

温度



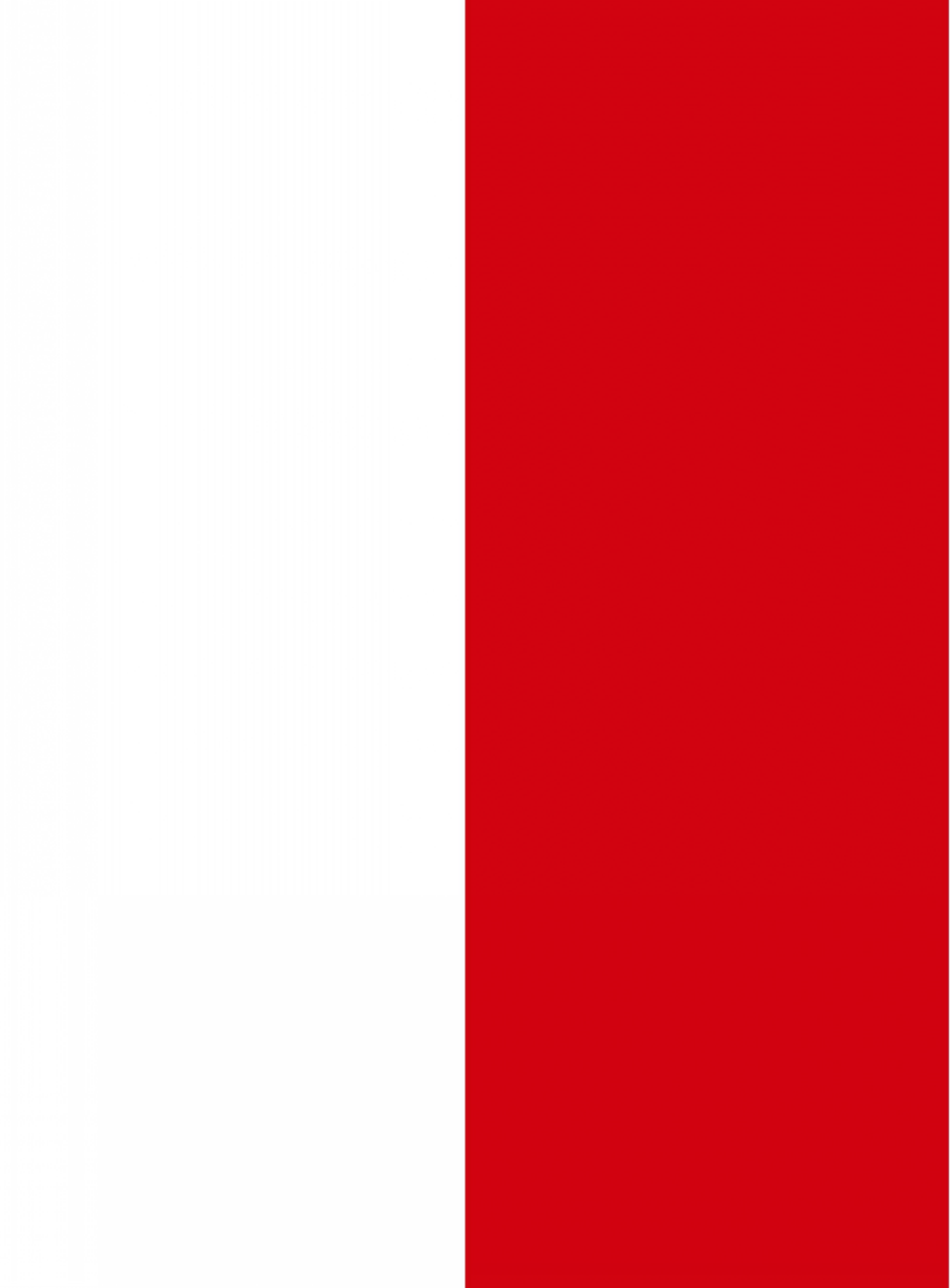
Temperature 云博社教工作两周年

云南省博物馆社会教育部 编



云南大学出版社
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

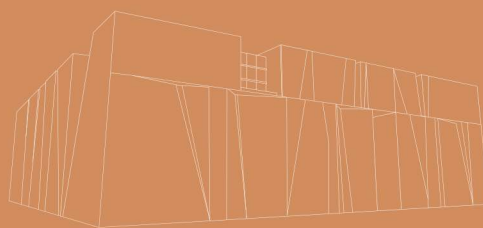






定价：198.00元

温度



Temperature 云博社教工作两周年

云南省博物馆社会教育部 编



云南大学出版社
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

温度：云博社教工作两周年 / 云南省博物馆社会教育部编. —
昆明：云南大学出版社，2017
ISBN 978-7-5482-2962-9

I. ①温… II. ①云… III. ①博物馆—社会教育—研
究—云南 IV. ①G269.277.4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第072232号

责任编辑：赵红梅

蒋丽杰

装帧设计：刘 雨

郑明娟

王娅一

温度



Temperature 云博社教工作两周年

云南省博物馆社会教育部 编

出版发行：云南大学出版社

印 装：昆明富新泰彩色印务有限公司

开 本：787mm×1092mm 1/16

印 张：14.625

字 数：250千

版 次：2017年5月第1版

印 次：2017年5月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5482-2962-9

定 价：198.00元

社 址：昆明市一二一大街182号（云南大学东陆校区英华园内）

邮 编：650091

电 话：（0871）65033244 65031071

网 址：<http://www.ynup.com>

E-mail：market@ynup.com

本书若发现印装质量问题，请与印厂联系调换，联系电话：0871-67425573。



目 录

Contents

001	有温度的博物馆
002 - 009	热情 真诚 专业 —— 部门简介
010 - 015	教育作为博物馆的第一职能
016 - 023	服务，让博物馆有温度 —— 开放服务
024 - 041	传播与普及 —— 宣传推广
042 - 087	体验与参与 —— 教育活动
088 - 099	有温度的传递 —— 讲解服务
100 - 113	文创改善生活 —— 文创经营
114 - 121	热情 真诚 奉献 —— 志愿者工作
122 - 129	学习与交流
130 - 145	观众之声
146 - 155	数据与设施
156 - 224	社教探索
225 - 226	后 记

有温度的博物馆

在知识经济时代下，深化推进文化体制改革给我们带来的不应仅是科技进步和生活水平的提高，更应是观念的进步和意识的觉醒。

现代博物馆是我国文化事业的重要组成部分，它在文物收藏、保管、研究、展览的传统基础上进一步实现社会教育职能，从而提高全民族科学文化水平，以科研教育和欣赏为目的、公众教育传播为职责，成为提高国民素质、国民终身教育和学习的重要场所。

云南省博物馆作为全国博物馆法人治理结构改革试点单位，欲求从一流的场馆硬件设施、一流的展览策划陈列、一流的服务质量和一流的员工素质修养四个维度，全面提升博物馆的综合能力和水平。

自新馆成立以来，云南省博物馆窗口部门——社会教育部的工作环境得到显著改善，工作职能得到了有效的发挥。社会教育部的工作对于社会历史文化、人文精神、审美教育的推广、普及都起着核心的作用，是完善我国教育关于个人素质、美学修养不可缺少的第二课堂。

社会教育部的工作实现了博物馆对外宣传推广、教育活动、科研交流、文创开发、语音讲解、公众服务和志愿者服务的全方位职能，大大增强了公众参与的积极性，以丰富多样的教育策划活动，和人性化的公众服务，全方位扩展、扩充博物馆公共服务的深度和广度，为云南省博物馆带来了良好的社会反响，展示了良好的社会形象及自身价值。

通过贴心的人文关怀和热情服务，云南省博物馆从一座会呼吸的博物馆，转变成为一座有温度的博物馆。

环境和现实不可改变，但我们可以改变态度，掌握自己。愿每一位坚守在社会教育岗位上的同仁，都能在工作时乐在其中，成为一粒快乐的种子，成为温暖严寒、照亮灰暗的那一束最明媚的阳光。

愿社会教育部在2017服务提升之年厚积薄发，团结进取，秉承“热情、真诚、专业”的服务信念，谱写崭新的篇章。

戴宗品



热情 真诚 专业

Enthusiasm, Sincerity and
Profession

部门简介

Introduction to
Social Education Department





社教部员工合影

云南省博物馆社会教育部承担着博物馆教育、公众服务、宣传推广、文创产品研发、志愿者服务和管理等职责，并积极进行学习交流和研究创新。部门全体职工坚持“热情、真诚、专业”的工作理念，严于律己，团结协作，无私奉献，为观众提供了高质量的服务。

部门现有职工39人，其中女性职工35人，约占部门全体职工比例的90%，是一支以女性为主的公共文化服务队伍，其中本科以上学历的占90%以上，党员15人。自

2015年5月18日新馆开放到2017年3月，云南省博物馆共接待观众1 624 249人次，日接待量最高突破2.2万人次。接待外国使节、国家级、省部级领导200多位，外宾1 300多人，学生300 000余人，接待国内外团队1 000余个。在各级领导的支持和社会教育部全体职工的努力下，通过规范服务管理、积极开展教育体验活动，社会教育部助力新馆成为云南省重要的标志性公共文化服务单位和对外文化交流的窗口。

部门员工合影



团队风采

Team
Performance

◆ 教育组

教育组从社区活动、普通观众深度体验、博物馆会员、青少年学生、少儿等细分群体入手，有计划地开展形式多样、内容丰富的社会教育活动，弘扬云南本土历史精品文化，扩大重大临展、特展的影响力。同时积极与社区、学校、社会团体等展开公众教育合作，落成国家级、省级未成年人教育基地、国防教育示范基地、科普教育基地、“三生”教育基地等，建立良好的社会关系，树立博物馆的优质品牌形象。



教育组

◆ 讲解组

讲解员为博物馆藏品和观众搭起一座桥梁，优质高效的讲解团队是博物馆一道亮丽的风景线。云南省博物馆讲解员为团体和个体观众提供有偿讲解、无偿讲解两种类型的服务，可提前预约讲解。讲解组同时承担部分社会教育活动工作、重大团体接待工作、科普工作等。

讲解组

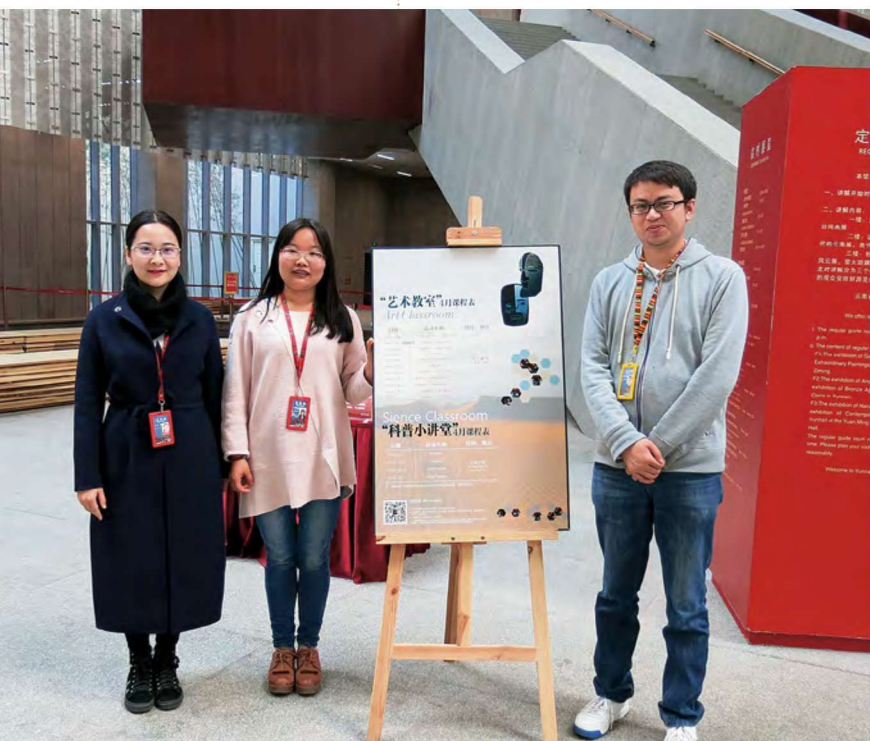




文创经营组

◆ 文创经营组

文创经营组承担着云博文创产品开发经营的职能。立足于本馆馆藏，围绕本馆特色文物设计、销售文创产品，把博物馆文创产品推广到文化产业市场。



宣传推广组

◆ 宣传推广组

定期研究、发布部门品牌宣传推广计划，面向不同细分观众群体传播博物馆文化信息，树立良好的社会教育品牌形象；建立并维护与社会各界合作机构团体的良好关系，同观众建立起情感纽带。定期开展观众调研工作，为社会教育部的各项决策提供有效的参考依据。

◆ 开放服务组

开放服务组向公众提供优质服务，包括票务服务、问询服务、便民设施、设备租借（导览器、轮椅、婴儿车等）以及餐饮服务等提升观众参观质量的公共文化服务。在此基础上还配备了学术报告厅、儿童学习中心、传统文化体验馆、影视厅、咖啡厅、文创纪念品商店和哺乳室等各具特色的人性化服务设施。