

两种人最自信——无所不知者和一无所知者，但过于自信者多半是些浅薄的家伙。自卑者多是两个极端，其一是生活的弱者，其二是内心敏感的人。人活着就是一个心态。富贵者有富贵者的活法，乞丐有乞丐的人生，只要不攀比、不唯心，便可自得其乐于天地间。



中国人的 自信与自卑

五岳散人◎著

九州出版社
JIUZHOU PRESS

五岳散人◎著

中国人的
自信与自卑



九州出版社
LUZHOU PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

中国人的自信与自卑 / 五岳散人著. —北京: 九州出版社, 2013.10

ISBN 978-7-5108-2412-8

I. ①中… II. ①五… III. ①随笔 - 作品集 - 中国 - 当代 IV. ①I267.1

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第252647号

中国人的自信与自卑

作 者 五岳散人 著
出版发行 九州出版社
出 版 人 黄宪华
地 址 北京市西城区阜外大街甲35号 (100037)
发行电话 (010) 68992190/2/3/5/6
网 址 www.jiuzhoupress.com
电子信箱 jiuzhou@jiuzhoupress.com
印 刷 三河市中晟雅豪印务有限公司
开 本 870毫米×1180毫米 32开
印 张 7.75
字 数 150千字
版 次 2014年1月第1版
印 次 2014年4月第2次印刷
书 号 ISBN 978-7-5108-2412-8
定 价 32.00元

★ 版权所有 侵权必究 ★

淘宝是人类的希望 · 002
电子商务真的是乱象丛生么? · 004
手机如何变成手雷的 · 006
会所经济方兴未艾 · 008
民间机构再不发育就晚了 · 011
商业欺诈难道也归发改委管? · 013
国企怎么变成贵宾的 · 015
奖励的生意经 · 018
反向营销 · 020
国企中的瞒报并不罕见 · 022
苹果的道歉与微信的收费 · 025
慈善的成本与利益最大化 · 028
调整产品是个大问题 · 031
电商营生当中的骄傲与自豪 · 033
职场的智商与情商 · 035



第二章

公信力跑到哪里去了

- 038 · 知道真相就是违法犯罪
- 040 · 官员财产与社会稳定
- 043 · 把小权力用到极致
- 045 · 实习警察学的到底是什么
- 048 · 水果刀与警察权
- 051 · 从自设公交车看政府服务
- 054 · 糟糠官员不下堂
- 056 · 重庆艳照门：不能用敲诈遮蔽贪腐
- 059 · 权力人士的变态欲望
- 062 · 竭泽而渔的过头税
- 064 · 从被打者道歉看权力的嚣张
- 066 · 公信力跑到哪里去了
- 068 · 聊几句陈宝成事件：左无良知、右无路径
- 072 · 对政府不需要道歉
- 075 · 官样文章说实德
- 078 · 司法改革不妨从信访制度入手

CONTENTS②



第三章 没人真正活得轻松

- 没人活得轻松 · 082
- 瘦了养老金肥了谁 · 084
- 国企年终奖为啥会高 · 086
- 到底是就业难还是择业难 · 088
- 关在笼子里抢钱 · 091
- 无处安放的父母心 · 094
- 给父母家装个考勤机 · 096
- 切莫消费我们的平民英雄 · 099
- 调控算是逗你玩儿 · 102
- 人性的橡皮筋 · 105
- 那些可怜的成华猪们 · 108
- 民工为什么不上120的车 · 111
- 上山下乡不容易 · 113
- 医患矛盾何时休 · 116
- 北京为啥少了60万暂住人口 · 119
- 让人心头一凉的黄金大米 · 122
- 油品质量谁来埋单 · 125
- 不是奶粉荒，是心慌 · 128
- 房子与狗 · 130

第四章 到底什么是文明

- 134 · 精神独立与物质独立
- 136 · 关于国宝、古建、成龙
- 139 · 大学还是挺危险的
- 141 · 其实就是无聊
- 143 · 愧对自己是个华人这个事实
- 145 · 人品面具比菜刀更危险
- 147 · 如何教育孩子成为一个文明人
- 149 · 研究生值钱么
- 152 · 应试教育就是功利教育
- 154 · 到底什么是文明
- 156 · 历史与现实——传统武术的传承与兴衰
- 161 · 聊聊新闻调查、聊聊求善与求真
- 164 · 信仰与超市
- 167 · 汉语词汇是如何丰富起来的
- 170 · 批判的武器与武器的批判
- 173 · 影视剧抽烟镜头事关审美
- 176 · 坏新闻是怎么来的
- 179 · 六十四手，久别重逢的相遇
- 182 · 人生若只如初见
- 186 · 文字乃我等家事

CONTENTS④



第五章 社会正义到底有多昂贵

- 话不雷人不处理 · 190
 - 悼词01 · 192
- 为何火起孤儿院 · 195
 - 被漏儿给捡了 · 198
- 慈善的钱应该细水长流 · 200
- 到底什么才是规则 · 202
- 地沟油不全是标准的问题 · 204
 - 何苦为难苍井空 · 206
 - 头疼医头发 · 209
- 心中的祖坟是平不掉的 · 212
 - 做好事也被骂 · 214
 - 放生害命 · 217
- 黑着出生的小产权房 · 220
- 对鱼翅应该说不 · 222
- 强奸能否分三六九等? · 225
 - 路上奔走的精神病们 · 228
- 离开中国就是汉奸么? · 231
 - 正义到底有多昂贵 · 234
 - 残疾孩子不是摆设 · 237

第一章

经济形态的变迁

淘宝是人类的希望

淘宝生活栏目上挂出一个“医院挂号”功能，一时间大家都觉得这个功能不错，也有记者按照指示挂上了号。但记者印证此事后发现，被挂号的医院都说这个与自己没有什么关系，淘宝的人说这是一个平台入口，与淘宝也没什么关系。至于到底跟谁有关系，反正新闻上是没看出来，估计是某个平台的应用与淘宝挂钩了。

关于这个挂号平台到底是个什么性质其实不重要，重要的是它出现在淘宝上。淘宝上什么都有已经是个共识，但延展到这种生活服务类当中，毕竟还是少见的，尤其是在挂号难、医患矛盾深的时代，淘宝要是真有这么个平台说不定有意想不到的效果。

说起来医患矛盾以及挂号难之类的事情，想必很多人都一肚子苦水，而淘宝在这方面的商业逻辑倒是正好可以解决这个问题。可能很多人不知道为什么淘宝会做大，往往有人把这个现象归功于淘宝的宣传或者其他什么因素，忽略了淘宝最为重要的特点，即解决了信用成本的问题。

购物网站早就有之，淘宝兴起之前国外的购物网站也进入过中国，我记得好像叫做“易趣”，记得他们刚开张的时候我还采访过他们的CEO，

是个很文静的海归。后来，我还做记者，他们则没什么影响力了。主要的问题只有一个：信用成本太高。我们需要很大的勇气才能在没有见过实物的情况下把钱付给商家，商家也不会做先发货、后收钱的傻事。淘宝或者说利用淘宝的支付宝以及其好评评分体系，使得这种风险降到了我们能够接受的程度。

求医问药当然是有风险的，如果真的按照淘宝的商业逻辑进行操作，倒也不失为一种不错的方式，比如说对于某位大夫的诊疗，无论是态度还是医术都可以在挂号之后进行打分，至少可以让后来者有个参照的价值。当然，我倒不提倡诊疗费通过支付宝，毕竟医疗产品不同于具体的商品，满嘴都是“亲”的客服也确实不够严肃。

其实我们社会的很多问题都可以通过淘宝这种商业模式解决，从而构建一个更为合理的社会结构，可惜的是，淘宝的逻辑还没真正用在更多的地方，只用在各种小店上。

电子商务真的是乱象丛生么？

自从商务部长爆出自己网购不利、快递不给政府部门送货之后，好像挺多人对于电商的规范化挺上心的。无可否认，电商总是出点儿各类新闻，在疯狂发展的同时，很多人看到了其不足，比如说买卖纠纷、消费者权益保障不足等。当然，政府也看到了不足，这个主要是很多交易没有上税。

关于电商的种种不足，作为一个小电商也知道——我喜欢吃喝玩乐，自己开了个淘宝店卖我从全国各地搜寻来的高质量农产品，目前有越做越大的趋势——但我并不认可电商很乱的说法，至少电商走到今天，我已经不能认可这种说法了。

电商其实最大的成本就是信用成本。您想想看，对方通过一根虚拟的网线进行连接，您只能在屏幕上看到商品的样子，与传统购物拿到手里细看完全不是一个意思，您要想相信他，必然属于一种冒险行为，至少在第一次购物合作的时候会如此。当年为了解决这个问题，出现了各种电商平台，最终淘宝成为最大的赢家，而他们推出的认证极为严格的天猫商城也在试图解决这个问题，就目前看来，这个问题解决得还算不错，比大商场里的购物纠纷还要少一些。

之所以觉得电商有所谓“乱象”，原因是电商所依托的互联网本身是一个传播力超强的介质，原来您要是跟百货大楼产生消费纠纷，如果不是骨头被打折的话，新闻估计都懒得报道。但任何一单电商的销售，都可能被放大、被传播，这是互联网特性所决定的。当初网络初起的时候也有人大声疾呼什么“乱象”，现在离开网络很多人就不能生活。

而且这种靠着信用成本降低为生的电商，从某种意义上说对于中国这种无诚信度较低的社会是一件好事。因为您要是想在一单一单的生意中存活下去，必然要建立信用，网店是可以有无数选择的，与选择范围不大的实体销售并不相同。

所以说电商这事儿根本说不上乱象，或者至少说目前来看已经不是乱象了，而是一种自我组织、建立技术架构的兴旺之象，无论是评价体系还是进入门槛，以至于目前做大的支付宝系统，都开始发挥自己的作用。新一代的年轻人已经习惯于电子商务，可能某些地方还需要完善，但绝对不是乱，而是荒野里自发生长的林木，具有内在的协调之美。

政府觉得电商比较乱可能是从另外一种角度看。我们知道，任何政府都有一种把市场用尺子严格划分起来的趋势，这会方便他们的管理。但电商很难满足政府整齐划一的要求，政府也很难从中征收到税款，这在政府眼中必然是很乱的。就目前来看，抱怨电商乱的往往不是消费者，他们更明白网络购物的代价与技巧，真正虎视眈眈地看着这一块肥肉的，其实倒是政府机构。

在此我倒想奉劝一句：一种经济形态让它自我调节就好，不要看着势头不错就先管起来再说。这种过度管理的冲动必须避免，只有少管，才能让市场健康发展，我们改革开放三十年的成果早就证明，政府退出的领域都风生水起，而很多被监管的地方不是垄断利益就是奄奄一息。

手机如何变成手雷的

从某种意义上说，我还是挺感谢诸如360之类的公司，因为他们开发的软件让我对于手机没有那么恐惧了。

这事儿要从一个新闻说起。有人在微博上说自己有“接电话恐惧症”，基本症状是怕接电话、手机静音啥的。原因很简单，就是各种骚扰电话不绝，但不接又怕耽误正事，由此患上了这种恐惧症。我当年也有这个恐惧症，有时候不光有上述症状，还有抓狂等表征。比如说我在海外旅行的时候非要给我推销什么理财产品，以及我明白地告诉他我在高速上开车，结果不屈不挠的推销员一定要推销他的保险——当时我就破口大骂：我要是还跟你通话，估计你保险没生效，我这里就报销了。

现代社会是这样的一个社会：信息即生活。如果没有了即时信息，我们的生活完全是另外一个样子。记得我1996年有了第一部手机的时候，马上觉得全世界都离得很近，因为朋友可以随时找到我，我要想找某人也会比较方便。有个美国作家曾经感慨：如果没有电话答录机，现在的美国人都不知道怎么生活。这话是20年前说的，现在我们要失去了手机，就等于置身在荒野当中。不信您就把手机放在家里一周好了，朋友帮你发寻人

启事都有可能。

但还有一句话是这样的：身后拖着电话线的将军，是不幸的将军。这话说的是如果你能够随时被骚扰，你的生活就不是自己的。我们早就已经交出了自己的生活，换来了更高的收入、更便捷的沟通，以及更多的被骚扰。如果您能断绝这种事，要不您就已经衣食无忧，要不就是实在没什么被骚扰的价值。

说起来这也算是代价的一种，大概这个世界上没有完全无副作用的药，甚至没有完全无害的食品，米饭吃多了还能撑到，何况是改变了我们社会环境的电话？之所以很多人并不适应，大概是因为我们的科技发展远远超过了心理进化的速度吧。

至于说怎么解决这个问题，我倒是不想说少吃多运动、穿宽松内裤睡觉之类的建议，而是觉得技术问题就该用技术解决，比如说装个360或者诸如此类的软件，然后让技术手段去过滤那些信息，与此同时也想想自己拥有电话所带来的好处，比如说半夜被哥们儿拎出去喝酒的美妙时光。

会所经济方兴未艾

从事媒体的那些年里，有段时间是专门跑生活口儿的，具体来说就是吃喝玩乐，这个工作留下了后遗症，以至于在江湖上更为出名的是那个所谓“美食家”的头衔。顶着这个头衔之后，经常会有各路餐馆请客，从最低档的大排档，一直到最高档的会所。无他，借着我的味蕾，对他们的菜提出改进的意见，或者只是为听一句好话。

也正是如此，对于某些报刊最近报道的会所之类的新闻并不觉得惊讶。报道中说，有些会所开在了公园以及古建筑之内，而且在国八条颁布之后，社会中高档餐馆举步维艰之时，这些地方的生意倒是好得很。

其实这是一点儿也不奇怪的，就本人的经验来说，那些在公园里的高档会所、古建中的奢靡餐厅，其消费者早就已经是富商巨贾、达官贵人了，这次也不过是把原本去这种地方的频次提高而已。话说能够拿下这些地方开餐馆、会所的人，基本也都是非富即贵，否则是绝对做不到的。

实际上早在很多年前，这种商业形态就已经很流行了。比如说著名的风景地西湖旁边就有很多这样的会所，而如果您要是按照成本核算之类的

正常经营思维去考量，就会发现这些地方基本都不赚钱，甚至每年都会亏损很多。这其中的商业模式是普通人所不能理解的，简而言之，就是有钱人与其他有钱人、有权人勾兑某些事情的地方，一桩事情勾兑成功的话，那点儿亏损根本算不上什么。更为重要的是，这种会所能够体现出拥有者的身价，用老百姓的话说，这叫做“供牛X用”。

至于说批评公园、古建、景区把现有资源拿出来做这些会所，恐怕只能是皮毛之论了，而且对于这些地方也未必公平。这是因为往往能够在这里开买卖的人，没有点儿道行是不行的，也不是一个公园管理处能够抗拒的。更不能抗拒的是，维护这些公园之类的地方往往资金未必充足，管理者必然会广开财源，用经济当做诱饵，基本是百试不爽的商业形态。

我们知道一个最基本的商业道理：有买才能有卖，没有这个市场，就不会催生这个行业。在公共地域设置这样的高档会所，必然是社会有这种需求，而这种需求又不能通过正常途径得到满足，最终才会是这样一个结果。

即使在国外，也有很多对外封闭的私人会所，但不同的地方在于，基本都是建设在私人的地盘上，不会侵占公共领域。这是因为国外对于产权很明晰，不反对任何人用自己的钱做这件事，只要你买下这块地，做这种生意完全没有问题。我们这里不同的地方在于，真正风景秀丽的地方基本都是国有或者集体所有，从理论上不能挪作这种用途。与此同时，国有或者集体所有往往就等于谁都没有，实际上是管理者所有，那就很难限制他们利用特权来生财的冲动。

另一方面，我们这里始终管不住官员的嘴，无论是吃喝还是冒出各种雷人语录。在这种状态下，与其在社会餐厅招惹物议，不妨就到这种会所来。在资讯日益发达、民智日益增长的时代里，民众已经开始主动地监管官员的行踪，只有到这种地方，他们才能享受到特权所带来的特