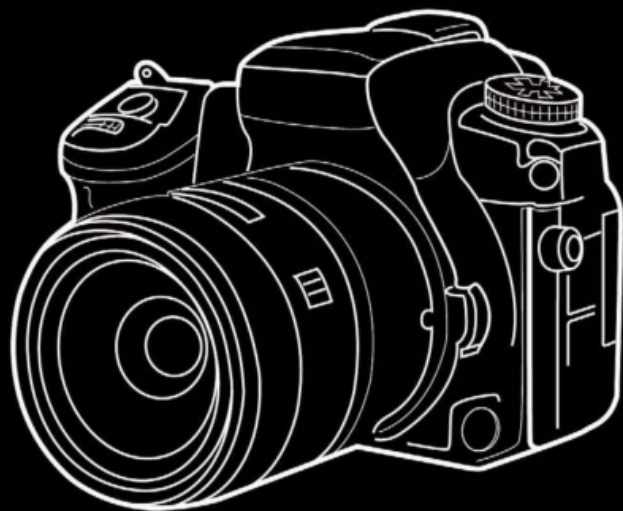


零基础开始 · 在项目中学习 · 在实践中提高

关海涛 / 著

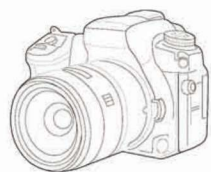
# 广告摄影 实训



- ④ 花卉拍摄
- ④ 景物拍摄
- ④ 毛绒玩具拍摄
- ④ 女士皮包拍摄
- ④ 金属餐具拍摄
- ④ 啤酒广告拍摄
- ④ 伦勃朗式布光人像拍摄
- ④ 蝴蝶光布光人像拍摄
- ④ 室外人像压光拍摄



黄河出版传媒集团  
阳光出版社



# 广告摄影 实训

关海涛 著



黄河出版传媒集团  
阳光出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

广告摄影实训 / 关海涛著. -- 银川: 阳光出版社,

2016.12

ISBN 978-7-5525-3369-9

I. ①广... II. ①关... III. ①广告摄影 - 职业教育 - 教材 IV. ①J412.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第318050号

## 广告摄影实训

关海涛 著

责任编辑 贾 莉

封面设计 晨 皓

责任印制 岳建宁



黄河出版传媒集团

阳光出版社

出版发行

出 版 人 王杨宝

地 址 宁夏银川市北京东路139号出版大厦 (750001)

网 址 <http://www.yrpubm.com>

网上书店 <http://www.hh-book.com>

电子信箱 [yangguang@yrpubm.com](mailto:yangguang@yrpubm.com)

邮购电话 0951-5045842

经 销 全国新华书店

印刷装订 宁夏凤鸣彩印广告有限公司

印刷委托书号 (宁) 0003785

开 本 889mm×1194mm 1/16

印 张 6.875

字 数 200千字

版 次 2016年12月第1版

印 次 2016年12月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5525-3369-9

定 价 28.00元

版权所有 翻印必究

编委会

银川职业技术学院



# 前言

QIANYAN



《广告摄影实训》是针对中等职业学校开设摄影课程的相关专业学生编写的实训项目教材，本书以岗位工作过程系统化为导向，以实际工作项目为主线，选择适合中职教学的商业作品拍摄项目为教学内容，对摄影工作岗位的职业能力要求、工作任务等进行了系统化设计，为学生学习摄影提供了可分步骤模仿的范例。通过实训项目的操作过程让学生从技术层面和商业应用层面掌握广告摄影的基本技能和摄影专业理论知识，为以后的发展奠定基础。教材的编写务求从实训的角度将商业摄影的基础知识和操作技能描述到位，让学生在实际行动中学习摄影的理论知识，为学生学习提供一个实用的蓝本，使他们能够迅捷地了解 and 从事与摄影相关岗位的工作。

本教程分为三篇，第一篇：摄影基础；第二篇：静物摄影；第三篇：人像摄影。每一篇又分为几个不同的实训项目课。全书共九课，每一课内容包括实训项目内容、实训项目准备阶段、实训项目拍摄阶段、实训项目评价与总结、实训项目晋级阶段、实训项目表格五个模块。其中，实训项目拍摄阶段工作步骤侧重操作流程描述，让学生按照提示和图片就能完成拍摄任务，强化了实训的可操作性；晋级阶段则是实操中理论知识的学习区和自学能力的扩展区。两个阶段相辅相成，形成完整的实训课程体系，让实操、理论和自学形成一个教学整体，培养了学生专业发展中的自我学习能力。



第一篇 | 摄影基础 / 1

第一课 花卉拍摄 / 3

知识点：相机操作基础、照片评价标准

第二课 景物拍摄 / 14

知识点：光圈、快门、感光度、构图基础



第二篇 | 广告静物摄影 / 27

第三课 毛绒玩具拍摄 / 29

知识点：闪光灯操作基础、引闪器、测光表使用

第四课 女士皮包拍摄 / 39

知识点：影棚灯具与控光系统、白平衡

第五课 金属餐具拍摄 / 49

知识点：广告静物摄影构图、常用布光类型

第六课 啤酒广告拍摄 / 59

知识点：存储格式、镜头种类



### 第三篇 | 人像摄影 / 69

#### 第七课 伦勃朗式布光半身人像照 / 71

知识点：伦勃朗式布光、光位、人像构图范围

#### 第八课 蝴蝶光布光人像 / 81

知识点：蝴蝶光、光比、姿态引导

#### 第九课 室外人像压光拍摄 / 91

知识点：外景灯使用、拍摄视角

#### 后 记 / 102

# 第一篇 摄影基础

SHEYING JICHU



## 阶段目标

1. 本阶段是初级阶段，主要掌握摄影器材的规范使用。
2. 能够拍摄出曝光正确、图片清晰、构图合理的照片。



# 第一课 花卉拍摄

## 实训项目

拍摄一张使用自然光为光源照射的花卉题材作品。要求花朵作为主体清晰突出，背景简洁，能够准确表达拍摄花卉的色彩、质感还有花朵本身的自然之美。



## 作品样张

初学者在首次拍摄广告摄影作品时，可以使用窗外照入室内的自然光作为主光源创作自己的商业作品，透过窗户照入室内的光线配合反光板也可以拍摄出简单自然又有光影效果的可应用作品。

## 实操目标

1. 按规范正确操作相机。
2. 利用相机内置测光系统取得合适曝光参数。
3. 使用自动对焦模式做到准确对焦。
4. 学会分析评价照片的基本思路和方法。

# 一、准备阶段

## （一）素材准备

在选择花卉时要注意花朵的造型与色彩是否美观，主体可以是一大片花卉，也可以是一簇花或一朵花，也可是花朵某一部位特写，再选择一些必要的枝叶作为陪衬，陪衬的绿叶和枝干与花朵造型要协调，并能突出花朵的色彩与造型，若效果不够理想可以对花朵进行修整、压枝，还可用背景陪衬等方法突出主体。栽培花卉的器皿如果要拍到画面中，器皿的造型、色彩、质感也要与花卉协调统一。

## （二）设备准备

| 相机                                                                                | 镜头                                                                                | 反光板                                                                               | 喷水壶                                                                                | 背景纸                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |  |

设备检查：相机的电池电量，存储卡的剩余空间。（此项常规工作在以后章节中就不再重复说明，但需要养成工作习惯）

镜头选择：拍摄近景可使用带微距标志（VR）的镜头。

辅助设备：白色反光板，背景纸。

## （三）布光示意图（图 1）

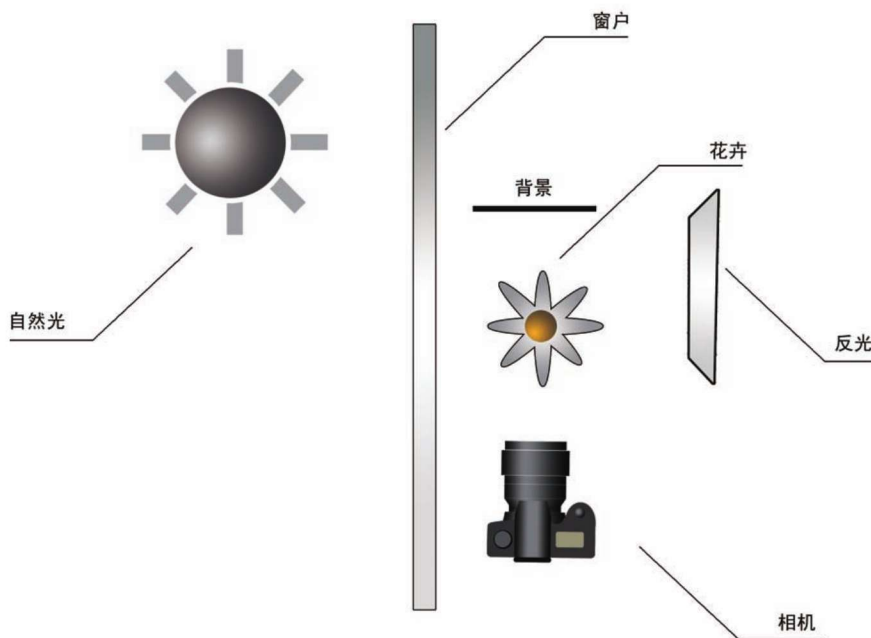


图 1

## 二、拍摄阶段

### （一）布景（图2）

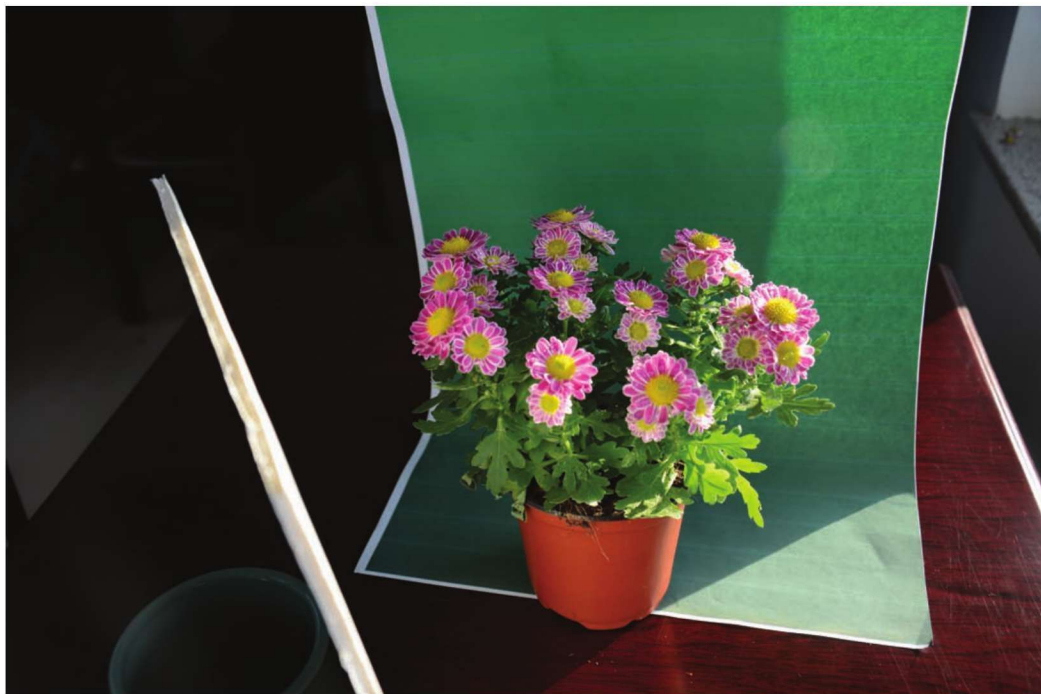


图2

### （二）花卉拍摄用光

光线的恰当运用，能很好地表现花卉的姿态、色彩、层次和质感。拍摄同一物体，采用不同的用光，得出的效果是截然不同的。一般情况下，拍摄花卉使用较多的是前侧光、侧逆光和逆光，这几种用光可以表现出花瓣和叶子的通透感。室外，通过镜头与太阳的夹角不同会形成不同用光效果；室内，拍摄越靠近窗户，光影效果越强烈。（图3为顺光，效果平淡；图4为侧逆光，光影效果浓郁）



图3



图4

### （三）花卉摄影构图

花卉摄影构图最基本的要求是主体突出、构思新颖、造型优美。花卉摄影的构图目的是使主题思想通过选择的对象，运用各种造型手段表达出有韵味的意境和自然之美。从不同角度取景，视觉效果会截然不同，例如俯拍视觉效果过于平凡，而当仰拍时会发现别样的魅力，同时也简化了背景强化了视觉冲击力。（见图 5、图 6 的对比）

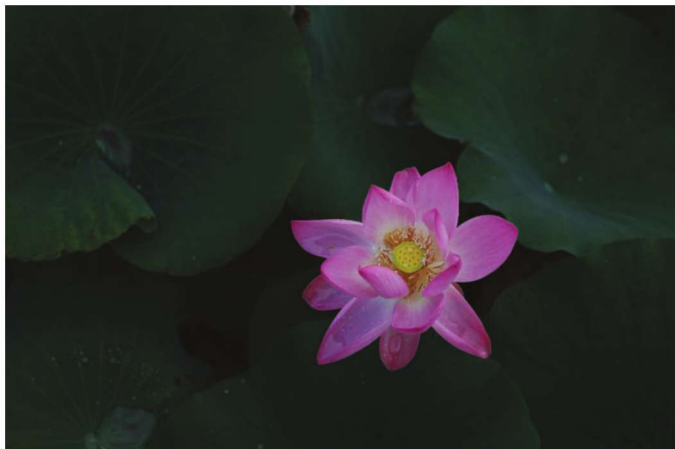


图 5

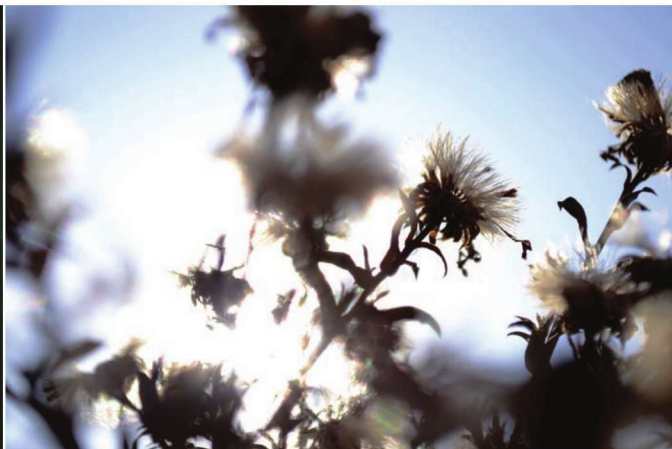


图 6

### （四）测光

1. 在工作菜单中或 ISO 按钮调整相机的 ISO 感光度为 100。



★

广告摄影实训

2. 首先把模式转盘拨到 M，使用相机所允许的最小光圈值（也就是说，如果你的镜头最大光圈是 f/5.6，就用 f/5.6），这样可以最大限度地虚化背景，突出主体。然后对准主体花朵进行测光。选择拍摄花卉的中间调部分来测光，若以亮部或暗部测光拍摄，拍摄出的主体影像会太暗或太亮，因为测光表的任务是将被测光的物体拍摄成 18% 反射率的中灰亮度。

准确的测光是照片拍摄的先决条件和重要步骤，以相机内置测光表为测光标准，“+”亮时表示曝光过度，“-”

亮时表示曝光不足，“0”亮时表示可得到正确曝光量。通过调整快门值使测光表的数值为0，得到快门和光圈的正确曝光组合数值。



### （五）拍摄

1. 构图：通过取景器观察画面，调整视角改变画面构图，突出主体，简洁背景。在使用调焦环时，要区分清楚调焦环和对焦环位置，避免误操作损坏镜头。

2. 对焦模式设置为单次对焦模式（AF-S），对焦点调整为单点对焦，然后将对焦点选择在拍摄主体花朵或花蕊上，调整对焦点，半按快门听到“滴”的一声，画面合焦变清晰后平稳地按下快门。

3. 拍摄时要正确握持相机，身体姿态重心平稳。使用时严禁触摸镜头或使镜头正对太阳。



### （六）作品的后期处理

1. 将作品存入电脑，按日期和类型建立文件夹。
2. 使用图像处理软件 PHOTOSHOP 对作品进行剪裁调整画面构图，然后再通过色阶和饱和度命令调整画面色调。

## 三、评价与总结

### 评价标准

基本要求：主体清晰，曝光正确，背景简洁。

专业要求：主题明确、构图简洁、色调和谐，通过光影的变化表现花卉的形态之美和质感之美，相机操作要规范。

### 作品展示



## 四、晋级阶段

### （一）知识储备区

#### 1. 摄影的概念与分类

摄影，是指使用某种专门设备进行影像记录的过程，一般我们使用机械照相机或者数码照相机进行摄影。

按记录内容分为商业摄影（广告摄影）（图7）、纪实摄影（图8）、艺术摄影（图9）等。



图7 食用油广告 拍摄：陈治学



图8 秋收 拍摄：邬志彬



图9 勿视 拍摄：关海涛

广告摄影与其他的摄影门类不同，它兼有商业和文化的双重属性。利用摄影手段，可以准确、真实地将欲出售的商品的外形、结构、质地、色彩展现在消费者面前。

## 2. 相机操作图

学习摄影，必须要学会使用专业的单反相机，使用比较广泛的品种主要有：佳能、尼康、奥林帕斯、索尼等，只要认真掌握一种品牌的相机操作，其他相机的操作都大致相同。这里以尼康 D7000 为样机，通过图示展示相机的主要功能按钮。

