

流通与消费经济研究

文启湘 著

陕西出版集团
陕西人民出版社

流通与消费经济研究

文启湘 著

陕西出版集团
陕西人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

流通与消费经济研究 / 文启湘著. — 西安: 陕西人民出版社, 2011

ISBN 978 - 7 - 224 - 09888 - 4

I. ①流… II. ①文… III. ①流通经济学—文集②消费经济学—文集 IV. ①F014.3 - 53 ②F014.5 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 191202 号

流通与消费经济研究

作 者 文启湘

出版发行 陕西出版集团 陕西人民出版社

(西安北大街 147 号 邮编: 710003)

印 刷 西安市建明工贸有限责任公司

开 本 787mm × 1092mm 16 开 27 印张 4 插页

字 数 424 千字

版 次 2011 年 9 月第 1 版 2011 年 9 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 224 - 09888 - 4

定 价 48.00 元

前 言

流通和消费作为社会再生产过程不可或缺的两大环节，越来越受到社会各方和人民群众的关注和重视。流通在这里主要指商品流通，即以货币为媒介的商品交换，因而主要指商贸流通。一方面，流通影响消费，即流通影响消费的实现程度、影响消费水平、消费结构、消费方式与消费效果；另一方面，消费决定流通，因为消费是流通的目的和动机，消费的规模决定流通的规模，消费结构决定流通商品结构。

20 世纪 90 年代以来，特别是新世纪以来，我国进入了社会大变革，经济大发展的新阶段。随着社会主义市场经济的发展和消费者主体地位的确立，商业——专门从事商品流通的行业（即商贸流通业）越来越兴旺，并逐渐从国民经济的末端行业转变成为先导产业。不仅商业流通和市场经济问题凸现，而且消费经济问题也越来越重要。扩大内需，特别是扩大消费需求，已成为我国经济发展的基本立足点和长期战略方针。无论流通领域和消费领域都不断涌现出大量的新情况和新课题，需要我们进行认真的、深入的分析研究。

本人长期从事商业、流通经济和消费经济的教学研究工作。1998 年当我从教 40 周年时，从此前发表的近百篇文章选编了一本文集，书名为《商业与市场经济研究》（实际上是本人选集第一卷，1999 年 10 月陕西人民出版社出版）。1999 年以来这 10 余年里，独撰和合作文稿约计 160 篇。原拟乘执教 50 周年（2008 年）时再选编文集第二卷，由于当年任务较多等原因未能完成。所幸的是，在博士生们的尊重、支持下，先后于 2005 年和 2008 年，汇编出版了博士学位论文精选《产业经济理论前沿》（25 篇）和《产业经济理论前沿》（二）（26 篇），集中展示了已毕业并获得学位的同志们潜心钻研，富有新意和时代精神的成果，受到国内同行专家与中青年学者的重视、欢迎及好评。

现在承蒙亲友和一些中青年学者的鼓励，经收集整理，选择文稿 69 篇汇编成第二卷选集，书名为《流通与消费经济研究》。该书基本情况如下：

按内容分为八个部分：一是流通理论研究（12 篇）；二是流通改革与发展研究（13 篇）；三是服务“三农”，搞活农村流通研究（4 篇）；四是消费需求、结构与行为研究（18 篇）；五是绿色消费研究（4 篇）；六是消费和谐研究（5 篇）；七是区域经济研究（4 篇）；八是学科建设研究（9 篇）。并附录了同行学者、专家的几篇书评和几名学者的述评。可见，该选集有这样几个基本点：一是反映本人近 10 多年在继续进行商业（贸易）、流通经济的教学研究；二是表明这些年以较多的精力和时间在从事与深化消费经济的教学研究；三是体现这 10 多年主要任务是指导培养博士生，从而有些文稿是与博士生共同研讨合作的成果；四是密切关注和促进学科建设，特别是消费经济学科建设。文稿编排是以上述各部分按发表或写作时间为序，保持原貌，反映本人当时的认识水平与认识的发展过程。合作的文稿选自当年作为第一作者的论文，合作者的姓名、任职均在每篇文后作了介绍。

该选集反映我在商业流通与消费经济研究上的主要学术观点和贡献，可归纳如下：

（一）商业流通理论方面：强调坚持和充分发挥商业——流通产业的先导作用，这是市场经济体制下国民经济发展的客观要求。结合西安经济实际，提出充分发挥西安商贸的先导作用必须采取八大措施：一要强化市场意识；二要选准市场目标；三要开拓市场领域（流通范围）；四要更新市场设施（加大投入）；五要规划市场建设；六要用好市场杠杆；七要培训市场人才；八要塑造市场文化（商业文化）。较早提出走向知识经济时代必须实现商业经营管理的全面创新，其主要内容和对策包括：①转变管理思想，充分认识知识的力量和信息的作用；②革新管理手段；③开发人力资源；④狠抓市场研究；⑤构建市场体系，实现商品交易的连锁化、电子化、网络化；⑥塑造现代商业管理人才。较早提出中国西部大开发过程中将隐含和创造无限的商机；西部大开发不仅将造福于中华民族，而且将造福于世界人民。因此，在西部大开发中，商业的发展需要有战略眼光，有战略思考，需要中央与地方科学规划和设计，形成合理有效的流通生产力……指明零售商业业态多元化是市场开放，供求关系发生根本变化的必然结果；

指出我国零售商业正在出现多种业态互相并存、互相竞争的新局面，从而批判了有人提出百货业态衰败、“消亡”的论点。对于商业结构调整问题，率先明确提出合理的商业规模结构要遵循效率边界原则。在此原则下，政府要适度提高行业壁垒并对中小商业企业实施援助政策，要降低地域市场壁垒并实施跨区域集团化的催化政策，设置适度的进入壁垒，以形成大型商业企业的适度规模。指出市场化道路是中国经济改革与发展——中华振兴的必然选择。率先从历史发展的纵向视角揭示了商业在制度变迁中的作用。提出商人是从封建社会走向市场经济变革的起点；在中国全面走向市场经济的变革年代，必须对商业、商人巨大的历史进步作用予以充分肯定，通过大力发展商业，培育新商人，来促进中国的制度变迁。还指明绿色商业是构建和谐社会的客观需要和引导绿色消费的重要保障，并提出了发展绿色商业的一系列策略。

（二）在流通产业改革发展方面：在全国产业结构调整与发展研讨会上明确提出，当前我国流通产业发展的方向主要体现在：①组建大型流通企业集团，提高流通产业组织化程度；②加快流通产业现代化，增强竞争能力；③推进流通产业国际化，积极参与国际竞争；④积极推行电子商务，迎接流通革命；⑤加强市场宏观调控体系建设；⑥推动西部大开发中的流通产业发展。同时指明了流通产业发展的政策措施。另外指出提高流通产业组织化程度需要集中解决四个问题：一是企业间的利益问题；二是对流通产业的影响力和控制力问题；三是流通企业间的联系方式问题；四是保障机制问题，其主体是制度与信用。还呼吁构建现代商业道德体系。指明其目标在于建立以为人民服务为核心的商业道德，以集体主义为原则的商业道德，以爱祖国、爱人民、爱劳动、爱科学、爱社会主义为基本要求和维护消费者权益的商业道德。“诚信”和“真实”应成为我国市场经济条件下现代商业道德的核心。较早提出为适应经济市场化、全球化、信息化的要求，解决流通产业自身存在结构性矛盾等问题，我国必须实施流通产业政策创新，包括流通产业结构政策创新、组织政策创新、布局政策创新、技术政策创新等四个方面。结合陕西经济发展实践，提出并阐明了加快陕西流通产业发展的战略思路，在于强化陕西，拓展西部，面向全国，放眼世界，走出去引进来，迅速提升流通产业竞争力。还提出要大力优化流通产业结构；狠抓第三方物流及其组织优化。并指出要推进企业信用制度建

设,提高政府规制的有效性,大力培育连锁经营管理的高素质人才,流通产业需要求真务实、开拓进取的专家,这些也都是流通产业改革发展的重要条件。

(三) 在服务“三农”(农村、农业、农民)搞活农村流通方面:指出目前农村流通存在一系列缺陷已成为严重制约农村经济发展的瓶颈,因此,必须搞活农村商品流通,促导农村经济发展。提出要实现农村小生产与社会大市场相结合,其主要路径在于:加快农产品批发市场的改革和发展;大力发展农村商业连锁经营,组建连锁经营服务体系;建立和完善农民流通合作社及其他合作经济。重申树立服务意识、强化服务功能、拓宽服务领域,为“三农”提供综合服务,是供销合作社改革的重要方向与发展的必由之路。同时,提出只有服务“三农”、结合“三农”,才能充分发挥供销合作社在建设新农村中的作用。并且,多次强调加快构建农村现代流通体系,这既是当前加强“三农”工作的迫切任务,又是开拓农村市场、建设新农村与和谐社会的重要内容和必要条件。为此,在转变观念、提高认识的基础上,务必做好六件事:一是积极组建以农家店为骨干的农村消费品经营网络;二是认真拓宽和强化农产品批发流通渠道;三是大力发展农村连锁经营及其服务体系;四是构建农村现代物流配送体系;五是组建农村商务信息服务网络;六是继续发展农村经济合作组织,充分发挥其作用。

(四) 在消费需求、结构与行为方面:指明目前我国经济运行中总需求不足,特别是消费需求不足已成为制约经济增长的主要方面,其原因不仅在于需求结构升级需要长期积蓄过程,而且由于二元结构转换滞后、产业结构转换失衡、市场结构转换畸形等复杂的制度因素;这四个结构转换具有相关性和统一性。因而,提出我国应确定和实施长期的消费需求成长战略,其方向对策在于:加快农村城市化和小城镇建设、加快城乡市场结构和产业结构转换与调整、科学地调整消费政策、增加农民实际收入、积极引导消费。首次提出扩大消费需求与人的全面发展,既互相矛盾又相互制约,在社会主义市场经济条件下必然决定必须将二者统一起来;并指明两者统一的基础是确立以人为本的可持续消费模式,二者统一的条件是制度自觉和文化自觉,要运用科学的政策制度和先进的消费文化,发挥其对人们的消费需求和生活方式的引导与改造作用。明确指出消费结构合理化是扩大消费需求、推动经济增长的重要环节,能够促进消费者的全面发展。

提出推进消费结构合理化的主要对策,在于调整消费政策、拓宽消费领域、加强消费引导、改进住房消费、扩大文化教育消费。当国家开始实施“五一”、“十一”长假制,从而假日经济兴起时,率先提出对“假日消费”的理性思考,揭示了假日消费的内容、特点、影响和发展前景及其条件。较早提出全面建设小康社会提高居民生活质量的战略思考,包含构建“八大工程”:一是优化消费结构,实现消费升级;二是改善住房条件,营造美好栖息空间;三是发展文化消费,全面提高国民素质;四是发展服务消费,满足服务需求;五是发展信息消费,提高生活品位;六是发展绿色消费,增进人身健康;七是发展银色消费,促进延年益寿;八是建立现代文明、健康、科学的消费方式。为了顺利实施“八大工程”,必须着力创造两个条件:改善消费环境和完善社会保障制度。联系改善消费环境的要求,论述了公共消费品的特性与经营方式选择,进行了消费者权益的契约分析,指出特别在农村要提高公共消费品供给水平和经营效率。还指出开展消费教育的必要性,指明消费教育的基本内容:包含倡导科学、进步、文明消费观念的教育,提高消费技能的教育,改进消费方式的教育,维护消费权益的教育,增强信息意识、树立知识价值观的教育。提出不断提高消费力以促进人的全面发展,是历史发展要求和时代前进方向;从两个文明建设协调发展视角揭示消费结构的发展趋势;要弘扬消费领域的先进文化。提出要运用产权机制激励消费行为;拉动经济增长的关键在于启动消费需求;要从制度上推进家庭消费结构优化。针对有人提出“消费资本化”理论,明确指出它背离了消费本质,会造成对消费者主权的损害和生产者行为的扭曲,甚至侵蚀市场经济机制的基础,在实践中是不可能成功实施的,是一种伪科学理论。还指出位置消费行为是客观存在,必须正视,并加以引导和规制。

(五) 在绿色消费方面:就绿色消费问题作了比较系统、全面的研究。在运用科学发展观,分析绿色消费的由来和理论基础之后,揭示了绿色消费的含义和特点,进而指明绿色消费是可持续发展的实现机制,是优化消费结构和生产结构的重要动因,是促进社会全面进步和人的全面发展的必要手段。接着分析了绿色消费的基本内容,并指出就其行为过程来看,其具体内容包括:对绿色产品和绿色劳务的消费;对废弃物资的回收和利用;资源、能源的有效配置与利用;对人类生存环境和物种的保护等。可见,

它涉及的范围已扩展到了生产领域和消费领域,还扩展到了人的思想领域。提出绿色消费的形成和发展客观要求遵循四项原则:①生态平衡原则;②资源代际共享原则;③资源分配公平与公正原则;④提高生活质量原则。然后评述了国外绿色消费发展概况,分析了国内绿色消费发展现状与存在问题,提出并阐明了我国发展绿色消费的路径,包括:①树立全民绿色消费意识;②建立绿色产品生产体系;③保障绿色产品的清洁卫生;④组建绿色营销体系;⑤培育优美的生态环境;⑥建设为绿色消费服务的队伍。

(六) 在消费和谐方面:2004 年在全国首次提出“消费和谐”这一范畴。运用和谐理论,分析了消费系统内部各子系统以及与外部系统如何处于和谐状态,并从消费系统均衡的角度出发,运用一般均衡原理研究消费系统实现均衡的和谐机制,指明消费者在和谐机制运行中的主导地位,进而揭示了消费和谐论与科学发展观的有机统一;指出了以人为本、协调发展、提高消费质量及对经济增长的贡献度对于科学发展观和消费和谐论的重要性。由此提出了和谐社会消费观。2005 年对消费和谐的思想进一步深化。提出和谐消费是构建和谐社会的重要内容。指出构建和谐社会不仅要求政治、文化和谐,而且要国民经济和谐,而国民经济和谐必然要求消费和谐,因此,和谐社会需要和谐消费。消费和谐是国民经济和谐的重要组成部分,是构建和谐社会的必要条件与重要内容,甚至可以说消费和谐是构建和谐社会的目的与归宿。还指出必须缩小收入差距。适度、合理的收入差距,既是激励人们竞争,促进发展的条件,也是位置消费产生的基本条件;但过分悬殊的收入差距不仅会影响人们的社会心理,不利于提高有效消费,而且会产生畸形的位置消费,甚至会影响社会稳定。指明研究位置消费是市场经济社会发展的现实需要。还提出住房消费和谐是全面建设小康社会的重要任务之一,在分析现状的基础上指出了实现住房消费和谐的对策建议。另外,提出维护消费者权益,是构建和谐社会、促进全面小康的重要手段,以消费维权促进消费和谐,今后还任重道远。

(七) 在区域经济方面:联系以流通产业为支柱的第三产业(服务业)涉及区域经济研究。首先,结合甘肃庆阳经济实际,指明强化市场经济意识、加快发展第三产业,是振兴庆阳经济的一大战略,不仅是庆阳的当务之急,而且具有深远意义。为此提出了振兴庆阳老区经济的“八条对策建议”。其次,通过调查研究,明确认识到陕西榆林地区(市)是国内罕见、

世界少有的能源矿产资源富集区，已成为陕北能源重化工基地，并有其他资源尚待开发。在此基础上提出了充分发挥区位优势，全面振兴榆林经济的对策建议，主要是：①大力发展农牧土特产品加工业，实现农牧业的增产、增收；②培育市场体系，组建榆林商贸中心，发挥流通产业的先导作用；③开发民间文化资源，实现民间文化产业化；④加大宣传，改进服务，进一步发展旅游产业。第三，强调指出资源依赖是西部县域经济可持续发展的严重障碍。指明发展县域经济意义十分巨大，既是协调城乡发展的需要，转移农村剩余劳动力的要求，又是化解“三农”问题（实现农业市场化、农村城市化、农民市民化）、构建和谐社会与加快我国现代化建设的需要。提出发展县域经济的方向，在于明确选择主导产业，构建和谐发展的产业体系，走可持续发展之路。而就西部县域经济可持续发展来说，其主要途径有三：一要破除资源依赖意识，避免主导产业选择中的急功近利倾向；二要吸取铜川教训，借鉴焦作经验，提前做好资源依赖型经济转型的准备工作；三要主导产业选择多样化，走综合发展之道。

（八）在学科建设方面：在商业经济学科建设上，除1989年主编了《中国商业经济学》（陕西财经学院印刷）；1990年联合西南西北高校同行主编了《社会主义商业经济学》（1990年陕西人民出版社出版，1994年再版）以外，1997年向全国高校商业经济教学研究会提交了《在改革中完善和发展商业经济学》一文，指明社会主义市场经济的兴起，开辟了商业大发展和发展大商业的广阔前景，使我们面临进一步研究和建设商业经济学的任务，提出了新编商业经济学“理论体系”的意见。进入新世纪后，2001年再次向研究会提交了《贸易经济学科建设的构想》一文，首先指出了建设新贸易经济学的三个基础，包括马克思主义流通理论、市场经济理论和本土性与世界性。其次针对1998年之后有关管理部门改变贸易经济学二级学科地位和部分院校取消贸易经济专业的状况，呼吁“坚持贸易经济学科的独立性”，强调提出市场经济实际上是交换经济、流通经济；现代贸易经济是市场经济的重要组成部分，甚至可以说是市场经济的基本形式和核心内容。因此，贸易经济学学科的独立性是客观存在的。并提出了对贸易经济学科的框架设想，包括理论篇、运行篇、管理篇和发展篇。

在消费经济学科建设上，20世纪80年代末主编了《中国消费经济学》（西北大学出版社1990年10月出版），当年填补了该学科在普通高校本科

教材的空白，获陕西省第四次社会科学优秀成果三等奖（1994年12月）。2000年组织博士生联合编著了《消费经济学导论》（陕西人民出版社2000年10月出版），对结构体系和内容在前书基础做了较多的修改与补充。在序言中，鲜明地提出消费是人类生存和发展永恒的、常青的主题。消费是社会一切生产经营活动的目的、归宿和根本动力。因此，必须重视对消费经济的研究。该书受到同行专家的高度重视和好评，被10余所高校选作教材，曾多次印刷，后获陕西省第七次社科优秀成果三等奖（2004年9月）。2001年初向全国消费经济学术年会提交了《坚持发挥消费经济学的强大生命力》一文，重申消费是人类生存和发展的常青主题，强调指出消费是社会再生产过程中一个独立的环节，因此，消费经济学必须成为一门独立的学科。消费经济学既不同于产业经济学，也不同于政治经济学，是其他经济学科所不能包容也不能取代的。并且指明消费经济学方兴未艾，是一门富有强大生命力的经济学科。主张为了科学地引导我国人民的和谐消费，促进国民经济的和谐发展，为了大力发展消费经济学，为社会培养更多的消费经济学人才，建议将消费经济学恢复为二级学科，作为高校人文社科类与经济类专业素质教育的一项重要内容，并加强消费经济学方面的研究生教育。还建议有条件的院校、系科，特别是经济与管理学院开设“消费经济学专业”或在相关专业内设立“消费经济学专门化方向”，以利于培养相应的经济决策与管理人才。2004年又主编《消费经济学》，作为西安交通大学“十五”规划立项教材（西安交通大学出版社2005年1月出版）。以后还多次指出学习与研究消费经济学具有重要意义。2008年11月纪念改革开放30年的消费经济学术年会上，作了《学习和研究消费经济学的回顾与展望》为题的大会发言，不仅就近30年来学习研究消费经济学作了简明而系统的回顾，而且提出了今后的展望与建议。实际上，除经常组织博士生向全国商贸学术会议提交论文外，2001—2010年我带领博士生每年向全国消费经济学术年会提交论文一册，共计有97篇，受到同行专家重视，也有助于本门学科内容的丰富和发展。例如，前述绿色消费的专题报告文稿，后被纳入了《消费经济学》教材，成为新的重要篇章。

这本选集中收进了我给师长与同行友人的几篇书评和给一些中青年学者专著写的序言，按其观点内容分别纳入了流通与消费各部分篇目中。同样反映出本人的学术观点。

诚然，我所做的工作只是一个高校教师应有的职责，只是一名中共党员应尽的义务，而且离党和人民的期望还有很大差距。至于在学术上的成就和贡献，我深知只是经济学的沧海之一粟。

随着社会主义市场经济的蓬勃发展和全面小康建设的不断前进，商业流通和消费领域的新情况与新问题将层出不穷，因而面临的研究任务将是长期的和艰巨的。让我们学界同行老中青携手不断学习、不断探索、不断追求、不断创新。我相信我们的学界一定会后继有人，队伍一定会不断壮大，而且一定会后来居上，因此，我们的学术研究一定会越来越兴旺发达，我们的学术园地一定会繁花似锦。

文启湘 谨书

2011年6月8日于西安

目 录

流通理论

以商贸为先导是建设西安 振兴陕西经济的必由之路

知识经济与商业管理创新

服务西部大开发 充分发挥商业的先导作用

——在“世纪西安·商业经济论坛”的发言

中国西部大开发的商机与商业发展战略

我国零售商业业态的发展趋势

商业的适度规模结构与适度市场壁垒

市场化道路是中华振兴的必然选择

——为石奇博士所著《市场成长及其创新效应》写的序言

商人是非论

——商业地位与作用的新视角

人民币国际化是中国与世界经济大趋势

——为胡智博士所著《金融开放与人民币国际化》写的代序

构建民有金融的制度环境

——为张庆亮博士所著《体制转轨中的中国民有金融研究》写的序言

绿色商业：构建和谐社会的重要力量

发展绿色商业，引导绿色消费

流通改革与发展

当前我国流通产业发展的方向及其政策措施

提高流通产业组织化程度的理论分析

构建现代商业道德体系的思考

新时期我国流通产业政策创新研究

加快陕西流通产业发展的战略分析

西安商业地产前程远大 需要理性的积极发展

狠抓第三方物流及其组织优化

——为周昌林博士所著《第三方物流组织：理论与应用》写的序言

推进企业信用制度建设

——为李颖博士所著《企业信用文化》写的序言

提高政府规制的有效性

——为张会恒博士所著《我国公用事业政府规制的有效性研究》作的序

认真打造顺城巷，发挥西安文化优势

大力优化流通产业结构

——为曹静博士所著《中国流通产业结构优化研究》写的序

大力培育连锁经营管理高素质人才

——为上海商学院连锁经营管理专业本科核心系列教材作的序言

流通产业需要求真务实、开拓进取的专家

——为夏威夷同志《耕耘集》写的序言

搞活农村流通

搞活农村商品流通 促导农村经济发展

——小生产与大市场相结合的路径选择

坚持为“三农”提供综合服务，办成小生产与大市场联结的强劲纽带

——供销合作社改革发展的必由之路

服务“三农”、结合“三农”充分发挥供销合作社在建设新农村中的作用

加快构建农村现代流通体系

消费需求、结构与行为

消费需求结构升级与经济结构转换

积极推进消费结构的合理化

“假日消费”的理性思考

提高居民生活质量的战略思考

发展文化消费，全面提高国民素质

不断提高消费力是历史发展要求和时代前进方向

——评尹世杰著的《消费力经济学》

试论消费教育的内容和策略

公共消费品的特性与经营方式选择

从两个文明建设协调发展视角揭示消费结构的发展趋势

——评尹世杰主编的《中国消费结构合理化研究》

弘扬消费领域先进文化

——评尹世杰新著《消费文化学》

消费者权益的契约分析

扩大消费需求与人的全面发展的统一及其条件

运用产权机制 激励消费行为

——为陶伟军博士所著《产权安排与消费行为——激励消费的
产权机制分析》作的序言

拉动经济增长的关键在于启动消费需求

——为许永兵博士所著《消费行为与经济增长：以中国城镇居民
为例的实证研究》作的序

从制度上推进家庭消费结构优化

——为田学斌博士所著《家庭消费结构演变的制度分析》
写的序言

从幸福的本质理解可持续发展

从消费本质看消费资本化的伪科学性

必须正视、引导和规制位置消费行为

——为张慧芳博士所著《位置消费论纲》写的序

绿色消费

绿色消费及其与可持续发展的关系

绿色消费的内容与准则

发展绿色消费的路径

实施绿色营销 促导绿色消费

——为武永春博士所著《绿色营销促成机制研究》作的序言

消费和谐

消费和谐论：面向科学发展观的消费理论

构建和谐社会需要和谐消费

收入差距、位置消费与社会稳定

以维权促进消费和谐

住房消费和谐与全面建设小康社会

区域经济

强化市场经济意识 加快发展第三产业

——振兴庆阳老区经济的建议

充分发挥区位优势 全面振兴榆林经济

发展县域经济 建设绿色吴旗

资源依赖是西部县域经济可持续发展的严重障碍

——以陕西吴旗县县域经济发展为例

学科建设

在改革中完善和发展商业经济学

贸易经济学科建设的构想

《中国消费经济学》简介

坚持发挥消费经济学的强大生命力

——对消费经济学学科建设的思考

《消费经济学导论》教学大纲

学习与研究消费经济具有重要意义

狠抓经济学·管理学学科建设的基础工程

——评《新世纪高校经济学·管理学系列教材》

学习和研究消费经济学的回顾与展望

关于《中国经济史》教研改革与发展的浅见

附 录

一本有特色的消费者行为学

——评文启湘主编的《消费者行为》 柳思维

一本富于新意的著作

——评文启湘主编的《消费经济学导论》 何炼成

基础厚实 见解深刻

——评《产业经济理论前沿》 周殿昆

学者、长者、师者

——吾师文启湘先生七十华诞感怀 樊秀峰

扩大消费需求，促进人的全面发展

——文启湘消费经济思想述评 冉净斐 田学斌

孜孜不倦，探索求真

——文启湘教授学术观点介绍

[通讯] 辛勤耕耘五十载，遍地桃李竞芬芳

——庆祝文启湘教授执教五十年 张慧芳

和谐消费中的民生幸福

——庆贺文启湘教授执教五十周年 冉净斐

后 记