场对促进农业产业化的作用 / 121
- 第七章 农产品期货市场与农业产业化 / 123
 - 第一节 农产品期货市场的特性 / 123
 - 第二节 农产品期货市场的功能 / 136
 - 第三节 农产品期货市场对农业产业化的作用 / 142
- 第八章 农产品国际市场与农业产业化 / 151
 - 第一节 国际贸易理论 / 151
 - 第二节 中国农产品国际贸易现状 / 157
 - 第三节 农产品国际市场与农业产业化 / 160
- 第九章 农业产业化发展与对策 / 165
 - 第一节 知识经济的到来 / 165

第二节 知识经济与农业 / 170

第三节 中国农业产业化面临的挑战与对策 / 172

后 记 / 187

第一章 农业产业化问题的提出

农业、农村和农民问题是关系到中国现代化建设全局的重大问题，没有农业的现代化就没有真正的工业现代化。在农业现代化的进程中，农业产业化是一个重要的里程碑。

农业产业化、农村城镇化和农民知识化是一个有机的整体，三者要协调发展，不能孤立地发展其中一个方面，而忽视另外两个方面的发展。否则，这种发展就是畸形发展，不能实现长久的可持续发展。

因此，农业产业化不仅仅是农业部门和农民的事情，它是社会各相关部门和全国人民的事情。它需要得到社会各界及其他产业的支持和帮助。只有这样，农业产业化才能健康地发展，才能与国民经济同步协调地发展。

市场与农业产业化的关系密不可分，农业产业的发展必须以市场的同步发展作为基础和支撑，市场的拓展对农业产业化发展具有积极的促进作用。本书侧重论述的是农业产业化发展对市场的要求。

这一章主要研究农业产业化问题的提出，农业产业化概念的界定，农业产业化主要指标的确定。

第一节 农业产业化问题的提出

在研究农业产业化问题之前，首先对中国农业经济发展的历史作一简要回顾。从中国农业经济发展近百年来历程来看，其主要特点在于：①土地资源配置的优化促进着农业经济的发展。从孙中山提出的“耕者有其田”，到中国共产党的土地革命；从土地改革，到现在的家庭联产承包责任制，每一次变革都促进了农业经济的发展。②农村社会组织结构的优化促进着农业经济的发展。从政党组织、合作社组织到农业技术推广站，再到改革开放以来的各种经济和非经济组织，它们在农业经济发展中的作用明显增强。③农业经济的发展从内部转向外部。家庭联产承包责任制、乡镇企业、小城镇建设和农业产业化等基本上构成了当代农业经济发展的主要方面。正是在这样的发展进程中，农业经济实现了一定程度的发展。

在从传统的计划经济向社会主义市场经济的转变过程中，家庭联产承包责任制提高了土地资源的配置效率，调动了农民的生产积极性。乡镇企业的发展，消化和吸收了大量的农村剩余劳动力，增加了农民的收入。小城镇的崛起，改善了农民的生存环境。那么，千千万万的农户成为市场主体以后，如何面对市场进行农业生产呢？改革开放以来，农村的单项改革成功面临着如何把它们

有机地联结起来加以整体推进、升华的任务。农业产业化就是在这样的条件下应运而生的，它把过去创造的各种经验综合起来，把分散的农民组织起来进入市场，从而使农业发展成为一个真正的产业，从整体上促进农业、农村的改革和发展。

农民组织起来进入市场，这是世界各国农业普遍发展的规律。在西欧，有农业生产合作社。在日本，有农协。在美国、加拿大和澳大利亚等现代农业发达国家，规模经营的农场主，通过加入各种协会，组织起来，进入市场。

中国农业产业化的思路最早是由山东提出来的。1987年，诸城市首先提出了商品经济大合唱、贸工农一体化。随后，在寿光市出现了以市场带农户为特色的产加销一体化的农产品经营方式。1993年初，潍坊市提出“确立主导产业、实行区域布局、依靠龙头带动、发展规模经营”的农业发展新战略，取得了较好的效果。1993年8月19日，《农民日报》发表《产业化是发展市场农业的重大战略选择》的文章。1994年，山东省1号文件明确提出了农业产业化经营思路，使农业产业化经营在山东进入了全面实施阶段。1995年12月11日，《人民日报》在报道潍坊经验的同时，配发了《论农业产业化》社论。1996年农业产业化被写入《国民经济和社会发展“九五”计划和2010年远景目标纲要》。这样，农业产业化的提法便在全国逐步推广开来。

一、农业产业化问题提出的客观必然性

农业产业化是中国农村经济改革和发展的必然趋势，这是因为：

(一) 农业产业化适应了市场经济的需要

传统的计划经济，对主要农产品生产实行指令性计划，流通实行统购统销，按照规定的渠道进行收购、销售、调运、加工和储存。在这种产销分割的情况下，自然谈不上产业化经营。改革开放以后，首先放开了水产品和水果的收购和销售，随后大宗蔬菜、肉类、禽蛋、牛奶，以及茶叶、油料、麻类、蚕茧市场开放，为农业产业化经营创造了体制上的条件。一些加工、销售的企业为了稳定货源，便将“触角”伸向了农业，一些从事专业技术性较强的经济作物生产的农民，也自发组织起来，联手进入市场。

(二) 千千万万的农户通过农业产业化与市场紧密地联系起来

党的十一届三中全会以来，农村集体公有制的经营方式进行了具有划时代意义的改革，废除了人民公社制度，改变了集体劳动、统一分配的方式，建立了以家庭联产承包为主的责任制和统分结合的双层经营体制，千千万万的农户家庭成为可以在一定程度上自由处理商品的经济实体。在过去人民公社时期，农业生产是集体安排的，产品是集体处理的，加上当时实行的是计划经济，

主要农产品统购统销，而且农产品的商品率很低，所以，没有产业化经营的要求。改革开放以后，农民家庭作为一个经济上独立的实体，它需要按照市场信息安排生产，商品需要通过市场来进行交换，而且还要求在流通中获得利益来提高农业的效益。因此，农民要求组织起来进入市场，这就是农业产业化经营的直接动因。

（三）农村商品经济的发展，加快了农业产业化的进程

在人民公社的体制下，长期以来，中国农业生产发展缓慢，为了解决吃饭这一基本生活需要，只好集中大多数农业资源发展粮食生产。尽管提出“以粮为纲，全面发展”的方针，实际上，粮食生产发展并不快，多种经营发展也很缓慢，有的实际上被挤掉。1978年，中国人均占有的农产品：粮食 318.7 公斤，棉花 2.3 公斤，油料 5.5 公斤，糖料 24.9 公斤，肉类 9.0 公斤，水产品 4.9 公斤，禽蛋 2.6 公斤，水果 6.9 公斤，蔬菜 90.8 公斤。农民人均纯收入只有 134 元。粮食商品率只有 10% 左右。党的十一届三中全会以来，农村改革大大解放了生产力。到 1998 年，人均占有粮食达到 410.5 公斤，棉花 3.6 公斤，油料 18.5 公斤，糖料 78.4 公斤，肉类 45.9 公斤，水产品 31.3 公斤，禽蛋 17.5 公斤，水果 43 公斤，蔬菜 281.9 公斤。粮食商品率达到 30% 左右。不少地方畜牧业、水果业、蔬菜业已不是家庭的副业，而是主业，农民人均收入达到 2090 元。大量商品的生产 and 农民经济实

力的提高，迫切需要有一个连接市场的组织，从而成为发展产业化经营的强大动力。

二、中国农业产业化的现状

农业生产是自然再生产与经济再生产过程的统一。在社会主义市场经济的条件下，农民要承担自然风险和市场风险。只有通过农业产业化才能够在一定程度上有效地化解和防范这两种风险。在农业产业组织内部，即在农户与公司之间，要适当分散这两种风险，而不能让这两种风险过重地偏于一方。分散风险的关键就在于对农产品成本、收入、利润的分配要采取适当的方式，使风险比较合理地分散在农户与公司两家之中。这是农业产业化健康、长久发展的一个重要条件。

据农业部农业产业化办公室 1997 年对全国的抽样调查，在 11824 个与农民有利益联结机制的农业产业化经营组织的样本中，可以分为以下几种类型：

（一）按组织方式分

1. “公司 + 农户”类型的有 5439 个，占总数的 46.0%。主要是以农副产品加工或流通企业为龙头，通过合同等多种利益联结机制，带动农户从事专业生产，将生产、加工、销售有机结合，实施一体化经营。

2. “合作社 + 农户”类型的有 3429 个，占总数的 29.0%。主要是以社区合作经济组织、专业合作经济组织（包括农民专业协会）、供销合作社等为中介，通过合作