

青
少年

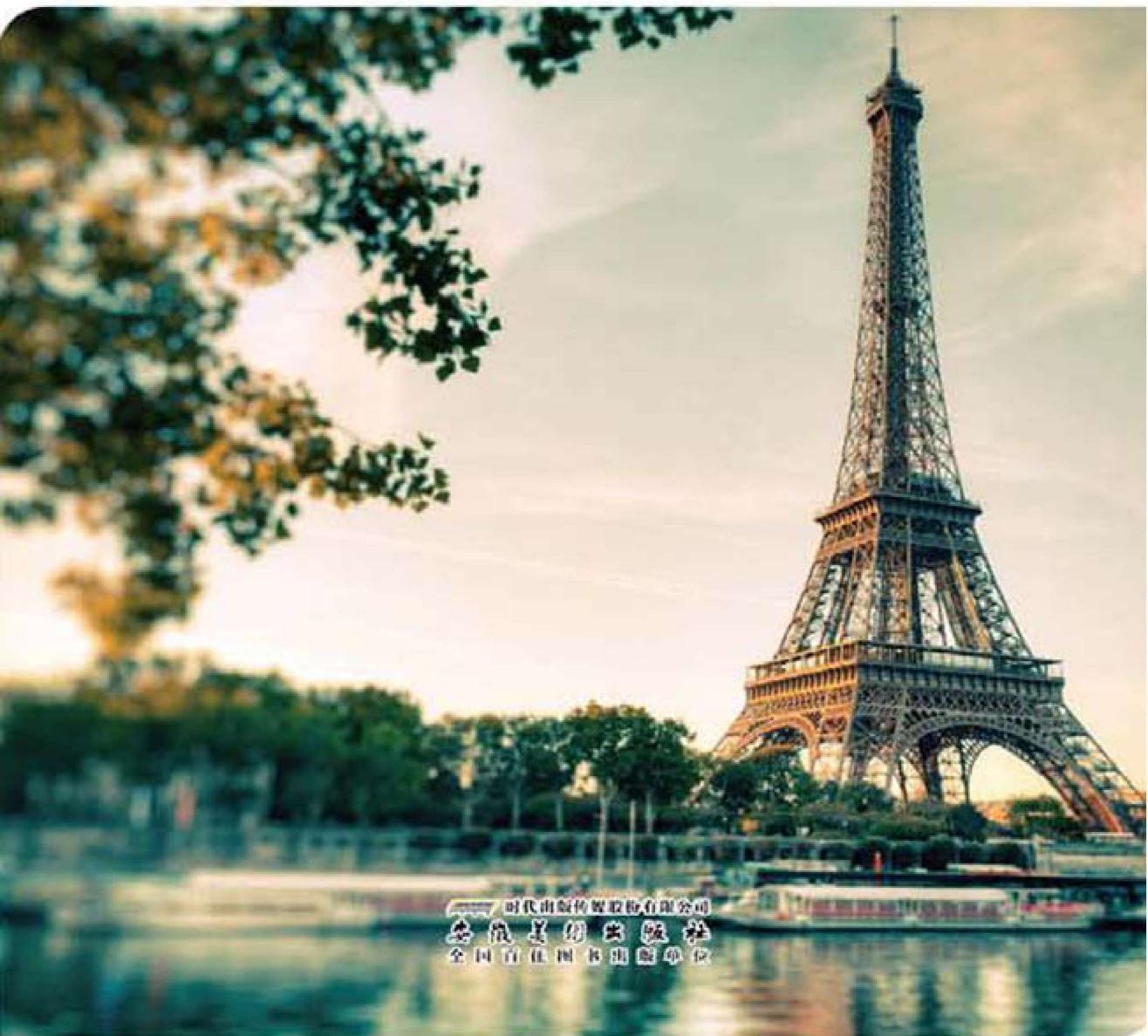
Qing Shao Nian Ke Xue Zhi Shi Jing Cui Wen Ku

科学知识精粹文库



世界之旅

跟我一起看世界 马金江◎编著



时代出版社股份有限公司
当代中国出版社
全国百佳图书出版单位

责任编辑：刘玲

封面设计： 人文苑
REN WEN YUAN

青
少年

Qing Nian Ren Wen Wen Zhi Jing Cui Wen Ku

科学知识精粹文库

世界之旅

跟我一起看世界

ISBN 978-7-5398-4792-4



9 787539 847924 >

定价：28.00 元

青
少年

Qing Shao Nian Ke Xue Zhi Shi Jing Cui Wen Ku

科学知识精粹文库



世界之旅

跟我一起看世界 马金江◎编著



时代出版传媒股份有限公司
安徽美术出版社
全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP)

世界之旅：跟我一起看世界 / 马金江编著. —合肥：安徽美术出版社，2014. 1

(青少年科学知识精粹文库)

ISBN 978 - 7 - 5398 - 4792 - 4

I. ①世… II. ①马… III. ①世界—概况—青年读物
②世界—概况—少年读物 IV. ①K91 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 319399 号

青少年科学知识精粹文库

世界之旅——跟我一起看世界

Shijie zhi Lü Genwo Yiqi Kan Shijie

编著：马金江

出版人：武忠平

选题策划：李楠

责任编辑：刘玲

封面设计：大华文苑

版式设计：郜健

责任印制：徐海燕

出版发行：时代出版传媒股份有限公司

安徽美术出版社 (<http://www.ahmscbs.com>)

地址：合肥市政务文化新区翡翠路 1118 号出版

传媒广场 14F 邮编：230071

营销部：0551 - 63533604 (省内)

0551 - 63533607 (省外)

印制：北京一鑫印务有限责任公司

开本：690mm × 960mm 1/16 印张：13

版次：2014 年 6 月第 1 版

2014 年 6 月第 1 次印刷

书号：ISBN 978 - 7 - 5398 - 4792 - 4

定价：28.00 元

如发现印装质量问题，请与我社营销部联系调换。

版权所有·侵权必究

本社法律顾问：安徽承义律师事务所 孙卫东律师

前 言

科学是人类进步的第一推动力，而科学知识的普及则是实现这一推动的必由之路。在新的时代，社会的进步、科技的发展、人们生活水平的不断提高，为青少年的科普教育提供了新的契机。抓住这个契机，大力普及科学知识，传播科学精神，提高青少年的科学素质，是全社会的重要课题。

人类的智慧在我们生存的这个蔚蓝色的星球上正放射出耀眼光芒，同时也带来了一系列不容我们忽视的问题。引导 21 世纪的青少年朋友了解人类最新文明成果，以及由此带来的人类必须面对的问题，将是一件十分必要的工作。为此，我们组织了一批专家学者编写了这套《青少年科学知识精粹文库》。

本丛书共分为 10 个册，它将带领我们一起领略人类惊人的智慧，走进异彩纷呈的科学世界！

我们生活在地球上，每天享受着地球带给我们的一切，然而又有谁能够清楚地知道地球究竟是什么样子的呢？我们的地球有山川、湖泊、草原、荒漠等，地球上各个地方的环境气候、经济交通、风土民俗各不相同，可谓姿态万千，风情万种。所以生活在地球上的我们，对我们赖以生存的地球做一个全方位的了解还是非常有必要的。要想了解我们伟大的地球的全貌，就要从了解全球的地理知识开始。本册《世界之旅——跟我一起看世界》将带你一起环游世界。

丛书采用通俗易懂的文字来表述科学，用精美逼真的图片来阐述原理，让我们一起走进这个包罗万象的自然科学王国，这里有我们最想知道的、最需要知道的科学知识。这套丛书理念先进，内容设计安排合理，读来引人入胜、诱人深思，尤其能培养科学探索的兴趣和科学探索能力，甚至在培养人文素质方面也是极为难得的青少年课外读物。

丛书综合了中外最新科技的研究成果，具有很强的科学性、知识性、前沿性、可读性和系统性，是青少年了解科技、增长知识、开阔视野、提高素质、激发探索和启迪智慧的良好科普读物，也是各级图书馆珍藏的最佳版本。

阅读丛书，你会发现原来有趣的科学原理就在我们的身边；

你会发现学习科学、汲取知识原来也可以这样轻松！

今天，人类已经进入了新的知识经济时代，青少年朋友是 21 世纪的栋梁，是国家的未来、民族的希望，学好科学是时代赋予他们的神圣使命。我们希望这套丛书能够激发青少年朋友们学习科学的兴趣，打消他们对科学隔阂疏离的态度，树立起正确的科学观，为学好科学、用好科学打下坚实的基础！

目 录

第一章 荷兰美景

赞斯堡	2
阿克马奶酪市场	3
西教堂	5
考斯特钻石厂	7
凡·高博物馆	9
阿姆斯特丹历史博物馆	12
阿姆斯特丹的运河	13
水坝广场	15

第二章 德国美景

柏林库弗斯坦达姆大街	18
波茨坦广场	19
勃兰登堡门	20
柏林电视塔	22
国会大厦	23

第三章 英国美景

维多利亚白金汉宫	26
----------------	----

海德公园	28
约克	30
剑桥大学	33
湖区	36
英国国家博物馆	39
斯特拉特福镇	41

第四章 俄罗斯美景

圣彼得堡	44
亚历山大花园	46
新圣女公墓	47
夏宫	50
喀山大教堂	51
尤苏波夫宫	53
克里姆林宫	56
红场	59

第五章 希腊美景

雅典卫城	62
帕特农神庙	64
奥林匹克竞技场	66
哈德良拱门	67
伯罗奔尼撒	68
科林斯	69
奥林匹亚	71

第六章 意大利美景

埃马努埃尔二世纪念碑	74
埃特纳火山	75

比萨斜塔	77
杜莫主教堂	79
执政官宫	81
圣马可教堂	82
乌菲齐美术馆	84
特莱维喷泉	86
万神庙	87

第七章 西班牙美景

阿尔塔米拉洞窟	90
埃斯科里亚尔修道院	91
布恩雷蒂罗公园和卡萨德坎波公园	93
东方宫	94
红宫	96
西班牙海滩	98
科尔多瓦大清真寺	99

第八章 埃及美景

狮身人面像	102
金字塔	104
圣凯瑟琳修道院	106
法老村	107
太阳船博物馆	109
卢克索古城遗址	111
阿布·西姆贝尔神庙	113
埃及博物馆	115

第九章 波兰美景

华沙美人鱼	118
-------------	-----

克拉科夫	120
扎科帕内	122
肖邦故居	123

第十章 奥地利美景

维也纳国家歌剧院	126
维也纳音乐厅	128
联合国城	130
美泉宫	131
维也纳中央公墓	133

第十一章 捷克美景

布拉格城堡	136
科诺比什杰城堡	138
伏契克公园	139
查理大桥	140
契斯基库伦隆	141
卡罗维瓦里	142

第十二章 澳大利亚美景

澳大利亚国家艺术宫	144
大堡礁	145
菲利普岛	147
黄金海岸	149
悉尼歌剧院	150
澳大利亚土著村	152
蓝山	153

第十三章 新西兰美景

库克山公园	156
怀托摩溶洞	157
惠灵顿植物园	158
罗托鲁瓦—陶波地热区	159

第十四章 罗马尼亚美景

多瑙河三角洲	162
普特纳修道院	164
乡村博物馆	165
莫古拉露天雕塑展览营地	167

第十五章 保加利亚美景

季米特洛夫博物馆	170
里拉修道院	172
艾德拉博物馆	173
马达腊骑士浮雕	174
伊凡诺沃岩洞教堂	175
色雷斯古墓	176

第十六章 美国美景

自由女神像	178
百老汇	179
中央公园	180
金门大桥	181
金门公园	182
拉斯韦加斯	183

夏威夷 185

第十七章 泰国美景

曼谷 188
大王宫 189
普吉岛 191
芭堤雅 192

第十八章 马来西亚美景

吉隆坡 194
马六甲 195
青云亭 196
荷兰红屋 197

第一章
荷兰美景



赞斯堡

赞斯堡位于阿姆斯特丹西北约 20 千米，于 1973 年建立，是世界最大的露天风车博物馆。这块环抱着赞河的区域，是以伐木业和造船业起家，自 16 世纪开始，风车就是当地重要的动力来源，繁荣的造船业不仅吸引沙皇彼得大帝来观摩，也促进了面粉、油漆、芥末等商业发展，基于动力需求，在短短两个世纪内，此地兴造了 1000 多座风车。在这里你可以参观以赞河木材建造的、17 世纪样式的绿色木屋；以风作为动力，榨油、制颜料的风车，也可以参观风车内部。附近还有乳酪工厂及木鞋工厂、古董店等。



赞斯堡

阿克马奶酪市场

荷兰人喜吃奶酪也制造奶酪，每年有超过 40 万吨的奶酪外销到世界各国。荷兰人连给别人拍照的时候都是说：Say Cheese（奶酪）。阿克马的奶酪博物馆除了静态的展览，还有影片陈述，让人对奶酪有更深入的了解，看看以前荷兰的妇女制作美味的奶酪的方法。对于潜心研究奶酪制造的人来说，这里是个好去处。最著名的传统奶酪交易市场也在阿克马。观光客可以在夏季到荷兰参观传统的奶酪市场，欣赏传统的市场交易情况，并把一些新鲜奶酪带回家。

阿克马位于阿姆斯特丹北方，它最为外界所知，吸引旅客最多的便是 17 世纪以来就存在的官方认可的奶酪市场。早期拥有具权威性的度量衡工具是



阿克马奶酪市场

一件很困难的事，阿克马却是尼德兰地区少数在 1365 年便有奶酪磅秤的城市。虽然现在每年这里的奶酪交易量大幅下降，但是每年仍有近 30 万人次来这里观光游览。

阿克马奶酪市场每年营业时间为 4 月中旬到 9 月中旬，每周五的早上。10 点一到，业者就开始检验奶酪的质量，紧接着以摇手来竞标定价，随后奶酪块便被送到奶酪秤上称重。欣赏阿克马古老的奶酪交易方法非常有意思，只见每个队伍的队员戴着不同颜色的帽子，以代表自己的公司，两人一组熟练地搬运奶酪。此外，还有古老技艺的表演。

阿克马奶酪市场吸引人的地方在磅秤前的广场上，一群搬运工穿着传统服饰，采用古法进行搬运、称重工作，这也是荷兰保留下来的少数公会传统。乳酪搬运工分 4 队，每队 7 人，他们身着白衬衫、白长裤，戴不同颜色的草帽以表示分属不同的搬运队，草帽颜色有红、黄、绿和蓝色 4 种，两人一组，合力将装满的木架，快步搬到磅秤房中过磅。而另一旁身着白袍的老督察员则拿起奶酪，一边嗅嗅这些奶酪的香味、拍拍软硬度，一边品尝味道是否够香浓。经过这些繁复的手续，一堆堆不同工厂制造出来的奶酪就像有身份证一样，被盖上标明制造厂、重量、日期的章。

经过督察员鉴定的奶酪就可以进行买卖。制造商和买主讨价还价的方法也很有意思，他们不厌其烦地当面商量价钱，交易完成时就击掌一言为定，没有必要再签订契约。