

宁夏新农村 文化建设研究

NINGXIA XINNONGCUN
WENHUA JIANSHE YANJIU



● 杨玉经 主编



黄河出版传媒集团
宁夏人民出版社



宁夏新农村

NINGXIA XINNONGCUN WENHUA JIANSHE YANJIU

文化建设研究

● 杨玉经 主编



黄河出版传媒集团
宁夏人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

宁夏新农村文化建设研究 / 杨玉经主编. — 银川: 宁夏人民出版社, 2012.12

ISBN 978- 7- 227- 05111- 4

I. ①宁… II. ①杨… III. ①农村文化—建设—研究—宁夏
IV. ①G127.43

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 038737 号

宁夏新农村文化建设研究

杨玉经 主编

责任编辑 张 好

封面设计 张 梅

责任印制 张国祥

黄河出版传媒集团
宁夏人民出版社 出版发行

地 址 银川市北京东路 139 号出版大厦 (750001)

网 址 www.yrpubm.com

网上书店 www.hh-book.com

电子信箱 renminshe@yrpubm.com

邮购电话 0951- 5044614

经 销 全国新华书店

印刷装订 银川金利丰彩色印刷有限责任公司

开 本 787mm× 1092mm 1/16 印张 20.75 字数 300 千

印刷委托书号(宁) 0012571 印数 1000 册

版 次 2012 年 12 月第 1 版 印次 2012 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978- 7- 227- 05111- 4/G·784

定 价 48.00 元

版权所有 侵权必究

宁夏艺术科学重点课题

课题立项

课题名称：宁夏新农村文化建设研究

课题立项号：09NXYAAG01

课题负责人：吴忠

课题主管部门：宁夏回族自治区文化厅

课题所在单位：宁夏回族自治区民族艺术研究所

课题领导小组

组长：杨玉经

副组长：陶雨芳 雷金银 邹荣

成员：贺亚平 杨克勤 关琪 李丽娟 万亚平 王莲喜

课题指导

雷金银 邹荣

课题组成员

洪育平 王亚军 赵苏平 马凤燕 王新梅 程富贵 李学智 王莲喜

赵静 耿一飞 黄顺学 韩有成 张军元 杨明 王文清

图片

邹荣 吴忠 耿一飞 李小燕

特邀审稿

马学恭 李凝祥 杨建国 王金柱 薛正昌

序 Sequence

》》》

杨玉经（宁夏文化厅党组书记、厅长）

建设社会主义新农村，是我们党贯彻落实科学发展观，从根本上解决“三农”问题、统筹城乡发展、确保党和国家长治久安的重大举措，是一项惠及广大农民群众的民心工程。社会主义新农村建设包括经济建设、政治建设、文化建设和社会建设。农村文化建设不仅是新农村“四位一体”建设的重要组成部分，而且在新农村经济建设、政治建设和社会建设中具有重要意义，对于促进农村社会的全面进步和新型农民的培育具有不可替代的作用。

社会主义新农村不仅应当拥有繁荣的经济，而且还应当拥有繁荣的文化。文化是一个民族的根基，是一个民族的灵魂，是一个民族的血脉。文化的力量，深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。文化是民族生存和发展的根本，是维系国家统一和民族团结的精神纽带。历史唯物主义告诉我们，社会总是在经济、政治、文化的矛盾运动中，在生产力与生产关系、经济基础与上层建筑的矛盾运动中发展的。经济发展决定政治发展和文化发展。同时，政治发展、文化发展对经济发展又具有巨大的反作用。如果没有文化发展作支撑，没有人的素质的提高和精神世界的完善，经济和政治的发展也难以持续。

我国是农业大国，“三农”问题事关全局。农村文化事关农村全面建设小康社会目标的实现，是我国文化工作的重中之重。加强农村文化建设，既是实践“三个代表”重要思想，树立和落实科学发展观的内在要求，也

是实现国家长治久安和全面建设小康社会的需要；既是抵御腐朽落后文化，建设和发展先进文化的重要手段，也是培育社会主义新型农民，提高农民素质的重要途径。农村文化建设必须满足农民日益增长的文化生活需求，努力提高农民的思想道德素质和科学文化素质，为农村经济发展和社会进步提供思想保证、精神动力和智力支持，为促进中国特色社会主义新农村建设助力。

近年来，特别是党的十七大以来，中央和自治区高度重视农村文化建设，采取了一系列政策措施，着力推进广播电视村村通、文化信息资源共享、乡镇综合文化站和基层文化阵地、农村电影放映、农家书屋五大农村公共文化服务重点工程建设，广泛开展文化科技卫生“三下乡”活动，县、乡、村文化基础设施进一步完善，公共文化服务得到切实加强，农村文化工作体制机制逐步理顺，农村文化队伍不断壮大，农民自办文化更加活跃，看书难、看戏难、看电影难、收听收看广播电视难等问题得到基本解决，但是由于经济社会发展的不平衡，农村文化建设总体上落后于农村经济社会发展，也落后于城市文化建设，成为文化建设的薄弱环节。在农村不少地方，文化投入不足、文化设施落后、文化资源匮乏的问题仍比较突出，必须高度重视并切实加以解决。现实告诉我们，加强新农村的文化建设，丰富农民群众的精神文化生活，仍是当前农村工作的一项重要任务。

深入分析研究目前农村文化建设中存在的问题，适时提出进一步加强新农村文化建设的对策和措施，是农村工作的重要课题，也是文化系统的重要责任。为此，宁夏民族艺术研究所立项组织展开了宁夏新农村文化建设课题研究。研究工作开展以来，课题组成员多次深入全区各市县、乡镇、村队、农户进行实地调查走访，重点对全区县、乡、村三级文化馆（站室）和图书馆、农家书屋等设施建设和文化示范村、示范户建设，生态移民文化建设，民俗文化建设，农村文化产业，非物质文化遗产保护与传承，以及农村文化人才培养等内容作了调研，涵盖了当前新农村文化建设的基本内容和主要事项。通过调查走访，课题组掌握了大量的第一手资料。各市县区文化主管部门、各文化单位和基层文化工作者对课题组的工作给予了

大力协助，提供了丰富翔实的文字图片资料。乡镇、村队从事文化工作的同志和农民朋友也热情帮助了课题组的工作。课题组在掌握资料基础上进行了深入细致的分析研究，探索归纳了各地在新农村文化建设中的成功经验、存在的问题及值得吸取的教训，了解了农民群众新的文化需求，整理形成了多方面的典型案例和理论分析，从而使此项课题的研究工作达到了预期的目的。

社会主义新农村文化建设，是一场由广大文化工作者和亿万农民群众共同参与的伟大社会实践。在“十二五”开局之年，站在新农村文化建设的新起点上，我们要进一步加大对农村文化发展的投入，以创建国家和自治区公共文化服务体系示范区为抓手，切实加强各级文化基础设施建设，继续实施农村广播电视村村通工程、文化资源信息共享工程、农村电影放映 2131 工程、农民文化大院、农家书屋工程等农村文化工程的建设，加快构建农村公共文化服务体系。要创新农村文化生活的载体和手段，引导文化工作者深入乡村，积极开展多种形式、群众喜闻乐见、寓教于乐的文化活动，满足农民群众多层次、多方面的精神文化需求，为繁荣新时期社会主义新农村文化事业做出持续不懈的努力。

目录 contents >>>

序 / 杨玉经	1
第一章 新农村文化建设概述	1
第一节 新农村文化建设的理论基础	2
第二节 新农村文化建设的实践经验	16
第三节 新农村文化建设的认识与思考	31
第二章 构建完善农村公共文化服务体系	43
第一节 文化馆 (站、室)	45
第二节 图书馆 (室)	68
第三节 文化示范村	92
第四节 文化示范户	103
第三章 大力培育地方特色文化	113
第一节 回族特色文化示范村	114
第二节 回族特色文化示范户	116
第三节 生态移民文化	117
第四节 民俗文化	126
第四章 积极发展农村文化产业	161
第一节 农民业余演出市场	162

第二节	书画市场	167
第三节	农村电影电视播放	170
第四节	网络文化	178
第五节	手工艺产业	181
第六节	农村旅游产业	192
第五章	依法保护非物质文化遗产	213
第一节	非物质文化遗产保护工程的实施	213
第二节	国家级非物质文化遗产项目	222
第三节	省级非物质文化遗产项目	227
第四节	市县级非物质文化遗产项目	237
第五节	各级非物质文化遗产传承人	242
第六章	切实培养农村文化人才队伍	247
第一节	文化素养培训	248
第二节	民间工艺技能培训	251
第三节	种植业技能培训	252
第四节	其他技能培训	257
附录一	中共中央、国务院关于推进社会主义新农村建设的 若干意见（2005年12月31日）	260
附录二	中共中央办公厅 国务院办公厅关于进一步 加强农村文化建设的意见（2005年11月7日）	275
附录三	国家发展改革委、文化部“十一五”全国乡镇综合文化站 建设规划（2007年6月11日）	282
附录四	新闻出版总署 中央文明办 国家发展和改革委员会等八部委关于 印发《“农家书屋”工程实施意见》的通知（2007年3月6日） ...	296

附录五	宁夏回族自治区党委办公厅 人民政府办公厅《关于进一步 加强农村文化建设的实施意见》（2006年3月10日）·····	303
附录六	《全区“文化服务进农家”活动实施方案》·····	313
附录七	宁夏回族自治区文化厅《农村文化服务“192” 项目实施方案》·····	316
参考文献	·····	321

第一章 新农村文化建设概述

宁夏地处祖国的大西北，与陕西、甘肃、内蒙古三省区相邻，全区总面积 6.64 万平方公里，共辖 27 个市县区，192 个乡镇，总人口 630 万，其中回族人口 219 万人，约占全区总人口的 34.76%，是我国回族聚居相对集中的少数民族地区。文化的建设与发展具有鲜明的区域特征和民族特色。

新中国成立 60 年来，宁夏农村的经济建设和文化建设都取得了日新月异的发展。近年来在自治区党委、政府的高度重视和强有力的领导下，全区各地、各部门把社会主义新农村文化建设摆上重要日程，在大力发展农村经济、增加农民收入的同时，千方百计增加投入，加快了农村文化基础设施建设的步伐，建起了比较完备的农村公共文化服务体系。现在全区各县（市、区）文化馆和图书馆建设的任务已基本完成，192 个乡镇都已建起了文化站（中心），85%以上的行政村建立了文化活动和农家书屋。一大批新农村文化建设的示范村、示范户和农民文艺团队遍布全区乡镇村落。通过组织开展文化、科技、卫生“三下乡”和形式多样的农村文化活动，农民群众的文化生活日益活跃，他们的基本文化权益保障情况得到了较大程度的改善。农村文化产业、非遗保护、人才培养和移民文化建设也取得了长足发展。

第一节 新农村文化建设的理论基础

一、农村公共文化建设是新农村文化建设的主体部分和主要内容

我国社会主义新农村文化建设，是一项宏大的系统工程，农村公共文化建设是其中的主体部分和主要内容。所谓农村公共文化建设，指的是由政府主导，以公共财政为主要依托，以满足广大农民群众基本文化需求、保障广大农民群众基本文化权益为目的而开展的各项文化实践活动的总和。它在保障农民群众基本文化权益、落实政府公共服务职能，培育新型农民、确保社会主义新农村建设持续顺利推进，化解农村社会矛盾、构建农村和谐社会，传播社会主义先进文化、巩固党在农村的执政基础，保护非物质文化遗产、繁荣社会主义文化等方面，占据着不可或缺的基础地位和发挥着不可替代的重大作用。

农村公共文化建设具有三个方面的基本特征，即主体的政府主导性、内容的公益性和系统性及对象的平等性和开放性。

1. 主体的政府主导性，是指农村公共文化建设必须由政府承担着资金投入、规划制定、管理监督等责任，各类文化产品和服务应主要由政府通过公共财政的途径提供。农村公共文化建设之所以在主体方面具有政府主导性的特征，主要是因为农村公共文化建设中的各类文化产品和服务具有公共产品的性质，所以不能由以营利为目标的企业以及非政府的、非营利组织来承担主要的资金投入责任，而必须由代表着社会公共利益、承担公共服务职能的政府主导，由政府担负起资金投入的主要责任。当然，主导不是唯一的，政府主导并不意味着拒绝和排斥其他社会力量的参与。相反，

农村公共文化建设同样需要其他社会主体的积极参与和贡献，同样为各种社会力量参与农村公共文化建设、履行社会责任、实现自身价值提供了机会和可能。

2. 内容的公益性，即指在农村公共文化建设中，各类文化产品和文化服务的内容必须健康有益，符合广大农民群众根本利益和国家长远利益的需要。农村公共文化建设的内容之所以具有公益性的特征，主要是因为农村公共文化建设是由代表着全体人民根本利益的政府所主导，有国家的公共财政作依托，因而必须并有可能做到超脱某些小群体或个人褊狭的利益需要或不健康的兴趣偏好，而从整个国家和民族的根本利益，以及整个社会的长远发展的角度，进行文化产品的生产和文化活动的组织。正是基于农村公共文化建设的这种特征，县、乡、村的各级各类公共文化场所，不允许也不会给任何思想导向错误、内容不健康的文化产品和文化活动留有一席之地。至于系统性，则是从外延上讲的，它要求公共文化建设中的各类文化产品和服务应该有各种形式，能够满足农民群众的多方面的精神文化需求，例如，现在设施的广播电视村村通、农村电影放映、全国文化信息资源共享、乡镇综合文化站和基层文化阵地建设、农家书屋建设五大农村公共文化服务工程，涵盖了电影、电视、广播、图书、戏剧、音乐等多种内容，满足了农民群众有电影、电视看、有广播听、有书报读、有文化艺术可欣赏、有文化活动可参加等多方面的基本文化需求。

3. 对象的平等性和开放性，它指的是农村公共文化建设中的各类文化产品和服务，应该向所有人免费开放，每位村民都有权享受和参与。农村公共文化建设是由政府主导、以公共财政为主要依托，为普及基本文化知识、确保国家意识形态的领导具有显著的正面效应，因而农村公共文化建设中的各类文化产品和服务属于公共产品之列，并相应的具有免费和开放的特征。倘若农村文化设施、文化产品实行收费准入、有偿服务的做法，从而造成有钱人能享受、没钱人不能享受的不平等结果，那自然有违农村

公共文化建设的宗旨和本质。此外，对象的平等性与开放性也要求在确定和选择农村公共文化建设的主体与受众的过程中，不应做一些本地人与外地人、城里人与农村人的区分，因为它直接背离了农村公共文化建设的宗旨，在实践中也是极为有害的。

二、大力构建和完善农村公共文化服务体系

完善的农村公共文化服务体系，是实现农村公共文化各项功能、满足广大农民群众基本文化需求、保障广大农民群众基本文化权益的物质基础和组织保证。大力构建和完善农村公共文化服务体系，是社会主义新农村文化建设的一项重要任务。各级党委政府应当充分认识到农村公共文化服务体系建设的现实作用和历史意义，把为农民群众提供文化服务作为自己的应尽职责，把农村文化服务体系建设列入重要议事日程，列入经济社会发展规划和干部政绩考核体系。各级财政要设立专项基金，对农村文化设施建设、文化实体和文化活动予以大力扶持，坚决制止挤占农村文化建设专项基金、变卖文化设施的行为。目前应从以下几个方面入手，努力构建和完善农村公共文化服务体系。

1. 农村公共文化服务的政策、理论体系

农村公共文化服务的政策、理论体系，在农村公共文化服务体系中具有基础性和引导性意义。近几年来，从中央到地方，制定了一系列旨在加强农村文化建设的政策、意见和法规。例如，中共中央办公厅、国务院办公厅下发的《关于进一步加强农村文化建设的意见》、提出了加强农村文化建设的非常具体化的指导意见。2007年自治区党委和政府也发布了《关于加强全区文化工作的意见》，提出加强公共文化服务体系建设，建立健全自治区、市、县（区）、乡镇（街道）村（居委会）五级文化网络，提高公共文化服务水平，为构建农村公共文化服务体系，提供了重要的政策和制度保证。

2. 农村公共文化服务的基础设施体系

农村公共文化服务的基础设施体系，包括县级文化馆、公共图书馆、博物馆、美术馆、集镇文化广场、公园、文化中心、青少年宫以及影剧院、乡镇文化站等，是农村公共文化服务体系的物质保障。实现“县有文化馆、图书馆，乡镇有文化站、村有文化室”的目标，是农村公共文化建设的基础性任务。公共文化场所是农民群众接受公共文化服务最基本的场所，只有形成一个以公有文化设施为主导、社会团体、民办文化设施为补充的，遍及农村集镇，合理布局、公平准入的公共文化设施网络，才能实现构建农村公共文化服务体系的目的。

3. 农村公共文化服务的生产、运营体系

农村文化产品的生产和运营系统，是直接作用于服务对象的服务机构体系。只有这一系统的正常运转，才能保证有源源不断的公共文化产品提供广大农民群众，极大地丰富公共文化产品，让农民群众真切地感受到其文化权益的实现和文化需求的满足。这个体系包括各级文化主管部门下属的文化艺术创作、生产单位和创作人员，文联下属的各种社会文艺团体和文艺创作人员，以及社会文化艺术团队及业余创作人员，他们都应贴近农村、贴近农民、贴近生活实际，创作出为农民群众所喜闻乐见的形式多样的文化艺术作品，以满足农村文化服务的需要。

4. 农村公共文化服务的资金保障体系

一个好的资金保障体系是农村公共文化服务体系的血脉，它包括政府拨款、融资、集资、社会捐助、赞助、基金等等。国外经验表明，政府公共财政对公共文化只能进行有限度的投入，政府的职责应该是引导更多的企业和社会公众对公共文化进行投资。通过服务的市场化，资金的社会化，达到公共文化服务的良好运转，为社会通过高质量的公共文化服务。在一些农村乡镇，由政府引导建立包括企业、社会团体和个人自愿参加的农村乡镇文化发展基金会来筹集资金，是很好的形式。但社会筹集资金不

能代替政府对农村公共文化投资的主体责任。

5. 农村公共文化服务的人才体系

农村公共文化服务的人才体系，是由参与农村公共文化服务的专业干部、国营和民营文化团体以及业余的文化队伍、支撑农村公共文化服务体系的管理人员、辅助人员等组成。一个完整的农村公共文化服务人才体系，不仅包括参与其中的各种农村文化人才，更重要的是要建设一整套吸引人才、帮助人才创出业绩的良好的人才制度，为人才的发展创造良好的环境，这样才能真正保证农村公共文化服务的质量。

6. 农村公共文化服务的评估、监督体系

没有评估的监督是没有依据的监督，达不到监督的效果；没有了监督，整个农村公共文化服务体系的运作就得不到保证。因此，有必要形成一个权威的评估系统，同时，政府可以依据评估的结果，对农村公共文化服务的执行情况进行有效的监督和管制，从而保证农民群众得到真正的公共文化服务，政府的拨款、社会捐助等资金得到正当合理的使用。

7. 农村公共文化服务的信息发布体系

这是一个关于农村文化社会信息的收集、分析、发布的系统，通过这一系统的工作，让广大农民群众直接了解农村公共文化服务的内容、程序、方式、地点等相关信息，同时还可以让农民直接享受的某些可以信息化的农村公共文化服务的内容。这一体系既包括国际互联网上的公共文化电子政务系统，也包括全国文化信息资源共享工程的农村基层服务点和正在建设的中国数字图书馆工程，以及网上博物馆、网上艺术馆、远程教育、网络学校等利用现代化手段为农民群众提供公共文化服务的项目。

三、中央关于农村文化建设的决策与部署

党历来十分重视农村文化建设。党的十六届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》，明确了今后五

年要按照“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的要求，扎实稳步推进新农村建设。2005年11月7日，中共中央办公厅和国务院办公厅联合下发了《关于进一步加强农村文化建设的意见》，对全国农村文化建设作出了全面的部署。2006年中央一号文件《中共中央国务院关于推进社会主义新农村建设的若干意见》，系统地阐释了新农村建设各项工作的指导性意见，对推进农村文化建设、繁荣农村文化事业，提出了明确要求。增加政府投入，调整资源配置，加大文化资源向农村的倾斜，着力推进农村文化建设重点工程，建立农村文化建设的长效机制，以切实加强农村文化建设，是《国家“十一五”期间文化发展纲要》的主旨。2007年6月16日中共中央政治局召开会议，专题研究加强公共文化服务体系建设，其中主要是涉及农村的公共文化服务体系建设。此后不久，《中共中央办公厅和国务院办公厅关于加强公共文化服务体系建设的若干意见》正式下达。这表明农村文化建设已经进入了党和政府高层决策的视野。接着，中央有关部委又先后下发了《“十一五”全国乡镇综合文化站建设规划》《“农家书屋”工程实施意见》《关于加快文化产业发展的指导意见》等文件，一系列相应的重大部署逐步付诸实践。在这些决策部署中，中央确定的农村文化建设的指导思想是，农村文化建设要坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，树立和落实科学发展观，全面贯彻党的十六大和十六届三中、四中、五中全会精神，始终把握社会主义先进文化的前进方向，努力满足广大农民群众多层次多方面精神文化需求。要坚持“多予少取放活”，加大政府投入，调整资源配置，深化体制改革，加强文化基础设施建设，构建公共文化服务体系，实现和保障农民群众的基本文化权益。发挥市场机制作用，加强政策调控，积极发展文化产业，充分调动社会各方面力量参与农村文化建设，提供更多更好的文化产品和服务。大力发展先进文化，支持健康有益文化，改造落后文化，抵制腐朽文化，倡导科学、文明，克服愚昧、落后，促进农村物质文明、政治文明、精神文明协调发展。