新闻传播学
模拟实战项目化训练

张金桐　刘玉清　等著

河北出版传媒集团
河北教育出版社

河北省教育改革项目
河北经贸大学教学研究重点项目
河北经贸大学学术著作出版基金资助项目

新闻传播学
模拟实战项目化训练

张金桐　刘玉清　等著

河北出版传媒集团
河北教育出版社

图书在版编目（CIP）数据

新闻传播学模拟实战项目化训练 / 张金桐等著. —
石家庄:河北教育出版社，2014.8
ISBN 978-7-5545-1391-0

Ⅰ. ①新… Ⅱ. ①张… Ⅲ. ①新闻学－传播学－高等
学校－教学参考资料 Ⅳ. ①G210

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第212153号

书　　名　**新闻传播学模拟实战项目化训练**
作　　者　张金桐　刘玉清　等

责任编辑　何春雅　崔　丽
出版发行　河北出版传媒集团
　　河北教育出版社　http://www.hbep.com
　　(石家庄市联盟路705号，050062)
印　　制　鹿泉联合印刷有限公司
开　　本　787mm×1092mm　1/16
印　　张　18
字　　数　280千字
版　　次　2014年8月第1版
印　　次　2014年8月第1次印刷
书　　号　ISBN 978-7-5545-1391-0
定　　价　28.00元

版权所有，翻印必究

前　言

项目教学法，是师生通过共同实施一个个完整的项目而进行的教学活动。模拟实战项目化训练，则是模拟业界实际工作，师生共同围绕其关键工作环节逐项设置若干项目开展一系列任务训练。在完成各项任务的过程中，原则上要求学生通过完成一件较完整的模拟作品，逐步掌握某一行业工作的基本知识和必备技能。项目教学法属于“行为导向”教学法的一种，在德国的职业教育领域已被普遍采用。国内部分高校的某些专业近年来也已经开始推广和实施项目教学法，并取得了良好的教学效果。令人遗憾的是，从我们掌握的情况来看，国内在新闻传播学教学领域尚未推广和实施项目教学法，也很少开展模拟实战项目化训练。

模拟实战项目化训练实质上属于模拟实践教学的范畴。模拟实践教学是提高学生动手操作能力和综合素质、培养应用型和复合型人才的有效途径。近年来，由于实习单位不愿接纳实习生，校外实习名存实亡，导致绝大多数用人单位对大学生“实践能力差、眼高手低”表示不满；同时也造成了很多毕业生在实际工作中存在“高学历、低技能”的现象。在新闻传播学教学过程中，由于学生数量剧增，明显反映出实验设施、场所不足现象。因此，有的学校将各专业实验学时一压再压，内容一减再减，要求一降再降，致使实践性的教学环节一步步被削弱，严重影响了学生对所学理论知识的理解和掌握，也使他们的业务技能和独立工作能力、创新能力得不到应有的培养和训练。在实习资源紧缺、实践教学环节被削弱的背景下，开设培养学生动手操作能力和创新能力的课程，开展模拟实战项目化训练，有助于改变毕业生实践能力差、不能适应岗位需要的状况。有鉴于此，河北经贸大学人文学院在新闻传播学各个专业大

力推广模拟实战项目化训练。

河北经贸大学人文学院从2000年开始陆续开设了广播电视学、编辑出版学、广告学和新闻学专业，2009年取得新闻学与传播学一级学科硕士学位授权点，现设有新闻学与传播学两个硕士点。2008年，新闻传播学实验教学中心被评为省级实验中心；2010年，“新闻学与中国语言文化传播”被确立为河北省教育创新高地，同时新闻学专业被确立为河北省品牌专业，同年“新闻传播学实践教学模拟传媒集团模式平台建设研究”项目获得中央财政支持地方高校建设经费资助；2012年，新闻学被评为河北省专业综合改革试点专业，同时广播电视学、编辑出版学、广告学与新闻学专业同步实施综合改革。经过十几年的发展，河北经贸大学人文学院已具有丰富的办学经验，在教学中重视实践，积极推广和实施项目教学法，在模拟实战项目化训练中进行了大胆尝试。本书正是我们近年来探索模拟实战项目化教学的一个总结和探究。现以著作形式奉献给大家，愿与教育界同行分享，也愿为兄弟院校开展模拟实战项目化教学提供一点借鉴。

本书为新闻学专业学生设置六个实训项目：项目一，新闻工作者职责；项目二，新闻策划；项目三，新闻采访；项目四，新闻写作；项目五，新闻编辑；项目六，综合案例分析。为编辑出版学专业学生设置五个实训项目：项目一，选题策划；项目二，审稿；项目三，编辑加工；项目四，整体设计和排版；项目五，校对。为广播电视学专业学生设置四个实训项目：项目一，非线性编辑；项目二，电视摄像报道；项目三，广播电视编辑与节目制作；项目四，专题片制作。为广告学专业学生设置三个实训项目：项目一，广告调查；项目二，广告策划；项目三，平面广告设计。以上每个项目基本上都是按照以下次序开展实训的：首先，简介项目摘要。其次，设置项目任务，对任务进行分解，讲解相关知识。再次，实施任务，动手操作。最后，在总结本次任务的基础上，举一反三，开展拓展训练。本书为学生设置的模拟实战项目都是该专业训练中最基本的训练，是以报纸、图书、期刊、广播、电视和平面广告的模拟成品的设计与制作为核心开展训练的。由于目前学校教学条件的

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

限制，新媒体如网络和手机传播品的设计和制作训练尚不成熟，正在尝试探索阶段，故本书较少涉及新媒体的设计与制作方面的训练。

我们在教学实践中体会到，采用项目教学法、实施模拟实战项目化训练具有如下益处：项目的内容设置模仿业界实际工作内容，教学更具有针对性和实用性；学生在完成一个个项目过程中都需要撰写或设计制作成品，每个项目的实施都可以立竿见影地提升学生的动手操作能力；整个项目完成以后，学生对某种传媒的各个工作环节了如指掌，实践动手能力得到全面提升；学生面对自己亲手设计制作的传媒成品，内心充满成就感，喜悦自豪之情难以言表。

由于我们开展模拟实战项目化教学处于探索阶段，疏漏和不足在所难免，期望我们的做法能起到抛砖引玉的作用，有更多的院校在新闻传播学模拟实战项目化教学中取得丰硕成果。

2014年7月

目 录 CONTENTS

第一章　新闻传播学模拟实战项目化教学概说/1

第二章　新闻学专业模拟实战项目化训练/9

项目一　新闻工作者职责/10

项目二　新闻策划/19

项目三　新闻采访/30

项目四　新闻写作/39

项目五　新闻编辑/69

项目六　综合案例分析/77

第三章　编辑出版学专业模拟实战项目化训练/91

项目一　选题策划/92

项目二　审　稿/102

项目三　编辑加工/123

项目四　整体设计和排版/138

项目五　校　对/161

第四章　广播电视学专业模拟实战项目化训练/175
项目一　非线性编辑/176
项目二　电视摄像报道/198
项目三　广播电视编辑与节目制作/216
项目四　专题片制作/225

第五章　广告学专业模拟实战项目化训练/233
项目一　广告调查/234
项目二　广告策划/246
项目三　平面广告设计/259

后　记/277

第一章

新闻传播学模拟实战项目化教学概说

目前，在我国高校教学体系中，实践教学环节处于十分重要的地位，而模拟实践教学则是强化实践教学环节、提高学生综合素质、培养应用型和复合型人才的有效途径。[①] 新闻传播学实践教学采取的独特的项目化方式，作为一种新型的实践教学模式，引起了新闻传播学界的极大关注。那么，新闻传播学模拟实战项目化教学是在什么背景下发展起来的？它到底有哪些重要的意义？这种实践教学的内容设置是怎样的？这样的内容设置又有着怎样的特色和优势？本章将围绕这几个问题进行重点探讨，以使大家对新闻传播学模拟实战项目化教学有一个较为全面的先期了解，从而为接下来的新闻传播学各专业模拟实战项目化训练奠定良好的基础。

一、新闻传播学模拟实战项目化教学的发展背景

我国在未来的经济社会发展中，需要大量的高级应用人才和创新型人才，虚拟仿真实践教学则为应用创新人才的培养提供了最佳平台。2013年8月，教育部高等教育司发布了《关于开展国家级虚拟仿真实验教学中心建设工作的通知》，意欲支持建成若干个在全国具有示范意义的虚拟仿真实验教学中心，从而进一步加快高校实验教学改革与创新的发展步伐，这一背景为新闻传播学实践教学改革提供了新的契机。

河北经贸大学人文学院近年来一直致力于虚拟仿真实验、实践系统建设，着力建设新闻传播学模拟传媒集团实践教学平台，这个平台是中央财政支持地方高校发展投资建设的项目。该平台是模拟传媒集团建设的一个虚拟传媒集团，建设该项目的目的是创造一个模拟实际传媒集团的环境，使学生在接近传媒集团现实的情形下，亲身体验传媒业务流程，实际开展传媒集团的业务活动。在模拟教学中，学生可以借助虚拟的工作环境，以一个传媒集团工作者的身份身临其境地参与一系列具体环节的操作和管理

①黄卫东，洪小娟，孙秀成．高等院校模拟实践教学模式设计．高校教育管理，2012（3）

工作。学生可以扮演传媒实体的各种角色，全面了解和参与业务工作流程，从而在实践中进一步巩固并综合运用所学知识，提高自身的实践能力。

本书结合河北经贸大学人文学院新闻传播学实践教学模拟传媒集团模式平台的建设实践，试图将实践教学提上战略性议程，并力图探索出一种崭新的新闻传播学实践教学模式。通过摸索新闻传播学实践教学模拟传媒集团模式平台在教学中的应用，阐述依托这一实践教学平台具体的项目化训练开展过程，期望为兄弟院校开展模拟实战项目化教学提供一点借鉴。

二、新闻传播学模拟实战项目化教学的意义

实践教学是培养学生创新精神与创新能力的重要手段，是对理论教学的加深、提高和综合运用，是提高学生综合素质的关键环节。[①] 实践教学作为高等教育的重要教学环节之一，采取以学生为主体、学校为依托、社会为舞台的广阔的教学形式，现已成为中国特色高等教育的重要组成部分。但从创新角度而言，创新教育作为一种适应性的教育模式，注重培养学生的创新意识、创新思维和创新技能，这些能力的培养离不开实践活动。因此，应将实践教学的内容与各种模式的实践教学环节相结合，全面构建完整的实践教育内容体系。[②] 随着我国新闻传播学各专业教学的日益进步和成熟，实践教学越来越受到重视，各高校特别是地方院校均把实践教学视为指导学生理论联系实际、培养学生综合素质与创新意识的重要途径。相对于一般性的实践教学而言，新闻传播学模拟实战项目化教学作为一种新型的实践教学模式，有着更为重要的现实意义。

（一）开展新闻传播学模拟实战项目化教学的必要性

新闻传播学是一个实践性很强的学科，研究新闻传播学一定离不开新闻传播学的实践部分。清华大学李希光教授明确提出：“改革中国的新闻教育，首先要对新闻传播学有一个开放和诚实的认识，新闻传播学是一门

①吴林根．基于创新人才培养的实践教学改革．实验室研究与探索，2004（10）

②祁海霞．创新教育模式下模拟实践教学内容体系研究．河北经贸大学学报（综合版），2007（12）

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

实践教育和职业教育，新闻传播学需要的是实战和实践。”[①] 中国人民大学喻国明教授则对高校的传媒教育现状做出了反思：“我们现在的教育跟实际脱节，我觉得未来的传媒教育应该是这样的发展方向——两极化。一极是更加加深传媒业的研究和管理，这是少数高等院校应该做的事情，把握传媒发展各种各样的宏观的、微观的学术因素，再提高高水平的学术质量的人才，为传媒业提供更多的智囊、研究型的人才，这是少数院校去做的。大量的院校应该培养应用型的、操作型的人才，他们具有各种各样的实用技能，比如说各种软件的使用、各种器具的使用，对于相关的这种写作模块、编辑模块的熟悉等等，以便于迅速上手，应该有这种运用和操作能力”[②]。喻国明教授的观点为我国新闻传播学教育指明了方向，地方高校应当大力培养应用型的、操作型的人才。

一般院校的新闻传播学各专业实践教学，目的就是根据传媒业界的需要，重点教授学生诸种融合实践技能，如在“怎样采访”、“怎样写作”、“怎样拍摄”、“怎样编辑”、“怎样播出”等基础上的综合创新技能。在传授相关专业知识的同时，应更为注重提高学生采、写、编、播等全面的实战能力。

放眼我国的新闻传播学各专业教学现状，普遍存在着不重视实践或脱离实践的情况，一方面是每年大量的新闻传播学各专业学生纷纷毕业，就业压力很大；另一方面却是业界人士感叹能满足需求的后继人才匮乏。新闻传播业界对新闻传播类专业毕业生的普遍评价是理论脱离实际、实践能力较弱。这样的尴尬局面应该引起我们的反思和重视。从这个角度来说，我们必须加强新闻传播学模拟实战项目化教学。

（二）新闻传播学模拟实战项目化教学的实际作用

一般从高校的实践教育而言，实践包括社会实践和专业实践。社会实践指的是大学生走出校门、接触社会和认识社会的实践活动。专业实践则是指大学生运用所学的专业理论知识解决专业领域的实际问题。新闻传播

①李希光．我们需要什么样的新闻学课堂？——我是如何讲授国家精品课《新闻采访写作》的．新闻战线，2006（8）

②刘杰．传媒界两旗手聚首搜狐谈30年变迁与走势．http://learning.sohu.com/20080428/n256567457_7.shtml

学模拟实战项目化教学对提升学生综合应用能力和创新能力起着重要的作用。

第一，提高学生的实际动手能力和解决问题能力。目前很多学校由于学生人数多，实践教学设备数量有限，导致学生动手操作能力较差。即使到业界实习，学生在短暂的时间内实际动手能力和解决问题的能力也很难得到全面提升。以前，我们的传媒教育只是在课堂上通过讲述或图片展示让学生到传媒窗外转一转、看一看；如今我们的传媒教育是带领学生到模拟传媒集团的内部干一干、练一练。通过实践教学，特别是在模拟实战项目化教学中，学生不仅可以在老师手把手地指导下学习专业技能，更重要的是每个学生都有机会以传媒业界工作者的身份和角色亲自动手操作，从而确保每个学生都能切实掌握一定的专业技能，并且有能力解决在传媒实践活动中遇到的专业实际问题。

第二，提升学生的专业沟通能力。沟通能力是指在与他人沟通时能进行有效交流，并获得良好人际关系的能力。在模拟实战项目化教学活动中，学生能够亲身扮演和体验采访者的角色，通过相关采访策略使得采访对象尽快地进入主题，实施有效的交流，获得有用的相关信息；同时也能够在团队的合作中，围绕某个项目展开与队友的沟通与合作，从而有效提升新闻传播学专业学生的人际沟通能力及与人和谐相处的能力。

第三，培养学生的实践创新能力。创新是一个国家和民族发展的动力。我国“建设创新型国家”的重大战略决策，要求高等教育必须培养大批高素质的创新型人才，从而为技术创新提供源源不断的人才支持，加强实践教学是推动创新型人才培养的重要方面。[①] 新闻传播学模拟实战项目化教学，能够不断激发学生的创新动力。通过模拟实战项目化的创新实践，学生能够有效消化并使用学过的理论知识，在教师指导下提出一些新的构思和新的设计思路，然后利用模拟实战的专业设备付诸创新实践，完成创新性的传媒作品，最终达到在创新活动过程中提高自身创新能力的目的。

三、新闻传播学模拟实战项目化训练内容概要

新闻传播学模拟实战项目化训练紧紧围绕传媒业界的常规运营业务板

①张放平．强化实践教学，推动创新型人才培养．中国高等教育，2007（17）

块，采取项目化的实战教学方式，将每个新闻传播类专业的主体业务模块划分为若干实战项目，每个实战项目下再设置若干具体任务，以完成任务目标为实践考核与衡量标准。项目化教学作为目前正在积极探索的一种教学方法，它按照学习目标将课程综合、细化成若干操作性强的项目，以工作任务为中心，以典型产品（或服务）为载体，同时融“理论知识、实践操作、素质培养”于一体，围绕具体项目让学生在完成工作任务的过程中获得知识、提升技能。[①] 以下是我们推广实施的新闻传播学模拟实战项目化训练包括的主要内容。

（一）新闻学专业模拟实战项目化训练内容

新闻学专业模拟实战共包含六个项目：新闻工作者职责；新闻策划；新闻采访；新闻写作；新闻编辑；综合案例分析。这六个项目的任务安排如下：

“新闻工作者职责”项目分解为三个具体任务：明确岗位职责，明确编辑方针，安排新闻选题。“新闻策划”项目分解为四个具体任务：理解新闻策划的含义、类型及对象，掌握新闻策划的操作步骤，领悟新闻策划的作用，了解新闻策划存在的问题和注意事项。“新闻采访”项目分解为三个具体任务：采访前的准备，采访任务的实施，采访后的整理。“新闻写作”分解为五个具体任务：消息报道的写作，非事件新闻报道的写作，特稿报道的写作，专题报道的写作，人物报道的写作。“新闻编辑”分解为三个具体任务：选稿改稿，版面组织，新闻图片的加工与编辑。“综合案例分析”主要是在学生完成前五个项目实训的基础上，进行新闻采、写、编、评综合案例的分析，以期对模拟实战有更深的认识和体会，进一步提升专业实战能力。

（二）编辑出版学专业模拟实战项目化训练内容

编辑出版学专业模拟实战共包含五个训练项目：选题策划；审稿；编辑加工；整体设计和排版；校对。五个实战项目的具体任务分解如下：

“选题策划”项目具体分解为两项任务：一是策划模拟图书，撰写选题策划报告；二是策划期刊选题，围绕选题撰写征稿启事。“审稿”项目

①高玉萍．项目化教学课堂实施中存在的问题及对策．职教研究，2009（2）

具体分解为两项任务：一是审读书稿，召开模拟审稿会，撰写审读报告，签订图书出版合同；二是审读期刊稿件，填写审稿单。“编辑加工”项目具体分解为两项任务：一是编辑加工书稿，书稿整理与发稿；二是编辑加工期刊稿件，统一格式，撰写导引文字。“整体设计和排版”项目的任务是要求学生对模拟书刊进行整体设计和排版。围绕这个项目的任务，要求学生运用PhotoShop 软件设计处理图片，运用InDesign软件制作矢量图，运用方正飞腾创艺5.1软件完成图书的封面和内页的设计与排版，并打印模拟作品。“校对”项目的任务是要求学生对模拟书刊校样进行“三校一读”的检查，包括运用校对知识和校对符号校对校样、通读校样、撰写校对小结。通过以上五个模拟实战项目的分解和实施，可以有效增强编辑出版学专业学生的综合性实战能力，为日后从事编辑出版工作打下良好的基础。

（三）广播电视学专业模拟实战项目化训练内容

广播电视学专业模拟实战共包含四个专业集训项目：非线性编辑；电视摄像报道；广播电视编辑与节目制作；专题片制作。这四个实战项目的具体任务分解与实施方案如下：

“非线性编辑”是广播电视学模拟实战项目的第一个项目，可将这个项目具体分解为四个任务予以实施：认识和了解非线性编辑软件；制作电子相册；制作电影预告片；撰写实验报告。“电视摄像报道”项目可以具体分解为五个任务：学习摄像机的使用；拍摄五种景别；拍摄固定画面；撰写分镜头脚本；拍摄新闻专题。“广播电视编辑与节目制作”项目具体分为两个任务予以实施：制作短消息；运用蒙太奇效果制作校园剧。“专题片制作”可分为两个任务予以实施：人物专题片制作；事件专题片制作。

（四）广告学专业模拟实战项目化训练内容

广告学专业模拟实战共包含三个专业实训项目：广告调查；广告策划；平面广告设计。这三个实战项目的具体任务分解与实施方案如下：

“广告调查”，这个项目要求全面进行品牌形象调查并撰写调查报告，具体的任务包括：调查企业品牌形象，撰写调查报告。“广告策划”项目的任务包括：确定广告战略、广告创意计划；制订媒体传播方案及编制广告预算。“平面广告设计”项目相对其他广告项目而言，包含了更为

核心的专业实战技能，任务数量相对也较多，共分解为五个具体任务：户外广告设计，招贴广告设计，产品画册封面设计，画册内页版面设计，易拉宝广告设计。

四、新闻传播学模拟实战项目化训练的成书特色

新闻传播学是高校文科类专业中实践性最强的学科之一，其理论教学只有植入新闻传播的实践土壤，建立起以实践教学为主导的专业教学模式，才能培养出适应业界需求的应用型新闻传播人才。本书正是我们近年来探索模拟实践教学的一个总结，从中可以看出新闻传播学模拟实战项目化教学的特色与优势。

目前，国内有大量新闻传播学实务教材光讲不练，而本书的主要内容则是典型的先讲后练、讲练结合，从而能够使学生切实提高动手操作能力。针对传媒业界对新闻传播类各个专业学生的要求，让学生通过亲自参与模拟传媒集团环境中的实战项目展开实战性训练，自主设计和制作传媒成品，能够更加牢固地掌握传媒实践创新技能。新闻传播学模拟实战项目化教学，让实践教学真正“实”起来，这是本书的主要特色。

本书为学生提供了大量可供学习模仿的实战案例，实战案例中包含相关知识体系的要点、实战操作与分析等部分，注重“例”与“理”的有机联系，集系统知识与鲜活案例于一体，这是本书的另一个典型特色。

本书的编写思路是：以“项目”为纲、“任务”为线，安排充分的训练操练，同时兼顾知识讲解，通过实训将知识转化为能力，这种编写思路是本书的又一个特色。

本书呈现的新闻传播学模拟实战项目化教学有着很大的优势。就目前的教材市场而言，尚无突出实训、案例鲜活的新闻传播学项目化教学用书。虽然国内已经有了新闻传播学案例教学类的教学用书，例如中国人民大学出版社2010年前后出版的《新闻传播学综合案例教学》《编辑出版学综合案例教学》等，但它们仍然仅限于案例教学，新闻传播学项目化教学用书目前在国内尚未见到。由此可见，新闻传播学模拟实战项目化教学的整体思路是富有开创性的。

第二章

新闻学专业模拟实战项目化训练

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com