

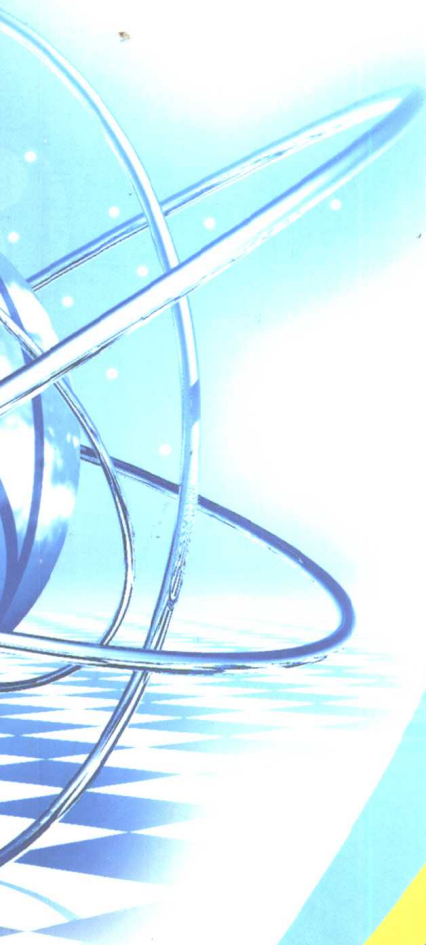
主编 丁俊发

ZOU XIANG SHI JIE

走向世界

国外流通考察报告

(上)



走向世界

——国外流通考察报告

(上)

主 编 丁俊发

副主编 王树坚

中国商业出版社

走向世界

——国外流通考察报告

(下)

主 编 丁俊发

副主编 王树坚

41628/01

中国商业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

走向世界：国外流通考察报告/丁俊发主编.

- 北京：中国商业出版社，2002.4

ISBN 7-5044-4518-5

I. 走… II. 丁… III. 商品流通-考察报告-世界
IV. F713

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 001862 号

责任编辑：刘洪涛

中国商业出版社出版发行

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店总店北京发行所经销

中国石油报社印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开 37.5 印张 902 千字

2002 年 1 月第 1 版 2002 年 1 月第 1 次印刷

定价：50.00 元（上、下册）

* * * *

(如有印装质量问题可更换)

中国人民愿意同世界各国人民实行友好合作，恢复和发展国际间的通商事业，以利发展生产和繁荣经济。^①

——毛泽东

认识落后，才能去改变落后。学习先进，才有可能赶超先进。提高我国的科学技术水平，当然必须依靠我们自己努力，必须发展我们自己的创造，必须坚持独立自主、自力更生的方针。但是，独立自主不是闭关自守，自力更生不是盲目排外。科学技术是人类共同创造的财富。任何一个民族、一个国家，都需要学习别的民族、别的国家的长处，学习人家的先进科学技术。我们不仅因为今天科学技术落后，需要努力向外国学习，即使我们的科学技术赶上了世界先进水平，也还要学习人家的长处。^②

——邓小平

对外开放是一项长期的基本国策。面对经济、科技全球化趋势，我们要以更加积极的姿态走向世界，完善全方位、多层次、宽领域的对外开放格局，发展开放型经济，增强国际竞争力，促进经济结构优化和国民经济素质提高。^③

——江泽民

① 摘自毛泽东同志于1949年6月15日在新政治协商会议筹备会上的讲话

② 摘自邓小平同志于1978年3月18日在全国科学大会开幕式上的讲话

③ 摘自江泽民同志于1997年9月12日在中国共产党第十五次全国代表大会上的报告

编者的话

改革开放以来，随着中国市场化进程的加快，流通问题日显重要。特别是中国加入 WTO，学习、借鉴国外流通业的先进管理与技术，使中国流通业更好地与国际接轨，显得十分紧迫。值得庆幸的是，近年来，从事流通业管理、经营、理论研究的政府部门、企业、科研院所中的许多同志，已经迈出国门，走向世界，实地考察、了解和交流国外流通业的发展情况、问题和趋势，写下了一篇篇颇有观点的考察报告。我们这本文集收集了近十年来有关国外流通业的考察报告，这一成果旨在帮助从事经济工作，特别是从事流通工作的人们开阔视野，从国外流通业的发展历程中，汲取经验，促进中国流通业的快速发展。

本文集分上、下两册。由于篇幅限制，我们只选取了原内贸部、内贸局、国家计委、国家经贸委、国务院研究室、国务院发展研究中心、中国社会科学院等单位诸多流通出国考察报告中的一部分。这部文集有三个特点：第一，它是从国外流通业概念出发，考察的领域广泛，反映了流通业的各个层面，完全打破了按行政部门分工管理格局的思维模式。第二，它反映了某一国家不同时期流通业情况，利于人们深入思考与研究一国的流通业发展历程。第三，考察的区域较宽，涉及的国家较多，类型各异，既有经济发达国家，也有发展中国家。当然，我们也应看到，实地考察，特别是短期访问，有其局限性，认识不一定很全面、很系统，有些数据可能也未进一步核实，但文集集中的每篇报告的主题思想、观点都十分突出、鲜明和精辟。因此，本文集无论对流通实践领域，还是学术研究和教学领域来讲，都有很高的参考价值。

本文集在编辑成书中，从资料收集到具体编写都得到了许多同行和各篇报告作者的支持和帮助。这里还要特别感谢中国华星经济研究中心高伟等同志，他们付出了辛勤的劳动。正是他们的支持，使本文集得以及早问世。

目 录

第一篇 商品流通综合考察

日本企业集团的发展概况和经营特点

..... 中国物资流通学会访日代表团 (3)

印度商品市场发育现状、问题与借鉴 中国社会科学院 (7)

日本政府调控市场的主要手段..... 苏佳斌 (23)

物资部代表团赴韩国考察情况报告..... 柳随年 (28)

关于访问日本的情况报告

..... 中国物资贸易信托协会访日考察团 (33)

日本市场流通考察报告..... 国家计委市场司 (39)

日本政府培育和发展市场的考察

..... 国家经贸委赴日培训班 (52)

韩国的流通产业政策与产业组织..... 张宏 (59)

英国经验对我国市场建设和管理的启示

..... 国家经贸委市场营销赴英培训团 (68)

现代企业制度赴美培训总结报告..... 现代企业制度培训团 (84)

英国推进流通现代化的经验与启示

..... 国家计委访英代表团 (89)

根据本国的特点来构造商品流通模式——澳大利亚考察报告

..... 丁俊发、卢尚汉 (96)

英国流通组织与现代化专题考察报告 ... 国家计委市场司 (104)

关于对法国、泰国商品流通行业的考察报告 何济海 (115)

澳大利亚市场流通政策研讨报告 国家计委市场司 (122)

坚持政企分开，处理好政府与企业的关系——赴德考察报告	王明光 (132)
日、韩两国商品流通考察报告	内贸局代表团 (136)
关于开拓南非、埃及市场的考察报告	丁俊发 (141)
赴澳大利亚、新西兰考察报告	孟国强、曹进堂、刘莹 (150)
积极稳妥地推进贸易自由化进程——阿根廷、巴西考察报告	内贸局经济考察团 (157)

第二篇 商业批发与零售

零售企业经理赴英国培训报告	零售企业经理赴英培训班 (171)
商业网点规划建设赴法培训报告	商业网点规划建设赴法培训班 (181)
赴美商业网点规划建设培训总结报告	赴美商业网点规划建设培训班 (189)
日本零售商业结构变化考察	殷作恒 (193)
关于日、韩零售商店及批发市场的考察报告	内贸部考察团 (202)
商业网点规划建设赴法国培训报告	商业网点规划建设赴法培训班 (209)
日本、美国和欧洲批发市场考察	倪心一 (216)
美、加两国零售商业组织结构考察	内贸部商业经济研究所考察团 (223)
美国商业见闻和思考	万典武 (231)
丹麦、瑞典商品流通企业考察报告	何济海 (258)
赴台湾参加第九届亚太零售业大会的情况报告	中国零售业赴台代表团 (267)

赴法国、意大利考察报告	内贸局考察团 (270)
-------------------	--------------

第三篇 生产资料流通

日本物资流通社会化、现代化情况和我们的几点意见	中国物资流通访日代表团 (281)
英国、联邦德国、荷兰生产资料市场考察报告	物资部考察团 (300)
经济运行市场化——赴瑞典、瑞士和日本考察报告之一	中国物资储运总公司考察团 (316)
实物流通现代化——赴瑞典、瑞士和日本考察报告之二	中国物资储运总公司考察团 (321)
日本钢铁生产与流通情况	物资部赴日本考察小组 (327)
美国物资流通考察报告	李树桥、候云春、张卫民、沈建军 (336)
韩国汽车出口的成功经验	冯 远 (356)
加拿大、巴西流通情况的考察报告	陆江 (363)
市场经济的呼唤—— 赴德、意生产资料市场考察报告	丁俊发 (371)
英国、加拿大生产资料营销方式考察报告	生产资料营销方式考察团 (383)
赴加、美两国经贸业务与引资合作洽谈情况报告	赴加美经贸引资合作团 (403)
借鉴国际先进经验 探索新型生产资料流通方式 ——赴德、奥地利考察报告	应文华 (407)
关于南美、北欧四国汽车流通和更新情况的考察报告	内贸局生产资料流通司考察团 (414)

第四篇 农副产品流通

一、粮食

澳大利亚、泰国粮食宏观调控体系的考察报告

..... 商业部粮食代表团 (425)

美国粮食经济问题的考察报告 ... 粮食储备局粮食考察团 (430)

赴美粮食流通与管理培训报告

..... 粮食流通与管理高级研讨班 (436)

中国饲料技术培训团赴美国培训报告

..... 中国饲料技术培训考察团 (443)

国外粮食价格政策考察 王济光 (451)

关于日本粮食进口体制和菲律宾粮食管理体制的考察报告

..... 内贸部粮食工作考察组 (474)

粮食流通体制管理赴澳培训报告

..... 粮食流通体制管理培训团 (480)

法、意粮食流通及粮食市场考察报告

..... 赴欧农产品批发市场考察团 (485)

粮食流通政策与管理赴法培训报告

..... 粮食流通政策高级研讨班 (490)

粮食贸易赴法培训报告 粮食贸易培训团 (494)

加拿大、巴西粮食流通情况的考察报告

..... 国内贸易部赴加、巴考察组 (498)

印度农产品流通体制考察 中国社会科学院 (504)

美国粮食流通体制考察报告 韩俊、张显斌、颜波 (519)

二、农副产品

日本蔬菜水果农产品的流通体制 陈沙、朱莉 (531)

意大利的农产品流通及其借鉴意义

…………… 内贸部赴意商品市场建设与管理培训团 (544)

日本、韩国农副产品流通考察报告

…………… 内贸部赴日、韩农副产品考察代表团 (553)

美国棉花流通考察报告 …… 供销总社棉花流通赴美培训团 (558)

意大利农副产品批发市场经营与管理考察报告

…………… 农副产品批发市场经营与管理赴意培训团 (564)

加拿大农副产品批发市场及流通体制考察报告

…………… 国家体改委 (572)

三、产业政策

美国的农业社会化服务体系 …………… 戎殿新、王春法 (585)

澳大利亚、印度和加拿大农产品法定

销售组织运行考察 …………… 冯 雷 (591)

第五篇 饮食服务业

赴美培训饭店经营管理的报告 …… 赴美饭店管理培训班 (609)

快餐连锁赴日本培训报告 …………… 内贸部快餐连锁研修团 (614)

中国餐饮业连锁经营赴日考察报告

…………… 中国餐饮业连锁经营考察研修团 (620)

商务旅馆经营发展赴美培训总结报告

…………… 商务旅馆经营发展赴美培训团 (628)

赴新加坡快餐考察报告 …… 内贸局赴新加坡快餐考察团 (634)

美国餐饮业考察报告 …………… 韩明、陈新华、闫宇 (641)

21 世纪的中国饭店业：危机与希望并存，风险与收益同在

——西欧饭店业考察后的启示与建议

…………… 内贸局国外饭店业管理考察团 (648)

第六篇 现代物流

完善经济运行机构 加快物流现代化进程

…………… 中国社会科学院财贸物资经济研究所 (659)

建立合理、高效的物流系统增强企业国际竞争力

…………… 中国物资流通学会代表团 (667)

荷兰货物配送制及其特点 …………… 叶杰刚 (674)

日本物资流通现代化考察报告

…………… 内贸部现代物资流通考察团 (680)

物流管理与技术赴德培训报告

…………… 物流管理与技术赴德培训班 (685)

中国市场经济研修班赴日培训报告

…………… 中国市场经济研修班 (694)

美国物流管理与技术的考察报告

…………… 内贸部赴美物流管理与技术考察团 (704)

关于加拿大、西班牙两国物流情况的考察报告

…………… 中国物资流通协会代表团 (712)

赴美研修物资管理技术的报告

…………… 赴美物流管理与技术研修团 (718)

正视差距 缩小差距——赴欧洲营销商务

考察后的思考 …………… 耿洪洲、郁士祥 (726)

日本、韩国物流配送经验值得借鉴 …… 张蜀东、才立新 (731)

第七篇 新的营销方式

一、连锁超市

日本连锁商店考察报告 …………… 黄海 (737)

日本超级市场考察报告	黄海 (765)
美国连锁商店的考察	国家经贸委连锁商店经营管理赴美研修班 (773)
连锁店质量控制赴美培训报告	连锁店质量控制研修团 (786)
中国市场经济研修班赴日研修报告	中国市场经济研修班 (794)
连锁经营赴日培训总结报告	连锁经营赴日培训班 (799)
不断发展中的日本连锁商店	郭冬乐、孙新、孙亮 (806)
美国连锁经营与配送中心培训班的报告	赴美连锁店与配送中心研修班 (827)
美国连锁经营概况	内贸部连锁经营研修团 (836)
对澳大利亚等国连锁经营情况的考察报告	内贸部代表团 (845)
德国、法国商业考察报告	内贸部代表团 (852)
二、代 理	
美、加贸易代理制考察报告	内贸部赴美、加贸易代理制考察团 (860)
钢材营销代理制经理培训班赴德学习情况的报告	赴德钢材营销代理制经理培训班 (867)
美、加两国生产资料营销方式考察报告	生产资料营销方式考察团 (873)
三、期 货	
借鉴国外有益经验, 完善和发展我国期货交易市场	物资部赴美、英期货交易考察团 (880)
美、日期货市场的政府监管体制比较	国务院发展研究中心期货市场考察组 (887)
美、日期货交易所自我管理和行业自律管理体制比较	国务院发展研究中心期货市场考察组 (894)

美、日期期货市场风险管理的比较

..... 国务院发展研究中心期货市场考察组 (896)

认真借鉴国外经验加快我国期货市场的规范化建设

——关于美国期货市场的考察与思考

..... 国务院发展研究中心期货市场考察组 (918)

四、旧货交易

关于德国与法国旧货市场的考察报告

..... 内贸部旧货市场考察团 (928)

发展旧货市场 活跃商品流通——瑞士、西班牙、比利时、

丹麦旧货市场考察 徐荣凯 (936)

关于美国再生资源回收利用技术和管理

考察报告 方涤凡 (943)

关于日本、韩国旧货市场的考察报告

..... 旧货业协会赴日、韩旧货市场考察团 (946)

五、拍 卖

借鉴香港经验发展我国拍卖市场 ... 赵杰、孟国强、程坦 (953)

英、德拍卖法考察报告 内贸部拍卖法考察团 (960)

借鉴国外经验 办好拍卖市场——赴英、德拍卖业考察报告

..... 内贸部拍卖业考察团 (967)

拍卖行业赴美考察报告 拍卖市场运作管理培训团 (978)

赴澳大利亚、新西兰营销业务考察报告

..... 赴澳、新营销业务考察团 (992)

六、租 赁

借鉴国外经验 发展我国实物租赁业——赴美国租赁业考察报告

..... 内贸部赴美租赁业考察团 (997)

开放政策 创造条件 加快推动我国租赁业发展——美国

租赁业考察报告 内贸局赴美租赁业考察团 (1004)

第八篇 流通科技与教育

赴美研修商品（产品）质量控制的报告

…………… 赴美商品（产品）质量控制研修团（1017）

“流通企业建立和运行 MIS 专题”赴美培训总结报告

…………… “流通企业建立和运行 MIS 专题”赴美培训团（1027）

企业人事管理赴德国培训报告

…………… 企业人事管理赴德培训团（1031）

商业计算机应用赴日研修报告

…………… 商业计算机应用研修团（1036）

现代流通企业人事管理培训报告

…………… 内贸部现代流通企业人事管理赴美培训班（1043）

德国教育对我们的启示…………… 赴德教育考察团（1049）

美国成人教育考察报告…………… 内贸部成人教育考察团（1054）

“信息网络化管理”赴英国培训考察报告

…………… 信息网络化管理培训班（1059）

服务质量体系认证赴英国培训总结报告

…………… 赴英质量体系认证培训团（1066）

第九篇 市场中介组织

关于参加第 11 届国际物流会议以及日、韩有关社团组织的

考察报告…………… 中国物资流通协会日、韩考察团（1079）

关于澳大利亚市场中介组织的考察报告

…………… 国家体改委赴澳大利亚培训考察团（1084）

市场经济与社会中介组织…………… 丁俊发（1095）

- 欧盟大市场中的奥地利协会型经济协调机制
 中国社会科学院 (1103)
- 政府与行业协会在物流产业发展中的作用
 ——欧洲物流产业政策考察报告
 国务院发展研究中心物流产业政策赴欧考察团 (1117)

第十篇 日本综合商社

- 关于日本综合商社考察报告 物资部赴日考察组 (1131)
- 赴日考察报告 何家成 (1141)
- 日本海外贸易及综合商社 陈家勤、丁玉灵、殷作恒 (1152)