

西南日月城 文化概论

黎小龙 著

西南师范大学西南研究中心

西南日月城丛书

- 《西南日月城文化概论》 黎小龙
- 《西南日月城建筑艺术造意》 张诗德 甘 铭
- 《西南日月城传统科技述论》 廖伯琴
- 《西南日月城经营策划》 张 坦 谭 毅 杨 书
- 《西南少数民族文化》 李世平

主 编： 卢 铿 张诗亚
编委会： 卢 铿 张诗亚 彭 亮 张 坦
肖 剑 黎小龙 廖伯琴 张诗德
谭 毅 李世平 杨 书

日 月 城 賦

卢 铿

中华大西南，成都牧马山。长江巴峡东揽，贡嘎神峰西屹。北邻九寨丹丘，南屏峨嵋峻丽。自古山青水美，天顺物丰，人杰地灵。李冰兴都江奇堰，沃川西万顷良土，植天府于凡间。汉昭烈帝建都，诸葛武侯相右，围军蜀中，挥师东进，鼎立三国。盛唐李杜客居，读万卷诗书，遗千古绝律。华阳古国，从来将相辈出，文豪荟萃，商贾云集。今有华新巨擘，指点草木山水，寄意史迹云烟，笔落日月圣城。阴阳溶洞作门，虔祭上祖穴居。广场巨湖为心，彰显日月神灵。宏场广袤，形若葫芦，可容万众；花丛树阵，锦绣交织，奇艳幽芳。碧湖苍寥，状似琼海，能泛千舟；池鱼追涟，波光浮翠，林岚倒映。清朝晨起，香竹吐绿，翳雨湿风，银烟撩露。华灯初上，皎月弄柳，和风拂堤，凉云润霞。中乐鸣奏，水柱摇曳，琴瑟秋歌，芳姿婆娑。民族古街绕湖，绵延宛若画廊。置身街市，观云裳曼舞，闻笙歌小曲，飨华筵良宵。采撷异俗民风，小辞都市烦嚣，远离游子陌尘。八里巨环，千丈长峡，浑成太极。沿路仙游，如袭人间故道，历尽旷世沧桑：图腾祭祀，神鬼悬秘，诸子百家，奇门绝艺，金戈铁马，雄杰风旅。观桑梓嬗变，看青史演化，叹纲目整然。循巨峡直下，势若九天落虹。高发冰峰雪原，中道峭崖山寨，低入平阳蕉林。古桥山风，寺刹观庙，峥嵘怪石，莺啼猿噪，横空飞瀑，土林夕照。数十景观，连珠迭出，神工鬼斧，步移景易。高峡作界分阴阳，两峰为极聚灵风。横看苍茫千秋史，纵览西夷半壁山。峡谷尽处，大川归海，平湖绕山，百舸闹水。倚栏把酒，冥思断想：崇周易、尊孔儒、师道法。华夏文明，独尊一体，列国当殊，难穷其妙。荣为炎黄子孙，无不凝情感慨：前史曾灿烂，后世必风光。全球大同日，中华最辉煌！

一九九四年三月一日

沁園春·神游日月城

卢 铿

牧马大川，日月圣城，太极神州。
倾五湖墨彩，丹青风云，写意沧桑，工笔今旧。
宏壑幽谷，飞瀑横流，展万里河山锦绣。
凭栏处，望千帆竞发，笑傲沉舟。

惊猜西夷美景，顿悟炎黄千古情愁。
纵神驰目游，英雄先祖，广族史诗，浩歌远久。
葫芦国中，天地轮回，尽锁五千年风流。
兴故典，唤民魂国运，再谱春秋。

沁園春·步盧鏗先生《神游日月城》韵奉和

张诗亚

海纳百川，山率众城，心取五洲。
抒万里文采，天借祥云，地依柔桑，情悦故旧。
幽兰空谷，柴扉小扣，金杖紫冠衣锦绣。
阑栅处，展雄姿英发，古峡放舟。

朝暮阴晴皆景，千古参悟玄机销愁。
神驰八极游，开山为祖，创世成诗，大道弥久。
造化练中，冬去春回，潇洒无拘几风流。
不数典，会当承天运，自有春秋。

前 言

“超越迪斯尼”。

“不是第一流，而是创世界第一”。

这是“华新国际”的决策者们提出的豪言壮语。随着这些惊世骇俗口号的提出，在本世纪末的近十年间，中华大地将涌现一批以“W”为其标识的大型旅游项目，“华新国际”将以其崭新的面貌、宏大的气魄、强劲的冲势，向开放的中国，向发展的世界展示。

对处于转轨过程中的中国旅游业，“华新国际”的崛起，将意味着什么？

对持续发展的世界旅游业，这一批具有浓郁东方风格和本土文化特点的旅游项目，以群体呼应的势态，凸显于最具发展潜力的中国旅游市场，它会产生怎样的世界性影响？

这一切，将在公元 2000 年获得答案。或者，在此前已有明确的回应。

华新国际是以成功的房地产开发商的姿态稳稳地立足于中华大地。一系列令人称羡的开发项目：沈阳河畔花园、成都锦绣花园、重庆锦绣山庄，其建设速度，高雅品味，管理水平，均堪称一流。经济效益丰厚，社会影响甚大。在中国房地产业普遍进入低谷，举步维艰的时期，华新国际的房地产业却在北边的沈阳、南边的成都、重庆一枝独秀，走势看好。

可是，华新国际的战略决策在近年忽然发生转变。1994 年华新国际的日程表上，最重大的事，莫过于五桩：

4 月，沈阳夏宫开业；

6 月，成都西南日月城奠基典礼；

9 月，重庆长江水天城签字仪式；

12 月，北京海洋宫论证、立项；

12 月，苏州未来农业观光城项目确定（1995 年 2 月 9—11 日在北京农大召开论证会）。

这一系列重大举措和项目，均非单一的房地产，而是具有综合开发意义的旅游休闲项目。这些项目的地域分布，似乎已绘拟出华新国际在中国发展的大势与布局：以首都北京为中心，东北、西南、东南为基础，广为辐射，构成一庞大的网络与体系。这一宏图，何等的气魄、壮伟！

1994 年，华新国际提出的最重要理念，是“华新旅游概念”。华新国际总裁卢铿先生正式宣布，在本世纪末二十一世纪初，华新国际将在中国建成“三城两宫”的系列旅游项目。其中的“三

城”(成都西南日月城、重庆长江水天城、青岛海风城)将分别以中国西南民族文化、长江文化、黄河文化为其内涵和底蕴。“华新旅游”植根于数千年丰厚积累和灿烂文明的中华本土文化,并与现代理念的创造性智慧和高科技的表现手段相结合,以群体呼应的势态,在中华大地异军突起。

一系列重大旅游项目的确立,“华新旅游概念”的提出,昭示华新国际的战略决策发生重大变化。那么,华新国际由房地产开发向旅游休闲业的战略性转移,具有怎样的意义?它在中国旅游发展的未来趋势中,将会产生怎样的作用,处于什么样的地位呢?

华新国际确立的一系列旅游开发项目,在旅游项目的分类中,属主题公园类型。

今日中国,城市化已是不可抗拒的历史潮流。城市人口的膨胀,市民收入的上升,闲暇时间的增加,营造了发展潜力不可估量的旅游市场。但是,中国城市中现有的公共娱乐观赏设施,如传统公园、影剧院、博物馆却受到市民的普遍冷遇。现代公众欢迎的,是用高科技手段渲染,能切身感受的历史文化;是像综合艺术电影那样运用各种手段塑造具有理想型的过去、现在、未来的直观世界。因此,源于园林,而又胜于园林,集现代都市回归自然,休闲娱乐,缅怀历史,向往未来于一体的主题公园迎合了公众的需要。于是,由主题公园感染和吸引的亿万民众,将汇合为庞大的旅游市场。华新国际在中国南北特大城市中营建的这一批主题公园,不仅顺应了这一旅游发展的趋势,而且将以其大主题、大区域、大规模的鲜明特征,引导这一趋势,发挥举足轻重的作用。

从工业社会的污染,走向服务性的优美的后工业社会,旅游业的蓬勃发展,是其标志。而旅游业中主题公园在特大城市的缔造和发展,对城市环境的改善,新型文明的塑造,犹为关键。

绿化,是中国城市最为紧迫的环境问题。北京人均绿地为 5.2 平方米,南京为 3.6 平方米,天津为 1.7 平方米,武汉为 1.8 平方米,上海为 1.4 平方米,重庆为 0.7 平方米。成、渝两地与北京相比,差别较大,即使在全国各大城市中,也居落后地位,其中以重庆尤为严重。与国外相比,新加坡人均绿地 12 平方米;世界音乐之都的维也纳,人均绿地 30 平方米,人均公园面积即达 12 平方米。已至无可比拟的状态。

主题公园,拥有大面积包容绿地,属于绿色事业,它具有高质量造就城市环境的能力。华新国际首先在全国绿化条件居后的成都、重庆建造大规模的主题公园,正如夏宫补沈阳北方之不足,海洋宫补北京内陆之缺憾,真正抓住了中国特大城市之弊。

成都西南日月城将人为建造占地 55 亩的月亮湖,挖掘一条长 700 余米,宽约十余米的人造河流(峡谷),并有数个人工湖泊;重庆长江水天城率先动土的工程是筑坝蓄水,坝成后,将有 670 亩的水面形成。日月城、水天城的园区整体规划和景观建设,均以绿化,刻意营建一令人心旷神怡的绿色公园为第一要务。两园区均将设置野生动物园,建造绿色森林的环境与景观。

当占地 2300 亩的西南日月城和 4300 亩的长江水天城完全建成后,这一片绿洲,对于一千多万生活于水泥化城市的成都人、重庆人而言,将会产生多大的吸引力!这数千亩的绿色园区,

对于成、渝两个特大城市生态环境的改善，虽然谈不上发生根本性的变化。但是，它对中国内陆工业化特大城市环境缔造的典范作用，将产生巨大的影响。

世界旅游发展的趋势显示，现代旅游潮流是旅游主体的求知、求新、求奇、求乐的休闲旅游。华新国际建造的主题公园，以民族历史文化和美学艺术的高品位与现代理念的智慧性和高科技的表现手法相结合，编造了最为绚丽而极具感染力和生命力的城市文化，把握住了现代都市人回归自然，奔向科技和进步的时代性主题。

成都西南日月城 1995 年 4 月 20 日试开业；

重庆长江水天城 1996 年 3 月试开业。

而中国旅游的主题：

1995 年是民俗观光年；

1996 年将推出休闲度假的主题。

二者不谋而合。这其间似乎暗伏玄机，预示着什么？

我们祈愿，华新国际“会当承天运”，“再谱春秋”之宏图壮志，烘托出感染和引导亿万民众趋向文明、科学、进步的强劲文化浪潮！

编者

乙亥岁首于西南师范大学四新村

目 录

日月城赋..... 卢铿	16
词二首..... 卢铿、张诗亚	17
前 言..... 1	
第一章 西南文化形态与日月城文化创	
意..... 1	
第一节 西南文化类型与文化术语..... 1	
一、地域的划分类型与文化术语..... 1	
二、历史名词的文化术语..... 3	
三、突出特点的文化术语..... 3	
四、通用文化术语与文化类型..... 3	
第二节 西南地域文化与日月城园区创	
意..... 4	
一、梯段分布 高低悬殊..... 4	
二、河谷文化 带状走廊..... 5	
第三节 西南传统文化与日月城园区创	
意..... 5	
一、渐进发展与整体和谐..... 5	
二、混沌蒙昧与文明科学..... 7	
三、封闭保守与开放革新..... 7	
第二章 西南日月城释名..... 9	
第一节 “西南”释名..... 9	
一、“西南”地域称谓的起源..... 9	
二、“西南”地域概念的演变..... 10	
第二节 “日月”释义..... 12	
一、西南日月崇拜与日月符..... 12	
二、日月崇拜与阴阳思想..... 13	
三、阴阳思想与太极八卦..... 14	
四、日月城策划创意浅释..... 15	
第三章 西南日月城六大园区文化概述	
第一节 葫芦神话——第一园区..... 17	
一、系列雕塑文化内涵..... 17	
二、盘桓宫..... 18	
三、天真园..... 21	
四、水街子..... 23	
五、百工坊..... 25	
第二节 开天辟地——第二园区..... 25	
一、擎天柱..... 26	
二、阴阳洞..... 26	
三、远古厅..... 26	
四、史诗廊..... 27	
五、天文馆..... 27	
第三节 古国神韵——第三园区..... 27	
一、雪域城堡..... 28	
二、山寨火塘..... 30	
三、高原铜鼓..... 32	
四、水乡蕉林..... 33	
第四节 万物之英——第四园区..... 35	
一、水上景观(略)..... 36	
二、陆上景观(略)..... 36	
三、岩壁景观(略)..... 36	
第五节 奥秘世界——第五园区..... 36	
一、西南奥秘的类型..... 36	
二、景观设置..... 37	
三、形式布局..... 39	
第六节 日月生辉——第六园区..... 39	
一、佛教文化风情区..... 40	
二、高山王国风情区..... 41	
三、南方丝绸之路商贸区..... 42	

四、缅、傣风情区	43	一、日月神话	74
五、海域岛国风情区	44	二、盘瓠神话	78
第四章 寻根文化	45	三、伏羲、女娲神话	79
第一节 姓氏寻根与宗亲组织及活 动	45	四、天梯神话	82
一、中国海内外宗亲组织	45	五、葫芦神话	83
二、宗亲组织的联谊、寻根活动	47	第二节 西南原始宗教与日月城景观、景 点装饰	85
附：“百家姓”新座次	49	一、门神崇拜	85
第二节 中国家谱	50	二、巫傩文化	88
一、什么是家谱	50	第七章 西南崖画与文字	93
二、家谱的名称和种类	51	第一节 西南崖画	93
三、家谱的体例	54	一、广西左江流域崖画	93
结语	60	二、云南沧源崖画	95
第五章 西南水、火文化与日月城景区主 题	61	三、其它崖画	102
第一节 西南水、火文化观的类型	61	四、西南崖画的特点	102
一、水火并存	62	第二节 西南文字符号	103
二、水火相融	62	一、巴蜀符号的性质与图符	103
三、水火不容	62	二、东巴文	107
第二节 火塘与水井	63	第八章 西南铜鼓文化	109
一、火塘的类型	63	第一节 铜鼓的用途	109
二、水井的类型	66	一、击鼓以为乐	110
第三节 原始生火方法	68	二、祈年赛神	110
一、摩擦取火	68	三、闻声四集	111
二、锯竹取火	69	四、礼仪、权威重器	111
三、钻木取火	69	第二节 铜鼓的结构和类型	112
四、压击取火	69	一、铜鼓的结构	112
第四节 水火的节日礼俗与资源开 发	71	二、铜鼓的类型	113
一、水的节日礼俗	71	第三节 铜鼓的纹饰、图纹	115
二、火的节日礼俗	72	一、铜鼓的纹饰	116
三、西南水、火节日礼俗资源开发的 构想	73	二、铜鼓的图纹	117
第六章 神话与原始宗教	74	第四节 铜鼓演奏的方式与方法	119
第一节 西南神话与日月城景观创 意	74	一、铜鼓演奏的方式	119
		二、铜鼓演奏的方法	120
		第五节 铜鼓乐舞的开发	122
		一、传统铜鼓乐舞	122
		二、铜鼓乐舞的开发	123
		第九章 神秘的西南古国与园区主题	125

第一节 巴、蜀古国概览.....	125	第四节 蜀地、蜀人与南方丝绸之路.....	150
一、巴、蜀称号的由来	125	一、南方丝绸之路的开拓与蜀地、蜀人的丰功	150
二、巴蜀先王世袭与传说.....	127	二、蜀人在南方丝绸之路上的沉沦.....	152
三、巴蜀古国的兴衰.....	129		
第二节 云贵高原的古滇、夜郎王国.....	130	第十一章 西南与世界	154
一、夜郎王国.....	130	第一节 高山王国与雪域高原	154
二、古滇国.....	132	一、神山崇拜与高原王国的文化交流.....	154
第三节 青藏高原的吐蕃王朝与古格王国	134	二、西藏与高原各国的关系.....	155
一、吐蕃王朝的兴衰.....	134	第二节 佛教文化传入西南	156
二、古格王国.....	137	一、佛教与西藏文化.....	157
第十章 南方丝绸之路	140	二、佛教传入云南.....	160
第一节 南方丝绸之路概况	140	三、佛教传入四川.....	162
一、南方丝绸之路的开通.....	140	第三节 印度、尼泊尔佛教文化与日月城景观	162
二、南方丝绸之路的线路.....	141	一、印度佛教与阿旃陀石窟.....	162
第二节 南方丝绸之路的国际贸易	143	二、尼泊尔佛教与圣地佛寺.....	165
一、南方丝绸之路早期的国际贸易状况.....	143	第四节 西南与东南亚文化交流	167
二、南方丝绸之路近期的国际贸易状况.....	146	一、西南铜鼓文化的外传通道	167
第三节 南方丝绸之路贸易与近代西南风气开启	149	二、西南与缅甸的文化交流.....	168
一、商业风气的影响.....	149	附 1:西南“日月城”态势图	170
二、中原文化的传播.....	149	附 2:西南“日月城”态势图释要	171

第一章

西南文化形态与日月城文化创意

文化,是一个令人难以捉摸的术语。它既神秘,又明白;既抽象,又具体;既含混,又确切。大,可包容一切;小,则毫末纤细。

文化的定义,大约已逾百种。但没有一种能适应文化在人类社会中的实际运用,难以获得无与争辩的权威性。原因在于,文化术语含义无从把握的巨大弹性。

狭义的文化定义,应以十九世纪英国著名人类学家爱德华·B·泰勒(Edward B. Tylor)的论断为其代表。他说:“文化是一个复杂的整体,其中包括知识、信仰、艺术、法律、道德、风俗,以及作为社会成员之个人所获得的任何其它能力和习惯。”这个定义,偏重于意识形态和行为模式,是一般文化人类学家所持的立场。

广义的文化定义,已不限于精神意识形态。物质组织和结构,价值体系与技术水平,全都包容了进来。

第一节 西南文化类型与文化术语

所谓西南文化,大而言之,置于中国与世界文化范围中,它是中国西南的区域文化。西南文化的内涵,概而言之,可以时、空两个角度涵盖。

纵向延伸,从远古人类产生至现代西南人,数万年积累的传统文化,是为西南文化的基本内容。

横向拓展,古“华阳国”、“西南夷”,今西南五省区,在这片广袤土地上形成的,具有鲜明地域特征的本土文化,是为西南文化的重要内容。

就西南文化的实际运用而言,人们在习惯上形成了数种划分方法,并积累了众多的关于划分西南文化类型的专门术语。

一、地域的划分类型与文化术语

按照地域来划分西南文化的类型,通常有两种情况:其一,具有鲜明人文政治色彩的古今

政区划分;其二,自然地理特征犹为突出、特异。

1. 西南政区的文化术语

这方面的文化术语,既明确,又含混。明确者,四川文化、云南文化、巴渝文化;含混者,巴蜀文化、滇文化。

政区文化术语的明确,在于四川、云南之类政区划分的明确。即便是西南文化之类,尽管没有四川文化类术语那么确定,但西南一词毕竟是地域方位称谓,且有数千年关于中国西南地域划分的种种概念和界限。于是,西南文化之类的术语,非常明确。

至于巴渝文化术语的明确性,在于地域简称的“渝”,而不在于具有多种含义的“巴”。巴与渝的结合,突出了政区地域的意义,于是,巴渝文化,无疑是巴渝之地的文化。

政区文化术语的含混,在于地域称谓意义的含混。巴、蜀、滇之类的术语,具有多方面的含义:族名、国名、地名。这些术语,其后缀以文化二词,可以代表民族文化(即巴族文化可简称巴文化);也可以表示古国文化(即蜀国文化可简称蜀文化);当然,也可以表示地域文化,即巴地、蜀地、滇地的文化。而且,这三种含义之间的时限区别也很大,巴、蜀、滇作为族名、国名,仅限中古以前的早期历史文化,是非常学究味的术语。而作为地名的巴、蜀、滇,则是由古迄今的地域文化。

所以,巴蜀文化、滇文化之类术语,其意义有广、狭之分。狭者,古代民族历史文化,地道的学术术语;广者,巴蜀、滇地的文化,可不受时限,包容这块地域的古今一切文化。

显然,西南日月城对西南人文资源的开发,无论其明确乎,含混乎,唯一的标准,是具有开发价值与潜力与否。从这一标准衡量,广义的地域文化术语,更符合其需要。

2. 强调自然地理特征的文化术语

此类术语有:雪域文化、丛林文化、草原文化等。

在西南,草原文化受空间的局限。丛林文化有一定的时限,其意义主要在中古以前。近古以来,丛林锐减,丛林民族与丛林文化大受其损。目前,已成残余之势,很难构成独立的,自成体系的文化。

唯有雪域文化,经久不衰,犹如雪域高原,巍然傲立于世界之屋脊。

纵观西南地域文化,能象雪域文化那样,长期保持其鲜明独特性的,独一无二。巴、蜀、滇、夜郎等文化的特色,仅是在早期得以保持。汉文化大举渗入后,特色渐失。边疆少数民族文化,多有保持其特色者,但地狭、原始,文化的规模、气势、体系和丰富性,均无可与之匹敌。

西南地域文化中,塑就雪域文化这种罕见的文化独特性和传承性的,是独特的自然地理条件和民族人文环境。

雪域文化赖以生存的自然条件,从雪域民族诞生,人类文化发祥伊始,就是雪域高原。千万年来,雪域永远是雪域。雪域文化从发祥迄今,从未面临诸如古老的丛林文化那样的危机——丛林的消失。雪域文化生存所依赖的,雪域高原的稳定性,塑就了该地域文化特色的持久性。

在雪域高原,从吐蕃时期开始,就形成了占据主体地位的民族共同体,并一统雪域高原。一个文化中心的形成和巩固、发展,排除了多中心出现的可能。唯其如此,雪域文化才可能在吸纳外来文化的同时,始终保持它独特的地位和风格,并以一种自成体系的、强劲的地域文化,向四围辐射。

所以,在西南的地域文化中,以自然地理特征作为文化术语的,雪域之词,犹为典型,也最能被人们所接受。

二、历史名词的文化术语

此类术语,现代最有名的,应是陪都文化;而古代最典型的,可举南诏文化。此外,尚有夜郎文化、傣源文化、象雄文化等。

历史名词众多,但可以缀以文化一词,并为人们所接受,成为习惯性术语使用的,非常有限。原因在于,历史名词成为文化术语,一般均具有特殊的意义,或是国名(如南诏),或是特殊历史时期称谓(如陪都)。其历史内涵不仅明确,且须丰富,具特殊意义,方能成为人们习称的文化术语。

三、突出特点的文化术语

该类术语,在西南文化术语中,以东巴文化、贝叶文化为其代表。

东巴,是纳西族巫师(祭司)的称呼。原始文化,包括原始文字、宗教、艺术等等,巫师往往是其发明者和传承人。世界罕见的还在使用的图画象形文,就叫“东巴文”,原因是由东巴掌握和世代继承。于是,纳西族内容宏富的经书(东巴文书写),也就叫“东巴经”。纳西族丰富的古代文化,习称“东巴文化”。显然,东巴文化的术语,是突出这种文化独到的特点。

东巴是人,贝叶是贝多树叶,同理,为突出其特点,有了“贝叶文化”的专门术语。

云南西、西南部傣族,以贝多树叶片制作书写材料,刻写文字。小乘佛教僧侣,多用贝叶刻写经书,这就是“贝叶经”。贝叶经内容宏富,具有自己的文化体系。于是,这种文化就以它的载体——书写材料命名,人们习称“贝叶文化”。

东北的“桦皮文化”,西南的“贝叶文化”,具有相同的特点。不过,就文化内涵、系统而言,西南“贝叶文化”丰富了许多。

以上所举的三种类型的文化术语,在西南文化中,地域文化的特征都很鲜明。作为专门术语,西南的痕迹显现。无论巴渝文化、雪域文化、南诏文化或东巴文化,一言及,就明确它的西南地域特征,即西南文化中的一部分。

四、通用文化术语与文化类型

另外一些文化术语,也常使用,但多须置于一定的语言环境和句子中,方能明其确切内涵和范畴。如青铜文化、渔猎文化、农耕文化等等即是。这些文化术语,也代表一定的文化类型。不过,在西南文化中,必予前置词,方可界定。如巴蜀青铜文化、百越渔猎文化等。

文化一词,使用宽泛,甚或过滥。但在有些特定范围内,也不是随意可配搭。文化,毕竟还是要有一定的文化。

第二节 西南地域文化与日月城园区创意

所谓西南文化,无论其中存在多种的类型和术语,都必须与特定的地域空间相联系,才能成为具有实质意义的文化。西南文化,实则中国西南的地域文化。

那么,全称为“西南日月城”的主题公园,首先定位的,必是“西南”的特定地域空间和地域文化。换言之,无论西南日月城确定的主题是什么,主题有多么的丰富、庞杂,都须以西南为其基点,都须与西南有所联系。

就西南日月城策划、规划的构想而言,其布局大势将形成一象征太极的圆,圆外环状布设若干景区,隐喻太极周边的八卦。根据这一布局,结合西南文化的特征,在其园区创意和景区构设上,努力依循和体现文化特征所蕴涵的地域条件的因素。

一、梯段分布、高低悬殊

“仁者乐山,智者乐水。”所谓游山玩水,山水间方有雅性逸志。但位处成都平原的牧马山,难称其为山,园内亦缺水。

于是,在景观构设上,遂有“通天河”峡谷、月亮湖的挖掘、筑造。以补“乐水”之不足。而“雪峰殿”建于最高的位置,与阴极的“擎天柱”相呼应,成为园区两个可登高眺望的极高点,增扩园内各景区、景点间的相对高差,以补“乐山”之不够。

西南自然地理特征,是由高至低,呈梯级下降的有序状态。高低之间,相对高差悬殊。

青藏高原,是西南第一极高原区,海拔七、八千米的高峰,逾十座。其主体山脉,喜马拉雅山脉、昆仑山脉、唐古拉山脉,平均海拔高度四千米以上,号称“世界屋脊”、雪域高原。

云贵高原,下降为第二个梯段。山脉一般高度三千米左右,逾五千米的高山,数十座,但其最高山峰为六千多米。

丘陵山地,下降为第三个梯段,四川东、北、南部地区,为其主要分布地带。

海滨、河湖低平之地,为第四个梯段。这是西南地区最低平地区,海拔多为百米以内,以广西海滨、云南西南部,为其主要分布地区。

四级梯段,由西北青藏高原,至东南海滨低地,有序下降。在这四级之间,西北高达八千多米,东南低至海平面,高低悬殊罕见。

这就是西南文化赖以生存、发展的自然地理条件。于是,立体的自然生态系统,塑就和孕育了在其文化形态上呈立体分布势态的民族文化。

西南日月城既以西南的自然、人文系统为其资源定位,其策划创意、规划布局势必考虑这梯段分布的立体生态系统,与日月城园区主题的关系。

正是基于这样的认识和考虑,第三园区(古国神韵)四个主题景区的布局,采取了由高至低,梯段下降的四级分布。主题景区的命名,在其四字联名中,前两字主要突出了自然地理:雪域——山寨——高原——水乡,而后两字则着眼于文化和意境:古堡——火塘——铜鼓——蕉林。

雪域与水乡间,在充分利用现有地形的高低等差基础上,结合景观、景点构设的需要,人为

增大高低之间的相对高差。遂有了第一级高地上,抬高雪峰殿,第四级低地段,下挖湖、河、溪流的不同处理手段。

二、河谷文化、带状走廊

河谷地带,是人类早期文化孕育、诞生之地。西南横断山脉南北走向的所谓“六江流域”,从来都是北方民族南下,南方民族北上的迁徙通道,南北民族文化传播的走廊,并以“藏彝走廊”的专门术语,闻名中外。

河流众多,民族迁徙频繁,文化传播广泛的西南,河谷文化,在其地域文化类型中,与高原山地文化,可谓交互衬映,特色各异。

西南日月城的太极圆状布局,“乐水”不足的弥补,都需要贯通园区南北的人工河谷的挖掘。既有河谷,就应充分利用,使其成为一条充满生气、智慧和情趣的河谷文化带。顺河道而下,水中、岸边、岩壁、沿河山上,均需设置各种体现西南各族智慧和创造能力的景观、景点,如系列桥、栈道、艺术廊、舟船以及部分现代游乐设施等,满足游人观赏、游乐,刺激的多种需要。

这条生气盎然的河谷文化带,构成了日月城“万物之英”的第四园区。第三园区的山,第四园区的水,山水相间,阴柔阳刚反衬,互为依托。

第三节 西南传统文化与日月城园区创意

西南日月城资源的宏富,不仅在于西南自然地理条件、地域文化的丰富、独特,也在于文化传统的悠久,积累的丰厚。

传统与现代化,是二十世纪末的亚洲儒教文化国家最热门的话题。西南日月城的策划创意,首先要解决的是传统文化的开发与运用。西南传统文化,在其原始与现代、蒙昧与文明、封闭与开放的反差及和谐混融上,可谓中华文化,乃至世界文化的典范。

根据西南传统文化的这一突出特点,西南日月城的策划创意亦应有充分的考虑。

一、渐进发展与整体和谐

从原始洪荒时代至现代社会,西南上万年的历史经历了渐次发展的漫长进程。那么,西南文化上万年的丰厚积淀,这种渐次发展的客观进程,在日月城的园区、景区构筑上,怎样转化和展现,使游客在观赏、游乐的同时,有所领悟,是日月城策划的极大难点。

把西南看作一个整体,称为“西南”,已有二千多年。在行政区划上,古有“梁州”、“益州”,近有“西南军政委员会”;作为地域文化,古有“华阳国”,现有“西南五省七方”。从“蛮夷”之邦到多民族融合;从南方丝绸之路的开拓,到滇越铁路、成昆铁路的修筑。西南,在其数千年文明的发展进程中,始终是一个整体,并以各种开发模式求得整体发展的平衡。那么,西南日月城的开发,怎样把握西南文化的整体和谐,亦是不可忽略的重大问题。

纵观中国近年出现的,以民族文化为主题的旅游观光项目。其园区、景观构设大多为拼凑、移植的组合式开发,既无内在联系,亦无贴近现代社会和现代理念的创造。此类项目,除个别具

有地区性特殊优势者,大多数将难以持久。西南日月城开发,从长远计,必须扬其利而克其弊。以内在联系与整体和谐而弃拼凑之劣,以创造性的开发而避移植之嫌。

1. 日月城园区间的内在联系

根据西南文化渐次发展的特点,日月城各园区间的内在联系,贯穿了一条相互联系、前后呼应的文化线索。

日月城在其文化创意上,划分为六大园区。这六大园区中,体现和反映西南文化渐次发展特点的,主要是前五园区。即:第一园区,葫芦神话;第二园区,开天辟地;第三园区,古国神韵;第四园区,万物之英;第五园区,奥秘世界。

这五大园区,从纵向的时限跨度而言,有三种类型:葫芦神话、开天辟地为一种类型,主要反映西南远古的原始文化;古国神韵则是另一种类型,该园区的四个景区在反映西南四级梯段状分布的地域文化的同时,主要展现这些地区的“古国”文化;第三种类型,是万物之英和奥秘世界两园区,它所反映的传统文化,不受时间的限制,由远古迄现代,只要符合这两园区主题,具有开发的价值,均可纳入其间。

显然,西南日月城园区主题的确定,对西南传统文化的开发具有一定的选择性和倾向性,并非兼收并蓄,不加选择的汇纳一体。但是,在这些主题与主题之间,亦充分考虑了园区之间的内在联系,以及这种内在联系所反映的,西南传统文化渐次发展的特点。从第一、二园区的远古文化主题肇始,渐次为第三园区的西南古代文化,第四、五园区的近现代(涵盖古代)文化。从第一园区至第五园区,这三种类型的园区主题,展现了西南传统文化由古迄今,渐次发展、积淀的脉络。

2. 日月城园区的整体和谐

日月城园区创意的主题确定,犹为重要。它不仅要考虑园区与园区间的内在联系,避免胡乱拼凑,而且要兼顾各园区主题特色的鲜明、独异,以求互为呼应、补充,达到西南日月城整体的和谐。

西南传统文化的丰厚、博大,为各园区主题的确定,提供了多种选择的极大余地,并确保了为求整体和谐所坚持的各方面要求与标准。就日月城各园区主题的特色而言,六大园区亦可划分为五种类型:

1)神话类:西南民族文化,神话具有很重要的地位,可谓传统文化中之特色文化。以神话为主题的园区,遂有葫芦神话与开天辟地。

2)地域文化类:西南自然地理条件特异,在这种特殊条件下形成的地域特色鲜明的民族文化,是园区开发绝好的主题,遂有古国神韵园区。

3)创造发明类:人之为人,有别于动物,在于创造、发明,在于智慧与文化。西南各民族,为求生存与发展,由远古迄现代,不断的创造和发明。以此为主题,号为“万物之英”。

4)奥秘类:西南文化神秘,内蕴无数玄机。以西南奥秘为主题,汇集西南自然、人文的诸多奥秘,专设一园区,是为奥秘世界。

5)交融类:西南文化的丰富发展,在于对外的交流与交融,西南传统文化的历次繁荣发展期,均与外来文化的碰撞、融溶有直接的关系。所以,日月生辉园区又名西南与世界。文化的交融,为其主题。

各园区主题之间的内在联系,特色各异,二者兼顾,由此保证日月城整体的和谐。

二、混沌蒙昧与文明科学

混沌与文明,蒙昧与科学,是传统文化与现代化关系的永恒的主题。西南民族文化,这二者间的反差,犹为鲜明。旅游开发,处理好传统文化中蕴涵的这相互矛盾,而又杂揉共存的两面,有很大的意义和价值。

西南日月城的策划创意,对于传统文化的这两面性,采取了多种手法的发掘、利用。

1. 混沌蒙昧原型文化与现代理念、手法的结合

混沌蒙昧的原始神话,是远古人类特有的认识与表述方式,它能予人怪诞、诡异、神奇的强烈感受,是旅游开发的极好素材。

但是,对西南原型神话的开发,必须充分考虑游客的感受和需要,采用现代的理念、技术和表现手法,才可能为日月城园区、景观的构造增添色彩,烘托气氛。

以西南各民族宇宙起源神话为例,在其神话传说中,可划分为阴阳型、创造型的两种神话。这些神话都显示了西南各族先民丰富的想象,具有很强的感染力。对这类神话,应尽量保持它的原型,维护其原始面貌与风格。但在表现手法上,则应采用现代理念与科技手段,如电脑模拟、音响配置等。予游客强烈的视听感官刺激,产生置身其间的感受。

2. 神话传说与理性科学的结合

原型神话的开发,目的在于满足游客游乐需求中的好奇、刺激感受,激发人们丰富的想象,启迪智慧,弘扬民族精神,而不是对神话蒙昧本身的传播和宣扬。所以,日月城园区、景观创设中开发的西南神话,通常是与理性科学的启迪两相结合。

日月城第一、二园区,均以葫芦命名(葫芦神话、开天辟地),但它是借用西南神话奇妙的语言、丰富的想象来展现西南传统文化中的创造精神。所以,开天辟地园区的创设,在让游人领略了西南宇宙起源神话的奇妙感受后,要通过天文馆的展示,让游人认识宇宙起源的客观进程。而在第一园区(葫芦神话),更有系统展示科学原理和知识的“科学宫”的设置。

事实上,人类文化无不真伪混淆,美丑杂揉。远古神话传说中,蕴涵了文明与科学;而现代文明与科学中,又何尝不杂揉神话。这二者的结合与反差,就构成了我们引以自豪的传统文化。

三、封闭保守与开放革新

封闭、保守,这是人们对西南地理和地域文化的普遍认识。惟其封闭,外来冲击较小,西南文化才得以保持其神秘。

但实际上,西南文化从来未因地理条件的限制,而处于与世隔绝的封闭状态。西南与外界联系,不要说与中原、荆楚,即便是与东南亚、南亚各国,经济文化的交流也早在二千多年前,就已建立起联系。

由成都通过云南,至缅甸,转道东南亚、南亚的国际商道“南方丝绸之路”,早在公元前四世纪就已开通。而闻名中外的西域“北方丝绸之路”的开通,较之西南,晚了二百多年。