



山地户外运动竞赛

张雨 著



新 华 出 版 社



山地户外运动竞赛

张雨 著



新 华 出 版 社

图书在版编目 (C I P) 数据

山地户外运动竞赛 / 张雨著. -- 北京: 新华出版社, 2013.8

ISBN 978-7-5166-0595-0

I . ①山… II . ①张… III . ①山地—运动竞赛—组织
管理 IV . ① G808.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 191702 号

山地户外运动竞赛

作 者: 张 雨

出 版 人: 张百新

责任编辑: 黄绪国

封面设计: 万洲传媒

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路 8 号

邮 编: 100040

网 址: <http://www.xinhupub.com>

<http://www.press.xinhuanet.com>

经 销: 新华书店

购书热线: 010-63077122

中国新闻书店购书热线: 010-63072012

照 排: 万洲传媒

印 刷: 北京九州迅驰传媒文化有限公司

成品尺寸: 890mm × 1240mm 1/32

印 张: 6.125

字 数: 136 千字

版 次: 2013 年 08 月第一版

印 次: 2013 年 08 月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5166-0595-0

定 价: 25.00 元

图书如有印装问题请与出版社联系调换: 010-63077101

前 言

山地户外运动的普及发展与体育赛事改革的推进，促使本世纪初山地户外运动赛事这一新兴体育赛事在我国的出现。山地户外运动赛事存在的诸多特征和问题能否得到系统、全面的理论阐述，直接影响该项赛事健康、持久的发展，也对山地户外运动的普及和全民健身事业的发展具有重要意义。

本研究以管理学、体育学、营销学的相关原理为理论基础，通过参与各项山地户外运动赛事组织工作，发掘该项赛事基础理论研究需要，找出赛事组织过程中存在的现实问题。运用定性分析与定量分析相结合、历史分析与比较分析相结合、实践操作与理论规范相结合的方法，针对以下三个部分对山地户外运动赛事组织理论进行系统梳理和实践研究。

第一部分，我国山地户外运动赛事开展现状与基础理论问题探索。

本部分对山地户外运动形成与发展的过程和该项赛事在我国的发展现状进行归纳梳理。明确了山地户外运动竞赛是指“以原生自然环境为主要比赛场地，包括两项或以上越野跑、山地自行车、水上项目、绳

索技能、定向导航竞赛项目的团体性比赛，参赛队全体运动员完赛且用时最少获得优胜。”以项目开展的时空特征和活动形式为依据明确了该项赛事竞赛项目体系和赛事类别。山地户外运动竞赛的基本特征包括：自然环境中的探险体验、多种竞赛子项目交替进行、挑战人类极限的运动负荷、竞技器械的人力（畜力）驱动、男女同队的团队竞赛模式、定向技术与竞赛子项目相结合。

第二部分，山地户外运动赛事组织理论、环境与战略。

本部分在对该赛事组织的一般环境、任务环境、内部环境进行分析与评估的基础上，明确山地户外运动赛事组织战略的类别与构成因素。对赛事的启动评估、申办审批、总体规划进行分析与归纳，进而完成山地户外运动赛事组织结构的初步构建。

第三部分，山地户外运动赛事组织的实施与控制。

本部分以竞赛规则和技术官员的人力资源管理为主体进行竞赛管理研究。初步构建山地户外运动竞赛规则，并对裁判员的选拔、培训、选派和监督提出具体建议和措施。对山地户外运动人身安全事故现状进行风险致因分析，并提出风险处置策略。在此基础上提出的风险管理措施包括：最佳操作区模型、完善安全教育培训、建设山地救援体系。在赛事营销层面，以品牌形象、媒体宣传、市场开发为研究视角提出发

展建议和改进措施。

在书本的编写过程中，参考、吸收和借鉴了部分学者、专家的理论 and 研究成果，在此表示衷心的感谢。本书难免有疏漏之处，真诚地希望广大同行和读者对本书提出宝贵的意见，以便日后进一步完善和提高。

作者

2013.7

目 录

第一章	绪论	1
第一节	研究背景	1
第二节	研究目的与意义	5
第二章	文献综述	7
第一节	我国山地户外运动研究进展	7
第二节	国外山地户外运动研究	16
第三节	赛事理论研究概述	18
第三章	研究对象与方法	24
第一节	研究对象	24
第二节	研究方法	24
第三节	研究的技术路线	29
第四章	我国山地户外运动赛事开展现状与基础理论问题探索	30
第一节	山地户外运动赛事形成与发展的历史变迁	30
第二节	我国山地户外运动赛事的发展轨迹	36
第三节	山地户外运动赛事概念及相关内容界定	38
第四节	山地户外运动竞赛的基本特征	48

第五章	山地户外运动赛事组织理论基础、环境与战略···	55
第一节	赛事组织相关概念界定与理论基础·····	55
第二节	我国山地户外运动赛事组织的环境分析与评估 ·····	57
第三节	山地户外运动赛事组织战略·····	71
第四节	山地户外运动赛事的组织结构设计·····	81
第六章	山地户外运动赛事组织的实施与控制·····	86
第一节	山地户外运动竞赛管理·····	86
第二节	山地户外运动竞赛风险管理·····	103
第三节	山地户外运动赛事营销·····	135
附 录	·····	154
附录 A	专家调查问卷·····	154
附录 B	专家访谈提纲·····	159
附录 C	山地户外运动竞赛规则(修订版)·····	160
参考文献	·····	178
致 谢	·····	185



第一章 绪论

第一节 研究背景

一、新时期我国体育运动发展指导思想的丰富与完善

体育是社会发展与人类文明进步的重要标志,体育事业发展水平是一个国家综合国力和社会文明程度的重要标志。近年来,作为体育重要组成部分的群众体育得到前所未有的关注与重视,新时期我国体育指导精神以满足广大人民群众日益增长的体育文化需求为出发点,把增强全民族整体素质作为根本目标。我国加强群众体育服务体系发展的指导思想在一系列政策文件中得以体现。

中国中央国务院发出《中共中央国务院关于进一步加强和改进新时期体育工作的意见》(中发〔2002〕8号)指出“在我国进入全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化的新的发展阶段,应当满足广大人民群众日益增长的体育文化需求,注重新运动项目的开拓,为体育产业注入新的活力[1]。”《体育事业“十一五”规划》重视全民健身体系建设,计划到2010年使我国体育人口数占总人口的比例达到40%左右,其中城市达到45%左右[2]。2009年10月1日起施行的《全民健身条例》(国务院令第560号)是我国第一部全面、系统规范全民建设事业发展的专门性行政法规,对全民健身管理机制、全民健身计划、全民健身活动、全民



健身保障以及法律责任等作了明确规定。《条例》指出,有条件的学校可以有计划的组织学生参加远足、野营等活动[3]。这些政策文件的颁布和逐步落实,为山地户外运动这一人民群众喜闻乐见的新兴运动项目的发展带来了新的契机。

二、我国群众性山地户外运动的普及与发展

伴随经济的迅速发展和人民生活水平的不断提高,越来越多的人利用节假日走向户外,走进自然,并自发地与山地户外运动项目结合起来。以户外自然环境为主要活动场地的山地户外运动蓬勃发展。

山地户外运动在提高人的整体素质和团队精神,促进全民健身运动的发展,促进人与自然的和谐发展上有不可取代的作用。山地户外运动项目群中所包含的山地越野跑、山地自行车、山地绳索技能、徒步、露营等子项目,深受群众欢迎且简便易行,具备很好的健身价值,发展前景广阔。截止 2008 年,我国正式注册登记的以登山、攀岩、野外生存、野外徒步、山间漂流等为主要活动形式的民间俱乐部和各类社会团体数百家,将涉及山地户外运动项目群中的子项目纳入体育教学的高校近百家,经常参加山地户外运动活动的人数持续增长。





为了推动和规范我国的户外运动发展,使其更好的为全民健身事业服务,国家体育总局于2005年5月将“山地户外运动”设立为我国正式开展的体育项目,隶属于登山项目下属分项,规定其业务工作由国家体育总局登山运动管理中心管理。登山运动管理中心认为山地户外运动主要是指“在自然山地进行的一组集体运动项目群,包括山地运动、峡谷运动、野外生存(含露营)以及荒漠运动。”

三、新时期我国山地户外运动赛事发展面临的机遇与挑战

体育运动的重要特征之一就是竞技,竞赛的形式和方法,有助于推动体育运动的不断普及发展和全面提高。现阶段,政府供给主导下的山地户外运动竞赛活动和市场需求主导下的群众性户外休闲健身活动是山地户外运动的两个基本分支。二者的关系应该是在群众普及的基础上提高竞赛水平,在竞赛发展水平提高下促进群众参与普及,推动山地户外运动的全面、协调、可持续发展,从而实现以人为本,不断满足群众体育需求的体育事业发展目标。

以市场为导向,以满足群众体育需求为目标的山地户外运动赛事从上世纪末的零星举办,逐步发展为近年来每年度数十项由登山运动管理中心、各级地方政府部门、各地区登山协会、体育产业企业等单位举办的各级各类山地户外运动赛事活动。赛事规模、办赛水平逐年提升,赛事的覆盖面逐步扩大,社会资源对赛事的关注和投入有所提升。然而竞赛资源垄断供给、组织体系有待完善、竞技性运动开展人群有限等因素也对赛事的可持续发展带来了极大的挑战。



四、山地户外运动赛事的组织管理与基础理论研究亟待完善

作为一项上世纪末才新兴发展的体育运动赛事,山地户外运动赛事与举国体制下开展的奥运项目和其它传统运动项目赛事存在诸多差异,表现出新的特征。本文的研究正是以这些问题的产生、现状与解决为主要切入点。

(1) 目前国内外欠缺针对山地户外运动赛事深度和全面的学术研究,山地户外运动赛事的举办主要依靠主管部门和从业人员的实践操作能力和办赛经验,缺乏系统的理论梳理与整理,尚未形成系统完善的办赛组织运作体系。同时,体育科研工作者对于这一新兴运动项目关注有限,且自身欠缺实践经验,致使无法充分发挥体育科技工作对运动项目的指导和保障作用,从而无法有效的解决山地户外运动发展中存在的诸多问题。

(2) 目前国际上尚未成立山地户外运动单项国际组织,国际上各项山地户外赛事的竞赛多由不同体育赛事公司运作举办。比赛场地的地貌构成与赛事竞赛子项目设定的不确定性等原因,致使国内外开展的各级各类山地户外运动赛事缺乏统一的竞赛规则。具有普遍指导和应用价值的竞赛规则的缺失,对于山地户外运动赛事的顺利开展已经带来了负面影响。近年国内开展的群众性山地户外活动,安全事故频发,伤亡人数逐年递增。群众性山地户外运动的竞赛多依赖于赛事组织者的经验判断和粗线条的竞赛规程开展,各级山地户外运动赛事的发展遭遇规则瓶颈。

(3) 近年来我国举办的山地户外运动赛事逐年递增,就国际级赛事数量而言已位居各国之首。然而,我国山地户外运动赛



事中具备国际、国内品牌影响力的赛事较少，很难充分发挥品牌赛事的聚集效应和示范效应。

(4) 目前我国山地户外运动赛事的推广与营销主要依靠赛事举办地政府和各级登山协会的关注投入。山地户外运动作为一项非奥项目如何更好的吸纳社会力量参与投入、使投资赞助方获取经济与社会效益等一系列问题目前无解。

(5) 广大群众对山地户外运动表现出较高的参与热情，针对基层赛事开展的竞赛难度分级制度尚未建立，基础性赛事不能很好的满足和保障群众参与山地户外运动的需求。

(6) 参加赛事的运动员具有非职业性特征，国内外高水平山地户外赛事的参赛运动员主要来自于各地区户外俱乐部、开设户外运动教学和训练的各类院校、地方登山协会。这要求在运动员管理上必须采取新的措施、办法。

(7) 因山地户外运动赛事竞赛场地的自然性、天然性与山地户外运动所具备的探险、越野等因素，山地户外运动赛事应建立不同于其它赛事的风险控制体系以保障参与者的人身安全和赛事的顺利举办。

第二节 研究目的与意义

本课题对山地户外运动赛事的研究，力图实现以下目标，使本课题具备实践意义。首先，对我国山地户外运动赛事开展现状与基础理论问题的深入探索。其次，立足于竞赛组织基本规律，从多学科视角对山地户外运动赛事组织理论、环境与战略进行深刻剖析。再次，在大量实践调研基础上，以竞赛管理、风险控制、



赛事营销为切入点,进行山地户外运动赛事组织的实施与控制的理论与实践研究。

本课题力图探求以下具体研究领域问题:

(1)剖析目前我国山地户外运动赛事开展现状,明确我国山地户外运动及其赛事定义、分类、竞赛内涵等的基本理论问题。为山地户外运动及其赛事的发展,该项赛事的学术科研提供基础理论依据

(2)依据管理学基础理论,通过研究者参与、调查研究中国登山、户外俱乐部及其它社会团体与2010年度举办的山地户外运动赛事与赛事相关人士,找出规律,发现问题。探讨山地户外运动赛事组织管理模式。

(3)利用体育产业化、市场营销相关理论以及对国外赛事营销的可借鉴经验,为我国山地户外运动赛事营销提供理论支持,力图进一步促进我国山地户外运动赛事的持续、健康发展。

(4)探究体育法、风险和保险管理理论,找出适用于山地户外运动赛事风险控制的风险管理模式。解决山地户外运动赛事开展过程中的风险识别、评估、应对及控制等一系列问题,为山地户外运动的开展提供安全保障。

(5)依据山地户外运动赛事特征并借鉴体育领域其它项目单项裁判法,初步构建能够涵盖不同等级赛事需求的山地户外运动赛事竞赛规则,解决山地户外运动项目群中各子项的比赛技术规则、比赛场地、运动员行为、犯规与处罚等一系列竞赛规则问题。同时为山地户外运动裁判员的培养提供参考依据。

(6)通过对山地户外运动赛事的研究为我国其它新兴运动项目赛事学术研究与实践开展提供研究思路和参考依据。



第二章 文献综述

第一节 我国山地户外运动研究进展

自国家体育总局于 2005 年 5 月将“山地户外运动”设立为我国正式开展的体育项目至今,有关山地户外运动方向的研究成果与报告较少,涉及山地户外运动赛事的研究仅有四篇介绍单项赛事影响力的学术文献。考虑到山地户外运动在未被国家体育总局正式命名为“山地户外运动”之前,学界对于“山地户外运动”和“户外运动”的外延和内容认识多有交叉,因此将文献资料检索和搜集范围扩展至“户外运动”。

在户外运动研究方向,对相关资料进行检索,发现国内外户外运动相关的网站、书籍、期刊绝大多数以休闲娱乐或营销宣传为主旨,而非学术研究成果。在中国学术期刊网进行“户外运动”关键词检索、二次检索和三次检索,并进行其与“山地户外运动”相关性筛选,共检索到与“山地户外运动”相关学术研究报告 26 篇,研究生学位论文 7 篇。

一、山地户外运动概念研究

长期以来,学界对于户外运动概念认识存在模糊性和不明确性。由于我国早期户外运动开展多受欧美国家影响,户外运动一词的出现来自于对国外广泛开展的运动形式“outdoor sports”的直



译。在我国,户外运动概念曾与“户外时尚运动”、“野外体育”、“极限运动”、“休闲体育”等长期混用。随着研究的深入,目前“户外运动”已基本从相近概念中剥离出来,相关学者也逐渐形成相对近似的认识。然而,不同学者对于户外运动概念的认识视角和逻辑起点不同,给出的定义也不尽相同。本研究通过查阅相关书籍、文献,搜集到“户外运动”和“山地户外运动”相关概念的定义多达 11 种。其中具有代表性的观点主要有以下几种:

根据国家登山运动管理中心的定义,户外运动是一组以自然环境为场地(非专用场地)开展的带有探险性质或体验探险的体育项目群。主要包括陆地、水上、空中三大类[4]。我国山地户外运动业务主管部门登山运动管理中心户外部主任张志坚后来在此概念的基础上将户外运动定义为:“户外运动是指在自然场地(非专用场地)开展的体育活动。”并补充对自然场地(非专用场地)进行了说明,他认为,自然场地包括大自然场地和人工非运动目的的建筑物,如公路、楼房等,它们对于户外运动来说,是一种自然(存在)的状态[5]。这就排除了在室外人工专门场地举行的各种体育项目,如足球、高尔夫球等虽在室外却为人工专门场地的运动项目。同时还将体育活动规定为此项活动的性质,排除了自然场地中进行的其他活动,如旅游、生产等活动。张志坚提出的这一“自然场地”概念,对于区分户外运动与大部分体育运动有着重要的意义。

栾开封认为户外运动也称为户外时尚运动,是 20 世纪 80 年代初从欧美国家传入我国的一项现代体育概念。“户外时尚运动”不同于我国传统概念上的体育运动,它是特指在野外或在自然场地进行的、与自然界紧密结合的新兴体育运动[6]。



刘凤香认为户外运动的观念有广义和狭义之分。广义的户外运动就是室外运动，指所有在室外进行的运动。几乎涵盖了所有运动，如室外球类、骑马、射箭、游泳、水上运动等无数大类和其中的各小项 [7]。但是，一个事物的涵义过于宽泛，往往会使之失去表达意义和研究意义。户外运动也是如此，因为绝大多数的运动都是可以在室外举行或实践中就是在室外进行的，如果使用广义的涵义，“户外运动”一词几乎等同于“运动”，失去其存在的价值和意义。由此，户外运动的观念越来越向狭义方向发展。

杨汉等认为户外运动是一组以自然环境为场地（非专用场地）的带有探险性质或体验探险的体育项目群。主要包括陆地、水上、空中三大类。目前我国开展比较广泛的主要是陆地户外运动。陆地户外运动是指在陆地区域（包括大陆和岛屿内）在地面进行的户外活动，包括山地、海岛、荒漠、高原等 [8]。

李久全等也认为户外运动分为狭义的户外运动和广义的户外运动。从狭义说，户外运动是一种带有探险挑战性质的运动，包括徒步及器械穿越、负重行军、徒手及器械攀岩、洞穴探险、峡谷运动、河湖横渡、定向、野外生存、拓展、溯溪、速降、漂流、野外生存、攀冰、山地滑雪、登山等。从广义上去理解，应该解释为与城市相区别的一种生活形态，而不仅仅是探险和挑战 [9]。

李香君等归纳中外学者的观点，认为户外运动是在假期或余暇时间，背起行囊到自然领域开辟自己的路，挑战身体的极限，感受一种超乎寻常的体验，是走到户外，融入自然，利用山林、湖泊、海滩、水库等自然资源进行的有趣的神秘探索的个性化旅行活动 [10]。这实际上相当于狭义的户外运动的不同归类方式，把户外运动归结为“旅行活动”。