



中等职业教育酒店服务与管理专业系列教材(项目课程)

茶与茶文化

CHA YU CHAWENHUA

陈丽敏 主编

重庆大学出版社



广州市哲学社会科学“十一五”规划课题研究成果
中等职业教育 **酒店服务与管理专业** 系列教材（项目课程）

茶与茶文化

CHA YU CHAWENHUA

主 编 陈丽敏

重庆大学出版社

内 容 提 要

本书在项目课程理论的指导下,从中级茶艺师的岗位技能出发,以茶艺师实际工作过程和项目任务的实现过程为引线,以茶艺师茶艺服务技能为导向,以便着眼于培养中级茶艺师的基本技能。通过茶闻新知、茶事准备、客来敬茶、创业之道四个项目任务学习,将书本知识的传授为动手能力的培养,打破传统的知识传授方式,将中级茶艺师职业技能考证的相关内容融入课程教学中,使学生在能够设计各类基茶茶艺表演程序外,还能具有评审茶叶、品评茶叶的技能,培养了学生的实践动手能力。

图书在版编目(CIP)数据

茶与茶文化/陈丽敏主编. —重庆:重庆大学出版社,2012.9
中等职业教育酒店服务与管理专业系列教材(项目课程)
ISBN 978-7-5624-6787-8

I. ①茶… II. ①陈… III. ①茶—文化—中国—中等专业学校—教材 IV. ①TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 121679 号

中等职业教育酒店服务与管理专业项目课程系列教材

茶与茶文化

主 编 陈丽敏

策划编辑:顾丽萍

责任编辑:李桂英 张志敏 版式设计:顾丽萍

责任校对:邹小梅 责任印制:赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:邓晓益

社址:重庆市沙坪坝区大学城西路 21 号

邮编:401331

电话:(023) 88617183 88617185(中小学)

传真:(023) 88617186 88617166

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn(营销中心)

全国新华书店经销

自贡兴华印务有限公司印刷

*

开本:787×960 1/16 印张:8 字数:144千

2012年9月第1版 2012年9月第1次印刷

印数:1—3 000

ISBN 978-7-5624-6787-8 定价:16.00 元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有,请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书,违者必究

◎ 系列教材编委会 ◎

主 任:付红星(广州市旅游商务职业学校党委书记、高级教师,中国烹饪协会餐饮行业指导委员会委员,广东省职教学会旅游专业指导委员会副主任,广州市旅游教研会会长)

副主任:苏敏琦(广州市旅游商务职业学校旅游管理系党支部书记、高级教师,餐饮服务高级技师,广州市旅游教研会秘书长)

委 员(以姓氏笔画为序):

麦毅菁 李伟慰 李绮华 张粤华

陈丽敏 陈桂昭 范浩然 郑穗燕

夏 薇 黄 丹 黄爱时

【总序】

广州旅游业的地域优势,给酒店业发展创造了巨大的想象空间。目前国际排名前十位的国际酒店集团已陆续进入广东省,酒店行业形成了国际化的群雄纷争的局面。酒店业的迅速发展,给“酒店服务与管理”专业提出了新的要求,这种新要求不仅仅体现在对于酒店业人才的巨大需求上,更突出体现在对于酒店业人才“质”的要求上。

1. 酒店业的经营导向发生转变

酒店业已从提供基本的服务功能为主的产品导向,发展到以满足不同层次、类型需求为主的市场导向,进而趋向塑造服务品质为主的品质导向的高层次质量竞争,酒店的经营服务发展方向趋向综合性、多元化、多功能,以满足宾客追求更高层次的需求,如希望在酒店文化氛围中得到自尊和满足。以往,酒店企业需要的是“按部就班”完成接待任务的守纪员工,而现在更多的要求是“全才”型员工。

2. 现代科技成果运用于酒店的设备设施和服务方式

酒店行业科技含量正日趋提高,这就要求酒店业人才培养方面,在新课程的构建上突出对于新技术的应用,使学生符合行业科技发展的要求。

3. 酒店接待服务不仅要求规范化,更是个性化服务的竞争

中国饭店“金钥匙”组织的服务理念是要“在客人的惊喜中找到富有的人生”,中职学校酒店服务与管理专业的学生就不仅要掌握规范的专业服务能力,而且还要具备良好的职业道德素养和结合专业的个性化服务,这样才能为宾客提供更加优质的服务。

酒店业发展的国际化竞争,对人才培养提出了更高要求,现有课程的设置与实施,由于注重技能训练而有利于标准化的学习程序,却忽视工作情境的创设,因而满足不了个性化、综合化服务的实践需要。因此,课程建设的方向就是让学生在创设的工作情境中开展以真实服务内容为主体的实践性学习,明确岗位指向,厘清职业标准,使教学与企业实际紧密结合,搭建人才培养与使用的“供应链”。

《旅游商贸类项目课程研究》是广州市哲学社会科学“十一五”规划课题,笔者作为广州市旅游商务职业学校课题主持人,在4个专业开展了深入研

究,其中《酒店服务与管理专业项目课程研究》荣获教育部全国“十一五”规划课题一等奖。该套教材作为课题研究的成果终于和大家见面了。

该套教材的特点是以培养职业能力为目标,通过对酒店服务领域的系统分析,按照酒店服务岗位的工作结构及岗位间的逻辑关系和课程结构作整体的设计,在完成学习与工作任务时达到职业能力的提升。课程内容以服务过程中知识结构关系组织,教师通过服务过程中设计的服务实践任务,有机融合实践与理论知识。由于理论知识的学习是建立在工作任务完成基础上,能够激发学生学习的成功感,提高学习兴趣,在完成工作任务的过程中,需要自主学习,小组合作,共同制订完成任务的方案,讨论任务实施的程序,培养学生合作、探究、研讨的能力,在真实服务任务的学习过程中完成了学生综合职业能力的培养。

该套教材在开发过程中得到了许多酒店行业专家的参与和支持,在此表示深深的谢意。

广州市旅游商务职业学校

付红星

2012年5月

【前 言】

中国古人以茶养廉、以茶养德、以茶怡情,而今饮茶已成为现代人的一种生活方式和一种文化艺术。随着现代生活水平的提高,传统的茶艺馆以向茶客提供茶艺服务为主要宗旨,而现代茶艺馆既要承接传统,又要开创时尚,成为新兴的茶文化产业,也是休闲产业的一个分支。

面对市场对人才的需求,茶艺服务员的岗位培训显得尤为重要。目前国内有许多有关茶文化的书籍,每本书都有其独到之处。而本书的独到之处是在广州市旅游商务职业学校项目课程课题组的指导下,以项目课程为理论基础,通过行业调研,与行业专家刘健锋、李朝玉研讨,对茶艺师的职业能力进行了详细地分析,总结出行业对茶艺师的能力要求,同时通过茶文化课堂教学实验,变书本知识的传授为动手能力的培养,打破传统的知识传授方式,以“项目”为主线,创设工作情景,将中级茶艺师职业技能考证的相关内容融入课程教学中,培养学生的实践动手能力。

本书是中等职业学校项目课程系列教材之一,由四个项目组成,具体编写分工为:项目一由管宛嫦编写,项目二由黄爱时编写,项目三由陈丽敏、张粤华编写,项目四由王梦圆编写。陈丽敏对全书进行统稿。

本书在编写的过程中参考和引用了许多国内外专业书籍与理论,在此深表谢意。感谢广州市旅游商贸职业学校的教研室给予了编书工作的支持,特别感谢广州市旅游商务职业学校党委书记付红星女士、酒店服务与管理专业科科长苏敏琦先生,如果没有他们的支持,该书也不可能面世。

由于本书的编者水平有限,本书内容可能有不妥之处,敬请广大读者批评指正。

陈丽敏

2012年5月

【课程标准】

一、适用专业

中等职业学校酒店服务与管理专业

二、课程性质

本课程从介绍茶文化历史开始直至讲述各类茶叶的冲泡方法,主要包括:茶文化历史、茶叶知识、茶艺知识、泡茶技艺、茶保健知识等。内容充实,实用性强,能让学生在掌握泡茶技艺的同时陶冶情操,净化心灵,拉近人与人之间的距离,建立和谐的人际关系。

三、参考学时

72 学时

四、学分

4 学分(18 学时为 1 个学分)

五、课程目标

通过项目的学习,使学生具有高素质茶艺员所必需的茶艺方面的基本理论、基本知识和基本技能;通过项目的解决,使学生能根据要求设计各类行茶法,为学生正确运用茶文化知识、提高综合素质、增强职业变化的适应能力及继续学习能力打下一定基础,从而培养学生团结协作、敬业爱岗、吃苦耐劳的品德和良好的职业道德观。

六、设计思路

本课程在内容设计方面突出体现茶艺师岗位职业能力本位,紧紧围绕完成工作任务模块的需要来选择课程内容。本书从“任务与职业能力”分析出发,设定职业能力培养目标,变书本知识的传授为动手能力的培养,打破传统的知识传授方式,以“项目”为主线,创设工作情景,将中级茶艺师职业技能考证的相关内容融入课程教学中,培养学生的实践动手能力。

序号	项 目	任 务	工作与学习要求	参考学时
1	茶闻新知 (8 课时)	茶的历史	收集与茶相关的信息,探究茶的起源、发展与传播的历史,找出茶叶传播的线路	2
		茶艺的演变	能以朝代为线索说出茶艺的演变	2
		茶艺馆新知	认识茶艺馆的演变	2
		以礼待客	能运用礼仪相关知识接待宾客	2
2	茶事准备 (14 课时)	备水	通过品味自来水与矿泉水冲泡的茶汤,体味水为茶之母	2
		备茶	根据茶叶的制作流程,对茶叶进行分类;通过闻香、观形、看汤色探究各类茶叶的特性;找出鉴别新茶和陈茶、真茶与假茶的方法	8
		备具	能对茶具进行分类,并根据茶叶的特性挑选冲泡用的茶具;能根据主题与环境要求布置茶席	4
3	客来敬茶 (38 课时)	儒雅的绿茶茶艺	使用玻璃杯、盖碗冲泡绿茶,掌握绿茶冲泡技巧;能根据客人品茶要求配置茶具及运用绿茶行茶法进行茶事服务;能为客人解说行茶法的每个步骤,并介绍绿茶的特点	8
		醇美的乌龙茶茶艺	使用紫砂壶、盖碗冲泡乌龙茶,掌握冲泡乌龙茶的技巧;能根据客人要求进行潮汕乌龙茶、福建乌龙茶、台湾乌龙茶的茶事服务;能解说行茶法的每个步骤,并向客人介绍乌龙茶的特点	12
		高雅的红茶茶艺	使用盖碗、茶壶冲泡红茶,掌握冲泡红茶的技巧;能根据客人要求进行红茶茶事服务;能熟练解说行茶法的每个步骤	6
		厚道的黑茶茶艺	使用盖碗、紫砂壶冲泡黑茶,掌握冲泡的技巧;运用行茶法为客人进行茶事服务;能解说行茶法的每个步骤	8
		芬芳的花茶茶艺	使用盖碗冲泡花茶,掌握冲泡花茶的技巧;应用花茶行茶法为客人进行茶事服务;能向客人解说行茶法的每个步骤	4
4	创业之道 (8 课时)	茶乡随俗	认识各种民族茶艺,外国茶艺	2
		茶叶销售	能根据销售的需要向宾客推销茶叶	2
		经营之道	认识茶艺馆创业的经营之道	4
5	机动(4 课时)			4
6	合 计			72



项目一 茶闻新知	1
任务一 茶的历史	2
任务二 茶艺的演变	8
任务三 茶艺馆新知	14
任务四 以礼待客	17
项目二 茶事准备	23
任务一 备水	24
任务二 备茶	28
任务三 备具	33
项目三 客来敬茶	41
任务一 儒雅的绿茶茶艺	42
任务二 醇美的乌龙茶茶艺	56
任务三 高雅的红茶茶艺	73
任务四 厚道的黑茶茶艺	81
任务五 芬芳的花茶茶艺	88
项目四 创业之道	95
任务一 茶乡随俗	96
任务二 茶叶销售	101
任务三 经营之道	105
参考文献	112

项目一 茶闻新知



茶。

香叶，嫩芽。

慕诗客，爱僧家。

碾雕白玉，罗织红纱。

铤煎黄蕊色，碗转曲尘花。

夜后邀陪明月，晨前命对朝霞。

洗尽古今人不倦，将至醉后岂堪夸。

——唐·元稹《一言至七言诗·茶》

学习目标

- ①了解茶的历史；
- ②了解茶艺的演变；
- ③认识茶艺馆的演变；
- ④能运用相关礼仪知识接待宾客。

茶文化博大精深,源远流长,底蕴深厚,是中国文化内涵的一种具体表现,具有鲜明的中国文化特征。本章节主要阐述茶的起源、演变及相关的茶艺馆、礼仪知识,是茶艺入门的基础。

任务一 茶的历史

【茶诗】

茶者,发乎神农氏,起于鲁周公。

——唐·陆羽《茶经》

【学习目标】

探究茶的起源、发展与传播的历史,找出茶叶传播的线路。

【前置任务】

以小组为单位,通过各种途径,收集与茶相关的资料,如茶的起源、茶叶传播的历史等,进行分析归纳后完成以下报告表,以书面形式进行汇报。

茶的起源资料报告表

活动时间:	
组内成员:	组长:
资料收集方式:	
任务分工情况:	
报告内容:	

报告小组:

茶的发展资料报告表

活动时间:	
组内成员:	组长:
资料收集方式:	
任务分工情况:	
报告内容:	

报告小组:



茶叶的传播资料报告表

活动时间:	
组内成员:	组长:
资料收集方式:	
任务分工情况:	
报告内容:	

报告小组:

【相关知识】

一、茶文化概述

茶文化是以茶为载体而产生的物质、精神、心理、风俗和休闲的现象,历史悠久、内涵丰富、独具特色,久经历史变迁而始终兴盛不衰。茶文化体系主要包括:茶文化史学、茶文化社会学、茶文化交流学、茶文化功能学。

茶文化具有五个特性,具体表现在:

(一) 历史性

茶文化的形成和发展历史非常悠久,伴随商品经济的出现和城市文化的形成而孕育诞生。茶文化注重意识形态,融入了儒家、道家和释家的哲学意蕴,以雅为主,结合了诗词书画、品茗歌舞等艺术形式,并演变为各民族的礼俗,成为独具特色的一种文化模式。

(二) 民族性

各民族茶饮方式的不同特色、各民族丰富多样的茶俗,充分体现了茶文化的民族性。

(三) 时代性

在茶文化漫长的历史发展过程中,在不同的历史阶段,茶文化的发展呈现出不同的时代特色。

(四) 区域性

名山、名水、名人、名茶和名胜古迹,孕育出各具特色的地区茶文化。

(五) 国际性

中华茶文化传出国外,与国际文化相融合,演变出日本茶道、韩国茶礼、英国茶文化、俄罗斯茶文化和摩洛哥茶文化等。

二、中国茶的历史

中国是世界上最早发现和利用茶树的国家。《神农本草经》:“神农尝百草,日遇七十二毒,得茶而解之。”由此可见,在古代,我国人民就已经发现和利用茶树。茶的历史发展,如表 1.1 所示。

表 1.1 茶的历史发展表

年 代	发展状况
春秋战国后期	四川的茶树栽培、制作技术及饮用习俗向当时的经济、政治、文化中心陕西、河南等地传播,陕西、河南成为我国最古老的北方茶区之一。其后,沿长江逐渐向长江中、下游推移,从而传播到南方各省
秦汉时期	四川产茶已粗具规模,制茶技术不断改进,茶叶具有色、香、味的特点,被用于多种用途,如药用、丧用、祭祀用、食用,或成为上层社会的奢侈品
三国、两晋、南北朝 (265—587 年)	茶叶成为商品,茶叶生产精工采制,质量进一步提高。南北朝时期,佛教在我国更为盛行,佛教提倡坐禅,而饮茶可以镇定精神,夜里饮茶可以驱睡,因此,茶叶又和佛教结下了不解之缘,茶之声誉,遂驰名于世
唐宋时期	唐朝重视农作,茶叶的生产和贸易迅速兴盛,是我国茶叶发展史上第一个高峰。茶叶产地遍布长江、珠江流域和陕西、河南等 14 个区的许多州郡,以武夷山茶采制而成的蒸青团茶极负盛名。在唐朝至五代的基础上,两宋的茶叶生产逐步发展,茶叶产区有所扩大,茶叶产量有所增加
元朝	讲究制茶功夫,制茶技术不断提高。具有地方特色的茗茶在当时被视为珍品,在南方极受欢迎。元时在茶叶生产上的另一成就是用机械来制茶叶,较宋朝的碾茶又前进了一步
清末	中国大陆茶叶生产已相当发达,共有 16 省(区),600 多个县(市)产茶,面积为 100 多万公顷,居世界产茶国首位
近代	茶叶种植面积不断扩大,茶叶生产蓬勃发展。制茶方面基本实现了茶叶加工全程机械化。同时,茶树良种的选育、鉴定、繁殖和推广,改善了茶园品种结构,促进了茶叶产量和品质的提高,扩大了茶叶商品范畴
21 世纪	茶的绿色健康、天然生态、清净和谐与当代生活相互契合,成为世界主流饮料,缔造了新的生活理念

三、茶的传播

中国茶业,最初兴于巴蜀,其后向东部和南部逐次传播,逐渐遍及全国。到了唐代,又传至日本和朝鲜,16 世纪后传入西方。所以,茶的传播史,分为国内与国外两条线路。

(一) 茶叶在国内的传播

茶叶在国内传播的情况如表 1.2 所示。

表 1.2 茶的国内传播状况表

年 代	传播状况
先秦两汉	巴蜀是中国茶业的摇篮,据文字记载和考证,巴蜀产茶至少可追溯到战国时期。秦汉时期,茶业随巴蜀与各地经济文化的交流首先向东部、南部传播;西汉时,饮茶成风,茶叶已经商品化,最早的茶叶集散中心已形成
三国西晋	长江中游或华中地区成为茶业中心,逐渐取代巴蜀在中国茶文化传播上的地位。西晋时长江中游的茶业明显发展,并取代巴蜀的优势
东晋、南朝	茶业发展向长江下游和东南沿海推进。由于上层社会崇茶之风盛行,使南方尤其是江东茶文化有了较大的发展,进一步促进了我国茶业向东南推进。长江下游宜兴一带的茶业已相当兴盛,东南植茶由浙西进而扩展到了现今温州、宁波沿海一线
唐代	长江中下游地区成为中国茶叶生产和技术中心;茶业重心东移的趋势更加明显;至唐朝中期后,中原和西北少数民族地区都嗜茶成俗,南方茶叶的生产随之空前蓬勃发展了起来;唐代中叶后,长江中下游茶区不仅茶叶产量大幅度提高,制茶技术也达到了当时的最高水平
宋代	茶业重心由东向南转移,逐渐取代长江中下游茶区,成为宋朝茶业的重心。福建建安成为中国团茶、饼茶制作的主要技术中心,建安茶取代顾渚紫笋成为贡茶
明清	宋朝的茶区基本上已与现代茶区范围相符。因此,明清以后,着重于茶叶制法,各种茶类兴起。

(二) 中国茶向国外的传播

当今世界广泛流传的种茶、制茶和饮茶习俗,都是由我国传播出去的。据记载,中国茶叶传播到国外,已有两千多年的历史,如表 1.3 所示。

表 1.3 茶的国外传播状况表

年 代	传播状况
约公元 5 世纪(南北朝)	开始陆续输出至东南亚邻国及亚洲其他地区
公元 6 世纪下半叶	随着佛教僧侣的相互往来,茶叶首先传入朝鲜半岛
唐代中叶(公元 805 年)	日本最澄禅师来我国浙江天台山学佛,归国时携回茶籽试种
宋代	日本荣西禅师又从我国带回茶籽种植。日本茶业继承我国古代蒸青原理,制作出碧绿溢翠的茶,别具风味
10 世纪	蒙古商队将中国砖茶从中国经西伯利亚带至中亚
15 世纪初	葡萄牙商船来中国进行通商贸易,茶叶对西方的贸易开始出现
约 1610 年	荷兰人将茶叶带至西欧,1650 年后传至东欧,再传至俄、法国等,17 世纪时传至美洲
1684 年	印度尼西亚开始传入我国茶籽试种
17 世纪开始	斯里兰卡从我国传入茶籽试种,所产红茶质量优异,为世界茶创汇大国
1780 年	印度由英属东印度公司传入我国茶籽种植。至 19 世纪后叶,“印度茶之名,充噪于世”。今天的印度已成为世界上茶的生产、出口、消费大国
1880 年	我国出口至英国的茶叶多达 7 250 万千克,占中国茶叶出口量的 60% ~ 70%
1833 年	帝俄时代,俄国从我国传入茶籽试种,1848 年又从我国输入茶籽种植于黑海岸。1893 年聘请中国茶师刘峻周并带领一批技术工人赴格鲁吉亚传授种茶、制茶技术
20 世纪	阿根廷、几内亚共和国、巴基斯坦、阿富汗、马里、玻利维亚等国纷纷从我国引入茶籽种植,发展茶叶生产,我国也多次派遣专家到这些国家进行交流、合作
目前	我国茶叶已行销世界五大洲上百个国家和地区,世界上有 50 多个国家引种了中国的茶籽、茶树,茶园面积 247 万多公顷,有 160 多个国家和地区的人民有饮茶习俗,饮茶人口 20 多亿。中国近年来的茶叶年产量达 286 多万吨,其中三分之一以上用于出口

茶叶的发祥地位于中国的云南省,但茶叶之路却是通过广东和福建这两个城市传播于世界的。当时,广东一带的人把茶念为“CHA”;而福建一带的人又把茶念为“TE”。广东的“CHA”经陆地传到东欧;而福建的“TE”是经海路传到西欧的,

如图 1.1、图 1.2 所示。



图 1.1 由陆地传播的“CHA 之路”



图 1.2 由海上传播的“TE 之路”

【实践园】

茶叶诞生于中国,而今日世界各地都在饮用的茶叶是通过怎样的途径传播的呢?请按年代和区域,绘制出一幅茶叶传播图。

【信息窗】

中国是一个多民族国家,因方言的原因,同样的茶字,在发音上也有差异。如:

福州发音为 ta;厦门、汕头发音为 de;长江流域及华北各地发音为 chai,zhou,cha 等;少数民族的发音差别较大,如傣族发音为 a,贵州苗族发音为 chu,a。

世界各国对茶的称谓,大多是由中国茶叶输出地区人民的语音直译过去的。如日语的“千七”和印度语对茶的读音都与“茶”的原音很接近。俄语的“чай”与我国北方茶叶的发音相近似。英文的“tea”、法文的“he”、德文的“thee”、拉丁文的“hea”都是照我国广东、福建沿海地区的发音转译的。此外,如奥利亚语、印地语、乌尔都语等的茶字发音,也都是我国汉语茶字的音译。

【知识拓展】

神农尝百草的传说与茶的发现

唐代陆羽《茶经》称“茶之饮,发乎神农”。传说“神农尝百草,日遇七十二毒,得茶而解”。中国是发现与利用茶叶最早的国家,至今已有数千年的历史。茶树原产于中国的西南部,云南等地至今仍生存着树龄达千年以上的野生大茶树。四川、湖北一带的古代巴蜀地区据历史的记载是中华茶文化的发祥地。从唐代、宋代至元、明、清时期,茶叶生产区域不断扩大,茶文化不断发展,并逐渐传播至世界各地。茶,这一古老的饮料,为人类的文明与进步作出了积极的贡献。

中国是茶的故乡。经过漫长的历史跋涉,现在茶已经在全世界 50 多个国家